

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.07

Современный российский медиадискурс

Учебный план: 2025-2026 42.04.02 ВШПМ Журналистика ЗАО № 2-3-130.plx

Кафедра: **17** Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:
(специальность) 42.04.02 Журналистика

Профиль подготовки: Журналистика
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
1	УП	8	4	92	4	3	Зачет
	РПД	8	4	92	4	3	
Итого	УП	8	4	92	4	3	
	РПД	8	4	92	4	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529

Составитель (и):

доктор филологических наук, Профессор

Кознова Наталья
Николаевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой журналистики и
медиа технологий сми

Шелонаев Сергей Игоревич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Шелонаев Сергей Игоревич

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области дискурса как когнитивного и коммуникативного процесса.

1.2 Задачи дисциплины:

- дать представление об особенностях коммуникативных процессов в масс-медиа, сущностных чертах медиатекста, обусловленных его функционированием в разных сферах публичной коммуникации;
- выработать умение применять полученные навыки в профессиональной деятельности в соответствии с требованиями конкретных коммуникативных ситуаций;
- обучить созданию различных типов текстов с учетом специфики вида медиадискурса.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Дисциплина базируется на компетенциях, полученных на предыдущем уровне образования.

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-1: Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

Знать: основные отличия в дискурсивной организации журналистского текста, свойственные российским и зарубежным медиасистемам.

Уметь: Моделировать дискурсивную структуру медиавысказывания, опираясь на особенности российской медиасистемы. Выделять и интерпретировать компоненты медийного коммуникативного акта в различных типах СМИ. Определять эффекты воздействия на аудиторию медиапродуктов, созданных с применением различных знаковых систем.

Владеть: навыками анализа дискурсивной структуры российских СМИ, основными подходами к сопоставительному анализу российских и зарубежных медиасистем.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Медиадискурс как вид функционально-обусловленного дискурса	1				
Тема 1. Медиадискурс как вид функционально-обусловленного дискурса: основные проблемы дискурсивных исследований.		2		9	ИЛ
Тема 2. Объем и содержание понятия дискурс в разных научных парадигмах.				12	
Тема 3. Медиатекст как дискретная единица потока массовой информации.		2		9	
Тема 4. Характерные черты дискурсов масс-медиа.			2	9	АС
Раздел 2. Специфика современного российского медиадискурса.					
Тема 5. Специфика современного российского медиадискурса		2		9	
Тема 6. Особенности печатного дискурса (фото, газеты, журналы, книгоиздательская продукция): языковая и невербальные составляющие.		2		10	ИЛ
Тема 7. Динамика современного радиодискурса. Телевидение как сегмент медиасистемы России. Программные стратегии современного TV (General interest, Special interest).			2	10	АС
Тема 8. Дискурсивное содержание, особенности кодирования и декодирования значений в Интернет-дискурсе.				12	

Тема 9. Современная система ценностей, продуцируемая в рамках медиадискурса			12	ГД
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	8	4	92	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)	0,25			
Всего контактная работа и СР по дисциплине	12,25		92	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ОПК-1	Описывает медиадискурс как вид функционально-обусловленного дискурса: основные проблемы дискурсивных исследований.	Вопросы для устного собеседования
	Выделяет и анализирует специфику современного российского медиадискурса, особенности печатного дискурса (фото, газеты, журналы, книгоиздательская продукция): языковая и невербальные составляющие.	Практико-ориентированные задания
	Определяет эффекты воздействия на аудиторию медиапродуктов, созданных с применением различных знаковых систем.	

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Полный, исчерпывающий ответ на вопросы к зачету, демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Материал подобран к ответу качественно, демонстрирует знание всех обязательных источников информации. Ответ достаточно аргументированный, сопровождается примерами из практической и творческой профессиональной деятельности.	
Не зачтено	Обнаруживает неспособность ответить на вопрос без помощи преподавателя; не знает значительной части важных составляющих дисциплины; допускает многочисленные грубые ошибки, не способен сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. В ответе отсутствуют примеры из практической деятельности.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 1	
1	Понятие «дискурс». Категории дискурса. Содержание понятия дискурс в разных научных парадигмах.
2	Медиатекст как дискретная единица потока массовой информации.
3	Структуры организации медиатекста: дискурсивная; структурно-семантическая; стилистическая.
4	Параметры макроструктурной модели новостного текста: макротекстовые позиции (МТП); заполнение МТ в каждом конкретном тексте; три типа МТП новостного дискурса.

5	Прототипическая макротекстовая модель новостного текста.
6	Характерные черты дискурсов масс-медиа.
7	Типы дискурсов в российском медиапространстве.
8	Институциональные типы дискурса.
9	Бытийный дискурс.
10	Российский политический дискурс (функции; базовые концепты; опосредованность; театральность).
11	Способы коммуникации в современном российском социуме, определяемые дистанцией между коммуникантами: контактный диалог; естественный диалог; псевдодиалог.
12	Коммуникативная среда гражданина России.
13	Выработка дискурсивных стратегий языковым субъектом.
14	Динамика современного радиодискурса.
15	Телевидение как сегмент медиасистемы России. Программные стратегии современного TV.
16	Дискурсивное содержание, особенности кодирования и декодирования значений в Интернет-дискурсе.
17	Анализ медиатекста из группы feature: методики дискурсивного анализа.
18	Презентации «Характеристика поддискурсов современных масс-медиа».
19	Современная система ценностей, транслируемая российским медиадискурсом. Симулякры.
20	Современная система ценностей, продуцируемая в рамках медиадискурса.
21	Методы дискурсивного анализа текста и его восприятия.
22	Дискурсивные практики: национальная ментальность и метафорическое моделирование ситуации в обществе.

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Задание 1. Описать прототипическую модель текстов 1 и 2.

Текст 1. СТС Media сократила выручку (Ведомости.4 апреля 2016. - С.18)

Выручка российского холдинга СТС Media в 2015 г. составила \$350 млн., снизившись год к году на 51% в долларах и на 24% в рублях, чистая прибыль – в полтора раза – до 43,3 млн. Об этом сообщила американская СТС Media Inc, которой принадлежит 25% акций одноименного российского медиахолдинга. Холдинг СТС Media управляет каналами СТС, «Домашний», «Че» и СТС кризисом. Снижение его доходов в 2015 г. в отчете объясняется кризисом на рынке рекламы и уменьшением аудитории канала СТС.

Текст 2. Сальникова О. Город осыпается (АиФ, 2016, №13. - С. 14)

В Санкт-Петербурге снова рухнули несколько балконов и продолжают «сыпаться» фасады. Коммунальные и надзорные службы города обещали проверить все опасные здания. Каковы итоги?

Е. Столешников, Колпино

На днях в Северной столице произошло очередное ЧП: на Лесном проспекте в здании 1937 года постройки рухнули балконы сразу на нескольких этажах. К счастью, обошлось без жертв – в момент происшествия никто не проходил по тротуару. Между тем в городе продолжают проверки опасных зданий.

Как пояснили в Жилищной инспекции, с ноября 2015 года по февраль 2016 года было проверено 489 многоквартирных домов (это почти 24 000 балконов). В результате выяснилось, что 625 балконов (3%) находятся в неудовлетворительном состоянии. Речь идет о плохом состоянии несущих конструкций балконных плит, отслоении штукатурки и других элементов фасада, отсутствии ограждений опасных зон, захламлении и самовольном остеклении. Управляющим компаниям вынесено 83 предписания, возбуждено 30 административных дел – сумма штрафов составила полмиллиона рублей.

Всего же в городе более 2116 балконов находятся в аварийном состоянии. По 883 представлены документы в жилищный комитет для включения работ в программу по капремонту.

Е.С. с 18 по 23 марта специалисты осмотрели 55 многоквартирных домов в 5 районах Санкт-Петербурга. Больше всего замечаний – в Колпинском районе. Из 15 адресов замечания выявлены по 8 (ул. Загородная, д. 32, 33, 37, 40, ул. Новгородская, д. 6, корп. 1, 8, 10). Проверки продолжаются.

Отмечается, что после зимы процесс разрушения фасадов ускоряется. Управляющие компании обязаны ежедневно осматривать здания и в случае угрозы – немедленно оградить опасные зоны.

Задание 2.

Допишите метафорические репрезентации, которые представлены в словаре: Баранов А.Н., Караулов Ю.В. Русская политическая метафора: Материалы к словарю. - М., 1991. – С. 81-87.

комедия –

клоун -

спектакль -

аттракцион -

зритель -

съезд -

канатоходец -

статисты -

театр абсурда -

Задание 3.

Найдите отражение события (на Ваш выбор) в устном тексте (информационная телепрограмма) и письменный вариант представления этого же события в печатном СМИ. Определите количество слов в каждом тексте. Установите процентное соотношение классов слов, указанных в таблице 1.

Выполнить дискурсивный анализ УТ/ВП. Доказать, что в устном тексте (УТ) автор (субъект) реконструирует событие: это своего рода комментарий, обрастающий по ходу речи-мысли ассоциативными уточнениями и повторами; в нем отсутствует равновесие в проработанности отдельных деталей.

Выполнить дискурсивный анализ УТ/ВП. Доказать, что в письменном варианте текста (ПВ) описание события утрачивает пошаговый, линейный характер: осмысление события носит рефлексивный характер, возникает жесткая текстовая структура, в которой каждый элемент имеет свои уникальные семантические и формальные координаты.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

В течение семестра выполняется контрольная работа. Зачет проводится в форме устного собеседования. Пользоваться справочными материалами не разрешается. Время на подготовку ответа – 15 минут.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				

Дзялошинский, И. М.	Информационно-коммуникационный универсум как система матриц текстовой деятельности: создание, восприятие и понимание медиатекстов	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	https://www.iprbooks.hop.ru/103441.html
Дзялошинский, И. М.	Личностный мир человека: социальные и психологические проблемы текстовой деятельности	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	https://www.iprbooks.hop.ru/99909.html
Богуславская, В. В., Ерофеева, И. В., Тепляшина, А. Н., Толстокулакова, Ю. В., Ерофеевой, И. В.	Моделирование медиатекста	Саратов: Ай Пи Ар Медиа	2020	https://www.iprbooks.hop.ru/88597.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Сидоров, В. А.	Аксиология журналистики	Санкт-Петербург: Петрополис	2019	https://www.iprbooks.hop.ru/84672.html
Лазутина Г.В., ред.	Журналистика в информационном поле современной России: должное и реальное: Монография. — 2-е изд., испр. и доп.	Москва: Аспект Пресс	2019	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=366882
Васильева М. Г., Суханова О. В.	Современный российский медиадискурс	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179195
Шкиль С. В.	Современный российский медиадискурс. Самостоятельная работа студентов	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179207
Золян, С. Т.	Юрий Лотман: о смысле, тексте, истории. Темы и вариации	Москва: Издательский Дом ЯСК	2020	https://www.iprbooks.hop.ru/97626.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Научная электронная библиотека КиберЛенинка [Электронный ресурс]. URL: <http://cyberleninka.ru/>
2. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.biblioclub.ru/>
3. Библиотека Единого окна доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс]. URL: <http://window.edu.ru/library>
4. Электронные каталоги Российской национальной библиотеки [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nlr.ru/poisk/>
5. Электронный научный журнал «Медиаскоп» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mediascope.ru/>
6. Официальный интернет-портал правовой информации (федеральная государственная информационная система) [Электронный ресурс]. URL: <http://pravo.gov.ru>
7. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional
Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду