

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор  
по УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.ДВ.02.02** Социологические методы исследования СМИ

Учебный план: 2025-2026 42.04.02 ВШПМ Журналистика ЗАО № 2-3-130.plx

Кафедра: **17** Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:  
(специальность) 42.04.02 Журналистика

Профиль подготовки: Журналистика  
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практ. занятия				
1	УП	4	32		1	
	РПД	4	32		1	
2	УП	8	55	9	2	Экзамен
	РПД	8	55	9	2	
Итого	УП	4	87	9	3	
	РПД	4	87	9	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529

Составитель (и):

кандидат филологических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Васильева Марина  
Геннадьевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой журналистики и  
медиа технологий сми

\_\_\_\_\_

Шелонаев Сергей Игоревич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Шелонаев Сергей Игоревич

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области социологических методов исследования

**1.2 Задачи дисциплины:**

- Познакомить магистрантов с классификацией социологических методов исследования
- Охарактеризовать социологические методы исследования
- Научить использовать социологические методы исследования в процессе работы над выпускной магистерской диссертацией

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Иностранный язык в профессиональной сфере
- Методология и методика медиаисследований
- Философские проблемы науки и техники

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### ПК-1: Способен осуществлять разработку макета ресурса в сфере журналистики

**Знать:** социологические методы исследования медиасферы

**Уметь:** анализировать результаты социологического исследования, оценивать значимость их с практической стороны для разработки ресурсов в сфере журналистики

**Владеть:** навыками организации и проведения социологического исследования ресурсов в сфере журналистики

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Социологические методы исследования массовой коммуникации	1				
Тема 1. Социологические методы исследования: история развития, классификация. Аудитория СМИ и социологические способы ее изучения. Социологическое измерение эффективности СМИ.		2		8	
Тема 2. Качественные методы исследования. Глубинное интервью. Экспертное интервью. Фокус-группа или мини-группа. Наблюдение. Холл–тест. Социологический и социально-психологический эксперимент.				8	
Тема 3. Количественные исследования. Анкетный опрос. Экспертный опрос. Социометрические тесты. Техника и процедуры контент-анализа СМИ.		2		8	
Тема 4. Медиаметрические исследования. Дневниковые методики – панели, ведение дневников. Пиплметрия с использованием TV-метров. Интервью по телефону.				8	ИЛ
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		4		32	
Консультации и промежуточная аттестация - нет		0			
Раздел 2. Разработка программы контент-анализа СМИ	2				
Тема 5. Контент-анализ вербальной информации СМИ.			2	18	Т
Тема 6. Контент-анализ визуальной информации СМИ.			4	18	Т
Тема 7. Контент-анализ аудио и видео материалов СМИ.			2	19	Т

Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		8	55	
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5	6,5	
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>		14,5	93,5	

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-1	Характеризует социологические методы исследования: история развития, классификация, аудитория СМИ и социологические способы ее изучения, социологическое измерение эффективности СМИ.	Вопросы для устного собеседования Практико-ориентированные задания
	Проводит качественные методы исследования ; глубинное интервью, экспертное интервью; количественные исследования: анкетный опрос, экспертный опрос, социометрические тесты. Техника и процедуры контент-анализа СМИ Разрабатывает программы контент-анализа СМИ	

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Выполнен качественный контент-анализ по теме диссертационного исследования. Дана характеристика всем этапам контент-анализа. Представлена репрезентативная выборка. Проведена процедура проверки выводов по критериям валидности и достоверности.	
4 (хорошо)	Выполнен качественный контент-анализ по теме диссертационного исследования. Дана характеристика всем этапам контент-анализа. Представлена репрезентативная выборка. Проведена процедура проверки выводов по критериям валидности и достоверности. Есть погрешности в определении единиц анализа.	
3 (удовлетворительно)	Выполнен качественный контент-анализ по теме диссертационного исследования. Дана характеристика всем этапам контент-анализа. Представлена репрезентативная выборка. Есть погрешности в определении единиц анализа. Не проведена процедура проверки выводов по критериям валидности и достоверности.	
2 (неудовлетворительно)	Не выполнен качественный контент-анализ по теме диссертационного исследования. Не дана характеристика всем этапам контент-анализа. Представлена нерепрезентативная выборка. Есть погрешности в определении единиц анализа. Не проведена процедура проверки выводов по критериям валидности и достоверности.	

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 2	
1	Тексты СМИ как источник информации.
2	Соотношение понятий: «контент СМИ», «текст массовой информации», «медiateкст».
3	История развития контент-анализа.
4	Виды информации в СМИ.
5	Система уровней анализа текстов СМИ.
6	Проблема выбора источников для контент-анализа СМИ.
7	Исследовательские инструменты контент-анализа СМИ.
8	Методы отбора материала для контент – анализа - формирование выборки.
9	Этапы контент-анализа. Составление программы исследования: Выбор объекта. Определение единиц, категорий, единиц счета контент-анализа.
10	Этапы контент-анализа. Составление кодировочной инструкции.
11	Этапы контент-анализа. Пилотажная кодировка медiateкста.
12	Этапы контент-анализа. Кодировка всего массива исследуемых медiateкстов.
13	Этапы контент-анализа. Статистическая обработка полученных количественных данных.
14	Этапы контент-анализа. Интерпретация полученных данных на основе задач и теоретического контекста исследования
15	Критерии качественного контент-анализа: традиционные, инновационные.
16	Критерии валидности и достоверности – основные критерии анализа содержания медiateкстов. Виды достоверности результатов контент-анализа.
17	Достоверность как условие валидности результатов контент-анализа СМИ.
18	Проблема достоверности результатов контент-анализа СМИ: доверие к процессу кодирования. Причины потери достоверности результатов контент-анализа СМИ.
19	Факторы эффективности качественного контент-анализа СМИ.
20	Основные процедуры контент-анализа в изучении конструирования образа средствами массовой информации.
21	Примерная программа контент-анализа в изучении конструирования образа средствами массовой информации.
22	Возможности контент-анализа в изучении отображения в СМИ социальных проблем.
23	Примерная программа контент-анализа СМИ в изучении отображения социальных проблем
24	Социологические методы исследования: общая характеристика.
25	Качественные методы исследования.
26	Количественные методы исследования.
27	Медиаметрические исследования.

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

не предусмотрено

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

- формулировка задачи, определение программы исследования;
- определение выборки (той части текстов, которые достаточны для анализа всего массива публикаций и обеспечивают репрезентативность выборки);
- определение единого семантического толкования ключевых понятий исследования;
- составление кода, перечня характеристик текста, отвечающих задаче исследования (единиц анализа);
- составление рабочего документа, кодировочной карточки и инструкции;
- компьютерная обработка данных (TextAnalyst, Content, Textus.pro, QDA Miner);
- интерпретация полученных данных;
- презентация результатов исследования.

## 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Экзамен проводится в форме защиты проекта, в качестве которого выступает качественный контент-анализ по теме выпускного исследования.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Орлова, Э. А.	Социология культуры	Москва: Академический проект	2020	<a href="http://www.iprbookshop.ru/110064.html">http://www.iprbookshop.ru/110064.html</a>
Макаров, Е. П.	Социология	Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2020	<a href="http://www.iprbookshop.ru/105234.html">http://www.iprbookshop.ru/105234.html</a>
Зимин, М. В., Григорьева, Н. В.	Современные социологические теории	Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ	2020	<a href="http://www.iprbookshop.ru/109730.html">http://www.iprbookshop.ru/109730.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Гридина, В. В.	Социология: методология, методы и техника проведения теоретико-прикладного исследования	Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2020	<a href="http://www.iprbookshop.ru/105071.html">http://www.iprbookshop.ru/105071.html</a>
Жигалова Н. Г.	Социология массовых коммуникаций	СПб.: СПбГУПТД	2017	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017389">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017389</a>
Асатрян, С. С.	Социология коммуникации	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/75598.html">http://www.iprbookshop.ru/75598.html</a>
Лопатина, Н. В.	Социология маркетинга	Москва: Академический проект	2020	<a href="http://www.iprbookshop.ru/110097.html">http://www.iprbookshop.ru/110097.html</a>
Кириллова, Н. Б.	Медиалогия как синтез наук	Москва: Академический проект	2020	<a href="https://www.iprbookshop.ru/110034.html">https://www.iprbookshop.ru/110034.html</a>

### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks // <http://www.iprbookshop.ru/>  
Электронно-библиотечная система «Юрайт» // <https://urait.ru/catalog/full>  
Научная электронная библиотека Elibrary // <https://www.elibrary.ru/>  
Google Scholar // <https://scholar.google.ru/>  
Web of Science // <https://login.webofknowledge.com/>  
Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» // <http://window.edu.ru/>

### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

Microsoft Windows Professional Upgrade Академическая лицензия

Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» версии 3.3

### 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду