

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.14 Публицистика как вид творчества

Учебный план: 2025-2026 42.04.02 ВШПМ Журналистика ЗАО № 2-3-130.plx

Кафедра: **17** Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:
(специальность) 42.04.02 Журналистика

Профиль подготовки: Журналистика
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоём- кость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
2	УП	8	8	83	9	3	Экзамен
	РПД	8	8	83	9	3	
Итого	УП	8	8	83	9	3	
	РПД	8	8	83	9	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529

Составитель (и):

кандидат филологических наук, Доцент

Гринфельд Владимир
Александрович

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой журналистики и
медиа технологий сми

Шелонаев Сергей Игоревич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Шелонаев Сергей Игоревич

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции студентов в области технологии производства публицистических текстов, дать студентам комплексное представление о публицистике, ее связи с другими формами общественного сознания, познакомить студентов с закономерностями функционирования публицистики в обществе, процессами создания публицистических произведений различных жанров на различных медийных платформах, научить использовать основные изобразительно-выразительные средства

1.2 Задачи дисциплины:

- Сформировать у студентов представление о публицистике как об особом типе литературного творчества.
- Объяснить студентам специфику публицистического метода изучения действительности и репрезентации ее в медиатексте.
- Показать студентам этапы и основные технологические приемы создания публицистического медиатекста на различных медийных платформах.
- Научить студентов методам исследования изобразительно-выразительных средств публицистического произведения.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Журналистика как социокультурный феномен

Производственная практика (профессионально-творческая практика)

Научно-практический семинар: "Актуальные проблемы современной журналистики"

Теория журналистики

Язык и стиль современных СМИ

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-7: Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

Знать: Тенденции развития публицистики; понятие, функции и методы публицистики как вида творческой деятельности, особенности публицистических текстов.

Уметь: Распознавать в публицистическом произведении особенности авторского понимания проблемы, ее образное решение; отбирать актуальные, потенциально востребованные темы, которые могут привлечь внимание.

Владеть: Навыками создания публицистического произведения, навыками исследования изобразительных и выразительных средств.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Тематический спектр публицистики	2				
Тема 1. Публицистика как литературное и общественное явление (понятие публицистики, основные этапы развития, персоналии).		1		12	ИЛ
Тема 2. Связь публицистики с целями, потребностями общественного воспроизводства и развития (функции публицистики, основные проблемы современного социума как предметы публицистической деятельности, принципы анализа публицистического произведения).			2	22	ИЛ
Раздел 2. Изобразительно-выразительные средства публицистики					
Тема 3. Фразовый уровень публицистического текста (фраза/колон, как первичная единица текста, согласованность лиц и действий, лексический выбор, тропы).		1		12	ИЛ

Тема 4. Композиция публицистического текста (эффективный абзац, выбор интонации, определение места повествователя, поиски внутреннего конфликта, принципы построения заголовка).		1		12	ИЛ
Тема 5. Стратегия убеждения в публицистическом тексте (риторические этапы построения текста, триада тезис-антитезис-синтез, обоснования эмпирическое и теоретическое, «маркеры голоса», неуниверсальные способы убеждения).		1		6	ИЛ
Раздел 3. Жанры и технологии публицистики					
Тема 6. Печатные жанры публицистики (репортаж, эссе, статья, рецензия, фельетон, очерк)		2	1	9	ИЛ
Тема 7. Эфирные жанры публицистики (радиобеседа, телевизионное ток-шоу, принципы дискуссии в современном эфире прямом и отложенном, просветительская телепрограмма как публицистический жанр)		2	5	10	ИЛ
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		8	8	83	
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5		6,5	
Всего контактная работа и СР по дисциплине		18,5		89,5	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ОПК-7	Объясняет закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности Выявляет причины, приводящие к успехам или неудачам; применять в работе информацию, полученную от аудитории; прогнозировать результаты действий и оценивать возможные риски Проводит оценку корректности творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	Вопросы для устного собеседования Практическое задание

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа

5 (отлично)	<p>Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Выбрана актуальная тема, социально-значимая проблема современного социума.</p> <p>Студент проявляет знания основных направлений общественной мысли по выбранной теме.</p> <p>Сформулирован собственный тезис. Использован композиционный прием логической триады.</p> <p>Эффективно использовано членения текста на абзацы;</p> <p>Точно использованы «маркеры голоса»: чужого и своего.</p> <p>Использованы риторические приемы. Текст правильно выстроен стилистически, безупречен с точки зрения грамматики и синтаксиса.</p>	
4 (хорошо)	<p>Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный. Выбрана актуальная тема. Тезис сформулирован, но аргументирован недостаточно. У преподавателя есть замечания к стилистике медиатекста.</p>	
3 (удовлетворительно)	<p>Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов. Тема недостаточно актуальна. Тезис не сформулирован. Есть погрешности в стилистике, грамматике, синтаксисе</p>	
2 (неудовлетворительно)	<p>Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки.</p>	
	<p>Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки). Тема недостаточно актуальна. Тезис не сформулирован. Есть погрешности в стилистике, грамматике, синтаксисе</p>	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 2	
1	Просветительские программы как публицистический жанр
2	Телевизионное ток-шоу как публицистический жанр
3	Радиобеседа как публицистический жанр
4	Дискуссия на телеэкране как публицистический жанр
5	Очерк как публицистический жанр
6	Рецензия как публицистический жанр

7	Статья как публицистический жанр
8	Эссе как публицистический жанр
9	Неуниверсальные способы убеждения – ссылка на авторитет
10	Неуниверсальные способы убеждения – ссылка на традицию
11	«Маркеры голоса» в публицистическом тексте
12	Логическое обоснование в публицистическом тексте
13	Теоретическое обоснование в публицистическом тексте
14	Эмпирическое обоснование в публицистическом тексте
15	Риторические этапы построения текста
16	Способ драматизации публицистического текста
17	Виднейшие российские публицисты (не меньше пяти персоналий)
18	Эстетическая функция публицистики
19	Социально-персуазивная функция публицистики
20	Просветительская функция публицистики
21	Социально-преобразующая функция публицистики
22	Коммуникативно-информационная функция публицистики
23	Когнитивная функция публицистики
24	Понятие публицистики

5.2.2 Типовые тестовые задания

не предусмотрено

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Журналисту предлагают написать материал на тему, которой он раньше не занимался. Его действия?

Ответ: Либо отказаться сразу, либо потратить время на подготовку, на чтение необходимых монографий и справочников.

Журналист подготовил материал, тезис которого противоречит интенциям редакции, а потому не проходит на полосу. Его действия?

Ответ: Предложить свой материал другому изданию. Разумнее – под псевдонимом.

Журналисту, подготовившему резонансный материал, предлагают выступить на ту же тему в радиозфере. Его действия?

Ответ: Изменить стилистику согласно Формула Аудиовосприятия Текста. Учитывать, что фраза в эфире должна быть достаточно короткой, чтобы не превышать расстояния между люфт-паузами.

Журналист подготовил материал, тщательно противопоставив тезис и антитезис. Редактор считает, что материал не закончен. Действия журналиста?

Ответ: Дописать абзац, в котором будет найден компромисс между различными точками зрения. Аудитория хочет узнать точку зрения автора, и опытный редактор учитывает ее требования.

После публикации материала на сайте появляются комментарии публики, упрекающей автора в манипулировании аудиторией. Действия журналиста?

Ответ: Не вступая в прямую полемику с читателями, разъяснить, что манипулятивные приёмы и неуниверсальные способы убеждения - разнятся.

Журналист приносит заказанную статью, а редактор упрекает его в излишней публицистичности. Причина сшибки?

Ответ: Аналитическая статья предполагает насыщения текста статистическими фактами. Если редактору кажется, что фактического материала недостаточно, автору следует учесть его точку зрения

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная + Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проводится в форме устного собеседования. Пользоваться справочными материалами не разрешается. Время на подготовку ответа – 10 минут.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Аксенова, О. Н., Меликян, С. В., Швец, Е. В.	Теория и практика массовой информации	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	https://www.iprbooks.hop.ru/108343.html
Кирсанов, К. А., Слоботчикова, О. Н.	Человек будущего: от эгоцентрических концепций к либерально-демократическим ценностям	Москва: Институт мировых цивилизаций	2021	http://www.iprbookshop.ru/111149.html
Бобров, А. А.	Телевизионная журналистика. Мастерство сценариста и телепублициста	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	http://www.iprbookshop.ru/100826.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Семенов, В. А.	Конфликтология	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2019	http://www.iprbookshop.ru/79640.html
Сидоров, В. А.	Аксиология журналистики	Санкт-Петербург: Петрополис	2019	http://www.iprbookshop.ru/84672.html
Иошкин, В. К.	Философия культуры. Философские основы творчества	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2019	http://www.iprbookshop.ru/78192.html
Пронин, А. А.	Телевидение как рассказчик: биографический нарратив в современной документалистике	Санкт-Петербург: Петрополис	2019	http://www.iprbookshop.ru/84667.html
Зверева, Н.	Вам слово! Выступление без волнения	Москва: Альпина Паблишер	2019	http://www.iprbookshop.ru/83013.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» [Электронный ресурс]. URL: <http://ecsosman.hse.ru>
 eLIBRARY.RU Крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования. [Электронный ресурс]. URL: <http://elibrary.ru>
 GreenFILE – ресурс, который ориентирован на всех, кто интересуется вопросами охраны окружающей среды и нуждается в научной информации [Электронный ресурс]. URL: <http://greeninfoonline.com>
 Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus [Электронный ресурс]. URL: <https://www.scopus.com>
 Федеральный портал ИСТОРИЯ.РФ. Информационные системы и базы [Электронный ресурс]. URL: <http://histrf.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional
 Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска