

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.01.02 Профессиональные обязанности современного редактора

Учебный план: 2025-2026 42.04.02 ВШПМ Журналистика ЗАО № 2-3-130.plx

Кафедра: **17** Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:
(специальность) 42.04.02 Журналистика

Профиль подготовки: Журналистика
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
1	УП	8	4	123	9	4	Экзамен
	РПД	8	4	123	9	4	
Итого	УП	8	4	123	9	4	
	РПД	8	4	123	9	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529

Составитель (и):

кандидат филологических наук, Доцент

Якунин Александр
Васильевич

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой журналистики и
медиа технологий сми

Шелонаев Сергей Игоревич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Шелонаев Сергей Игоревич

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области управления производственными процессами в конвергентной редакции.

1.2 Задачи дисциплины:

- Сформировать представления о профессиональных обязанностях редактора конвергентной редакции,
- сформировать представление о структуре и функциональном расписании конвергентной редакции,
- сформировать представление об основных этапах разработки конвергентного продукта,
- сформировать навыки как в области редакционного менеджмента, так и в области проектирования конвергентного продукта.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Теория журналистики

Медиаэкономика

Деонтология журналистики

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-3: Способен осуществлять планирование и координацию деятельности подразделения СМИ

Знать: методы работы редакционного коллектива новых медиа

Уметь: грамотно планировать свою работу в условиях распределения обязанностей в редакционном коллективе

Владеть: методами организации журналистской деятельности в условиях групповых редакционных проектов

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Специфика современной конвергентной редакции	1					
Тема 1. Конвергентная редакция как новая форма организации производства контента. Редактор в конвергентной редакции: профессиональные компетенции, участие в процессе создания медиапродукта.		2		12	ИЛ	
Тема 2. Интегрированная редакция как форма организации медиапроизводства.		2		12		
Тема 3. Кросс-медийная редакция как форма организации медиапроизводства.				12	ИЛ	
Тема 4. Мультимедийная редакция как форма организации медиапроизводства.				10		
Раздел 2. Создание и оценка конвергентного продукта						
Тема 5. Ключевые редакционные процессы и основные подходы к их планированию.		2	2	14	Т	
Тема 6. Особенности разработки концепции конвергентного продукта: от идеи до нарративной структуры		2	2	20	ИЛ	
Тема 7. Разработка тематической и визуальной концепции медиапродукта.				18		
Тема 8. Методы продвижения конвергентного медиапродукта.				14		
Тема 9. Экспертиза медиапродукта. Редактура				11		
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)			8	4	123	
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)			2,5		6,5	

Всего контактная работа и СР по дисциплине		14,5	129,5	
--	--	------	-------	--

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-3	<p>Определяет специфику современной конвергентной редакции профессиональные компетенции редактора, участие в процессе создания медиапродукта.</p> <p>Проводит анализ управления коллективом конвергентной редакции. Рассматривает новые функции и умения журналиста в условиях медиаконвергенции, организует работу авторов.</p> <p>Использует правовые аспекты работы главного редактора:</p>	<p>Вопросы для устного собеседования.</p> <p>Практико-ориентированные задания (кейсы).</p>
	допустимое и нежелательное для публикации. Строит взаимоотношения автор - редактор	

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	<p>Полный, исчерпывающий ответ на вопросы к зачету, демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Выполнены все практические задания, выполнены упражнения к каждой теме курса. Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям.</p>	
4 (хорошо)	<p>Ответ полный, демонстрирующий знание всех обязательных источников информации. Материал подобран к ответу качественно, но преобладают стандартное, типичное объяснение выбранной аргументации. Ошибки в выполнении упражнений отсутствуют. Самостоятельная работа проведена в достаточном объеме, но основывается только на ограниченном числе рекомендованных источников.</p>	
3 (удовлетворительно)	<p>Ответ воспроизводит только лекционные материалы, не демонстрируются результаты самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Обучающийся понимает предмет в целом, без углубления в детали. Обнаруживаются в ответе существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам. Задания, упражнения выполнены полностью, но допущены отдельные существенные ошибки, или обнаруживается низкое качество оформления работы, или работа представлена с опозданием.</p>	

2 (неудовлетворительно)	Обнаруживает неспособность ответить на вопрос без преподавателя; не знает значительной части важных составляющих дисциплины; допускает многочисленные грубые ошибки. Обнаруживаются не выполненные обязательные элементы задания, упражнения; допускает многочисленные грубые ошибки, грубое нарушение правил оформления или сроков представления выполненных заданий и упражнений.	
-------------------------	---	--

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 1	
1	Конвергентная редакция как новая форма организации производства контента.
2	Интегрированная редакция как форма организации медиапроизводства
3	Кросс-медийная редакция
4	Мультимедийная редакция
5	Этапы создания конвергентного продукта
6	Ключевые редакционные процессы и основные подходы к их планированию.
7	Особенности разработки концепции конвергентного продукта: от идеи до нарративной структуры
8	Разработка тематической и визуальной концепции медиапродукта
9	Принципы и методы управления коллективом конвергентной редакции.
10	Методы продвижения конвергентного медиапродукта.
11	Новые функции и умения журналиста в условиях медиаконвергенции.
12	Правовые аспекты производства и продвижения конвергентного медиапродукта
13	GNU GPL: система открытого лицензирования в распространении медиапродукта в сети Интернет
14	Принципы правового регулирования авторского права на медиаконтент в сети Интернет
15	Принципы безаналогового проектирования в практике конвергентной редакции
16	Основные подходы к разработке медиапродукта: гибкая методология Agile
17	Основные подходы к разработке медиапродукта: итеративная разработка SCRUM
18	Бильдредактор и его функции. Роль и место бильдредактора в создании конвергентного медиапродукта.
19	Правовые аспекты работы главного редактора: допустимое и нежелательное для публикации
20	Методы планирования редакционной деятельности
21	Технологии организации обратной связи с аудиторией издания
22	Методы медиаметрии в планировании деятельности конвергентной редакции
23	Требования к медиапродукту
24	Расчет KPI.
25	Основные параметры оценки медиапродукта
26	Взаимоотношения автор - редактор
27	Основы редактур медиапродукта

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Кейс №1

Вариант1:

Вы -участник проектной группы по разработке специализированного сетевого медиапроекта. Функции проекта совмещают в себе медийные и имиджевые задачи. Тематика проекта связана одновременно с миром IT-технологий и финансовой проблематикой. Численность подразделений в структуре редакции - 3, общее число сотрудников - 28 человек. Целевой потребительский сегмент – специалисты по автоматизации бизнес-процессов, связанных с корпоративными финансами, инвестициями и банковским сектором. Охарактеризуйте необходимые ограничения в структуре и функциях веб-проекта на следующих уровнях проектирования:

- информационная архитектура;
- графический интерфейс;
- UX-взаимодействие (периодичность обновления материалов, среднее количество интеракций в диалоговых сервисах).

Представьте свой вариант проектной документации с описанием тематической рубрики и визуальной концепции.

Вариант 2:

Предложите 5 вариантов композиционно-графической модели сайта новостного медиа на спортивную тематику, соответствующего принципам европейского минимализма. Целевая аудитория сайта: молодые люди, увлеченные олимпийскими видами спорта.

Композиционные ограничения: в макете должны быть явно выражены композиционные линии, цветовая палитра ограничена тремя цветами, площадь фонового пространства превышает треть площади страницы.

Технологические ограничения: поддержка HTML5, AJAX и NOD JS

Кейс №2

Вы- лидер только что созданной проектной редакционной команды. Сфера деятельности вашего стартапа – новости общественно-политической и деловой жизни города. Целевая аудитория – социально активные люди среднего возраста, представители условно среднего класса. В вашем распоряжении коллектив из 10 человек: трое репортеров и один графический дизайнер - фрилансеры; один графический дизайнер, двое веб-верстальщиков, один дизайнер интерфейсов. Предложите комплекс решений для организации успешного выхода на рынок медиастартапа по следующим проблемным моментам:

- коллегиальная разработка визуальной концепции и коммуникативной стратегии медиатекста;
- взаимодействие дизайнера интерфейсов и графических дизайнеров в режиме он-лайн;
- согласование графического прототипа с веб-верстальщиками в режиме он-лайн.

Комплекс предлагаемых мер должен учитывать как организационные, так и программные решения.

.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Форма проведения экзамена: обучающиеся отвечают на теоретический вопрос билета, иллюстрируют свой ответ решениями кейсовых ситуаций, выполненных в процессе работы на практических занятиях (последовательные этапы в разработке конвергентного продукта).

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Жилавская, И. В., Онучина, К. К.	Виды медиа: типология и история	Москва: Московский педагогический государственный университет	2020	http://www.iprbookshop.ru/105892.html
Матросова, И. Г.	Основы производственного мастерства. Дизайн и верстка изданий	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	http://www.iprbookshop.ru/103340.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				

Пигулевский, В. О., Стефаненко, А. С.	Дизайн визуальных коммуникаций	Саратов: Вузовское образование	2018	http://www.iprbookshop.ru/75951.html
Сединин, В. И., Журов, Г. И., Погребняк, Е. М.	Основы современной цифровой фотографии	Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики	2016	http://www.iprbookshop.ru/69548.html
Кириллова Н. Б.	Медиалогия как синтез наук	Москва: Академический Проект	2015	http://www.iprbookshop.ru/36846.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс].

URL: <http://www.biblioclub.ru/>

2. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

3. Электронные каталоги Российской национальной библиотеки [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nlr.ru/poisk/>

4. Электронный научный журнал «Медиаскоп» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mediascope.ru/>

5. Научная электронная библиотека КиберЛенинка [Электронный ресурс]. URL: <http://cyberleninka.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска