

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор  
по УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.О.19**

Digital-технологии и современная журналистика

Учебный план: 2025-2026 42.04.02 ВШПМ Журналистика ЗАО № 2-3-130.plx

Кафедра: **17** Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:  
(специальность) 42.04.02 Журналистика

Профиль подготовки: Журналистика  
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
2	УП	8	4	87	9	3	Экзамен
	РПД	8	4	87	9	3	
Итого	УП	8	4	87	9	3	
	РПД	8	4	87	9	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529

Составитель (и):

кандидат филологических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Якунин Александр  
Васильевич

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой журналистики и  
медиа технологий сми

\_\_\_\_\_

Шелонаев Сергей Игоревич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Шелонаев Сергей Игоревич

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области информационно-языковой культуры в обществе; способствовать языковому развитию обучающихся как профессиональных журналистов.

**1.2 Задачи дисциплины:**

- Сформировать представление о категории «Язык СМИ».
- Представить речевые структуры разных жанров журналистики.
- Соотнести литературную норму и узус СМИ.
- Выявить особенности языка масс-медиа: газеты, радио, телевидения, интернета, рекламы, связей с общественностью.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Журналистика как социокультурный феномен

Теория журналистики

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ОПК-6: Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</b>
<b>Знать:</b> особенности рынка digital-медиа, технологии создания медийного канала, приемы продвижения журналиста как бренда и автора в цифровой интерактивной среде
<b>Уметь:</b> разбираться в форматах контента и форматах медиа в digital-журналистике, создавать эффективные интерактивные сообщения
<b>Владеть:</b> методикой исследований digital-медиа

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Современные тенденции развития цифровых медиатехнологий	2				
Тема 1. Дигитализация как глобальный тренд современной медиасистемы. Специфика цифровой журналистики в контексте новой технологической культуры.				16	
Тема 2. Кастомизация как проявление демассификации СМИ в дигитальную эпоху. Формы адаптации медиапродукта к индивидуальным режимам медиапотребления: API, «умная агрегация» и др.		2		12	
Тема 3. Принципы формирования индивидуального бренда в цифровой медиасреде. Персонализация контента как фактор эффективного веб-присутствия журналиста.		2	2		ИЛ
Тема 4. Технологии эффективного взаимодействия с сетевой аудиторией: лайвблоггинг, партнерские программы, краудфандинг.				20	
Раздел 2. Новые медиаформаты в цифровой журналистике					
Тема 5. Кросс-медийность как глобальный тренд в развитии медиаформатов.		2	2	6	Т
Тема 6. Конвергентная графика как основа для различных форм интерактивной визуализации.				8	ИЛ
Тема 7. Rich-media как новая концепция медийного нарратива.		2		8	
Тема 8. Иммерсионные форматы в современной цифровой журналистике.			8		

Тема 9. Гибридизация СМИ и современная медиаметрия в цифровой среде.			9	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		8	4	87
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5		6,5
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>		14,5		93,5

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ОПК-6	Характеризует современные тенденции развития цифровых медиатехнологий, определяет специфику цифровой журналистики в контексте новой технологической культуры. Создаёт медиаконтент в различных цифровых форматах. Использует методы киберметрии для разработки проекта.	Вопросы для устного  собеседования Практико-ориентированные задания

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ на вопросы к зачету, демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу.	
4 (хорошо)	Ответ полный, демонстрирующий знание всех обязательных источников информации. Материал подобран к ответу качественно, но преобладают стандартное, типичное объяснение выбранной аргументации.	
3 (удовлетворительно)	Ответ воспроизводит только лекционные материалы, не демонстрируются результаты самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Обучающийся понимает предмет в целом, без углубления в детали. Обнаруживаются в ответе существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам.	
2 (неудовлетворительно)	Обнаруживает неспособность ответить на вопрос без преподавателя; не знает значительной части важных составляющих дисциплины; допускает многочисленные грубые ошибки.	

##### 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

##### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 2	

1	Кастомизация как глобальный тренд в развитии цифровых медиатехнологий.
2	Облачные технологии и «открытый интерфейс»: влияние на способы создания медиаконтента.
3	Медиаметрия и таргетинг сетевой аудитории.
4	Технологии web-агрегации в цифровой журналистике.
5	Технологии формирования рейтинга в цифровой среде (Nielsen ratings).
6	Принципы продвижения медиабренда в цифровой медиасреде.
7	Технологии эффективного взаимодействия с аудиторией в цифровой журналистике.
8	Rich-media как новая концепция медийного нарратива.
9	3d-реконструкция как новая форма визуализации в цифровых СМИ..
10	3d-репортаж в практике современных цифровых СМИ.
11	Технологии геймификации цифровых СМИ: 3d-эмуляция.
12	Эдьютейнмент в практике современных цифровых СМИ.
13	Краудфандинг как форма взаимодействия с массовой аудиторией.
14	Трансформация традиционных жанров в цифровой журналистике: факторы и тенденции.
15	Кросс-медийность как тенденция в развитии мультимедийных сетевых СМИ
16	Конвергентная графика как форма интерактивной визуализации в цифровых медиа
17	Виртуальный репортаж как новая форма визуализации в цифровых СМИ.
18	Иммерсионная журналистика: специфика и проблематика.
19	Web-documentary как новая форма документалистики.
20	Геоинформационные системы и их применение в современной цифровой журналистике.
21	Дополненная реальность (augmented reality, AR) в журналистике.
22	Технологии веб-синдикации в современной цифровой журналистике.
23	Технологии web-агрегации в современной цифровой журналистике.
24	Подкастинг как технологическая основа кастомизации в современной цифровой журналистике .
25	Киберметрия и ее возможности в продвижении медиаконтента.
26	Принципы эффективного веб-присутствия медиабренда.
27	Технологические требования к Интернет-СМИ с точки зрения поисковой оптимизации.
28	Гибридизация СМИ и современная медиаметрия в цифровой среде.

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

не предусмотрены

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Кейс №1

Вы - арт-директор коллектива, занятого разработкой комплексной инфографики для конвергентного научно-популярного издания. В функционал продукта входят сенсорная карта, справочные текстовые материалы и таймлайн. Опишите ключевые решения и ограничения на следующих этапах разработки:

- разработка визуальной концепции будущей инфографики;
- определение минимальной квалификации исполнителей проекта;
- отбор технологических средств для успешной интеграции продукта в интернет-среду.

Кейс №2

Разработать в аудитории мультимедийный проект в жанре интерактива с использованием заранее подготовленных на прежних занятиях материалов. Отчетный формат: многостраничный гипертекстовый проект на заранее согласованную с преподавателем тему (5-7 страниц) с обязательным присутствием в структуре следующих элементов:

- Мультимедийное слайдшоу;
- 3D-иллюстрация;
- видеоинфографика

### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Форма проведения экзамена: обучающиеся отвечают на теоретический вопрос билета, иллюстрируют свой ответ домашними заданиями практических занятий (материалы портфолио), а также выполняют стилистический анализ предложенного преподавателем материала СМИ.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Шитова, Л. Ф.	Digital Idioms = Словарь цифровых идиом	Санкт-Петербург: Антология	2021	<a href="http://www.iprbookshop.ru/104021.html">http://www.iprbookshop.ru/104021.html</a>
Азоев Г. Л., ред.	Цифровые маркетинговые коммуникации: введение в профессию. Учебник для вузов.	Санкт-Петербург: Питер	2021	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=373482">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=373482</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
коллектив авторов	От картины к фотографии. Визуальная культура XIX–XX веков. пер. Ромашко, Юсупов, Шестаков, Асланян, Филиппов-Чехов	Москва: Ад Маргинем Пресс	2020	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=371785">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=371785</a>
Богуславская В. В., Ерофеева И. В., Тепляшина А. Н., Толстокулакова Ю. В., Ерофеева И. В.	Моделирование медиатекста	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/79972.html">http://www.iprbookshop.ru/79972.html</a>
Дворко Н.И.	Интерактивные цифровые технологии	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020403">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020403</a>

### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс].

URL: <http://www.biblioclub.ru/>

2. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

3. Электронные каталоги Российской национальной библиотеки [Электронный ресурс]. URL:

<http://www.nlr.ru/poisk/>

4. Электронный научный журнал «Медиаскоп» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mediascope.ru/>

5. Научная электронная библиотека КиберЛенинка [Электронный ресурс]. URL: <http://cyberleninka.ru/>

### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» версии 3.3

### 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду