

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.01.01 Работа конвергентной редакции

Учебный план: 2025-2026 42.04.02 ВШПМ Журналистика ОО № 2-1-130.plx

Кафедра: **17** Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:
(специальность) 42.04.02 Журналистика

Профиль подготовки: Журналистика
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
2	УП	17	17	83	27	4	Экзамен
	РПД	17	17	83	27	4	
Итого	УП	17	17	83	27	4	
	РПД	17	17	83	27	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529

Составитель (и):

кандидат филологических наук, Доцент

Васильева Марина
Геннадьевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой журналистики и
медиа технологий сми

Шелонаев Сергей Игоревич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Шелонаев Сергей Игоревич

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области управления производственными процессами в конвергентной редакции.

1.2 Задачи дисциплины:

- Сформировать представление о структуре и функциональном расписании конвергентной редакции.
- сформировать представление об основных этапах разработки конвергентного продукта.
- сформировать навыки как в области редакционного менеджмента, так и в области проектирования конвергентного продукта.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Медиаэкономика
- Деонтология журналистики
- Теория журналистики

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-3: Способен осуществлять планирование и координацию деятельности подразделения СМИ
Знать: перечень профессиональных навыков журналиста, реализующего себя как в традиционных СМИ, так и в конвергентных редакциях. Нормативно-правовые требования при организации редакционной деятельности.
Уметь: планировать, организовывать работу сотрудников конвергентной редакции, оценивать ее результаты.
Владеть: базовым набором профессиональных навыков редактора.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Формы организации и инструменты современной конвергентной редакции	2					ДЗ,Пр,П
Тема 1. Конвергентная редакция как новая форма организации производства контента		2	2	4		
Тема 2. Организационные модели и роли в конвергентной редакции		2	2	4		
Тема 3. Мультимедийный контент: форматы и процесс создания		2	2	10		
Тема 4. Технологии и управление проектами в конвергентной редакции		2	2	18		
Раздел 2. Стратегия, этика и практика конвергентной журналистики						Д,ДИ,Пр,П
Тема 5. Социальные медиа как инструмент конвергентной журналистики		2	2	10		
Тема 6. Монетизация и бизнес-модели конвергентных медиа		2	2	10		
Тема 7. Этические аспекты конвергентной журналистики		2	2	10		
Тема 8. Кросс-функциональная командная работа и создание конвергентного медиапродукта		3	3	17		
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)			17	17	83	
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5		24,5		
Всего контактная работа и СР по дисциплине		36,5		107,5		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-3	Уверенно определяет типы конвергентных редакций, четко представляет себе функциональные обязанности современного журналиста в редакционной системе. Работает с нормативно-правовыми документами организации в редакционной деятельности. Планирует, организывает работу сотрудников конвергентной редакции, оценивает ее результаты.	

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ на вопросы к зачету, демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Выполнены все практические задания, выполнены упражнения к каждой теме курса. Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям.	
4 (хорошо)	Ответ полный, демонстрирующий знание всех обязательных источников информации. Материал подобран к ответу качественно, но преобладают стандартное, типичное объяснение выбранной аргументации. Ошибки в выполнении упражнений отсутствуют. Самостоятельная работа проведена в достаточном объеме, но основывается только на ограниченном числе рекомендованных источников.	
3 (удовлетворительно)	Ответ воспроизводит только лекционные материалы, не демонстрируются результаты самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Обучающийся понимает предмет в целом, без углубления в детали. Обнаруживаются в ответе существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам. Задания, упражнения выполнены полностью, но допущены отдельные существенные ошибки, или обнаруживается низкое качество оформления работы, или работа представлена с опозданием.	

2 (неудовлетворительно)	Студент демонстрирует неспособность ответить на вопрос без преподавателя; не знает значительной части важных составляющих дисциплины; допускает многочисленные грубые ошибки. Обнаруживаются не выполненные обязательные элементы задания, упражнения; допускает многочисленные грубые ошибки, грубое нарушение правил оформления или сроков представления выполненных заданий и упражнений.	
-------------------------	--	--

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 2	
1	Что такое конвергенция в медиа и каковы ее основные характеристики?
2	Опишите структуру типичной конвергентной редакции. Какие ключевые роли в ней присутствуют?
3	Какие форматы мультимедийного контента наиболее популярны в современных конвергентных медиа?
4	Назовите и опишите основные системы управления контентом (CMS), используемые в конвергентных редакциях.
5	Какие аналитические инструменты используются для оценки эффективности контента в конвергентных медиа?
6	Опишите процесс создания кросс-платформенного контента. Какие особенности нужно учитывать при адаптации материала для разных платформ?
7	Какую роль играют социальные сети в работе конвергентной редакции?
8	Назовите основные модели монетизации, используемые конвергентными медиа. Какие из них наиболее эффективны сегодня?
9	Что такое нативная реклама и как она интегрируется в работу конвергентной редакции?
10	Какие этические проблемы возникают при работе с пользовательским контентом (UGC) в конвергентных медиа?
11	Опишите процесс верификации информации в условиях работы конвергентной редакции. Какие инструменты для этого используются?
12	Как искусственный интеллект (AI) применяется в современной конвергентной журналистике?
13	Какие методы управления проектами наиболее эффективны в конвергентных редакциях?
14	Опишите процесс работы над мультимедийным лонгридом в конвергентной редакции.
15	Какие навыки необходимы современному журналисту для успешной работы в конвергентной редакции?
16	Как изменилась роль главного редактора в условиях конвергентной редакции?
17	Опишите стратегии распространения контента в социальных сетях, используемые конвергентными медиа.
18	Какие технологии виртуальной (VR) и дополненной (AR) реальности применяются в современной конвергентной журналистике?
19	Как решается проблема баланса между скоростью публикации и достоверностью информации в конвергентных редакциях?
20	Какие тенденции развития конвергентных медиа вы можете назвать? Как они могут повлиять на работу редакций в будущем?

5.2.2 Типовые тестовые задания

Как конвергентная редакция влияет на процесс создания контента?

Уменьшает разнообразие форматов, упрощая работу журналистов.

Запрещает использование данных и аналитики в материалах.

Стимулирует инновации, мультимедийную интеграцию и сотрудничество между журналистами.

Ограничивает распространение контента только одной платформой.

Ответ: 3

Какое десятилетие связано с активным внедрением мобильных технологий и социальных медиа в журналистике?

1990-е

2000-е

2010-е

2020-е

Ответ: 3

Кто в конвергентной редакции отвечает за работу с большими данными и создание визуализаций?

Social media редактор

Дата-журналист

SEO-специалист

Универсальный журналист

Ответ: 2

Какой принцип планирования предполагает разработку контент-стратегии для всех платформ одновременно?

Узкоспециализированное планирование

Мультиплатформенное планирование

Спонтанное планирование

Аналоговое планирование

Ответ: 2

Какой подход к созданию контента предполагает рассказывание истории через несколько платформ с уникальным контентом на каждой из них?

Модульный подход

Transmedia storytelling

Принцип "Digital First"

Традиционный журналистский подход

Ответ: 2

Какой технологический тренд в мультимедийной журналистике использует искусственный интеллект для создания персонализированных новостных подборок?

Иммерсивная журналистика

Автоматизированная журналистика

Персонализация контента

Геймификация новостей

Ответ: 3

Какой тип CMS разработала The Washington Post и теперь лицензирует другим изданиям?

WordPress

Arc Publishing

Scoop

Drupal

Ответ: 3

Какой инструмент используют для создания VR-контента в иммерсивной журналистике?

Photoshop
Unity
Google Analytics
Slack

Ответ: 2

Какой из перечисленных источников информации НЕ используется в конвергентных редакциях?

Пресс-релизы и официальные брифинги
Пользовательский контент из социальных сетей (UGC)
Личные дневники журналистов
Базы данных и аналитические инструменты

Ответ: 3

Какой инструмент является ключевым для оперативной работы в режиме breaking news?

Печатные справочники
Мобильные приложения для съемки и публикации
Факсовые аппараты
Почтовые рассылки

Ответ: 2

Какой из перечисленных методов НЕ используется редакциями для взаимодействия с аудиторией в социальных сетях?

Рассылка бумажных писем подписчикам
Использование чат-ботов для персонализированных рекомендаций
Проведение Q&A сессий с экспертами
Организация краудсорсинга и сбор UGC

Ответ: 1

Какой из перечисленных инструментов НЕ используется для анализа эффективности контента в социальных медиа?

Нативные инструменты платформ (Facebook Insights, Twitter Analytics)
Специализированные сервисы (Hootsuite, Sprout Social)
Собственные разработки медиакомпаний
Печатные анкеты и опросы

Ответ: 4

Какое из перечисленных преимуществ НЕ относится к экономическим выгодам конвергенции в медиа?

Возможность извлекать дополнительные доходы с разных платформ
Снижение расходов на производство и распространение контента
Необходимость увеличения штата сотрудников
Адаптация бизнес-модели под новые условия

Ответ: 3

Какой тип рекламы использует автоматизированную закупку рекламных площадей с таргетингом на основе данных пользователей?

Нативная реклама
Программатик-реклама
Подкаст-реклама
Захваты социальных сетей

Ответ: 2

Какая технология представляет особую угрозу достоверности видеоконтента в современных медиа?

Технологии VR
Системы распознавания голоса
Программы для монтажа видео
Deepfake технологии

Ответ: 4

Какая основная дилемма возникает у конвергентных редакций при работе в режиме реального времени?

Выбор между скоростью публикации и точностью информации
Необходимость использовать дорогое оборудование
Трудности с подбором персонала
Проблемы с монетизацией контента

Ответ: 1

Какой аспект НЕ относится к управлению ресурсами в конвергентной редакции?

Распределение журналистов между проектами
Бюджетирование мультимедийных проектов
Управление техническими ресурсами
Личные предпочтения редактора в выборе тем

Ответ: 4

Какое из перечисленных направлений сотрудничества НЕ является примером партнерства конвергентной редакции?

Сотрудничество с технологическими компаниями
Межмедийные проекты с другими СМИ
Работа с академическими институтами
Эксклюзивные контракты с отдельными журналистами

Ответ: 4

Какую технологию использует Associated Press для автоматической генерации финансовых отчетов?

Чатботы
Искусственный интеллект
Blockchain
IoT устройства
Ответ: 2

Какое направление НЕ является ключевым в современной подготовке журналистов для конвергентных редакций?

Изучение традиционных печатных технологий
Освоение цифровых инструментов и мультимедийных форматов
Развитие навыков верификации информации
Практическая работа с реальными редакционными системами
Ответ: 1

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Кейс №1

Вариант 1:

Вы – участник проектной группы по разработке специализированного сетевого медиапроекта. Функции проекта совмещают в себе медийные и имиджевые задачи. Тематика проекта связана одновременно с миром IT-технологий и финансовой проблематикой. Численность подразделений в структуре редакции - 3, общее число сотрудников - 28 человек. Целевой потребительский сегмент – специалисты по автоматизации бизнес-процессов, связанных с корпоративными финансами, инвестициями и банковским сектором. Охарактеризуйте необходимые ограничения в структуре и функциях веб-проекта на следующих уровнях проектирования:

- информационная архитектура;
- графический интерфейс;
- UX-взаимодействие (периодичность обновления материалов, среднее количество интеракций в диалоговых сервисах).

Представьте свой вариант проектной документации с описанием тематической рубрики и визуальной концепции.

Вариант 2:

Предложите 5 вариантов композиционно-графической модели сайта новостного медиа на спортивную тематику, соответствующего принципам европейского минимализма. Целевая аудитория сайта: молодые люди, увлеченные олимпийскими видами спорта.

Композиционные ограничения: в макете должны быть явно выражены композиционные линии, цветовая палитра ограничена тремя цветами, площадь фонового пространства превышает треть площади страницы.

Технологические ограничения: поддержка HTML5, AJAX и NOD JS

Кейс №2

Вы – лидер только что созданной проектной редакционной команды. Сфера деятельности вашего стартапа – новости общественно-политической и деловой жизни города. Целевая аудитория – социально активные люди среднего возраста, представители условно среднего класса. В вашем распоряжении коллектив из 10 человек: трое репортеров и один графический дизайнер - фрилансеры; один графический дизайнер, двое веб-верстальщиков, один дизайнер интерфейсов. Предложите комплекс решений для организации успешного выхода на рынок медиастартапа по следующим проблемным моментам:

- коллегиальная разработка визуальной концепции и коммуникативной стратегии медиатекста;
- взаимодействие дизайнера интерфейсов и графических дизайнеров в режиме онлайн;
- согласование графического прототипа с веб-верстальщиками в режиме онлайн.

Комплекс предлагаемых мер должен учитывать как организационные, так и программные решения.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная + Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Форма проведения экзамена: обучающиеся отвечают на теоретический вопрос билета, иллюстрируют свой ответ решениями кейсовых ситуаций, выполненных в процессе работы на практических занятиях (последовательные этапы в разработке конвергентного продукта).

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				

Брылёва, А. А.	Программные средства создания интернет-приложений	Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО)	2022	https://www.iprbookshop.ru/134169.html
Донских, А. Г.	Авторское право в СМИ	Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета	2022	https://www.iprbookshop.ru/121869.html
Бобров, А. А.	Шаги в медиасферу. Выпуск учебных СМИ	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2022	https://www.iprbookshop.ru/123299.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Донских, А. Г.	Журналистика и новейшие медиа в аспекте права, деонтологии и медиаобразования. Новые реалии	Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета	2020	http://www.iprbookshop.ru/107944.html
Непряхина, Т. В.	Журналистика в политической сфере. Ч.2	Москва: Российский университет транспорта (МИИТ)	2020	https://www.iprbookshop.ru/115839.html
Богун, В. В.	Сетевые технологии. Организация интерактивности в рамках статических Интернет-сайтов	Саратов: Ай Пи Ар Медиа	2020	http://www.iprbookshop.ru/92640.html
Чумиков, А. Н., Бочаров, М. П., Тишкова, М. В.	PR в Интернете: web 1.0, web 2.0, web 3.0	Москва: Альпина Паблицер	2020	http://www.iprbookshop.ru/96860.html
Калиногорский Н. А.	Основы практического применения интернет-технологий — 3-е изд., стер. Учебное пособие	Москва: Флинта	2020	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=352094

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.biblioclub.ru/>
2. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
3. Электронные каталоги Российской национальной библиотеки [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nlr.ru/poisk/>
4. Электронный научный журнал «Медиаскоп» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mediascope.ru/>
5. Научная электронная библиотека КиберЛенинка [Электронный ресурс]. URL: <http://cyberleninka.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional
Microsoft Windows
Lightroom 6 Multiple Platforms International English AOO License TLP EDU
Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» версии 3.3
Adobe Audition
Adobe Illustrator
Adobe inDesign
Adobe Photoshop
Adobe Premiere Pro
Android Studio
Python
WordPress
Google Forms

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду