

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор  
по УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.О.14** Публицистика как вид творчества

Учебный план: 2025-2026 42.04.02 ВШПМ Журналистика ОО № 2-1-130.plx

Кафедра: **17** Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:  
(специальность) 42.04.02 Журналистика

Профиль подготовки: Журналистика  
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоём- кость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
3	УП	16	16	49	27	3	Экзамен
	РПД	16	16	49	27	3	
Итого	УП	16	16	49	27	3	
	РПД	16	16	49	27	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529

Составитель (и):

кандидат филологических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Гринфельд Владимир  
Александрович

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой журналистики и  
медиа технологий сми

\_\_\_\_\_

Шелонаев Сергей Игоревич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Шелонаев Сергей Игоревич

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции студентов в области технологии производства публицистических текстов, дать студентам комплексное представление о публицистике, ее связи с другими формами общественного сознания, познакомить студентов с закономерностями функционирования публицистики в обществе, процессами создания публицистических произведений различных жанров на различных медийных платформах, научить использовать основные изобразительно-выразительные средства

### 1.2 Задачи дисциплины:

- Сформировать у студентов представление о публицистике как об особом типе литературного творчества.
- Объяснить студентам специфику публицистического метода изучения действительности и репрезентации ее в медиатексте.
  - Показать студентам этапы и основные технологические приемы создания публицистического медиатекста на различных медийных платформах.
  - Научить студентов методам исследования изобразительно-выразительных средств публицистического произведения.

### 1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Журналистика как социокультурный феномен

Производственная практика (профессионально-творческая практика)

Научно-практический семинар: "Актуальные проблемы современной журналистики"

Теория журналистики

Язык и стиль современных СМИ

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ОПК-7: Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности**

**Знать:** Тенденции развития публицистики; понятие, функции и методы публицистики как вида творческой деятельности, особенности публицистических текстов.

**Уметь:** Распознавать в публицистическом произведении особенности авторского понимания проблемы, ее образное решение; отбирать актуальные, потенциально востребованные темы, которые могут привлечь внимание.

**Владеть:** Навыками создания публицистического произведения, навыками исследования изобразительных и выразительных средств.

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Тематический спектр публицистики	3					О,Д
Тема 1. Публицистика как литературное и общественное явление (понятие публицистики, основные этапы развития, персоналии).		1		4	ИЛ	
Тема 2. Связь публицистики с целями, потребностями общественного воспроизводства и развития (функции публицистики, основные проблемы современного социума как предметы публицистической деятельности, принципы анализа публицистического произведения).		2	9	10	ИЛ	
Раздел 2. Изобразительно-выразительные средства публицистики						О,Э
Тема 3. Фразовый уровень публицистического текста (фраза/колон, как первичная единица текста, согласованность лиц и действий, лексический выбор, тропы).	2		2	ИЛ		

Тема 4. Композиция публицистического текста (эффективный абзац, выбор интонации, определение места повествователя, поиски внутреннего конфликта, принципы построения заголовка).		2		10	ИЛ	
Тема 5. Стратегия убеждения в публицистическом тексте (риторические этапы построения текста, триада тезис-антитезис-синтез, обоснования эмпирическое и теоретическое, «маркеры голоса», неуниверсальные способы убеждения).		3		6	ИЛ	
Раздел 3. Жанры и технологии публицистики						
Тема 6. Печатные жанры публицистики (репортаж, эссе, статья, рецензия, фельетон, очерк)		4	2	7	ИЛ	О,Э
Тема 7. Эфирные жанры публицистики (радиобеседа, телевизионное ток-шоу, принципы дискуссии в современном эфире прямом и отложенном, просветительская телепрограмма как публицистический жанр)		2	5	10	ИЛ	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		16	16	49		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5		24,5		
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>		34,5		73,5		

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ОПК-7	Объясняет закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности Выявляет причины, приводящие к успехам или неудачам; применять в работе информацию, полученную от аудитории; прогнозировать результаты действий и оценивать возможные риски Проводит оценку корректности творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	Вопросы для устного собеседования Практическое задание

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа

5 (отлично)	<p>Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Выбрана актуальная тема, социально-значимая проблема современного социума.</p> <p>Студент проявляет знания основных направлений общественной мысли по выбранной теме.</p> <p>Сформулирован собственный тезис. Использован композиционный прием логической триады.</p> <p>Эффективно использовано членения текста на абзацы;</p> <p>Точно использованы «маркеры голоса»: чужого и своего.</p> <p>Использованы риторические приемы. Текст правильно выстроен стилистически, безупречен с точки зрения грамматики и синтаксиса.</p>	
4 (хорошо)	<p>Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный. Выбрана актуальная тема. Тезис сформулирован, но аргументирован недостаточно. У преподавателя есть замечания к стилистике медиатекста.</p>	
3 (удовлетворительно)	<p>Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов. Тема недостаточно актуальна. Тезис не сформулирован. Есть погрешности в стилистике, грамматике, синтаксисе</p>	
2 (неудовлетворительно)	<p>Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки.</p>	
	<p>Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки). Тема недостаточно актуальна. Тезис не сформулирован. Есть погрешности в стилистике, грамматике, синтаксисе</p>	

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 3	
1	Просветительские программы как публицистический жанр
2	Телевизионное ток-шоу как публицистический жанр
3	Радиобеседа как публицистический жанр
4	Дискуссия на телеэкране как публицистический жанр
5	Очерк как публицистический жанр
6	Рецензия как публицистический жанр

7	Статья как публицистический жанр
8	Эссе как публицистический жанр
9	Неуниверсальные способы убеждения – ссылка на авторитет
10	Неуниверсальные способы убеждения – ссылка на традицию
11	«Маркеры голоса» в публицистическом тексте
12	Логическое обоснование в публицистическом тексте
13	Теоретическое обоснование в публицистическом тексте
14	Эмпирическое обоснование в публицистическом тексте
15	Риторические этапы построения текста
16	Способ драматизации публицистического текста
17	Виднейшие российские публицисты (не меньше пяти персоналий)
18	Эстетическая функция публицистики
19	Социально-персуазивная функция публицистики
20	Просветительская функция публицистики
21	Социально-преобразующая функция публицистики
22	Коммуникативно-информационная функция публицистики
23	Когнитивная функция публицистики
24	Понятие публицистики

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

не предусмотрено

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Журналисту предлагают написать материал на тему, которой он раньше не занимался. Его действия?

Ответ: Либо отказаться сразу, либо потратить время на подготовку, на чтение необходимых монографий и справочников.

Журналист подготовил материал, тезис которого противоречит интенциям редакции, а потому не проходит на полосу. Его действия?

Ответ: Предложить свой материал другому изданию. Разумнее – под псевдонимом.

Журналисту, подготовившему резонансный материал, предлагают выступить на ту же тему в радиозфере. Его действия?

Ответ: Изменить стилистику согласно Формула Аудиовосприятия Текста. Учитывать, что фраза в эфире должна быть достаточно короткой, чтобы не превышать расстояния между люфт-паузами.

Журналист подготовил материал, тщательно противопоставив тезис и антитезис. Редактор считает, что материал не закончен. Действия журналиста?

Ответ: Дописать абзац, в котором будет найден компромисс между различными точками зрения. Аудитория хочет узнать точку зрения автора, и опытный редактор учитывает ее требования.

После публикации материала на сайте появляются комментарии публики, упрекающей автора в манипулировании аудиторией. Действия журналиста?

Ответ: Не вступая в прямую полемику с читателями, разъяснить, что манипулятивные приёмы и неуниверсальные способы убеждения - разнятся.

Журналист приносит заказанную статью, а редактор упрекает его в излишней публицистичности. Причина сшибки?

Ответ: Аналитическая статья предполагает насыщения текста статистическими фактами. Если редактору кажется, что фактического материала недостаточно, автору следует учесть его точку зрения

## 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  + Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проводится в форме устного собеседования. Пользоваться справочными материалами не разрешается. Время на подготовку ответа – 10 минут.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Аксенова, О. Н., Меликян, С. В., Швец, Е. В.	Теория и практика массовой информации	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/108343.html">https://www.iprbooks.hop.ru/108343.html</a>
Кирсанов, К. А., Слоботчикова, О. Н.	Человек будущего: от эгоцентрических концепций к либерально-демократическим ценностям	Москва: Институт мировых цивилизаций	2021	<a href="http://www.iprbookshop.ru/111149.html">http://www.iprbookshop.ru/111149.html</a>
Бобров, А. А.	Телевизионная журналистика. Мастерство сценариста и телепублициста	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	<a href="http://www.iprbookshop.ru/100826.html">http://www.iprbookshop.ru/100826.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Семенов, В. А.	Конфликтология	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/79640.html">http://www.iprbookshop.ru/79640.html</a>
Сидоров, В. А.	Аксиология журналистики	Санкт-Петербург: Петрополис	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/84672.html">http://www.iprbookshop.ru/84672.html</a>
Иошкин, В. К.	Философия культуры. Философские основы творчества	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/78192.html">http://www.iprbookshop.ru/78192.html</a>
Пронин, А. А.	Телевидение как рассказчик: биографический нарратив в современной документалистике	Санкт-Петербург: Петрополис	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/84667.html">http://www.iprbookshop.ru/84667.html</a>
Зверева, Н.	Вам слово! Выступление без волнения	Москва: Альпина Паблишер	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/83013.html">http://www.iprbookshop.ru/83013.html</a>

### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» [Электронный ресурс].

URL: <http://ecsosman.hse.ru>

eLIBRARY.RU Крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования. [Электронный ресурс]. URL: <http://elibrary.ru>

GreenFILE – ресурс, который ориентирован на всех, кто интересуется вопросами охраны окружающей среды и нуждается в научной информации [Электронный ресурс]. URL: <http://greeninfoonline.com>

Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus [Электронный ресурс]. URL: <https://www.scopus.com>

Федеральный портал ИСТОРИЯ.РФ. Информационные системы и базы [Электронный ресурс]. URL: <http://histrf.ru/>

### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

### 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска