

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.02.01 Контент-аналитические исследования СМИ

Учебный план: 2025-2026 42.04.02 ВШПМ Журналистика ОО № 2-1-130.plx

Кафедра: **17** Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:
(специальность) 42.04.02 Журналистика

Профиль подготовки: Журналистика
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

План учебного процесса

| Семестр (курс для ЗАО) | Контактная работа обучающихся | | Сам. работа | Контроль, час. | Трудоё мкость, ЗЕТ | Форма промежуточной аттестации | |
|---------------------------|----------------------------------|-------------------|----------------|-------------------|--------------------------|--------------------------------------|---------|
| | Лекции | Практ. занятия | | | | | |
| 3 | УП | 16 | 16 | 49 | 27 | 3 | Экзамен |
| | РПД | 16 | 16 | 49 | 27 | 3 | |
| Итого | УП | 16 | 16 | 49 | 27 | 3 | |
| | РПД | 16 | 16 | 49 | 27 | 3 | |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529

Составитель (и):

кандидат филологических наук, Доцент

Васильева Марина
Геннадьевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой журналистики и
медиа технологий сми

Шелонаев Сергей Игоревич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Шелонаев Сергей Игоревич

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области контент-аналитических методов исследования материалов СМИ

1.2 Задачи дисциплины:

- Познакомить магистрантов с историей становления метода контент-анализа.
- Охарактеризовать методику контент-анализа.
- Научить составлять программу контент-анализа СМИ по теме выпускной магистерской диссертации

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Иностранный язык в профессиональной сфере
- Методология и методика медиаисследований
- Философские проблемы науки и техники

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| |
|---|
| ПК-1: Способен осуществлять разработку макета ресурса в сфере журналистики |
| Знать: методику контент-анализа и его потенциал для разработки ресурсов в сфере журналистики |
| Уметь: составить программу контент-анализа ресурсов в сфере журналистики |
| Владеть: навыками выполнения контент-анализа ресурсов в сфере журналистики |

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий | Семестр (курс для ЗАО) | Контактная работа | | СР (часы) | Инновац. формы занятий | Форма текущего контроля | |
|---|---------------------------|-------------------|---------------|--------------|------------------------------|-------------------------------|--|
| | | Лек. (часы) | Пр. (часы) | | | | |
| Раздел 1. Методология контент-анализа СМИ | 3 | | | | | С,Пр,О,Д | |
| Тема 1. Теория контент-анализа. История развития контент-анализа. | | 1 | 1 | 6 | | | |
| Тема 2. Типология информационных источников. Виды информации СМИ. | | 4 | 2 | 4 | | | |
| Тема 3. Техника и процедуры контент-анализа СМИ. | | 4 | 2 | 4 | | | |
| Тема 4. Критерии качественного контент-анализа СМИ. | | 2 | 2 | 4 | ИЛ | | |
| Раздел 2. Разработка программы контент-анализа СМИ | | | | | | З,КПр | |
| Тема 5. Контент-анализ вербальной информации СМИ. | | 2 | 2 | 10 | Т | | |
| Тема 6. Контент-анализ визуальной информации СМИ. | | 2 | 4 | 10 | Т | | |
| Тема 7. Контент-анализ аудио и видео материалов СМИ. | | 1 | 3 | 11 | Т | | |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО) | | | 16 | 16 | 49 | | |
| Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен) | | | 2,5 | | 24,5 | | |
| Всего контактная работа и СР по дисциплине | | 34,5 | | 73,5 | | | |

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения | Наименование оценочного средства |
|-----------------|--|--|
| ПК-1 | Характеризует методику контент-анализа и его потенциал для разработки ресурсов в сфере журналистики. Составляет программу контент-анализа ресурсов в сфере журналистики. Выполняет контент-анализ ресурсов в сфере журналистики. | Вопросы для устного собеседования, Практико-ориентированные задания |

5.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций | |
|-------------------------|---|-------------------|
| | Устное собеседование | Письменная работа |
| 5 (отлично) | Выполнен качественный контент-анализ по теме диссертационного исследования. Дана характеристика всем этапам контент-анализа. Представлена репрезентативная выборка. Проведена процедура проверки выводов по критериям валидности и достоверности. | |
| 4 (хорошо) | Выполнен качественный контент-анализ по теме диссертационного исследования. Дана характеристика всем этапам контент-анализа. Представлена репрезентативная выборка. Проведена процедура проверки выводов по критериям валидности и достоверности. Есть погрешности в определении единиц анализа. | |
| 3 (удовлетворительно) | Выполнен качественный контент-анализ по теме диссертационного исследования. Дана характеристика всем этапам контент-анализа. Представлена репрезентативная выборка. Есть погрешности в определении единиц анализа. Не проведена процедура проверки выводов по критериям валидности и достоверности. | |
| 2 (неудовлетворительно) | Не выполнен качественный контент-анализ по теме диссертационного исследования. Не дана характеристика всем этапам контент-анализа. Представлена нерепрезентативная выборка. Есть погрешности в определении единиц анализа. Не проведена процедура проверки выводов по критериям валидности и достоверности. | |

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п | Формулировки вопросов |
|-----------|--|
| Семестр 3 | |
| 1 | Тексты СМИ как источник информации. |
| 2 | Соотношение понятий: «контент СМИ», «текст массовой информации», «медiateкст». |
| 3 | История развития контент-анализа. |
| 4 | Виды информации в СМИ. |
| 5 | Система уровней анализа текстов СМИ. |
| 6 | Проблема выбора источников для контент-анализа СМИ. |
| 7 | Исследовательские инструменты контент-анализа СМИ. |
| 8 | Методы отбора материала для контент – анализа - формирование выборки. |

| | |
|----|---|
| 9 | Этапы контент-анализа. Составление программы исследования: Выбор объекта. Определение единиц, категорий, единиц счета контент-анализа. |
| 10 | Этапы контент-анализа. Составление кодировочной инструкции. |
| 11 | Этапы контент-анализа. Пилотажная кодировка медиатекста. |
| 12 | Этапы контент-анализа. Кодировка всего массива исследуемых медиатекстов. |
| 13 | Этапы контент-анализа. Статистическая обработка полученных количественных данных. |
| 14 | Этапы контент-анализа. Интерпретация полученных данных на основе задач и теоретического контекста исследования |
| 15 | Критерии качественного контент-анализа: традиционные, инновационные. |
| 16 | Критерии валидности и достоверности – основные критерии анализа содержания медиатекстов. Виды достоверности результатов контент-анализа. |
| 17 | Достоверность как условие валидности результатов контент-анализа СМИ. |
| 18 | Проблема достоверности результатов контент-анализа СМИ: доверие к процессу кодирования. Причины потери достоверности результатов контент-анализа СМИ. |
| 19 | Факторы эффективности качественного контент-анализа СМИ. |
| 20 | Основные процедуры контент-анализа в изучении конструирования образа средствами массовой информации. |
| 21 | Примерная программа контент-анализа в изучении конструирования образа средствами массовой информации. |
| 22 | Возможности контент-анализа в изучении отображения в СМИ социальных проблем. |
| 23 | Примерная программа контент-анализа СМИ в изучении отображения социальных проблем |

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Контент-анализ по теме выпускного исследования.

План:

- формулировка задачи, определение программы исследования;
- определение выборки (той части текстов, которые достаточны для анализа всего массива публикаций и обеспечивают репрезентативность выборки);
- определение единого семантического толкования ключевых понятий исследования;
- составление кода, перечня характеристик текста, отвечающих задаче исследования (единиц анализа);
- составление рабочего документа, кодировочной карточки и инструкции;
- компьютерная обработка данных (TextAnalyst, Content, Textus.pro, QDA Miner);
- интерпретация полученных данных;
- презентация результатов исследования.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Экзамен проводится в форме защиты проекта, в качестве которого выступает качественный контент-анализ по теме выпускного исследования.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

| Автор | Заглавие | Издательство | Год издания | Ссылка |
|--|--|--------------------------------|-------------|---|
| 6.1.1 Основная учебная литература | | | | |
| Набатов, В. В. | Методы научных исследований | Москва: Издательский Дом МИСиС | 2020 | http://www.iprbookshop.ru/106886.html |
| Аверин, Ю. П. | Теоретическое построение количественного социологического исследования | Москва: Академический проект | 2020 | http://www.iprbookshop.ru/110027.html |

| | | | | |
|--|--|--|------|---|
| Семенов, В. А., Макаридина, В. А. | Математические методы в гуманитарных исследованиях | Москва: Ай Пи Ар Медиа | 2020 | http://www.iprbookshop.ru/93993.html |
| 6.1.2 Дополнительная учебная литература | | | | |
| Кристева, Ю., Орлова, Э. А. | Семиотика: исследования по семанализу | Москва: Академический проект | 2020 | http://www.iprbookshop.ru/110007.html |
| Щербакова, Е. В., Ольховатов, Е. А. | Методы и средства научных исследований | Москва: Ай Пи Ар Медиа | 2020 | http://www.iprbookshop.ru/96558.html |
| Тронин, В. Г., Сафиуллин, А. Р. | Методология научных исследований | Ульяновск: Ульяновский государственный технический университет | 2020 | http://www.iprbookshop.ru/106137.html |
| Ильиных, С. А. | Методология и методы социологического исследования | Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ» | 2020 | http://www.iprbookshop.ru/106149.html |
| Климович, Н. Г. | Контент: топовые техники SEO-продвижения | Москва, Вологда: Инфра-Инженерия | 2021 | http://www.iprbookshop.ru/114923.html |

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks // <http://www.iprbookshop.ru/>
Электронно-библиотечная система «Юрайт» // <https://urait.ru/catalog/full>
Научная электронная библиотека Elibrary // <https://www.elibrary.ru/>
Google Scholar // <https://scholar.google.ru/>
Web of Science // <https://login.webofknowledge.com/>
Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» // <http://window.edu.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

Microsoft Windows Professional Upgrade Академическая лицензия

Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» версии 3.3

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория | Оснащение |
|--------------------|---|
| Компьютерный класс | Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду |