

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор  
по УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.О.13**

Правовые основы защиты интеллектуальной собственности

Учебный план: 2025-2026 42.04.01 ИБК Бренд-комм ЗАО №2-3-38.plx

Кафедра: **20** Интеллектуальных систем и защиты информации

Направление подготовки:  
(специальность) 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Бренд-коммуникации  
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практ. занятия				
1	УП	4	32		1	
	РПД	4	32		1	
2	УП	8	60	4	2	Зачет
	РПД	8	60	4	2	
Итого	УП	4	92	4	3	
	РПД	4	92	4	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 528

Составитель (и):

Доцент

к.т.н., Доцент

\_\_\_\_\_

Надточеева В.М.

\_\_\_\_\_

Агеева Е.А.

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой интеллектуальных систем и  
защиты информации

\_\_\_\_\_

Макаров Авинир

Геннадьевич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Савицкая Вероника

Юрьевна

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области защиты интеллектуальной собственности, усвоения методологических принципов работы в мировых патентных базах данных.

### 1.2 Задачи дисциплины:

Научить студентов:

- мыслить целостно, системно и конструктивно;
- использовать основные законы гуманитарных научных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы научного анализа и моделирования и экспериментального исследования в области рекламы;
- применять полученные в ходе изучения дисциплины теоретические и практические навыки при решении конкретных задач.

дать навыки:

- самостоятельного выявления созданной охраноспособной интеллектуальной собственности и ее правовой охраны;
- анализа и определения мировой новизны, патентной чистоты современных технологий в области рекламы;
- научно-теоретического и прикладного исследования деятельности с использованием отечественной и зарубежной научно-технической и патентной информации;
- коммерциализации патентно-чистых современных технологий в деятельности различных структур.

### 1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Основы научных исследований в профессиональной сфере

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ОПК-5: Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</b>
<b>Знать:</b> международные законодательные акты и законы РФ, механизмы их применения в профессиональной сфере, алгоритм регистрации интеллектуальной собственности в профессиональной сфере и специфику авторского права
<b>Уметь:</b> определять направления актуализации системы правовой защиты интеллектуальной собственности в соответствии с текущими деловыми потребностями организации и выявленным уровнем уязвимости защищаемой информации
<b>Владеть:</b> навыками применения нормативно-законодательной базы в профессиональной сфере для защиты авторских прав; навыками оформления и реализации прав собственности на интеллектуальную собственность

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Правовые, нормативно-технические и организационные основы защиты интеллектуальной собственности					
Тема 1. Введение в дисциплину «Правовые основы защиты интеллектуальной собственности» и правовое обеспечение рекламы. Структура и основные понятия дисциплины. Предмет и содержание. Правовые документы в области патентования. Основные этапы развития зарубежного и отечественного изобретательского права. Организация патентно-лицензионной работы в России. Система государственных органов руководства патентно-лицензионной деятельностью. Гражданский Кодекс РФ 4 раздел. Влияние ВОИС, ВТО на патентование и лицензионную деятельность	1	1		12	ГД

Тема 2. Правовая охрана изобретений, полезных моделей, рационализаторских предложений. Понятия изобретения, полезной модели, рационализаторского предложения, их признаки и виды правовой охраны. Права прежде- и послепользования. Патент. Удостоверение		1		10	ГД
Тема 3. Объекты промышленной собственности (Дизайн). Объекты авторского права и смежных прав. Содержание темы. Понятие промышленного образца, виды: плоские, объемные, трансформируемые, комплекты, варианты и др. Патент. Понятие товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара. Виды. Свидетельство, его правовое значение. Программы для ЭВМ, базы данных, «Ноу-хау» (коммерческая тайна, конфиденциальная информация). Обеспечение защиты сведений, составляющих коммерческую тайну. Инжиниринговые услуги. Понятия, их связь с объектами промышленной собственности и объектами авторского права. Объекты авторского права. Приоритет. Авторский договор		2		10	ГД
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		4		32	
Консультации и промежуточная аттестация - нет		0			
Раздел 2. Защита и оформление прав создаваемой интеллектуальной собственности в РФ и за рубежом	2				
Тема 4. Объекты изобретений. Критерии: мировая новизна, изобретательский уровень. Структура описания изобретения в России и зарубежных странах. Понятие формулы изобретения и правила построения в РФ и зарубежных странах. Правовое значение			1	16	ГД
Тема 5. Защита прав изобретателей и рационализаторов. Имущественные и неимущественные права авторов. Право на вознаграждение. Премирование за содействие в использовании изобретений, промышленных образцов, полезных моделей и рационализаторских предложений			1	6	ГД
Тема 6. Лицензионные договора. Стоимость лицензионных контрактов. Покупка и продажа лицензий. Предконтрактные отношения. Виды договоров. Характеристика важнейших международных соглашений в области охраны промышленной собственности (Парижская конвенция по охране промышленной собственности. ВОИС)			1	7	ГД
Раздел 3. Патентная и научно-техническая документация					
Тема 7. Патентный формуляр. Международные связи и проверка патентной чистоты объектов техники			1	13	ГД

Тема 8. Патентные исследования. Общая характеристика и основные виды патентной документации в РФ и за рубежом. Международная классификация изобретений, промышленных образцов, товаров и услуг. Поиск научно-технической и патентной документации в соответствии с ГОСТ Р 15-011.96 и определение в соответствии с ГОСТ15-012.84 патентной чистоты реализуемой на рынок созданных объектов интеллектуальной собственности			2	14	ГД
Тема 9. Исследование конъюнктуры рынка. Патентные исследования – как элемент маркетинга на этапах НИР, при проведении работ по планированию, прогнозированию и определению технического уровня техники, коммерциализации созданной интеллектуальной собственности			2	4	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)			8	60	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>		12,25		92	

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ОПК-5	<p>Излагает международные законодательные акты и законы РФ, механизмы их применения в профессиональной сфере, алгоритм регистрации интеллектуальной собственности в профессиональной сфере и специфику авторского права.</p> <p>Определяет направления актуализации системы правовой защиты интеллектуальной собственности в соответствии с текущими деловыми потребностями организации и выявленным уровнем уязвимости защищаемой информации.</p> <p>Применяет нормативно-законодательную базу в профессиональной сфере для защиты авторских прав; оформляет и реализовывает права собственности на интеллектуальную собственность.</p>	<p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Практико-ориентированные задания</p>

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу	
Не зачтено	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки.	

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 2	
1	Понятие патентования. Перечень объектов интеллектуальной собственности (ИС), относящихся к промышленной собственности, к объектам авторского права
2	Правовые документы, сопровождающие созданную ИС: патенты, свидетельства, удостоверения
3	Перечислить органы руководства патентно-лицензионной деятельностью в России, их взаимосвязь между собой
4	Виды технических решений, охраняемых патентом на изобретение, полезную модель, рационализаторское предложение
5	Правовое значение патента, сроки выдачи патентов, действующие патенты. Значение рационализаторской работы
6	Виды промышленных образцов: плоские, объемные, комбинированные, трансформируемые, наборы (комплекты), варианты. Признаки каждого вида. Товарные знаки, их виды
7	Правовое значение регистрации программ для ЭВМ и баз данных. Свидетельство
8	Объекты авторского права в режиме конфиденциальности и ноу-хау
9	Требования, предъявляемые к техническим решениям для получения статуса изобретения: мировая новизна, изобретательский уровень, промышленная применимость
10	Виды объектов авторского права, их правовая охрана. Смежные права. Приоритет. Сроки охраны. Структура авторского договора
11	Структура описания изобретения к патенту РФ
12	Подготовка комплекта документов на государственную экспертизу для получения патента на изобретение
13	Перечислить имущественные, неимущественные и смежные права авторов на созданную ИС
14	Принципы расчета стоимости ИС
15	Коммерциализация ИС, перечислить этапы подготовки ИС к использованию в России и за рубежом
16	Виды предконтрактных договоров: о намерениях, договора опционный, о конфиденциальности и о расчете стоимости контракта
17	Виды лицензионных договоров: исключительная, неисключительная лицензии, открытая, договора отчуждения, сублицензии
18	Действующие патенты, порядок уплаты пошлин (патенты на изобретения, полезные модели, промышленные образцы, свидетельства на товарные знаки и знаки обслуживания). Правовое значение действующего патента
19	Проверка реализуемой ИС на соответствие патентной чистоте в России и за рубежом
20	Патентные исследования - как этап выполнения охраноспособной НИР в соответствии с ГОСТ Р 15.011-96
21	Международные классификации изобретений, полезных моделей (МПК), промышленных образцов (МКПО), товаров и услуг (МКТУ) - как один из ведущих инструментов при проведении патентных исследований в электронных базах данных России и зарубежных стран
22	Виды патентных поисков: тематический, именной, фирменный
23	Патентные исследования при прогнозировании (постановке задачи), выполнении НИР (создании ИС), коммерциализации созданной ИС
24	Патентование информационных технологий и средств для их реализации

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено.

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Перечислить и продемонстрировать найденные в Международной патентной классификации индексы МПК и МКПО для проведения патентных исследований по созданной технологии и устройству для реализации рекламы.

2. Создана реклама в сети Интернет. Выбрать правильный вид решения для правовой охраны созданной ИС. Продемонстрировать примерами охранных документов правильность ответа.

3. Изложить существенные статьи авторского договора, построенные на неимущественных и имущественных правах авторов и владельцев ИС.

4. Перечислить условия правильного использования товарного знака при реализации товара или услуг на рынке или в Интернете.

5. Перечислить и продемонстрировать найденные в Международной патентной классификации индексы МПК и МКПО для проведения патентных исследований по созданной технологии и устройству для реализации рекламы.

### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

#### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Студент получает два вопроса, и готовится в течение 20 минут. После чего подробно отвечает на каждый поставленный вопрос. Возможно использование административных регламентов исполнения Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам, товарным знакам государственной функции по организации приема заявок

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Коршунов, Н. М., Эриашвили, Н. Д., Липунов, В. И., Кандлен, А. М., Харитонов, Ю. С., Коваль, Л. С., Черячукин, В. В., Кубарь, И. И., Коршунов, Н. М., Эриашвили, Н. Д.	Право интеллектуальной собственности	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/71041.html">http://www.iprbookshop.ru/71041.html</a>
Климин, А. И., Зайченко, И. М., Смирнова, А. М.	Современный стратегический анализ	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого	2021	<a href="https://www.iprbookshop.ru/116149.html">https://www.iprbookshop.ru/116149.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Ополченова, Е. В.	Современный стратегический анализ	Москва: Российская международная академия туризма, Университетская книга	2016	<a href="http://www.iprbookshop.ru/51871.html">http://www.iprbookshop.ru/51871.html</a>
Кириллова, М. Я., Крашенинников, П. В., Орлова, В. В., Орлова, Е. Д., Рузакова, О. А., Степанов, П. В., Уваркин, Г. И., Крашенинников, П. В.	Гражданский кодекс Российской Федерации. Фирменное наименование. Товарный знак. Место происхождения товара. Коммерческое обозначение	Москва: Статут	2015	<a href="http://www.iprbookshop.ru/29147.html">http://www.iprbookshop.ru/29147.html</a>
Надточеева В. М., Степанова Л. И.	Защита авторских прав в процессе проектирования, изготовления и эксплуатации изделий	СПб.: СПбГУПТД	2018	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2018188">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2018188</a>
Надточеева В. М., Агеева Е. А., Шванкин А. М., Томашевич Я. С.	Патентное и авторское право	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2023	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2023210">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2023210</a>

## 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Федеральный институт промышленной собственности [Электронный ресурс]. URL: <https://www1.fips.ru/>
2. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
3. Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gost.ru/wps/portal/>
4. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. URL: <http://window.edu.ru/>
5. Европейская патентная организация (ЕПО) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.espacenet.com/>;
6. Международная база патентов [Электронный ресурс]. URL: <http://www.wipo.int/>

## 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional  
Microsoft Windows

## 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска