

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор  
по УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.О.03**

История публичных коммуникаций

Учебный план: 2025-2026 42.04.01 ИБК Бренд-комм ОО №2-1-38.plx

Кафедра: **60** Бренд-коммуникаций

Направление подготовки:  
(специальность) 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Бренд-коммуникации  
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практ. занятия				
1	УП	16	32	59,75	0,25	Зачет
	РПД	16	32	59,75	0,25	
Итого	УП	16	32	59,75	0,25	
	РПД	16	32	59,75	0,25	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденным приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 528

Составитель (и):

кандидат культурологии, Доцент, заведующий  
кафедрой

\_\_\_\_\_

Савицкая Вероника  
Юрьевна

От кафедры составителя:  
Заведующий кафедрой бренд-коммуникаций

\_\_\_\_\_

Савицкая Вероника  
Юрьевна

От выпускающей кафедры:  
Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Савицкая Вероника  
Юрьевна

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области истории публичных коммуникаций.

### 1.2 Задачи дисциплины:

- дать представления обучающимся об особенностях форм публичных коммуникаций.
- объяснить обучающимся актуальные тенденции публичной сферы.
- показать обучающимся специфику основных форм и видов публичных коммуникаций, сложившихся в европейской культуре.
- дать понимание обучающимся предназначения публичных коммуникаций и их роли в системе культуры.
- раскрыть особенности базовых концепций публичных коммуникаций и деформаций публичной сферы жизни в современности.

### 1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Дисциплина базируется на компетенциях, сформированных на предыдущем уровне образования

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ОПК-2: Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</b>
<b>Знать:</b> особенности развития публичного дискурса в контексте развития общественных и государственных институтов, ключевые исторические периоды развития публичных коммуникаций и связанных практик
<b>Уметь:</b> анализировать и классифицировать специфику развития публичной сферы в различные исторические периоды развития общественных и государственных институтов с учетом сопутствующего коммуникационного контекста.
<b>Владеть:</b> навыком аналитической работы, позволяющем выявлять и осмыслять причинно-следственные связи во взаимодействии общественных и государственных институтов, трансформации базовых элементов коммуникативных взаимодействий .
<b>ОПК-3: Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</b>
<b>Знать:</b> основные этапы развития практик публичных коммуникаций в контексте локального и глобального культурного развития.
<b>Уметь:</b> анализировать и описывать специфику публичных коммуникаций в различные историко-культурные эпохи.
<b>Владеть:</b> навыками системного анализа особенностей культурного развития и усложнения публичных сфер и методов управления публичными коммуникациями.
<b>ОПК-4: Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты</b>
<b>Знать:</b> основные этапы формирования интереса аудитории к различным коммуникационным продуктам.
<b>Уметь:</b> анализировать потребности общества и интересы аудитории с учетом доминирующих практик публичных коммуникаций в разные исторические периоды.
<b>Владеть:</b> навыком анализа и прогнозирования спроса аудитории на ключевые практики публичных коммуникаций.
<b>ОПК-7: Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности</b>
<b>Знать:</b> ключевые этапы развития публичных коммуникаций в контексте истории этики и социальной ответственности.
<b>Уметь:</b> оценивать и прогнозировать возможные публичные эффекты в результате использования определенных медиакоммуникационных практик.
<b>Владеть:</b> навыком прогнозирования развития публичных коммуникаций в профессиональной сфере.

### 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Теоретико-методологические основания дисциплины	1					О
Тема 1. Предмет и предназначение дисциплины. Практическое занятие: Теоретико-методологические установки исследований публичных коммуникаций		2	4	5,75	ИЛ	
Тема 2. Основные концепции публичности. Практическое занятие: Базовые феномены публичной сферы жизни.		2	4	6	ИЛ	
Раздел 2. Эволюция публичных коммуникаций (архаика - европейское Средневековье)						О
Тема 3. Специфика публичных коммуникаций в архаических культурах. Практическое занятие: Роль публичных коммуникаций архаических культур.		2	6	5	ГД	
Тема 4. Уникальные публичные коммуникации античного мира. Практическое занятие: Формы публичной жизни античной Греции классической эпохи и эволюция публичных коммуникаций в античном Риме.		2	6	4		
Тема 5. Своеобразие публичных коммуникаций европейского Средневековья и трансформации публичной жизни в ренессансной культуре. Практическое занятие: Способы просвещения молчаливого большинства европейского Средневековья и ревизия публичных коммуникаций эпохи Возрождения.		2	4	5		
Раздел 3. Эволюция публичных коммуникаций (Новое время - современность)						
Тема 6. Развитие публичной сферы в Новое время. Практическое занятие: Первоначальная эволюция печатной сферы и ее антропологические влияния.		3	4	10		О
Тема 7. Публичный разум и публичные пространства эпохи Просвещения. Практическое занятие: Новые императивы публичных коммуникаций XVIII столетия.		2	2	12	ГД	
Тема 8. Деформации публичных коммуникаций в современности. Практическое занятие: Основные концепции упадка публичной жизни в современной культуре. Ее альтернативные формы.	1	2	12			
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		16	32	59,75		

Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>		48,25	59,75		

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ОПК-2	<p>Характеризует структуру и специфику развития общественных и государственных институтов и их взаимовлияния с развитием публичных коммуникаций.</p> <p>Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов с основными публичными коммуникациями.</p> <p>Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов с учетом эволюции публичных коммуникаций.</p>	<p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Практико-ориентированное задание</p> <p>Практико-ориентированное задание</p>
ОПК-3	<p>Раскрывает тенденции развития отечественной и мировой культуры и их влияния на эволюцию публичных коммуникаций.</p> <p>Проводит дескрипцию отражения опыта отечественной и мировой культуры в уникальных культурно-исторических формах публичных коммуникаций.</p> <p>Анализирует этапы развития отечественной и мирового культурного процесса с вниманием к особенностям публичных коммуникаций.</p>	<p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Практико-ориентированное задание</p> <p>Практико-ориентированное задание</p>
ОПК-4	<p>Характеризует основные методы анализа и прогнозирования потребностей аудитории в публичных коммуникациях.</p> <p>Проводит интерпретацию данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных социальных групп в публичных коммуникациях.</p> <p>Исследует аудитории в отношении их приверженности к определенным формам публичных коммуникаций и применяет эти результаты при подготовке медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.</p>	<p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Практико-ориентированное задание</p> <p>Практико-ориентированное задание</p>
ОПК-7	<p>Раскрывает связь публичных коммуникаций с эффектами в медиасфере и принципами социальной ответственности.</p> <p>Прогнозирует особенности и оценивает закономерности формирования публичного воздействия, эффекта и последствий профессиональной деятельности</p> <p>Аргументировано прогнозирует наиболее актуальные виды публичных коммуникаций в сфере рекламы и PR и оценивает их применение с учетом социальной ответственности.</p>	<p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Практико-ориентированное задание</p> <p>Практико-ориентированное задание</p>

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся демонстрирует знание материала по раскрываемому вопросу, способен устанавливать смысловые связи и делать самостоятельные выводы по излагаемому материалу. Отвечает на уточняющие вопросы преподавателя.	

Не зачтено	Обучающийся не способен к связному ответу на полученный вопрос, демонстрирует незнание или непонимание базовых понятий материала.
------------	---

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 1	
1	Предметный интерес и проблемное поле дисциплины «История публичных коммуникаций».
2	Понятие публичной сферы: основные подходы. Специфика публичных коммуникаций, их основные виды.
3	Предназначение публичных коммуникаций и их место в системе культуры.
4	Основные коммуникативные механизмы в архаических культурах.
5	Виды и назначение публичных коммуникаций в греческой античной культуре классической эпохи.
6	Формы публичных решений в греческой античной культуре классической эпохи и их репрезентации (законы, левкомата).
7	Публичная речь в классической античной культуре: специфика феномена.
8	Формы публичной коммуникации в античном Риме. Трансформации форума в истории античного Рима как фактор изменения публичных коммуникаций.
9	Роль публичной речи в культуре античного Рима.
10	Способы просвещения безграмотного большинства европейского Средневековья.
11	Городская революция в Европе XI-XII вв. и новые каналы публичной коммуникации.
12	Ритуалы власти в европейском Средневековье.
13	Эволюция публичных коммуникаций в условиях формирования придворной культуры.
14	Визуальный образ как способ публичной коммуникации в европейском Ренессансе.
15	Взаимосвязь идеи общественного договора и публичных коммуникаций.
16	Эпохальные события эволюции массовой печатной прессы.
17	Развитие идеи «публичного пространства» и «публичного использования разума» в эпоху Просвещения.
18	Новая социальная идентичность XVIII века и ее влияния на формы управления.
19	Нормы публичной жизни и эволюция публичных пространств XVIII века.
20	Специфика публичного и частного поведения в XVIII веке.
21	Ранняя история цензуры.
22	Феномен пропаганды: основные теоретические подходы.
23	Культура салона и ее влияние на публичную сферу.
24	Технологические изобретения XIX века и эволюция публичных коммуникаций.
25	Основные концепции публичной сферы (Ю. Хабермас, Х. Арендт).
26	Характеристика и роль публичной сферы в современности.
27	Влияния технологий мгновенных электронных коммуникаций на общественную жизнь.
28	Специфика современных публичных коммуникаций и их социально-психологические воздействия
29	Специфика публичной сферы в современности и факторы ее деформации

## 5.2.2 Типовые тестовые задания

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Схематично реконструируйте эволюцию публичных коммуникаций в античной Греции классического периода, раскрывая факторы их развития и специфику их повседневного существования.
2. Схематично представьте эволюцию форм публичной жизни эпохи Просвещения, акцентируя их социальные воздействия.
3. Раскройте различия между основными формами публичных коммуникаций античной Греции классического периода и Рима имперского периода.
4. Охарактеризуйте социальную динамику в многообразии ее проявлений, вызванную развитием новой формы публичной коммуникации в Европе XI-XII вв.
5. Опишите общесоциальные ценности и установки, вызвавшие развитие уникальных форм публичных коммуникаций в определенные эпохи европейской истории (данное задание выполняется на примерах эпохи, самостоятельно избираемой обучающимся).
6. Реконструируйте этические предпосылки и общесоциальные воздействия распространения уникальных форм публичной коммуникации в определенную эпоху европейской истории (эпоха самостоятельно выбирается обучающимся).
7. На самостоятельно избранном примере опишите влияния на социальную рецепцию конкретной практики масс-медиа.

## 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проводится в устной форме. Обучающийся получает 1 вопрос и 1 практическое задание.

На подготовку к ответу по вопросу зачету обучающемуся дается 30 мин.

Во время сдачи зачета обучающемуся не разрешается пользоваться словарями, справочниками и иными учебно-методическими и научными материалами по изученному курсу.

При ответе на вопрос зачета обучающийся должен быть способен связно излагать (а не читать) подготовленный ответ и свободно переходить к ответам на вопросы преподавателя, тематически связанные с его заданием.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Дзялошинский, И. М.	Культура массовых коммуникаций	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	<a href="http://www.iprbookshop.ru/109257.html">http://www.iprbookshop.ru/109257.html</a>
Логунова, И. В.	Социальные коммуникации	Воронеж: Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/93293.html">http://www.iprbookshop.ru/93293.html</a>

Бородулина, Н. Ю., Воякина, Е. Ю., Гливенкова, О. А., Григорьева, В. С., Гунина, Н. А., Дворецкая, Е. В., Евенко, Е. В., Зайцева, В. В., Ильина, И. Е., Катермина, В. В., Копельник, В. И., Макеева, М. Н., Мордовина, Т. В., Морозова, О. Н., Поповой, Л. Г.	Ценностные ориентации эпохи цифровизации	Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2022	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/133337.html">https://www.iprbooks.hop.ru/133337.html</a>
---	---	--	------	---

#### 6.1.2 Дополнительная учебная литература

Доброштан В. М., Доброштан Т. П.	Мировые культуры и межкультурные коммуникации. Взаимосвязь культуры, искусства и мировоззрения	СПб.: СПбГУПТД	2019	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019193">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019193</a>
Дзялошинский, И. М.	Экология коммуникаций	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/80924.html">http://www.iprbookshop.ru/80924.html</a>

#### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронная библиотека Гумер <https://www.gumer.info/>

#### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

СПС КонсультантПлюс

#### 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска