

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор  
по УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.15**

Создание и редактирование медиатекста

Учебный план: 2025-2026 42.03.03 ВШПМ Издат проц в медиасфере ОО № 1-1-136.рпх

Кафедра: **24** Книгоиздания и книжной торговли

Направление подготовки:  
(специальность) 42.03.03 Издательское дело

Профиль подготовки: Издательские процессы в медиасфере  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
6	УП	17	34	66	27	4	Экзамен
	РПД	17	34	66	27	4	
Итого	УП	17	34	66	27	4	
	РПД	17	34	66	27	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 525

Составитель (и):

кандидат филологических наук, доцент

\_\_\_\_\_

Мельничук Виктория  
Александровна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой книгоиздания и книжной  
торговли

\_\_\_\_\_

Лезунова Наталья  
Борисовна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Лезунова Наталья  
Борисовна

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области создания и редактирования эффективного медиатекста; усвоить организационные и этические принципы формирования и использования медиатекста.

### 1.2 Задачи дисциплины:

- Рассмотреть определение медиатекста как объекта медиалингвистики, основные категории медиатекста, типологию медиатекстов.
- Показать функциональные особенности различных типов медиатекстов, описать факторы, влияющие на эффективность медиатекстов.
- Раскрыть принципы создания медиатекстов и рассмотреть возможности их распространения при помощи цифровых каналов коммуникации.

### 1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Основы теории текста

Методика редактирования текста

Активные процессы в языке медиасферы

Практическая и функциональная стилистика современного русского языка

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ПК-1: Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных медиа**

**Знать:** свойства различных видов медиатекста и их функциональное назначение

**Уметь:** создавать медиатекст адаптируя его под технические возможности различных медиаплатформ, а также под потребности целевой аудитории

**Владеть:** навыками анализа медиатекста как комплексного продукта в сфере массовых коммуникаций

### 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Медиатекст как объект медиалингвистики	6					С,К
Тема 1. Текст как объект филологического исследования. Вопрос об определении текста. Практическое занятие. Основные признаки текста. Текстовые категории. Структура текста и факторы текстообразования.		2	4	7		
Тема 2. Медиалингвистика как новое направление языкознания.		2		7		
Тема 3. Медиатекст и закономерности текстообразования.			4	7		
Тема 4. Функционально-прагматический аспект медиатекста. Специфика автора и адресата. Методы изучения медиатекста. Практическое занятие. Интертекстуальность как обязательная категория медиатекста.		2	4	7		
Раздел 2. Создание медиатекста						К,ДЗ
Тема 5. Журналистский медиатекст. Практическое занятие. Информационные и аналитические жанры. Подготовка информационной заметки		2	6	7		
Тема 6. Специфика Web-медиатекста. Практическое занятие. Жанровые особенности веб-медиатекста. Тексты для социальных сетей		4	4	7		
Тема 7. Прагмалингвистические особенности рекламного текста и PR-текста Практическое занятие. Создание рекламного текста. Технология создания PR-текста		2	4	7		
Раздел 3. Редактирование медиатекста						Кo
Тема 8. Основы правки медиатекста. Практическое занятие. Фактологическая правка медиатекстов разного типа	2	4	8			
Тема 9. Работа редактора над языковым оформлением медиатекста. Практическое занятие. Редактирование медиатекстов разного типа	1	4	9			
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	17	34	66			
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5	24,5			
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>		53,5	90,5			

### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

#### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-1	<p>Характеризует различные виды медиатекстов, а также их коммуникативные задачи</p> <p>Формулирует ключевые характеристики текста для того или иного медиа в соответствии с назначением продукта и спецификой аудитории</p> <p>Анализирует готовые медиатексты, выявляя их сильные и слабые стороны</p>	

#### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	<p>Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание дисциплины, знание терминологии. Критический подход к материалу, умение проиллюстрировать теоретические положения примерами. Устный ответ строится как текст, полностью соответствующий требованиям коммуникативной ситуации, нормативности, точности.</p>	
4 (хорошо)	<p>Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации (учебников, конспектов лекций, текстовых источников из списка литературы). Подход к материалу ответственный, но стандартный.</p>	
3 (удовлетворительно)	<p>Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. В целом выявляются существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов. Неспособность привести примеры при ответе на теоретический вопрос.</p>	
2 (неудовлетворительно)	<p>Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные характеристики языковой системы, норм, стилей литературного языка. Неспособность выполнить практическое задание. Неумение построить логичный, связный, точный, лингвистически правильный текст устного ответа.</p>	

### 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

#### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 6	
1	Медиатекст как объект изучения медиалингвистики.
2	Медиатекст и закономерности текстообразования
3	Типология медиатекстов
4	Принципы создания медиатекста
5	Роль редактора в подготовке медиатекста

6	Подготовка редакционного плана
7	Композиция медиатекста. Заголовок.
8	Основные принципы рерайта текста.
9	Способы поисковой оптимизации медиатекста
10	Принципы редакторской правки медиатекста.

## 5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены

## 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Задания к экзамену

Изучить примеры редакционных колонок в журналах, газетах, других медиа.

1. Создайте редакционный план на неделю / месяц для одного из видов новых медиа (на ваш выбор), специализирующегося на теме:

- книжные новинки;
- книжный мир Петербурга;
- детская литература;
- научно-популярная литература.

\* Целевую аудиторию вы определяете самостоятельно.

\*\* Редакционный план должен учитывать возможности медиаплатформы (разные типы контента), для которой вы его создаете.

2. Определите ключевые слова и фразы, которые могли бы привлечь поисковый трафик к следующим темам:

- Библиотека книжной графики;
- история книготорговли;
- вышла книга М. Бурас «Лингвисты, пришедшие с холода».

К одной из тем напишите текст, привлекающий поисковый трафик (медиаплатформа для публикации – на ваш выбор).

3. Выберите недавно вышедшую книгу и напишите рецензию на нее (минимальное количество символов 2000 с пробелами) для привлечения внимания покупателей.

4. Тестовое задание: сделать рерайтинг анонса книжного фестиваля "Ревизия" (минимальное количество символов 2800 с пробелами). К рерайту необходимо придумать оригинальный заголовок.

С 23 по 25 сентября в пространстве «Сообщество» на острове Новая Голландия пройдет третий Санкт-Петербургский книжный фестиваль «Ревизия». Темой фестиваля в 2022 году станет «Солидарность, взаимопомощь, благотворительность».

Программа третьего фестиваля «Ревизия» ориентирована на поддержку независимых книжных магазинов и издательств. Она сформирована в соответствии с социальной функцией книжных магазинов и издательств, не только выпускающих и продающих книги, но и создающих культурную повестку и сети единомышленников (магазины «Все свободны», «Порядок слов», издательства Ad Marginem, No Kidding Press, Яромира Хладика и другие). Специально к фестивалю будет издана карта независимых и исторических книжных магазинов Санкт-Петербурга, которая поможет лучше познакомиться с книготорговым ландшафтом города и сохранить адреса для истории.

Участники книжной ярмарки «Ревизии»: «Все свободны», «Реноме», «[Транслит]», «Мост» (издательство «Арка»), издательство Ивана Лимбаха, «Клаудберри», Ad Marginem, No Kidding Press, «Дело», Институт Гайдара, издательский дом ВШЭ, журнал «Логос», «Лайвбук», издательство Европейского университета в Санкт-Петербурге, «Медленные книги», «Гудвин», «Подписные издания», «Гнозис», «Акмэ», «Манн, Иванов и Фербер», «Порядок слов», «Сеанс», «Жёлтый двор», «Коло», Санкт-Петербургский Дом книги, «Свои книги», «Буксмарт» («Артклассика»), «Барбарис», Государственный музей истории Петербурга, издательство Яромира Хладика, «Крига», «Лимбус-пресс», «Детское время», «Есть смысл», «Даль», Libra, V—A—C Press, «Поляндрия», NoAge, магазин «Маяк», «Самокат»

Вход в «Сообщество» — 150 рублей, для пенсионеров, гостей с инвалидностью и членов многодетных семей — бесплатно. Оплата при входе. Регистрация на лекции не требуется, количество мест ограничено, просим вас приходить заранее.

## ЛЕКЦИОННАЯ ПРОГРАММА

23 сентября

12:30

Татьяна Ерова. Презентация книги «Архитектурная азбука Петербурга. От акротерия до яблока. История города в 100 элементах» (Санкт-Петербургский Дом книги)

В книге «Архитектурная азбука Петербурга» Татьяна Ерова собрала свои лучшие фотографии города и рассказала, как детали Петербургских зданий образуют архитектурную азбуку города. Петербург часто называют «музеем под открытым небом». Автор предлагает подойти к такому определению буквально и пройтись с экскурсией по историческому центру и присмотреться к деталям. Дома, так непохожие друг на друга, объединяют формы и стили, конструктивные и декоративные элементы. Каждая часть на фасаде здания имеет свое название. Эта книга расскажет вам историю архитектуры на примере сотни фотографий Петербурга.

Татьяна Ерова — петербурженка, инженер-строитель, фотограф

14:30

Мария Швец. «Русский китч: как безвкусица стала нормой» («Манн, Иванов и Фербер»)

Ширпотреб и безвкусица, аляповатые узоры и некачественные материалы — в таких предметах, наводняющих интерьеры квартир и полки магазинов, можно увидеть не только своеобразную красоту, но и глубокий смысл.

На лекции мы узнаем, как кружевные салфетки на телевизоре помогают избежать страха смерти; разберёмся, какое отношение к раю имеют настенные ковры с оленями, и поймём, зачем родственники присылают в семейных чатах мерцающие гифки. Футболки с «Титаником», школьные дневники с «Ранетками», детективы Донцовой и многое другое — всё это мы проанализируем и узнаем, почему всем нам на самом деле нужен китч.

Мария Швец — искусствовед, автор книги «Главное в истории русского искусства» и основательница образовательного проекта «Бермуды»

16:30 ЛЕКЦИЯ ОТМЕНЕНА

Дмитрий Калугин. «Дружить по-русски, или Краткий путеводитель по теории и практике дружеских отношений» (Издательство Европейского университета в Санкт-Петербурге)

Любой человек, отвечая на вопрос: «Что такое дружба?», как правило, ограничивается перечислением вполне банальных вещей вроде того, например, что дружба основана на доверии, единодушии, общих интересах, а друг — это человек, который не бросит в беде, поможет в трудную минуту и которому можно доверить свои тайны. Рассуждая таким образом, современный человек, в действительности, повторяет общие места того, что говорят о дружбе начиная с античности до наших дней. Мы посмотрим глазами филолога на то, как в русской традиции формировался культ дружбы, как на протяжении XVIII–XIX веков складывались представления о «законах дружбы», как друзья ссорились друг с другом и почему дружба в России обладает совершенно особенным статусом.

Дмитрий Калугин — профессор Департамента филологии НИУ ВШЭ СПб, главный редактор научно-популярной серии «Азбука понятий» Издательства Европейского университета

19:00

Дискуссия «Поэзия как практика взаимопомощи» ( [Транслит] )

Автономность искусства уже давно подвергнута сомнению. Но что делать в случае, если поэзия оказывается неспособна остановить несущийся поезд истории?

Раз именно великая культура оказалась способом структурирования мобилизационного и цинического сознания, то у политического искусства, как представляется, сейчас иные этические задачи. Антимилитаристская поэзия может попробовать очертить области, не захваченные идеологией, и тем самым учредить радикальную демократию высказывания, становясь практикой само- и взаимопомощи.

О том, насколько поэзия может стать способом структурировать иные формы сочувствия и солидарности во время выстраивания новых тотальностей и империалистических войн, мы и хотим поговорить на данной площадке. Встреча будет иметь характер дискуссионной само- и взаимопомощи – автор\_ки прочитают свои

тексты, за чем последуют (авто)комментарии, а также вопросы от аудитории. Как когда-то на первых встречах альманаха мы попробуем создать формат, представляющий собой взаимопомощь «рассказчиков и переводчиков».

Выступают: Мария Землянова, Максимилиан Неаполитанский, Рамиль Ниязов-Адылджян, Александр Мануйлов.

Модератор: Павел Арсеньев

## 5. Отредактируйте статью:

Как издать свою книгу и сколько это стоит

Зачастую начинающие авторы, рассылающие рукописи по издательствам, везде получают отказы. В этой статье расскажем, почему так происходит, как все-таки издать книгу, и сколько денег на это потребуется.

Три способа выпустить книгу самому

Использовать сервисы в интернете

Популярный и доступный способ издать свою первую книгу — автоматизированные онлайн-сервисы.: «Ridero», «Литрес: Самиздат», «BookscripTo». С их помощью авторы могут сами подготовить книгу либо купить часть услуг.

У автоматических сервисов два недостатка. Первый — риск получить на выходе сырое издание. Книга — комплексный продукт, и чтобы его создать, нужны люди с разным опытом в издательской сфере.

Второй недостаток — отсутствие целостной работы над книгой. При создании книги, важна идея, в соответствии с которой будут проходить все этапы работы.

Пойти в известное издательство и надеяться

Можно подумать, что издательские дома хотят только делать деньги, вместо того, чтобы выпускать качественную литературу.

Издательский бизнес не самый рентабельный, и, если книга будет плохо продаваться, то для издательства это — огромные потери. Браться за никому неизвестных авторов — высокий риск. Гузель Яхина например, отправляла рукопись романа «Зулейха открывает глаза» в 13 издательств и нигде ее не приняли, но теперь книга издана на 20 языках.

Выпустить книгу за свой счет

Некоторые издательства позволяют выпустить книгу за свой счет: они предоставляют тот же функционал по подготовке издания, но оплачивает всю работу автор.

Преимущества для издательства очевидны: проект точно не будет убыточным, и заказчиком может оказаться автор, талант которого не разглядели другие.

Для самого автора несмотря на затраты то же есть преимущества. Во-первых он воплощает проект максимально близко к своей задумке. Во-вторых, если книга будет хорошо продаваться, то автор компенсирует все расходы и выйдет в плюс.

Как в издательстве работают над книгой

Подготовка книги к выпуску занимает 2 -3 месяца. Автор активно участвует в процессе.

Заявка

Когда вы обращаетесь в издательство, с вами начинает работать менеджер. На этом этапе разрабатывается концепция издания, определяется аудитория, формат книги, дизайн, иллюстрации, тираж и продвижение.

Работа исполнителей

На этом этапе глубоко прорабатывается текст, все замечания и предложения обсуждаются с автором.

Автор может их оспорить, но, есть вещи которые придется принять :

- Орфография и пунктуация — по правилам русского языка. Авторские знаки допускаются только если автор аргументирует их использование.

- Цензура — не должно быть пропаганды запрещенных вещей. Этого требует закон о СМИ.

- Знак информационной продукции (возрастное ограничение). Если в книге упоминается что-то запрещенное для детей, то дизайн обложки будет дополнен знаком 18+, а сама книга будет продаваться только в защитной пленке.

Когда текст готов, для него рисуют обложку, иллюстрации, делают технические страницы и оформляют все в PDF файл.

Прием работы и печать

После того,[25] как автор одобрит макет книга идет в печать (если это печатное издание). Автор может просто забрать тираж, если книга предназначена для близких или предоставить дальнейшую работу издательству.

Сколько стоит издать книгу

Цена складывается из услуг, которыми воспользуется автор — нужно оплатить работу каждого исполнителя.

Поскольку автор оплачивает все расходы, то решает по какой цене она будет продаваться. Но финансовые возможности покупателя ограничены. В идеале, она должна принести автору хотя бы не большую прибыль и устраивать покупателя.

Как сэкономить на выпуске книги

Если у автора нет нужной суммы, то есть два пути.

Первый – снизить себестоимость книги: без иллюстраций, без редактирования, простая обложка, тонкая бумага и так далее.

Второй способ — краундфандинг. Но он лучше работает для социально-значимых проектов. Так, например, были созданы серия «Простая наука» (собрали 823 тысячи рублей), книга «Я помню всех, кто мне когда-то не перезвонил» (991 тысяча рублей) и «Мартин не плачет» (582 тысячи рублей).

Шансы на успех есть не у каждого проекта, особенно, если у спонсоров нет точного представления о конечном результате. Если проект соберет аудиторию, то, возможно, книгу выпустит издательство, работающее по классической схеме.

Бывает, что после первого тиража авторы переходят на выпуск за счёт издательства. Издатель видит, что у книги есть аудитория и коммерческий потенциал — значит нужно брать ее в работу.

Как распространяют книги

Для распространения книг заключается договор на определенный срок. У Delibri есть налаженные каналы дистрибуции — книжные магазины, в большинство которых книга гарантированно попадет.

Книги хранятся в магазинах определенный срок, например, полгода. Каждый месяц издательство присылает автору отчеты. Когда срок реализации заканчивается, автор может продлить договор — тогда магазины дальше продают книги. Если договор не продлевается, то все не проданные экземпляры возвращаются автору.

### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

#### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

На подготовку к ответу по билету отводится не более 30 минут.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Кузьмина Н.А., отв. ред.	Современный медиатекст. Учебное пособие	Москва: Флинта	2019	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=340831">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=340831</a>
Вайрах, Ю. В.	Стилистика и литературное редактирование	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2024	<a href="https://www.iprbookshop.ru/137133.html">https://www.iprbookshop.ru/137133.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Никитина Л.Б.	Стилистика русского языка: Учебное пособие	Москва: Флинта	2021	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=373180">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=373180</a>
Флоря А.В.	Русская стилистика – 5-е изд., стер.	Москва: Флинта	2019	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=356307">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=356307</a>

### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: [http://window.edu.ru/catalog/?p\\_rubr=2.2.75.6](http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6)  
 Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>  
 Справочно-информационный портал Грамота.ру [Электронный ресурс]. URL: <http://gramota.ru/>

### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

**6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска