

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор  
по УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.О.25**

Социология журналистики

Учебный план: 2025-2026 42.03.02 ВШПМ Журналистика ЗАО №1-3-23.plx

Кафедра: **17** Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:  
(специальность) 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки: Журналистика  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практ. занятия				
3	УП	4	32		1	
	РПД	4	32		1	
4	УП	4	60	4	2	Зачет
	РПД	4	60	4	2	
Итого	УП	8	92	4	3	
	РПД	8	92	4	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524

Составитель (и):

кандидат социологических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Колодиев Николай  
Николаевич

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой журналистики и  
медиа технологий сми

\_\_\_\_\_

Шелонаев Сергей Игоревич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Шелонаев Сергей Игоревич

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающихся в области социологии журналистики, дать представление о социологии журналистики как специальной социологической дисциплине и ее достижениях в изучении журналистики и СМИ.

**1.2 Задачи дисциплины:**

- определить место и роль журналистов и журналистики в современном обществе;
- сформировать представление о социологической культуре журналиста;
- сформировать навыки работы с социологической информацией.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Основы теории журналистики

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ОПК-4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</b>
<b>Знать:</b> комплекс социальных функций СМИ; понятие института общественного мнения;
<b>Уметь:</b> распознавать потребности разных аудиторных групп и их представителей;
<b>Владеть:</b> навыками работы с социологической информацией и ее использования в профессиональных целях.

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Введение в социологию журналистики	3				
Тема 1. Социология журналистики как учебная и научная дисциплина Объект, предмет и основная проблематика социологии журналистики. Межпредметные связи. Функции социологии журналистики. Обзор учебной литературы по курсу		2		16	ИЛ
Тема 2. Социологические методы изучения журналистики Методы изучения журналистов и редакционных коллективов. Методы изучения аудитории. Методы изучения СМИ. Контент-анализ в социологии журналистики и журналистской практике		2		16	ИЛ
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		4		32	
Консультации и промежуточная аттестация - нет		0			
Раздел 2. Журналистика как объект социологии журналистики	4				
Тема 3. Информационное взаимодействие в журналистике Содержание понятия и виды взаимодействия. Участники взаимодействия. Журналист как инициатор и организатор информационного взаимодействия. Сотрудничество в журналистике, его мотивы, ценности и профессиональный риск. Взаимодействие журналистов с социологами. Конфликты в журналистике, их причины и последствия		2		16	ИЛ

Тема 4. Социальный статус журналиста Статусный набор журналиста и его эволюция. Социальный и профессиональный статусы. Статус журналиста в обществе и профессиональной группе. Предписанный и приобретенный компоненты			2	18	ИЛ
Раздел 3. Социологическая культура журналиста					
Тема 5. Основы социологической культуры журналиста Социологическая культура как составная часть профессиональной культуры журналиста. Профессиональные нормы и ценности. Социологические знания и социологическое воображение. Сотрудничество с социологами			2	12	ИЛ
Тема 6. Публикация социологической информации в СМИ Источники исходной социологической информации. Оценка актуальности и надежности исходной социологической информации. Стандарты использования социологической информации в СМИ. Виды социологических публикаций в СМИ. Законодательные и этические ограничения			2	14	ИЛ
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		4	4	60	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>		12,25		92	

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ОПК-4	<p>Излагает функции социологической информации в СМИ и журналистике, объясняет сходство и различия журналистики и социологии.</p> <p>Распознает объект и основную проблематику социологии журналистики разных аудиторных групп и их представителей.</p> <p>Работает с источниками социологической информации, проводит анализ, отслеживает мотивы взаимодействия журналистов и социологов</p>	<p>Вопросы и задание для устного собеседования</p> <p>Практико-ориентированные задания</p>

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	<p>Полный, исчерпывающий ответ, демонстрирующий знание основных положений курса. Речь правильная, логически организованная. Отвечающий способен привести примеры из практики СМИ, иллюстрирующие учебный материал.</p>	

Не зачтено	Отвечающий не знает основных положений курса и (или) не способен привести примеры из практики СМИ, иллюстрирующие учебный материал	
------------	--	--

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 4	
1	Социология журналистики как учебная и научная дисциплина
2	Объект и основная проблематика социологии журналистики
3	Влияние СМИ на аудиторию
4	Аудитория СМИ и методы ее изучения
5	Обзор литературы по курсу
6	Социологическая культура журналиста
7	Социальный и профессиональный статус журналиста
8	СМИ и общественное мнение
9	Источники социологической информации
10	Российские центры изучения журналистики и СМИ
11	Журналистские группы и организации
12	Виды социологических публикаций в СМИ
13	Мотивы взаимодействия журналистов и социологов
14	Опубликование (обнародование) результатов опросов общественного мнения, связанных с выборами
15	Методология и методы социологии журналистики (общая характеристика)
16	Контент-анализ СМИ
17	Функции социологической информации в СМИ и журналистике
18	Надежность и достоверность социологической информации
19	Журналистика и социология: сходство и различия
20	Сотрудничество в журналистской практике
21	Социология журналистики как учебная и научная дисциплина
22	Объект и основная проблематика социологии журналистики
23	Влияние СМИ на аудиторию
24	Аудитория СМИ и методы ее изучения
25	Обзор литературы по курсу
26	Социологическая культура журналиста
27	Социальный и профессиональный статус журналиста
28	СМИ и общественное мнение
29	Источники социологической информации
30	Российские центры изучения журналистики и СМИ
31	Журналистские группы и организации
32	Виды социологических публикаций в СМИ
33	Мотивы взаимодействия журналистов и социологов
34	Опубликование (обнародование) результатов опросов общественного мнения, связанных с выборами
35	Методология и методы социологии журналистики (общая характеристика)
36	Контент-анализ СМИ
37	Функции социологической информации в СМИ и журналистике
38	Надежность и достоверность социологической информации
39	Журналистика и социология: сходство и различия

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

не предусмотрены

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Анализ журналистской социологической публикации по плану:

1. Актуальность использованной журналистом социологической информации (на момент публикации);
2. Оценка надежности использованной журналистом социологической информации;
3. Корректность использования журналистом социологических данных;
4. Роль, которую выполняет социологическая информация в данном материале;
5. Оценка социологической культуры журналиста - автора анализируемой публикации.

### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

#### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Аттестация проводится в форме устного собеседования. В билете для собеседования содержится один теоретический вопрос из прилагаемого списка и типовое практическое задание. Суть задания - проанализировать журналистскую социологическую публикацию по следующему плану: 1. Актуальность использованной журналистом социологической информации (на момент публикации); 2. Оценка надежности использованной журналистом социологической информации; 3. Корректность использования журналистом социологических данных; 4. Роль, которую выполняет социологическая информация в данном материале; 5. Оценка социологической культуры журналиста - автора анализируемой публикации. Журналистские социологические публикации, предназначенные для анализа, заранее подбирает в российских СМИ экзаменатор. Эти публикации должны быть аналогичны текстам, рассмотренным ранее в ходе практических занятий. Всего готовится пять вариантов публикаций.

Пользоваться справочными материалами не разрешается. Время на подготовку ответа – 20 минут.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Дзялошинский, И. М.	Культура массовых коммуникаций	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	<a href="http://www.iprbookshop.ru/109257.html">http://www.iprbookshop.ru/109257.html</a>
Орлова, Э. А.	Социология культуры	Москва: Академический проект	2020	<a href="http://www.iprbookshop.ru/110064.html">http://www.iprbookshop.ru/110064.html</a>
Гридина, В. В.	Социология: методология, методы и техника проведения теоретико-прикладного исследования	Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2020	<a href="http://www.iprbookshop.ru/105071.html">http://www.iprbookshop.ru/105071.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Нескрябина, О. Ф.	Социально-психологический анализ медиасферы	Красноярск: Сибирский федеральный университет	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/100115.html">http://www.iprbookshop.ru/100115.html</a>
Дятлов, А. В., Шаповалова, А. М.	Эмпирическое социологическое исследование	Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/100210.html">http://www.iprbookshop.ru/100210.html</a>

Ислам, Румин, Пьер-Ив, Андро, Стефано, ДеллаВинье, Мэтью, Генцкоу, Лиза, Джордж, Бамбанг, Харимурти, Итан, Каплан, Джонатан, Леви, Зиад, Маджед, Эдетаен, Оджо, Мария, Петрова, Риккардо, Пульизи, Джесс, Шапиро, Джеймс, Снайдер-мл., Джозеф, Стиглиц, Давид, Стрёмберг, Джоэл, Вальдфогель, Румин, Ислам, Гутман, Т.	Информация и общественное мнение: От репортажа в СМИ к реальным переменам	Москва: Альпина Паблицер	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/82864.html">http://www.iprbookshop.ru/82864.html</a>
--	---	--------------------------	------	---

## 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

ВЦИОМ [Электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru/>

Интегрум [Электронный ресурс]. URL: <https://integrum.ru/>

Медialogия: мониторинг СМИ и соцмедиа [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mlg.ru/>

MediaMetrics. Свежие котировки новостей [Электронный ресурс]. URL:

<https://mediametrics.ru/rating/ru/online.html>

НАММИ (Национальная ассоциация исследователей масс-медиа) [Электронный ресурс]. URL:

<http://nammi.ru/>

ЦИРКОН. Исследовательская группа [Электронный ресурс]. URL: <http://www.zircon.ru/>

## 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

## 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска