

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор  
по УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.04** Радиожурналистика

Учебный план: 2025-2026 42.03.02 ВШПМ Журналистика ЗАО №1-3-23.plx

Кафедра: **17** Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:  
(специальность) 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки: Журналистика  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практ. занятия				
2	УП	4	32		1	
	РПД	4	32		1	
3	УП	8	173	27	6	Экзамен, Курсовая работа
	РПД	8	173	27	6	
Итого	УП	12	205	27	7	
	РПД	12	205	27	7	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524

Составитель (и):

кандидат филологических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Гринфельд Владимир  
Александрович

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой журналистики и  
медиа технологий сми

\_\_\_\_\_

Шелонаев Сергей Игоревич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Шелонаев Сергей Игоревич

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области радиожурналистики: ознакомить студентов с современными представлениями о задачах данной медийной платформы, дать представление о многообразии современных жанров радиопередач, научить методам проведения эфира и осуществления контактов с целевой аудиторией.

**1.2 Задачи дисциплины:**

- Сформировать систему знаний, необходимых работнику современного радиовещания
- Научить готовить медиатексты в виде материалов радиоэфира основных видов и жанров
- Сформировать навыки ведения прямого и отложенного эфира.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Основы журналистской деятельности
- Основы теории журналистики
- Художественно-публицистические жанры
- Современный русский язык
- Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ПК-1: Способен осуществлять управление информацией из различных источников в сфере журналистики</b>
<b>Знать:</b> основные форматы радио-СМИ; специфику использования медиатекстов в радиожурналистике
<b>Уметь:</b> работать с наиболее распространенными форматами радиожурналистики; использовать специфику различных видов журналистики на радио
<b>Владеть:</b> навыками подготовки материалов в наиболее распространенных форматах радиоСМИ

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Выразительные средства радиовещания	2				
Тема 1. Технологические предпосылки радиовещания: беспроводная передача сигналов, радиотелефония, запись звука аналоговая и цифровая.		1		8	ИЛ
Тема 2. Основные выразительные средства журналистики: формообразующие - речь, музыка, шумы, документ, стилеобразующие - реверберация, голосовой грим, монтаж и т.п.		1		10	ИЛ
Раздел 2. Жанровая структура радиоэфира					
Тема 3. Порождающая модель журналистского творчества: предмет и функции журналистики.		2		7	ИЛ
Тема 4. Типологическая структура жанров журналистики: принципы подхода, информационные жанры, аналитические жанры, художественно-публицистические.				7	Т
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)			4		32
Консультации и промежуточная аттестация - нет		0			
Раздел 3. Особенности контакта журналиста с аудиторией	3				
Тема 5. Функции радиовещания: информирование, просвещение, развлечение, социальное управление				4	Т

Тема 6. Типы слушания радио: фоновый, поисковый, избирательный, сосредоточенный, потенциальный и реальный охват аудитории.			6	Т
Раздел 4. Организация работы современной радиостанции				
Тема 7. Новые тенденции организации радиоэфира: диктор и ведущий, форматные музыкальные радиостанции, формы программирования эфира - сетка и "колесо"			3	Т
Тема 8. Формы радиовещания: информационные блоки, радиожурнал, радиоканал, авторские программы.			3	Т
Раздел 5. Журналист в современном эфире				
Тема 9. Типы ведущих в современном радиоэфире: информатор, собеседник, наставник.			10	Т
Тема 10. Игра в современном радиоэфире: концепции, принципы организации, этапы разработки		1	20	Т
Раздел 6. Этапы создания радиошоу				
Тема 11. Оформление радиоэфира форматной радиостанции: форматы музыкальных радиостанций, классификация джинглов: по задаче идентификации и по длительности.	1		16	ИЛ
Тема 12. Проектирование радиоэфира: понятие блока, блоки - информационный, программный, музыкальный, рекламный, эфирный шаг.			20	Т
Тема 13. Организационная структура утреннего шоу: этапы построения шоу, особенности целевой аудитории. классификация линейных выходов, рубрикация программ.	4	4	12	ИЛ
Раздел 7. Информационные технологии в радиоэфире				
Тема 14. Устройства записи звука: студийный микрофон, петличный микрофон, портативный рекордер, особенности записи радиорепортажа.			10	Т
Тема 15. Организация онлайн-вещания: программы для автоматизации радиовещания, правила радиоротации, категоризация музыкальных треков, джингл-машина.	3	3	9	Т
Раздел 8. Монтаж и сведение звука				
Тема 16. Виды программного обеспечения для записи, редактирования и сведения звука: знакомство с Adobe Audition CC, интерфейс программы, импорт данных, редактирование звука в режиме тонового редактора, экспорт аудио.			30	Т
Тема 17. Сведение звука: редактирование аудиодорожек в режиме мультитрека, понятия - подложка, свип, уровень звука, виды звуковых переходов, понятие кроссфейдера, монтажные склейки.			30	Т
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	8	8	173	
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен, Курсовая работа)		7	20	

Всего контактная работа и СР по дисциплине		27	225	
--	--	----	-----	--

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

**4.1 Цели и задачи курсовой работы (проекта):** Обучающийся должен продемонстрировать свои навыки в разработке сложного медиатекста. Для этого он должен поставить и решить следующие задачи:

- разработать сценарий как всего медиатекста, так отдельных блоков его составляющих;
- записать блоки как в студии, так и в репортажном стиле с помощью профессионального рекордера;
- свести отдельные блоки в единый материал с помощью монтажной программы Adobe Audition CC.

**4.2 Тематика курсовой работы (проекта):** Разработка и создание синтетического медиатекста крупной формы в радиозфире по выбору обучающегося:

- радиожурнал;
- радиоканал;
- авторская программа;

- утреннее шоу в одном из существующих форматов радиостанций (AC - Adult Contemporary, CHR/EHR – Contemporary/European Hit Radio, Easy Listening, New Age, AOR - Album Oriented Rock, Modern Rock/Alternative, Nostalgia, Oldies, All News, All Talk, All Comedy) - по выбору.

Состав медиатекста: линейные выходы (новости, прогноз погоды и т.п.), репортажные включения, ток-шоу, музыкальные блоки, радиоигра, джинглы, заставки, отбивки.

#### 4.3 Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы (проекта):

Курсовая работа должна быть оформлена в соответствии с Методическими указаниями и состоит из двух частей:

- письменная работа – пояснительная записка, в которой обучающийся демонстрирует как свои теоретические знания, так и практические навыки – оформление сценария всего радиошоу и блоков, его составляющих;
- записанный конечный медиатекст (предоставляется на одном из возможных носителей – аудиодиск, USB флеш накопитель).

### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

#### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-1	Классифицирует основные форматы радио-СМИ; перечисляет специфику использования медиатекстов в радиожурналистике.  Использует типологическую структуру жанров журналистики: принципы подхода, информационные жанры, аналитические жанры, художественно-публицистические  Готовит материал в наиболее распространенных форматах радиоСМИ.	Вопросы для устного собеседования, практико-ориентированные задания, курсовая работа.

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу.	Полное и разностороннее рассмотрение вопросов, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источниками. Качество исполнения всех элементов работы соответствует требованиям, содержание полностью соответствует заданию. Работа представлена в требуемые сроки

4 (хорошо)	Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный.	Работа выполнена в соответствии с заданием. Имеются отдельные несущественные ошибки в работе или в ответах на поставленные вопросы, могут иметь место отступления от правил оформления работы или нарушены сроки предоставления работы к защите
3 (удовлетворительно)	Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов.	Задание выполнено полностью, но в работе есть отдельные существенные ошибки, присутствуют неточности в ответах, либо качество представления работы низкое, либо работа представлена с опозданием
2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки).	Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления или сроков представления работы. Содержание работы полностью не соответствует заданию. Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Представление чужой работы, плагиат, либо отказ от представления работы

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 2	
1	Авторская программа как форма радиовещания.
2	Радиотелефония
3	Радиоканал как форма вещания.
4	Радиожурнал как форма вещания.
5	Информационный блок как форма радиовещания.
6	Принципы программирования радиозэфира.
7	Типы слушания радио.
8	Социальное управление как функция радиожурналистики.
9	Развлечение как функция радиожурналистики.
10	Просвещение как функция радиожурналистики.
11	Информирование как функция радиожурналистики.
12	Драматическая компоновка материала в крупных жанрах радиозэфира.
13	Документальная драма как жанр радиожурналистики.
14	Радиоочерк как художественно-публицистический жанр.
15	Радиообозрение как аналитический жанр.
16	Рецензия как аналитический жанр радиожурналистики.
17	Беседа как аналитический жанр радиожурналистики.
18	Комментарий как аналитический жанр радиожурналистики.
19	Радиокорреспонденция как аналитический жанр
20	Предметы анализа социо-культурной реальности.
21	Теоретические методы в аналитической радиожурналистике.
22	Эмпирические методы в аналитической радиожурналистике.
23	Радиоотчет как информационный жанр.
24	Радиорепортаж как информационный жанр.
25	Радиосообщение как информационный жанр.
26	Свойства радиоинформации в современном эфире.
27	Синтетические жанры в радиозэфире.
28	Определение творческой задачи журналиста – формат медиатекста.

29	Типологическая структура жанров радиожурналистики по М.Н. Киму.
30	Порождающая модель радиожурналистики: группы жанров.
31	Прием «Буратино» и звуковая мизансцена как стилеобразующие средства радиожурналистики.
32	Монтаж как стилеобразующее средство радиожурналистики.
33	Генезис изобретения беспроводной передачи радиосигналов
34	Голосовой грим как стилеобразующее средство радиожурналистики.
35	Документ как формообразующее средство радиожурналистики.
36	Шумы как формообразующее средство радиожурналистики.
37	Музыка как формообразующее средство радиожурналистики.
38	Способы перевода монологического дискурса в диалог.
39	Речь как формообразующее средство радиожурналистики.
40	Способы записи аудиосигналов – аналоговые и цифровые.
Курс 3	
41	Уровень звука. Кроссфейдер. Монтажные склейки.
42	Особенности работы в режиме мультитрека Adobe Audition.
43	Особенности работы в режиме тонового редактора Adobe Audition.
44	Программное обеспечение для монтажа звука.
45	Подкаст. Классификация подкастов.
46	Онлайн-радио: преимущества и недостатки
47	Понятие радиоротации. Свойства, правила, категоризация.
48	Автоматизация радиовещания.
49	Способы уменьшения шума при записи звука.
50	Рекордер как основной инструмент радиорепортера.
51	Влияние характеристики направленности микрофона на запись звука.
52	Классификация микрофонов.
53	Технологическое устройство радиомикрофона.
54	Классификация линейных выходов в эфире. Рубрикация.
55	Эфирные блоки: информационный, программный, музыкальный, рекламный.
56	Проектирование эфирного блока.
57	«Эфирное колесо» как принцип программирования радиоэфира.
58	Джинглы. Классификация джинглов.
59	Принципы организации «одежды» эфира.
60	Интерактивный и транзакционный способы проведения прямого эфира.
61	Ди-джей в современном радиоэфире.
62	Типы ведущих в современном радиоэфире.
63	Журналист в прямом радиоэфире.
64	Диктор и ведущий: различие функций и стилей.
65	Программный директор в современной радиостанции.
66	Имидж радиостанции и его составляющие.
67	Форматы музыкальных радиостанций.
68	Модульный подход к сценарию радиошоу.
69	Этапы разработки утреннего радиошоу.
70	Особенности целевой аудитории утреннего шоу.
71	Коммерческие и творческие подходы в организации утреннего радиошоу.
72	Этапы подготовки радиоигры.
73	Типология эфирных радиоигр
74	Задачи игры в современном радиоэфире.

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Радиожурналист, находясь вне редакции, оказывается свидетелем некоторого происшествия. Каким образом он может сообщить о событии своей аудитории.
2. Радиожурналист оказывается на пресс-конференции с большим количеством ньюсмейкеров. Каким образом ему выровнять по звуку голоса всех выступающих?
3. Радиожурналист отработал на некоем событии, но репортаж получился неудачным, поскольку голоса и ньюсмейкеров, и его собственный часто заглушались интершумом. Каким образом ему выйти из неприятного положения?
4. Журналист разрабатывает концепцию научно-популярной программы, которую должен вести профессионал в данной области. Но при ближайшем знакомстве оказывается, что намеченный эксперт робеет в радиостудии. Действия журналиста?
5. Во время интерактивной дискуссии в эфире оказывается человек неадекватный. Действия журналиста?
6. Рекламный отдел сообщает журналисту, что у них есть серьезный рекламодатель, который хочет, чтобы вместо стандартного аудиодиска ему предложили вариант оригинальный. Действия журналиста?
7. Выбрать пять новостей этого дня и составить шпигель.
8. Прослушать новость и определить, что в ней (то есть и в содержании, и в звуке) неточно и как исправить, если нужно. А если не нужно, объяснить, почему.
9. Сделать реферат опубликованной новости и составить план аналитического сюжета (с дополнительной новостью и двойным комментарием)
10. Составить план пилотного выпуска подкаста для заданной целевой аудитории

### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

#### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Экзамен проводится в форме устного собеседования. Пользоваться справочными материалами не разрешается. Время на подготовку ответа – 20 минут.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Гринфельд В. А.	Радиожурналистика	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20209370">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20209370</a>
Бобров, А. А.	Шаги в медиасферу. Выпуск учебных СМИ	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2022	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/123299.html">https://www.iprbooks.hop.ru/123299.html</a>
Самарцев, О. Р., Засурского, Я. Н.	Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики)	Москва: Академический проект	2020	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/110172.html">https://www.iprbooks.hop.ru/110172.html</a>
Губин, Д.	Губин ON AIR: Внутренняя кухня радио и телевидения	Москва: Альпина Паблишер	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/82779.html">http://www.iprbookshop.ru/82779.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Лементуева, Л. В.	Разминка для диктора	Москва: Инфра-Инженерия	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/78233.html">http://www.iprbookshop.ru/78233.html</a>
Лиханина, Е. Н.	Искусство звучащего слова	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры	2015	<a href="http://www.iprbookshop.ru/55771.html">http://www.iprbookshop.ru/55771.html</a>
Красикова, Е. Н., Калашова, А. С.	Теория и практика речевой коммуникации	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет	2016	<a href="http://www.iprbookshop.ru/66111.html">http://www.iprbookshop.ru/66111.html</a>
Немец, Г. Н., Факторович, А. Л.	Языковое взаимодействие автора и читателя в эссеистическом дискурсе	Краснодар: Южный институт менеджмента	2015	<a href="http://www.iprbookshop.ru/59199.html">http://www.iprbookshop.ru/59199.html</a>

Заика, А. А.	Цифровой звук и MP3-плееры	Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Эр Медиа	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/79726.html">http://www.iprbookshop.ru/79726.html</a>
Струкова, Е. В.	Система СМИ	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет	2015	<a href="http://www.iprbookshop.ru/63006.html">http://www.iprbookshop.ru/63006.html</a>
Михеева, Ю. В.	Эстетика звука в советском и постсоветском кинематографе	Москва: Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК)	2016	<a href="http://www.iprbookshop.ru/62792.html">http://www.iprbookshop.ru/62792.html</a>

### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>  
 ЭБС «ЮРАЙТ». Электронные учебники для бакалавров и магистров по различным разделам знаний [Электронный ресурс]. URL: <http://biblio-online.ru>  
 База данных по программам аудиомонтажа ADVIEW [Электронный ресурс]. URL: <https://adview.ru/database/>

### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional  
 Microsoft Windows  
 Adobe Audition CC ALL Multiple Platforms Multi European Languages Team LicSub Level 4 (100+) Education Device license

### 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду