

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.33

Политические коммуникации в медиа

Учебный план: 2025-2026 42.03.02 ВШПМ Журналистика ЗАО №1-3-23.plx

Кафедра: **17** Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:
(специальность) 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки: Журналистика
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практ. занятия				
4	УП	4	32		1	
	РПД	4	32		1	
5	УП	4	60	4	2	Зачет
	РПД	4	60	4	2	
Итого	УП	8	92	4	3	
	РПД	8	92	4	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524

Составитель (и):

кандидат социологических наук, Доцент

Колодиев Николай
Николаевич

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой журналистики и
медиа технологий сми

Шелонаев Сергей Игоревич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Шелонаев Сергей Игоревич

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области политических медиакоммуникаций.

1.2 Задачи дисциплины:

ознакомление обучающихся с классическими и современными концепциями политической коммуникации;
типологизация основных каналов политической медиакоммуникации и акторов политического дискурса;
уяснение основной проблематики современного политического медиадискурса;
приобретение навыков анализа содержания политической медиакоммуникации.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Правовые основы журналистики

Основы теории журналистики

Социология журналистики

Теория массовой коммуникации

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Знать: базовые характеристики мировой и российской политических систем, функции политических институтов и структур гражданского общества, систему общественных и государственных институтов, сущность информационной политики;
Уметь: использовать знания о политике как сфере общественной жизни в подготовке журналистских материалов;
Владеть: навыками получения информации в общественных и государственных институтах для создания журналистского материала.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Теоретические основы политической коммуникации	4				
Тема 1. Введение в дисциплину. Основные понятия курса.		2		10	ИЛ
Тема 2. Правовое регулирование политической коммуникации в период выборов.		1		10	ИЛ
Тема 3. Методология и методы исследования политической коммуникации.		1		12	ИЛ
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		4		32	
Консультации и промежуточная аттестация - нет			0		
Раздел 2. Политическая журналистика современной России	5				
Тема 4. Политическая журналистика современной России.		2	2	30	ИЛ
Тема 5. Политическая культура журналиста.		2	2	30	ИЛ
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		4	4	60	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)			0,25		
Всего контактная работа и СР по дисциплине		12,25		92	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ОПК-2	Излагает структуру органов власти и основные политические институты, базовые принципы и правовые основания информационного взаимодействия с ними. Анализирует политические информации, применяет теоретические знания для анализа политической ситуации, оценивает надежность и достоверность данных. Получает информации при обращении в органы власти, политические и общественные организации для подготовки журналистских материалов.	Вопросы для устного собеседования, практико-ориентированные задания

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Полный, исчерпывающий ответ, демонстрирующий знание основных положений курса. Речь правильная, логически организованная. Отвечающий способен привести	
	примеры из практики СМИ, иллюстрирующие учебный материал.	
Не зачтено	Отвечающий не знает основных положений курса и (или) не способен привести примеры из практики СМИ, иллюстрирующие учебный материал.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 4	
1	Понятие и основные элементы политической коммуникации.
2	Партийная пресса современной России.
3	Методы изучения политической коммуникации.
4	Информационные ресурсы политического журналиста.
5	Профессионально-должностная специализация в политической журналистике.
6	Политическая культура журналиста.
7	Правовое регулирование политической коммуникации в России.
8	Ведущие политические журналисты России.
9	Теоретические модели политической коммуникации.
10	Основные задачи рекламы и PR в политических кампаниях.
11	Основное содержание российского политического медиадискурса.
12	Политическая журналистика как информационный ресурс власти.
13	Политика как объект политической журналистики.
14	Политическая борьба в медиа.
15	Журналистика как объект и субъект политических отношений.
16	Политическая журналистика в политическом и общественно-политическом издании.
17	Взаимодействие журналистов с политиками и политическими экспертами.
18	Обзор политических ресурсов Интернета.
19	Государственные и оппозиционные медиаресурсы.
20	Политическое информирование и агитация в СМИ в период проведения избирательной кампании.

5.2.2 Типовые тестовые задания

не предусмотрены

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Анализ политического паблика по плану:

1. Функции данного информационного ресурса
2. Политическая (идеологическая) направленность
3. Транслируемые ценности
4. Целевая аудитория
5. Оценка эффективности

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Аттестация проводится в форме устного собеседования. Пользоваться справочными материалами не разрешается. Время на подготовку ответа – 20 минут.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Жилавская, И. В., Онучина, К. К.	Виды медиа: типология и история	Москва: Московский педагогический государственный университет	2020	http://www.iprbookshop.ru/105892.html
Дзялошинский, И. М.	Коммуникация и коммуникативная культура	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2022	http://www.iprbookshop.ru/115017.html
Дзялошинский, И. М.	Культура массовых коммуникаций	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	http://www.iprbookshop.ru/109257.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Нескрябина, О. Ф.	Социально-психологический анализ медиасферы	Красноярск: Сибирский федеральный университет	2019	https://www.iprbookshop.ru/100115.html
Шестов, Н. И., Ананьева, М. К., Вилков, А. А., Семенова, В. Г., Головченко, В. И., Афонасова, А. В., Скороходова, О. С., Тогузаева, Е. Н., Головченко, А. В., Еремеева, К. С., Вилкова, А. А.	Политические партии в системе гражданских отношений в современной России	Саратов: Издательство Саратовского университета	2020	https://www.iprbookshop.ru/116331.html
Дзялошинский, И. М.	Российские медиа: проблемы вражды, агрессии, насилия	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2019	http://www.iprbookshop.ru/80925.html
Сидоров, В. А.	Аксиология журналистики	Санкт-Петербург: Петрополис	2019	http://www.iprbookshop.ru/84672.html

<p>Тощенко, Ж. Т., Бойков, В. Э., Волков, Ю. Е., Горшков, М. К., Дмитриев, А. В., Зиятдинова, Ф. Г., Комаровский, В. С., Лапина, Г. П., Левичева, В. Ф., Образцов, И. В., Соловьев, С. С., Охотский, Е. В., Павленок, П. Д., Романовский, Н. В., Сергеев, Г. М., Сергеева, Л. И., Скакунов, Э. И., Фалина, А. С., Цветкова, Г. А., Чупров, В. И., Тощенко, Ж. Т.</p>	<p>Политическая социология</p>	<p>Москва: ЮНИТИ-ДАНА</p>	<p>2017</p>	<p>http://www.iprbookshop.ru/81530.html</p>
--	--------------------------------	---------------------------	-------------	--

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

ВЦИОМ [Электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru/>

Интегрум [Электронный ресурс]. URL: <https://integrum.ru/>

Медialogия: мониторинг СМИ и соцмедиа [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mlg.ru/>

MediaMetrics. Свежие котировки новостей [Электронный ресурс]. URL:

<https://mediametrics.ru/rating/ru/online.html>

НАММИ (Национальная ассоциация исследователей масс-медиа) [Электронный ресурс]. URL:

<http://nammi.ru/>

ЦИРКОН. Исследовательская группа [Электронный ресурс]. URL: <http://www.zircon.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска