

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.04.01 Научно-популярная журналистика

Учебный план: 2025-2026 42.03.02 ВШПМ Журналистика ЗАО №1-3-23.plx

Кафедра: **17** Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:
(специальность) 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки: Журналистика
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
4	УП	8	4	92	4	3	Зачет
	РПД	8	4	92	4	3	
Итого	УП	8	4	92	4	3	
	РПД	8	4	92	4	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524

Составитель (и):

кандидат культурологии, Доцент

Крамер Александр
Юрьевич

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой журналистики и
медиа технологий сми

Шелонаев Сергей Игоревич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Шелонаев Сергей Игоревич

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области научно-популярной журналистики, развивать журналистское мышление и навыки творческой журналистской деятельности в связи с навыками анализа научной информации и навыками медиакommunikаций.

1.2 Задачи дисциплины:

- 1) выявить основные особенности научно-популярной журналистики;
- 2) изучить типологические характеристики научно-популярных СМИ;
- 3) проанализировать композиционно-стилистические особенности различных типов научно-популярного материала;
- 4) исследовать приемы популяризации научного знания, а также использование средств занимательности в научно-популярном тексте;
- 5) сформировать базовые навыки создания научно-популярных материалов.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Научно-исследовательская и проектная деятельность журналиста

Современная журналистика новостей

Визуальная журналистика

Расследовательская журналистика

Аналитическая журналистика

Интернет-журналистика

Стилистика жанров СМИ

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1: Способен осуществлять управление информацией из различных источников в сфере журналистики

Знать: жанровое многообразие научно-популярных материалов, структурно-содержательные требования к научно-популярной статье, профессиональные требования к подготовке научного журналиста

Уметь: взаимодействовать с научным сообществом в целях поиска актуальных тем для публикаций, собирать сведения в рамках научных и научно-популярных мероприятий, необходимые для формирования новостного контента и повестки дня СМИ

Владеть: навыками создания научно-популярного материала (принципами отбора информации, оформления, формирования контента), навыками изучения научно-популярных пабликов в социальных сетях и видеохостингах

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Общие принципы популяризации науки					
Тема 1. Базовые принципы популяризации науки и научных исследований. Сходства и различия понятий "научная журналистика", "научно-популярная журналистика" и "просветительская журналистика". Популяризация и потребительская журналистика. Автор: журналист или ученый. Принципы: адаптации, опережения, пользы, развлечения. Принцип документальности. Научные и общественные коммуникации, место в них научно-популярной журналистики.	4	2		8	ИЛ

Тема 2. Популяризация фундаментальных исследований. Научная картина мира в целом как объект исследования. Базовые принципы философии науки и их место в популяризации. Визуализация фундаментальных исследований. Фундаментальность знания и проблема общедоступности. Синтез идей как журналистская проблема. State of the art как метажанр.			10	ИЛ
Тема 3. Популяризация прикладных исследований, технологий и НИОКР. Промышленная собственность как ведущая прагматика. Фундаментальное ядро прикладной науки и его место в популяризации. Визуализация прикладных исследований. Социальные последствия развития технологий. Научно-технологический прогноз как метажанр. Научная фантастика как журналистика.			12	ГД
Раздел 2. Журналистские техники популяризации				
Тема 4. Актуальность научная и актуальность "популярная". Факты науки и/или судьба и личность ученых, определяющих ход науки. Популяризация научного знания как системное явление. Релевантность источников и вычленение научной проблематики. Отбор источников. Выбор экспертов. Ученый как автор. Проблема пресс-релиза. Проблема подмены в СМИ исходных научных смыслов.	2		24	ИЛ
Тема 5. Популяризация как объяснение и интерпретация. Целевые установки: новостная, потребительская, аналитическая, дискуссионная. Проблема "экспертности" и здравого смысла. Журналист как наблюдатель и комментатор. Политики упрощений. Особенности прогнозирования в научно-популярном тексте: ориентация на аудиторию. Проблема псевдонаучной популяризации и ненамеренных искажений. Факты науки как сенсация. Популярное знание как пропедевтика "большой науки".	2	2	18	Т
Тема 6. Трансформации традиционных жанров и мультижанровость научно-популярных материалов. Feature как жанр. Жанровая специфика научной популяризации в детских изданиях. Логика изложения: исследовательская и сюжетная. Поиск истины как детектив. "Сценарная" и "расследовательская" техники работы над сюжетом. Очерк об ученом, очерк о научном коллективе. Принцип "развлекая - познавать" (edutainment). Коммент в соцсетях. Специфики традиционных и "геймифицированных" форматов мультимедийной журналистики.	2	2	20	ИЛ
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	8	4	92	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)	0,25			

Всего контактная работа и СР по дисциплине		12,25	92	
--	--	-------	----	--

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-1	<p>Излагает базовые принципы популяризации науки и научных исследований. Характеризует сходства и различия понятий "научная журналистика", "научно-популярная журналистика" и "просветительская журналистика".</p> <p>Проводит отбор источников в научно-популярной журналистике. Анализирует проблему псевдонаучной популяризации и ненамеренных искажений. Собирает сведения в рамках научных и научно-популярных мероприятий, необходимые для формирования новостного контента и повестки дня СМИ.</p> <p>Проводит отбор информации на основе которой создает научно-популярные материалы.</p>	<p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Практико-ориентированные задания</p>

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	<p>Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных</p>	
	<p>источников информации. Подход к материалу ответственный. Приводятся уместные примеры. Практическое задание выполнено правильно.</p>	
Не зачтено	<p>Ответ неполный, основанный только на реферативных материалах. Выявляются существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов и фактов. Неспособность привести примеры. Практическое задание выполнено не полностью или с существенными погрешностями.</p>	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 4	
1	Социальные последствия развития технологий в научно-популярной журналистике.
2	Научно-технологический прогноз как метажанр.
3	Специфика "геймифицированных" форматов мультимедийной журналистики для научной популяризации.
4	Feature как жанр.
5	Особенности научной популяризации для детских изданий.
6	Жанровая специфика научной популяризации.
7	Выбор экспертов в научно-популярной журналистике.
8	Релевантность источников и вычленение научной проблематики.
9	Отбор источников в научно-популярной журналистике.

10	Проблема псевдонаучной популяризации и ненамеренных искажений.
11	Факты науки как сенсация. Политика упрощений.
12	Целевые установки научно-популярной журналистики: аналитическая и дискуссионная.
13	Целевые установки научно-популярной журналистики: новостная и потребительская.
14	Журналист как наблюдатель и комментатор.
15	Принцип документальности в научно-популярной журналистике.
16	Принципы научно-популярной журналистики: адаптации, опережения, пользы, развлечения.
17	Особенности популяризации естественных и общественных наук.
18	Особенности популяризации фундаментальной и прикладной науки.
19	Научные и общественные коммуникации, место в них научно-популярной журналистики.
20	Базовые принципы философии науки и их место в популяризации научного знания.
21	Популяризация науки и научного знания как системное явление.

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Из ленты новостей университета или института по выбору выбрать три новости за последние 6-8 месяцев. Провести их анализ как потенциальных событийных поводов создания научно-популярного материала. Проранжировать. Для наиболее подходящей темы найти не менее трех возможных экспертов.

Найти и проанализировать материал о научной сенсации. Выделить признаки сенсационности. Критически проанализировать факты материала за вычетом сенсационной составляющей.

Написать научно-популярное эссе на тему прогноза научно-технологического развития (научная или технологическая область по выбору) с использованием приемов научной фантастики.

Написать научно-популярный материал для студенческого мультимедийного издания. Варианты: сообщение об открытии, портрет ученого, коллективный портрет в контексте исследования, развернутый анонс, state of the art. Комментарий хотя бы одного эксперта из научно-исследовательского института системы РАН обязателен.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

В течение семестра предусмотрено выполнение контрольной работы.

При проведении зачета время, отводимое на подготовку к ответу, составляет не более 20 минут. Для выполнения практического задания студенту предоставляется возможность пользоваться необходимыми документами. Сообщение результатов обучающемуся производится непосредственно после устного ответа.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Шорохова, С. П.	Логика и методология научного исследования	Москва: Институт мировых цивилизаций	2022	https://www.iprbooks.hop.ru/119090.html
Пахомова, Н. Г., Митрофанова, О. Н.	Современные методы научных исследований	Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ	2022	https://www.iprbooks.hop.ru/123537.html

Зайченко, Н. М., Голоденко, Н. Н., Нездойминов, В. И., Зайченко, Л. Г., Зайченко, Н. М.	Методология и методы научных исследований	Макеевка: Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ	2022	https://www.iprbooks.hop.ru/123244.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Смирнов, В. Н.	История науки и техники. Хронология	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2019	http://www.iprbookshop.ru/83653.html
Коновалова, Е. Н.	Философские проблемы науки и техники	Астрахань: Астраханский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ	2021	http://www.iprbookshop.ru/115503.html
Чекардовская, И. А., Бакановская, Л. Н.	Основы научных исследований с применением современных информационных технологий	Тюмень: Тюменский индустриальный университет	2022	https://www.iprbooks.hop.ru/122420.html
Румынская И.Г., Каблукова Н.С.	Системный подход в современном научном мировоззрении	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2022	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202224
Шипман, Мэттью, Добровидова, О.	Научная коммуникация: Руководство для научных пресс-секретарей и журналистов	Москва: Альпина нон-фикшн	2018	http://www.iprbookshop.ru/82623.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Научная электронная библиотека КиберЛенинка [Электронный ресурс]. URL: <http://cyberleninka.ru/>
2. Научная электронная библиотека eLibrary [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/>
3. Электронные каталоги Российской национальной библиотеки [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nlr.ru/poisk/>
4. Базы данных ФИПС [Электронный ресурс]. URL: <https://www1.fips.ru/iiss/>
5. Google патенты [Электронный ресурс]. URL: <https://patents.google.com/>
6. Журнал "Вокруг света" [Электронный ресурс]. URL: <http://www.vokrugsveta.ru/>
7. Портал ПостНаука [Электронный ресурс]. URL: <https://postnauka.ru/>
8. Журнал "Наука и жизнь" [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nkj.ru>
9. Журнал "Популярная механика" [Электронный ресурс]. URL: <https://www.popmech.ru/>
10. Журнал "Кот Шредингера" [Электронный ресурс]. URL: <https://kot.sh/>
11. Газета "Троицкий вариант" [Электронный ресурс]. URL: <https://trv-science.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional
Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска