

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.01.01 Макетирование печатных СМИ

Учебный план: 2025-2026 42.03.02 ВШПМ Журналистика ЗАО №1-3-23.plx

Кафедра: **17** Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:
(специальность) 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки: Журналистика
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практ. занятия				
2	УП	4	32		1	
	РПД	4	32		1	
3	УП	4	60	4	2	Зачет
	РПД	4	60	4	2	
Итого	УП	8	92	4	3	
	РПД	8	92	4	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524

Составитель (и):

Доцент

Индутная Татьяна
Алексеевна

От кафедры составителя:
Заведующий кафедрой журналистики и
медиатехнологий сми

Шелонаев Сергей Игоревич

От выпускающей кафедры:
Заведующий кафедрой

Шелонаев Сергей Игоревич

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающихся в области проектирования многополосного периодического издания.

1.2 Задачи дисциплины:

1. Ознакомить с методикой проектирования многополосного периодического издания. визуального структурирования изобразительной и текстовой информации.
2. Выработать умение анализировать текстовые и изобразительные материалы для многополосного издания.
3. Научить выстраивать содержательную и дизайнерскую стратегию периодического издания.
4. Обучить владению программными инструментами верстки и обработки изображений.
5. Сформировать навыки создания макета многополосного издания.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Журналистика печатных СМИ
- Фотожурналистика в современных медиа

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1: Способен осуществлять управление информацией из различных источников в сфере журналистики
Знать: издательские системы, основы типографики, микротипграфику и макротипграфику; теорию и историю наборного шрифта
Уметь: сформулировать тематическую концепцию и спроектировать композиционно-графическую модель многостраничного печатного издания
Владеть: навыками проектирования оригинал макета печатного издания

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Программные инструменты макетирования и работы с текстом. Правила верстки и основы типографики	2				
Тема 1. Инструменты макетирования и верстки программы Adobe InDesign. Разметка страницы: формат издания, поля и колонки. Основной рабочий инструментарий, кадрирование и масштабирование изображений. Управление шрифтом и текстовым блоком в окнах Символ и Абзац. Понятие полосы набора. Окно Страницы, работа в шаблоне и управление макетом. Окно Стили абзаца и обязательное использование этого инструмента в работе над макетом. Создание геометрических векторных фигур. Инструмент Линия, окно Обводка и его возможности. Управление цветом заливок векторных объектов: окна Цвета и Образцы. Перевод текста в кривые. Окно Связи, контроль изображений в файле Adobe InDesign.		2		16	

<p>Тема 2. Правила верстки и гармонизация текста: переносы, “висячие” строки, неразрывные пробелы, локация знаков препинания, регулировка апрошей и пробелов между словами и т.д. Понятие полосы набора. Приемы структуризации текста в полосе набора: отступ первой строки (абзацный отступ), втяжка, межабзацные отбивки; длина строки; виды отбивок и выключек. Термины и понятия типографики. Анатомия буквы. Гарнитура, начертание, кегль, интерлиньяж, кернинг, трекинг, базовая линия и интерлиньяж. Типометрические единицы. Ёмкость, насыщенность, плотность и цветность шрифта. Современные шрифтовые наборные гарнитуры. Современные журнальные гротески.</p>		2		16	
<p>Итого в семестре (на курсе для ЗАО)</p>		4		32	
<p>Консультации и промежуточная аттестация - нет</p>		0			
<p>Раздел 2. Теоретические основы и методика макетирования</p>	3				
<p>Тема 3. Модульная система верстки и ее сущность. Разработки Мюллер-Брокмана, Флекхауза, Бюхлера, Билла. Роль упорядоченности композиционных элементов в восприятии информации. Структура полосы печатного СМИ и страницы интернет-СМИ. Пространство полосы и разворота как художественный инструмент. Контроль над пространством полосы и разворота и управление взглядом читателя. Значимость материала и его локация на полосе. “Воздух”: его смысловая, художественная роль и структурирующие функции. Правильно организованные “микровоздух” и “макровоздух” — средство управления значимостью элемента композиции и упрощение восприятия контента. Упорядочивание промежутков между рядом стоящими элементами. Ритмика визуальной плотности и легкости, участков напряженности и пауз в графическом пространстве. Визуальная иерархия элементов композиции страницы и разворота. Симметрия и асимметрия композиционных групп: влияние на восприятие контента.</p>		2		8	

<p>Тема 4. Структуризация текста в издании, шрифт как инструментальный анализ текста. Наборный и акцидентный шрифт как художественный-выразительное средство, эмоциональное воздействие шрифта. Структура заголовочного комплекса и его шрифтовое исполнение. Управление вниманием читателя: первое, второе и третье приближение. Система текстовых стилей издания: стиль текста как совокупность неизменяемых параметров в структуре визуальной активации текста. Стиль текста как аналитический маркер и индикатор уровня иерархической структуры. Контраст масштабов шрифтового пятна как сильнейшее средство эмоционального воздействия. Многообразные проявления контраста плотности и легкости шрифта (акциденции и набора, разных уровней акциденции) как средство построения визуальной иерархии и ориентировки. Приемы организации текста на полосе.</p>			2	14	
<p>Тема 5. Методика и последовательность макетирования. Необходимость поступательного решения проектных задач и работа слоями. Сценарий издания. Обязательные и вариативные структурно-смысловые единицы. Построение корпуса материала. Многополосное СМИ как непрерывный поток пространства, неотделимый о восприятия во времени, где отдельные эффекты, накапливаясь, образуют единое целое, неэквивалентное простой сумме составляющих. Ритмика визуально активных, насыщенных разворотов и визуальных пауз. Повторяющиеся композиционные приемы и нарушение монотонности системы. Шмуцтитутельные развороты: приемы построения и конструирование эмоционального воздействия.</p>				12	
<p>Раздел 3. Изображение в макете и программные средства работы срастровым изображением</p>					

<p>Тема 6. Инструменты обработки изображений в программе Adobe Photoshop. Окна общего управления растровым файлом Размер изображения и Размер холста. Понятие разрешения (resolution) файла. Понятие формата файла растрового изображения, особенности формата PSD. Фильтры Adobe Photoshop для повышения резкости изображения и для автоматической ретуши изображений, обработка муара, пыли, царапин и других дефектов оригинала. Цветокоррекция с использованием инструментов Кривые. Цветовые модели и понятие цветового профиля растровых изображений. Управление цветовой моделью в окне Преобразовать в профиль. Работа со слоями изображения в окне Слои, создание и работа в многослойном файле. Создание файла с прозрачным фоном. Инструменты выделения и кадрирования. Подготовка изображения для печати и для интернета.</p>		2		12	
<p>Тема 7. Изображение в многополосном издании. Контраст масштабов как сильнейшее художественно-выразительное средство. Компонировка изображений смысловыми группами. Размещение нескольких изображений на полосе и развороте единым композиционным пятном. Художественные и информативно-смысловые отношения изображений в группе. Кадрирование изображения как усиление его выразительности, необходимость удаления неинформативных, “мусорных” участков. Пространство изображения и графическое пространство полосы и разворота. Виды визуального взаимодействия текста и изображения, приемы компоновки на полосе и развороте. Количество изображений для образной, художественной и “информативной” наполненности и “достаточности” визуального образа в пространстве разворота: одно, два-три или более, воспринимаемое как множество.</p>			2	14	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		4	4	60	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			
Всего контактная работа и СР по дисциплине		12,25		92	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
-----------------	--	----------------------------------

ПК-1	Описывают программные инструменты макетирования и работы с текстом, правила верстки и основы типографики.	Вопросы устного собеседования Практико-ориентированные задания
	Применяет основы и методики макетирования и проектирует композиционно-графическую модель многостраничного печатного издания.	
	Разрабатывает изображение в макете и программные средства работы с растровым изображением, проектирует оригинал-макета печатного издания.	

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся уверенно отвечает на вопросы, показывает всестороннее, систематическое и глубокое знание основного и дополнительного учебного материала, усвоил основную и знаком с дополнительной рекомендованной литературой; может объяснить взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для последующей профессиональной деятельности; проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала, практические работы, предусмотренные программой.	
Не зачтено	Обучающийся показывает знания основного учебного материала в минимальном объеме, обнаруживает пробелы в знаниях основного учебного материала либо демонстрирует его незнание. Не выполнены практические работы, предусмотренные программой.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 3	
1	Описать инструментарий верстки и макетирования программы Adobe InDesign.
2	Инструменты обработка изображений в программе Adobe Photoshop.
3	Форматы файлов и цветовые модели растровых изображений. Понятие разрешения файла. Параметры изображения, необходимые для печати и для интернета.
4	Правила верстки и гармонизации текста. Приемы структуризации текста в полосе набора.
5	Термины и понятия типографики, управление шрифтом в наборе. Современные наборные и акцидентные шрифты, антиквы и гротески.
6	Модульная система верстки, ее сущность и необходимость в макетировании печатных СМИ. Известные разработчики этого метода. Структура полосы печатного СМИ и пространство интернет-СМИ.
7	Визуальные инструменты и дизайнерские средства управления вниманием читателя и организации информации на полосе/развороте.
8	Обосновать необходимость присутствия свободного (белого) пространства на полосе и развороте, а также странице интернет-СМИ.
9	Обосновать необходимость присутствия свободного (белого) пространства на полосе и развороте, а также странице интернет-СМИ.
10	Визуальная активация текста: цель и средства, визуальный инструментарий и дизайнерские приемы. Понятие стилей текста.
11	Приемы организации текста на полосе и развороте.
12	Разномасштабность шрифта: описать принцип работы этого художественного механизма и производимый им смысловой и эмоциональный эффект.
13	Методика проектирования издания и этапы создания макета.
14	Сценарий издания и содержательное и визуальное структурирование пространства издания.
15	Что такое повторяющиеся композиционные приемы, их роль в графическом пространстве СМИ. Привести примеры таковых приемов.
16	Виды визуального взаимодействия текста и изображения, приемы компоновки на полосе и развороте, как значимость материала влияет на его локацию в графическом пространстве.
17	Как соотносится пространство изображения и пространство страницы/разворота, описать кадрирование как художественный процесс.

18	Описать приемы компоновки изображений на полосе/развороте с содержательно-визуальной точки зрения.
19	Описать как работает в макете масштабность изображений относительно друг друга.
20	Обосновать количество изображений на полосе/развороте — в чем заключается необходимость и достаточность.

5.2.2 Типовые тестовые задания

не предусмотрено

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Практико-ориентированное задание 1.

Создание концепции многополосного периодического печатного издания (журнала) на свободную тему.

Практико-ориентированное задание 2.

Проект и оригинал-макет четырехполосного периодического издания (газеты) малого формата на свободную тему на основе творческих журналистских работ, сделанных по другим профессиональным дисциплинам.

Практико-ориентированное задание 3.

Проект и оригинал-макет многополосного периодического издания на свободную тему на основе творческих журналистских работ, сделанных по другим профессиональным дисциплинам.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Индивидуальное собеседование с предварительной подготовкой 15 минут. Студент выбирает один вопрос из данного заранее списка. Ответ должен быть всесторонним и исчерпывающим, но кратким. Пользоваться справочными материалами не разрешается.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Матросова, И. Г., Пунтус, Е. Ю.	Шрифт	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	http://www.iprbookshop.ru/103341.html
Пигулевский, В. О., Стефаненко, А. С.	Дизайн визуальных коммуникаций	Саратов: Вузовское образование	2021	http://www.iprbookshop.ru/102235.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Андреева В. А.	Проектирование модных журналов	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2019	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019380

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Adobe inDesign

Adobe Photoshop

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду