

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.07 Дизайн СМИ

Учебный план: 2025-2026 42.03.02 ВШПМ Журналистика ЗАО №1-3-23.plx

Кафедра: **17** Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:
(специальность) 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки:
(специализация) Журналистика

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
2	УП	8	4	92	4	3	Зачет
	РПД	8	4	92	4	3	
Итого	УП	8	4	92	4	3	
	РПД	8	4	92	4	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524

Составитель (и):

Доцент

Индутная Татьяна
Алексеевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой журналистики и
медиатехнологий сми

Шелонаев Сергей Игоревич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Шелонаев Сергей Игоревич

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области истории, теории и практики дизайна СМИ.

1.2 Задачи дисциплины:

- Дать основополагающие знания в области теории, истории дизайна СМИ.
- Сформировать навыки анализа продуктов дизайна СМИ на основе теоретических знаний и практических навыков.
- Сформировать понимание причин формообразования в дизайне СМИ и сущностной связи контента и его визуальной формы в СМИ.
- Дать глубокий анализ методов визуального структурирования информации в печатных и интернет СМИ, а также способов визуального воздействия на читателя.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Фотожурналистика в современных медиа
- Журналистика печатных СМИ

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1: Способен осуществлять управление информацией из различных источников в сфере журналистики
Знать: историю и теорию дизайна СМИ
Уметь: анализировать журналистский материал (полосу, разворот печатного издания, скрин страницы веб-издания) с точки зрения соотношения содержания и формы
Владеть: навыками использования современной технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в медиасфере, для решения профессиональных задач в сфере дизайна и инфографики в СМИ

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Дизайн СМИ как раздел дизайна: категории, понятия, инструментарий	2				
Тема 1. Творческие и концептуальные аспекты проектирования печатных и сетевых СМИ. Взаимосвязь формы и содержания в дизайне СМИ. Разнообразие стилей и подходов к дизайну в соответствии с жанровой и стилевой структурой СМИ. Композиция как основной инструмент дизайна СМИ. Принципы композиции, их применение в дизайне СМИ. Практическая работа "Визуальное интонирование журналистского текста"		2		15	
Тема 2. Понятие креолизованного текста и метатекста. Изобразительные формы как разновидность журналистского текста. Интерактивность как ключевой момент современного дизайна сетевых СМИ. Особенности дизайна конвергентных СМИ. Фотожурналистика как самобытная повествовательная форма. Функция дизайна в оперативной подготовке журналистских материалов. Практическая работа "Создание визуальной "интонации" чтения"		2		15	ИЛ
Раздел 2. Дизайн сетевых СМИ					

Тема 3. Основные компоненты WEB-страницы и способы их визуального представления на страницах сайта. Визуальная композиция и распределение информации на WEB-странице: закономерности, стереотипы, оптимальные решения. Практическая работа "Создание иерархической структуры чтения"			2	16	
Тема 4. Взаимовлияние WEB-дизайна и дизайна печатных СМИ. Практическая работа "Изучение дизайнерских приемов работы с текстом"				15	
Раздел 3. Печатные СМИ и их специфика					
Тема 5. Методология проектирования печатных медиа. Понятие макета в дизайне СМИ. Эргономика макета периодического печатного издания. Практическая работа "Создание заголовочного комплекса в макете средствами типографики"		4		16	
Тема 6. Типографика в дизайне печатных СМИ. Роль графических элементов в макете печатного периодического издания. Практическая работа "Изучение выразительных возможностей шрифта"			2	15	ИЛ
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		8	4	92	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			
Всего контактная работа и СР по дисциплине		12,25		92	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-1	Излагает теорию и историю дизайна СМИ. Анализирует периодическое издание с точки зрения теории и истории дизайна СМИ. Создает структурно-художественную концепцию периодического издания, опираясь на методы и традиции организации изобразительного и текстового контента. Вырабатывает и обосновывает новаторский подход к проектированию периодического издания. Демонстрирует навыки расшифровки историко-культурных кодов, присущих облику периодического издания.	Вопросы устного собеседования Практико-ориентированные задания

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа

Зачтено	Обучающийся уверенно отвечает на вопросы, показывает всестороннее, систематическое и глубокое знание основного и дополнительного учебного материала, усвоил основную и знаком с дополнительной рекомендованной литературой; может объяснить взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для последующей профессиональной деятельности; проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала, практические работы, предусмотренные программой.	
Не зачтено	Обучающийся показывает знания основного учебного материала в минимальном объеме, обнаруживает пробелы в знаниях основного учебного материала либо демонстрирует его незнание. Не выполнены практические работы, предусмотренные программой.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 2	
1	Интерактивность как ключевой элемент современного дизайна Интернет-СМИ.
2	Интерактивность как ключевой элемент современного дизайна Интернет-СМИ.
3	Основные компоненты WEB-страницы и способы их визуального представления на страницах сайта.
4	Особенности дизайна в конвергентных СМИ.
5	Взаимодействие графики и текста в дизайне СМИ.
6	Фотожурналистика как самобытная повествовательная форма.
7	Типографика в дизайне полиграфических СМИ.
8	Особенности дизайна полиграфических СМИ.
9	Эргономика как единство коммуникативной стратегии, стиля и композиционного решения в дизайне СМИ.
10	Классификация стилей и подходов к дизайну в соответствии с жанровой и стилевой структурой СМИ.
11	Функция дизайна в оперативной подготовке журналистских материалов.
12	Роль эскизирования и макетирования в дизайн-проектировании.
13	Взаимосвязь формы и содержания в дизайне СМИ.
14	Визуальная композиция и распределение информации на WEB-странице: закономерности, стереотипы, оптимальные решения.
15	Взаимовлияние WEB-дизайна и дизайна печатных СМИ.
16	Понятие креализованного текста и метатекста.
17	Изобразительные формы как разновидность журналистского текста.
18	Закономерности и средства композиции, их применение в дизайне СМИ.
19	Композиция как основной инструмент дизайнера в СМИ.
20	Творческие и концептуальные аспекты проектирования печатных и сетевых СМИ.

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Практико-ориентированное задание 1.

Практическая работа в программе Adobe InDesign, цель которой — научиться анализировать и интонировать журналистский текст методом визуальной активации текста.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Индивидуальное собеседование с предварительной подготовкой 15 минут. Студент выбирает один вопрос из данного заранее списка. Ответ должен быть всесторонним и исчерпывающим, но кратким. Пользоваться справочными материалами не разрешается.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Пигулевский, В. О., Стефаненко, А. С.	Дизайн визуальных коммуникаций	Саратов: Вузовское образование	2021	http://www.iprbookshop.ru/102235.html
Кирия И. В., Новикова А. А.	История и теория медиа : учебник для вузов — 2-е изд., испр., эл.	Москва: ВШЭ	2020	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=372952
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Литвин, С. В.	Шрифты и типографика	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2017	http://www.iprbookshop.ru/102696.html
Головкин, С. Б.	Дизайн деловых периодических изданий	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/83031.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Adobe inDesign

Adobe Photoshop

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду