

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор  
по УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.ДВ.04.02** Современная журналистика новостей

Учебный план: 2025-2026 42.03.02 ВШПМ Журналистика ОЗО №1-2-23.plx

Кафедра: **17** Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:  
(специальность) 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки: Журналистика  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очно-заочная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практ. занятия				
9	УП	16	32	59,75	0,25	Зачет
	РПД	16	32	59,75	0,25	
Итого	УП	16	32	59,75	0,25	
	РПД	16	32	59,75	0,25	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524

Составитель (и):

Доцент

\_\_\_\_\_

Коростелёв Артём  
Юрьевич

От кафедры составителя:  
Заведующий кафедрой журналистики и  
медиа технологий сми

\_\_\_\_\_

Шелонаев Сергей Игоревич

От выпускающей кафедры:  
Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Шелонаев Сергей Игоревич

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области современной журналистики новостей, основные представления о новости как феномене действительности и медиапродукте, подготовить студентов к работе в редакциях различных новостных изданий.

### 1.2 Задачи дисциплины:

- рассмотреть концепции новости, существующие в теории и практике журналистики, и выявить основные значения понятий «новость», «новостной текст», «новостная журналистика» в современной науке о СМИ;
- рассмотреть возможные варианты моделей новостного событийного текста, определив его назначение, особенности контента, структурно-функциональные особенности, возможные вариации жанрового воплощения;
- рассмотреть и уточнить место событийного новостного текста в массовых информационных потоках различных уровней;
- сформировать представления о работе с новостями в различного типа средствах массовой информации, в том числе печатные, электронные СМИ и интернет-издания.

### 1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Политические коммуникации в медиа

Интерактивные технологии в медиа

Визуальная журналистика

Интернет-журналистика

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ПК-1: Способен осуществлять управление информацией из различных источников в сфере журналистики</b>
<b>Знать:</b> основные понятия новостной журналистики; специфику материалов новостей
<b>Уметь:</b> выделить жанрообразующие признаки новостной журналистики
<b>Владеть:</b> навыками мониторинга и фактчекинга новостей

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Элементы современной новостной журналистики	9					ДЗ
Тема 1. Понятие "современности" применительно к новостям. Разграничение "классической" и "современной" новостной журналистики (смысл, цели, средства).		2	2	4	ИЛ	
Тема 2. «Классические» правила новостной журналистики: объективность (точность, нейтральность, отстраненность); разграничение факта и мнения. Мнение и комментарий: сходства и различия. Целевая аудитория новостей. Принципы актуальности и эксклюзивности. Инфоповод и событие, время жизни новости, «кривая забывания» (Г.Эббингауз / Л.Эверелл). Целевая установка и отбор новостей, матрица «новостного потенциала» (К.Макдугалл -С.Эш / Я.Ассманн). Принцип 5WН в построении новостей. Жанр и формат в новостях. Классические новостные форматы.		2	2	8	ИЛ	

<p>Тема 3. Источники новостей. Конфликт источников. Принципы взаимодействия с информаторами. Использование журналистом экспертных мнений и справочных изданий. Информационные агентства. Крупнейшие информационные агентства России и зарубежных стран. Особенности распространения ими массовой информации. Структура и задачи отдельных подразделений редакции информагентства. Задачи корреспондента, редактора и линейного редактора. Ссылки на источники и цитирование при передаче новостей. Цитирование прямое и косвенное. Принципы и правила цитирования. Анонимные заявления. Иллюстрации в новостях и фото-видеоновости.</p>		2	4	9	ИЛ	
<p>Тема 4. «Неклассические» новости. Понятие «информация» по К.Шеннону и оценка информативности новости. Инфотэйммент и мультимедийная природа новостного интернета. Soft news и пределы интерпретации фактов. Новостные жанры и потребление новостей: целевые действия и конверсия для новостных жанров. SEO в новостях. Заголовки и структура новости в интернет-издании. Хэштеги.</p>		2	6	6	ИЛ	
<p>Тема 5. Потокровая природа «ленты» новостей. «Google-эффект»: поиск местоположения новости взамен поиска самой новости. Неклассические варианты отбора новостного контента. Квазинювости: junk news, «спонсорский контент», yo-yo news и «журнализм».</p>			4	8	ИЛ	
<p>Раздел 2. Технологии современной новостной журналистики</p>						
<p>Тема 6. Специфика подготовки новостей. Жанровые особенности новостей "короткого формата". Оптимизация поиска, правила синтаксиса поисковых систем. Дезинформация и мисинформация, фальсификация и мистификация в новостной журналистике, их градации по Ч.Беккету. Проверка достоверности и релевантности источников.</p>		4	8	10	Т	ДЗ
<p>Тема 7. Новости и «картина дня» как идеологическая конструкция. Проблема Gatekeeper и управление «информационной картиной». Специфика информационной картины в "традиционных" и "новых" медиа. Принцип CrossMedia. Иммерсивность. Технология iXMP (intelligent Cross Media Publishing). Соцсети, мессенджеры и Big data в новостной журналистике. Искусственный интеллект и IoT в новостях.</p>		3	4	10	ИЛ	

Тема 8. Структура типичной новостной редакции. Основные принципы редакционной политики новостной редакции. Базовые сведения об экономике современной новостной редакции. Принципы организации новостной конвергентной «мультиредакции» (основное СМИ, вебсайт, соцсети и мессенджеры).	1	2	4,75	T	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	16	32	59,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)	0,25				
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>	48,25		59,75		

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-1	Объясняет разграничение «классической» и «современной» новостной журналистики (смысл, цели, средства), разграничение факта и мнения в новостной журналистике. Выделяет жанр и формат в новостях, классические новостные форматы. Проводит мониторинг и фактчекинг новостей, создает и трансформируют новости в зависимости от медиа и требований формата.	Вопросы устного собеседования Практико-ориентированные задания

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный. Приводятся уместные примеры. Практическое задание выполнено правильно. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра	
Не зачтено	Ответ неполный, основанный только на реферативных материалах. Выявляются существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (или путаница) важных терминов и фактов. Неспособность привести примеры при ответе на теоретический вопрос. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра	

##### 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

##### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 9	
1	Разграничение «классической» и «современной» новостной журналистики (смысл, цели, средства).

2	Разграничение факта и мнения в новостной журналистике. Мнение и комментарий: сходства и различия.
3	Целевая аудитория новостей. Принципы актуальности и эксклюзивности.
4	Жанр и формат в новостях. Классические новостные форматы.
5	Новость как моно- и мультижанр
6	Особенности распространения массовой информации информационными агентствами
7	Принципы журналистской (редакционной) этики применительно к новостям
8	Основные принципы редакционной политики новостной редакции.
9	Структура и функционал мультиформатной новостной редакции.
10	Soft news и пределы интерпретации фактов.
11	Инфотэйнмент и мультимедийная природа новостного интернета.
12	«Неклассические» новостные форматы.
13	Новостные жанры и потребление новостей. Целевые действия потребителя новостей и конверсия новостных сообщений
14	Квази-новости: junk news, «спонсорский контент», «yo-yo news» и «журнализм».
15	Неклассические способы поиска и отбора новостного контента.
16	Общие принципы проверки релевантности источников.
17	Критерии достоверности новостей. Дезинформация и мисинформация, фальсификация и мистификация в новостной журналистике, их градации
18	Специфика информационной картины в «традиционных» и «новых» медиа.
19	Проблема Gatekeeper и управление повесткой дня в новостях.
20	Принципы усиления иммерсивности новостной журналистики. Кросс- и транс-медийные новости.
21	Искусственный интеллект и Big data в новостной журналистике. Использование функционала M2M (IoT) в новостной редакции.
22	Социальные сети и мессенджеры как новостные медиа

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

не предусмотрено

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Взять любую ленту новостей за 10 часов. Проранжировать новости по "матрице актуальности Макдугалла" - для аудитории выбранного Вами реально существующего или гипотетического СМИ (в таком случае необходимо описать аудиторию издания).

По выданным ссылкам провести факт-чекинг с использованием релевантных источников (релевантность обосновать). Определить первоисточник. Используя сервис TinEye, проанализировать изображения в первоисточнике (если есть).

Проверить все факты и утверждения в первоисточнике на достоверность, сравнить с фактами и утверждениями в новостях по выданным ссылкам; определить "выпадение" фактов, трансформацию мнений, изменение визуального сопровождения.

Сделать рерайт новости с учетом SEO и VSO (голосового поиска)

Написать новость о событии, в котором вы были участником или непосредственным свидетелем, в трех вариантах: для выпуска новостей на радио, для экрана смартфона 6", для представления в "бегущей строке" на ТВ.

Составить максимально подробный алгоритм поиска и отбора новостей на тему по своему выбору.

Используя любые доступные вам средства, трансформировать выбранную новость в мем, без потери смысла.

## 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

 +

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

При проведении зачета время, отводимое на подготовку к ответу, составляет не более 20 минут. Для выполнения практического задания студенту предоставляется возможность пользоваться необходимыми материалами. Сообщение результатов обучающемуся производится непосредственно после устного ответа.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Бобров, А. А.	Телевизионная журналистика. Мастерство сценариста и телепублициста	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	<a href="http://www.iprbookshop.ru/100826.html">http://www.iprbookshop.ru/100826.html</a>
Звездин, С. В.	Мировые информационные ресурсы	Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа	2021	<a href="https://www.iprbookshop.ru/102020.html">https://www.iprbookshop.ru/102020.html</a>
Абрамкин, Г. П., Тумбаева, Н. В., Чепрунова, Ю. В.	Мировые информационные ресурсы	Барнаул: Алтайский государственный педагогический университет	2020	<a href="http://www.iprbookshop.ru/102738.html">http://www.iprbookshop.ru/102738.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Гренишин А. С.	Мировые информационные ресурсы	СПб.: СПбГУПТД	2019	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019244">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019244</a>
Ислам, Румин, Пьер-Ив, Андро, Стефано, ДеллаВинье, Мэтью, Генцкоу, Лиза, Джордж, Бамбанг, Харимурти, Итан, Каплан, Джонатан, Леви, Зиад, Маджед, Эдетаен, Оджо, Мария, Петрова, Риккардо, Пульизи, Джесс, Шапиро, Джеймс, Снайдер-мл., Джозеф, Стиглиц, Давид, Стрёмберг, Джоэл, Вальдфогель, Румин, Ислам, Гутман, Т.	Информация и общественное мнение: От репортажа в СМИ к реальным переменам	Москва: Альпина Паблишер	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/82864.html">http://www.iprbookshop.ru/82864.html</a>
Крамер А. Ю.	Современная журналистика новостей. Практические занятия и самостоятельная работа	СПб.: СПбГУПТД	2017	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179137">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179137</a>
Зорин, К. А.	Журналистское мастерство. Новостная журналистика	Красноярск: Сибирский федеральный университет	2016	<a href="http://www.iprbookshop.ru/84345.html">http://www.iprbookshop.ru/84345.html</a>
Олешко, Е. В.	Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ	2015	<a href="http://www.iprbookshop.ru/68341.html">http://www.iprbookshop.ru/68341.html</a>

### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Научная электронная библиотека КиберЛенинка [Электронный ресурс]. URL: <http://cyberleninka.ru/>
2. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.biblioclub.ru/>
3. Библиотека Единого окна доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс]. URL: <http://window.edu.ru/library>
4. Электронные каталоги Российской национальной библиотеки [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nlr.ru/poisk/>
5. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
6. Электронный научный журнал «Медиаскоп» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mediascope.ru/>
7. Электронный журнал "Журналист" [Электронный ресурс]. URL: <http://jrnlst.ru/>
8. Электронный журнал "Online Journalism Review" [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ojr.org>
9. Электронный журнал "Columbia Journalism Review" [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cjr.org/>

### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

Adobe Audition CC ALL Multiple Platforms Multi European Languages Team LicSub Level 4 (100+) Education Device license

Adobe Photoshop

Adobe inDesign

Adobe Audition

### 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду