

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.25

Социология журналистики

Учебный план: 2025-2026 42.03.02 ВШПМ Журналистика ОЗО №1-2-23.plx

Кафедра: **17** Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:
(специальность) 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки: Журналистика
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очно-заочная

План учебного процесса

| Семестр (курс для ЗАО) | Контактная работа обучающихся | | Сам. работа | Контроль, час. | Трудоёмкость, ЗЕТ | Форма промежуточной аттестации |
|---------------------------|----------------------------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------------|--------------------------------------|
| | Лекции | Практ. занятия | | | | |
| 9 | УП | 16 | 32 | 59,75 | 0,25 | Зачет |
| | РПД | 16 | 32 | 59,75 | 0,25 | |
| Итого | УП | 16 | 32 | 59,75 | 0,25 | |
| | РПД | 16 | 32 | 59,75 | 0,25 | |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524

Составитель (и):

кандидат социологических наук, Доцент

Колодиев Николай
Николаевич

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой журналистики и
медиа технологий сми

Шелонаев Сергей Игоревич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Шелонаев Сергей Игоревич

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающихся в области социологии журналистики, дать представление о социологии журналистики как специальной социологической дисциплине и ее достижениях в изучении журналистики и СМИ.

1.2 Задачи дисциплины:

определить место и роль журналистов и журналистики в современном обществе;
сформировать представление о социологической культуре журналиста;
сформировать навыки работы с социологической информацией.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Основы теории журналистики

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| |
|---|
| ОПК-4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности |
| Знать: комплекс социальных функций СМИ; понятие института общественного мнения; |
| Уметь: распознавать потребности разных аудиторных групп и их представителей; |
| Владеть: навыками работы с социологической информацией и ее использования в профессиональных целях. |

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий | Семестр (курс для ЗАО) | Контактная работа | | СР (часы) | Инновац. формы занятий | Форма текущего контроля |
|---|---------------------------|-------------------|---------------|--------------|------------------------------|-------------------------------|
| | | Лек. (часы) | Пр. (часы) | | | |
| Раздел 1. Введение в социологию журналистики | 9 | | | | | О,Пр |
| Тема 1. Социология журналистики как учебная и научная дисциплина Объект, предмет и основная проблематика социологии журналистики. Межпредметные связи. Функции социологии журналистики. Обзор учебной литературы по курсу | | 4 | 4 | 10 | ИЛ | |
| Тема 2. Социологические методы изучения журналистики Методы изучения журналистов и редакционных коллективов. Методы изучения аудитории. Методы изучения СМИ. Контент-анализ в социологии журналистики и журналистской практике | | 2 | 2 | 9 | ИЛ | |
| Раздел 2. Журналистика как объект социологии журналистики | | | | | | Пр,О |
| Тема 3. Информационное взаимодействие в журналистике Содержание понятия и виды взаимодействия. Участники взаимодействия. Журналист как инициатор и организатор информационного взаимодействия. Сотрудничество в журналистике, его мотивы, ценности и профессиональный риск. Взаимодействие журналистов с социологами. Конфликты в журналистике, их причины и последствия | | 5 | 16 | 20,75 | ИЛ | |
| Тема 4. Социальный статус журналиста Статусный набор журналиста и его эволюция. Социальный и профессиональный статусы. Статус журналиста в обществе и профессиональной группе. Предписанный и приобретенный компоненты | 2 | 2 | | ИЛ | | |

| | | | | | | |
|--|--|-------|----|-------|----|------|
| Раздел 3. Социологическая культура журналиста | | | | | | |
| Тема 5. Основы социологической культуры журналиста Социологическая культура как составная часть профессиональной культуры журналиста. Профессиональные нормы и ценности. Социологические знания и социологическое воображение. Сотрудничество с социологами | | 2 | 4 | 10 | ИЛ | Пр,3 |
| Тема 6. Публикация социологической информации в СМИ Источники исходной социологической информации. Оценка актуальности и надежности исходной социологической информации. Стандарты использования социологической информации в СМИ. Виды социологических публикаций в СМИ. Законодательные и этические ограничения | | 1 | 4 | 10 | ИЛ | |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО) | | 16 | 32 | 59,75 | | |
| Консультации и промежуточная аттестация (Зачет) | | 0,25 | | | | |
| Всего контактная работа и СР по дисциплине | | 48,25 | | 59,75 | | |

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения | Наименование оценочного средства |
|-----------------|--|---|
| ОПК-4 | Излагает функции социологической информации в СМИ и журналистике, объясняет сходство и различия журналистики и социологии. Распознает объект и основную проблематику социологии журналистики разных аудиторных групп и их представителей. Работает с источниками социологической информации, проводит анализ, отслеживает мотивы взаимодействия журналистов и социологов | Вопросы и задание для устного собеседования Практико-ориентированные задания |

5.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций | |
|------------------|---|-------------------|
| | Устное собеседование | Письменная работа |
| Зачтено | Полный, исчерпывающий ответ, демонстрирующий знание основных положений курса. Речь правильная, логически организованная. Отвечающий способен привести примеры из практики СМИ, иллюстрирующие учебный материал. | |
| Не зачтено | Отвечающий не знает основных положений курса и (или) не способен привести примеры из практики СМИ, иллюстрирующие учебный материал | |

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п | Формулировки вопросов |
|-----------|--|
| Семестр 9 | |
| 1 | Социология журналистики как учебная и научная дисциплина |
| 2 | Объект и основная проблематика социологии журналистики |
| 3 | Влияние СМИ на аудиторию |
| 4 | Аудитория СМИ и методы ее изучения |
| 5 | Обзор литературы по курсу |
| 6 | Социологическая культура журналиста |
| 7 | Социальный и профессиональный статус журналиста |
| 8 | СМИ и общественное мнение |
| 9 | Источники социологической информации |
| 10 | Российские центры изучения журналистики и СМИ |
| 11 | Журналистские группы и организации |
| 12 | Виды социологических публикаций в СМИ |
| 13 | Мотивы взаимодействия журналистов и социологов |
| 14 | Опубликование (обнародование) результатов опросов общественного мнения, связанных с выборами |
| 15 | Методология и методы социологии журналистики (общая характеристика) |
| 16 | Контент-анализ СМИ |
| 17 | Функции социологической информации в СМИ и журналистике |
| 18 | Надежность и достоверность социологической информации |
| 19 | Журналистика и социология: сходство и различия |
| 20 | Сотрудничество в журналистской практике |
| 21 | Социология журналистики как учебная и научная дисциплина |
| 22 | Объект и основная проблематика социологии журналистики |
| 23 | Влияние СМИ на аудиторию |
| 24 | Аудитория СМИ и методы ее изучения |
| 25 | Обзор литературы по курсу |
| 26 | Социологическая культура журналиста |
| 27 | Социальный и профессиональный статус журналиста |
| 28 | СМИ и общественное мнение |
| 29 | Источники социологической информации |
| 30 | Российские центры изучения журналистики и СМИ |
| 31 | Журналистские группы и организации |
| 32 | Виды социологических публикаций в СМИ |
| 33 | Мотивы взаимодействия журналистов и социологов |
| 34 | Опубликование (обнародование) результатов опросов общественного мнения, связанных с выборами |
| 35 | Методология и методы социологии журналистики (общая характеристика) |
| 36 | Контент-анализ СМИ |
| 37 | Функции социологической информации в СМИ и журналистике |
| 38 | Надежность и достоверность социологической информации |
| 39 | Журналистика и социология: сходство и различия |
| 40 | |

5.2.2 Типовые тестовые задания

не предусмотрены

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Анализ журналистской социологической публикации по плану:

1. Актуальность использованной журналистом социологической информации (на момент публикации);
2. Оценка надежности использованной журналистом социологической информации;
3. Корректность использования журналистом социологических данных;
4. Роль, которую выполняет социологическая информация в данном материале;
5. Оценка социологической культуры журналиста - автора анализируемой публикации.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Аттестация проводится в форме устного собеседования. В билете для собеседования содержится один теоретический вопрос из прилагаемого списка и типовое практическое задание. Суть задания - проанализировать журналистскую социологическую публикацию по следующему плану: 1. Актуальность использованной журналистом социологической информации (на момент публикации); 2. Оценка надежности использованной журналистом социологической информации; 3. Корректность использования журналистом социологических данных; 4. Роль, которую выполняет социологическая информация в данном материале; 5. Оценка социологической культуры журналиста - автора анализируемой публикации. Журналистские социологические публикации, предназначенные для анализа, заранее подбирает в российских СМИ экзаменатор. Эти публикации должны быть аналогичны текстам, рассмотренным ранее в ходе практических занятий. Всего готовится пять вариантов публикаций.

Пользоваться справочными материалами не разрешается. Время на подготовку ответа – 20 минут.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

| Автор | Заглавие | Издательство | Год издания | Ссылка |
|--|---|---|-------------|---|
| 6.1.1 Основная учебная литература | | | | |
| Дзялошинский, И. М. | Культура массовых коммуникаций | Москва: Ай Пи Ар Медиа | 2021 | http://www.iprbookshop.ru/109257.html |
| Орлова, Э. А. | Социология культуры | Москва: Академический проект | 2020 | http://www.iprbookshop.ru/110064.html |
| Гридина, В. В. | Социология: методология, методы и техника проведения теоретико-прикладного исследования | Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ | 2020 | http://www.iprbookshop.ru/105071.html |
| 6.1.2 Дополнительная учебная литература | | | | |
| Нескрябина, О. Ф. | Социально-психологический анализ медиасферы | Красноярск: Сибирский федеральный университет | 2019 | http://www.iprbookshop.ru/100115.html |
| Дятлов, А. В., Шаповалова, А. М. | Эмпирическое социологическое исследование | Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета | 2019 | http://www.iprbookshop.ru/100210.html |
| Ислам, Румин, Пьер-Ив, Андро, Стефано, ДеллаВинье, Мэтью, Генцкоу, Лиза, Джордж, Бамбанг, Харимурти, Итан, Каплан, Джонатан, Леви, Зиад, Маджед, Эдетаен, Оджо, Мария, Петрова, Риккардо, Пульизи, Джесс, Шапиро, Джеймс, Снайдер-мл., Джозеф, Стиглиц, Давид, Стрёмберг, Джоэл, Вальдфогель, Румин, Ислам, Гутман, Т. | Информация и общественное мнение: От репортажа в СМИ к реальным переменам | Москва: Альпина Паблишер | 2019 | http://www.iprbookshop.ru/82864.html |

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

ВЦИОМ [Электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru/>

Интегрум [Электронный ресурс]. URL: <https://integrum.ru/>

Медиалогия: мониторинг СМИ и соцмедиа [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mlg.ru/>

MediaMetrics. Свежие котировки новостей [Электронный ресурс]. URL:

<https://mediametrics.ru/rating/ru/online.html>

НАММИ (Национальная ассоциация исследователей масс-медиа) [Электронный ресурс]. URL:

<http://nammi.ru/>

ЦИРКОН. Исследовательская группа [Электронный ресурс]. URL: <http://www.zircon.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория | Оснащение |
|----------------------|---|
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска |