

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.30

Психология журналистики

Учебный план: 2025-2026 42.03.02 ВШПМ Журналистика ОЗО №1-2-23.plx

Кафедра: **17** Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:
(специальность) 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки:
(специализация) Журналистика

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очно-заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоём- кость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
7	УП	16	16	49	27	3	Экзамен
	РПД	16	16	49	27	3	
Итого	УП	16	16	49	27	3	
	РПД	16	16	49	27	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524

Составитель (и):

кандидат психологических наук, Доцент

Саврилова Наталия
Сергеевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой журналистики и
медиа технологий сми

Шелонаев Сергей Игоревич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Шелонаев Сергей Игоревич

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области социально-психологических процессов, лежащими в основе индивидуального творчества и массовой коммуникации, овладение знаниями и методами психологии межличностного общения и восприятия, необходимыми в профессиональной деятельности журналиста

1.2 Задачи дисциплины:

- определить психологическое влияние СМИ на когнитивные процессы переработки информации;
- выявить особенности восприятия сообщений СМИ;
- описать особенности восприятия сообщений СМИ для разных целевых аудиторий;
- систематизировать общие психологические принципы эффективной коммуникации в работе журналиста

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Социология журналистики
- Технология интервью
- Тележурналистика
- Визуальная журналистика
- Социальная адаптация журналиста
- Мастерство ведущего теле- и радиопрограмм

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-7: Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
Знать: закономерности психологических процессов, лежащих в основе индивидуального творчества и массовой коммуникации, основные качества личности, необходимые в профессиональной деятельности журналиста
Уметь: выстраивать межличностную коммуникацию на всех этапах подготовки журналистских материалов, учитывать потребности и интересы партнеров по общению
Владеть: навыками медиа-анализа конкретной коммуникативной ситуации, моделирования оптимальных типов текстов на основе знания психологических особенностей аудитории и механизма восприятия массовой информации

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Психологические аспекты деятельности журналиста в средствах массовой информации	7					О,Д
Тема 1. Принцип «двойной проекции» как общий принцип взаимодействия психики с медиареальностью. Понятие психики. Основные представления о когнитивных процессах психики. Классификация психических явлений: психические процессы, психические состояния, психические свойства личности как виды психических отражений медиареальности.		1	1	10	ИЛ	

<p>Тема 2. Влияние медиа на когнитивные процессы переработки информации. Основные представления о когнитивных процессах переработки информации. Психологические особенности ощущения и восприятия. Организация медиаинформации в соответствии с законами восприятия. Использование представления и воображения в создании медиапродукции. Роль мышления в обработке медиапродукции. Психология журналистского мышления и творчества, профессиональные методы и приемы. Память и ее виды. Значение процессов запоминания для массовой коммуникации. Речь как психический процесс. Специфика речевой коммуникации в медиа. Внимание и его роль в эффективном влиянии медиа на индивидуальное и массовое сознание. Воля как форма психической активности. Влияние медиа на волевые процессы. Функции эмоций применительно к медиа. Передача эмоций и эмоциональное заражение в медиа. Психические состояния и их классификация. Настроение как фоновое эмоциональное состояние и влияние медиа на настроение. Методы регуляции эмоциональных состояний через медиа. Особенности эмоционально-волевых аспектов профессиональной деятельности журналиста: стрессоустойчивость и техники регуляции эмоциональных состояний.</p>		4	2	6	ГД	
<p>Раздел 2. Психологический профиль аудитории СМИ</p>						Д,О
<p>Тема 3. Изучение аудитории как условие успешности журналистской деятельности. Психологические потребности, интересы, мотивы, ценности и ценностные ориентации аудитории, их учет в деятельности журналиста. Специфика обращения медиа к потребностно-мотивационной сфере личности. Мотивы обращения к каналам массовой коммуникации. Основные характеристики аудитории. Типы личности, темперамент, характер. Акцентуации характера. Характерологические особенности восприятия медиаинформации. Темперамент как динамическая характеристика личности. Свойства темперамента и их показатели в восприятии медиа.</p>		2	2	6	ИЛ	
<p>Тема 4. Социально-психологические особенности различных групп аудитории. Основные характеристики аудитории. Аудитория печати, телевидения, радио, сетевых СМИ, ее социально-психологическая структура. Социально-психологические особенности различных групп аудитории. Социально-психологические методы ее изучения.</p>		2	2	8	АС	

Тема 5. Регуляция социального поведения аудитории средствами медиа. Понятие аттитюда (социальная установка). Функции, характеристики и компоненты аттитюда: когнитивный, аффективный, поведенческий. Социальные стереотипы, установки и общественное мнение. Регуляция поведения с помощью медиапродукции. Влияние поведения на формирование аттитюда, «парадокс Лапьера». Теория когнитивного диссонанса, теория самовосприятия, теория самопрезентации. Метод семантического дифференциала для изучения аудитории СМИ. Регуляционные механизмы психики: инстинкты, эмоции, мотивы, воля. Виды психологического влияния в журналистской деятельности. Применение поведенческого формирования аттитюда в журналистской практике.		3	2	6	ИЛ	
Раздел 3. Профессиональное развитие и самосовершенствование журналиста						
Тема 6. Психологический анализ деятельности журналиста. Ценности и ценностные ориентации журналиста, и их проявление в коммуникативном процессе. Понятие медиавируса. Инфотейнмент как синтетический жанр современных медиа. Профессионально-значимые качества личности журналиста. Понятие «Я-концепции» как системы представлений о самом себе. Я-концепция в журналистской деятельности. Факторы, влияющие на развитие способностей журналиста, задатки журналистской практики.		2	4	7	ИЛ	Д,О
Тема 7. Коммуникативная эффективность журналиста. Психология журналистского общения с источниками информации, героями публикации, представителями различных социальных институтов. «Треугольник Карпмана» и его применение в журналистской практике. Образ коммуникатора и его влияние на восприятие сообщения.		2	3	6	АС	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		16	16	49		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5		24,5		
Всего контактная работа и СР по дисциплине		34,5		73,5		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
-----------------	--	----------------------------------

ОПК-7	<p>Излагает психологические аспекты деятельности журналиста в средствах массовой информации, социально-психологические аспекты функций СМИ (информационных, коммуникационных, социально-ориентирующих, организационно-управленческих и.).</p> <p>Проводит анализ перцептивных, интеллектуальных, творческих, литературных, коммуникативных, поведенческо-волевых способности журналиста необходимые в профессиональной деятельности журналиста.</p> <p>Применяет профессиональную межличностную коммуникацию на всех этапах подготовки журналистских материалов; учитывает потребности и интересы партнеров по общению.</p> <p>Демонстрирует навыки медиа-анализа конкретной коммуникативной ситуации, моделирования оптимальных типов текстов на основе знания психологических особенностей аудитории и механизма восприятия массовой информации</p>	Вопросы для устного собеседования, практико-ориентированные задания
-------	---	---

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	<p>Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Речь правильная, логически организованная, изобилующая примерами и отсылками к аналитическому материалу. Отвечающий показывает высокую степень самостоятельной проработки и теоретического материала и опору на полученные в ходе обучения знания.</p>	
4 (хорошо)	<p>Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с</p>	
	<p>рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки.</p>	
3 (удовлетворительно)	<p>Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов.</p>	
2 (неудовлетворительно)	<p>Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки).</p>	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 7	
1	Предмет, цель и задачи психологии журналистики. Взаимосвязь психологии журналистики с основными психологическими направлениями в психологии
2	Понятие механизма психологической защиты, виды защитных реакций, специфика взаимодействия в ситуации применения защит. Копинг-стратегии в журналистской работе
3	Психология журналистского общения с источниками информации. «Треугольник Карпмана» и его применение в журналистской практике
4	Понятие «Я-концепции» как системы представлений о самом себе. Я-концепция в журналистской деятельности
5	Основные представления о когнитивных процессах переработки информации. Принцип «двойной проекции». Влияние медиа на когнитивные процессы психики
6	Психологические особенности ощущения и восприятия. Организация медиаинформации в соответствии с законами восприятия
7	Понятие о воображении и представлении. Функции воображения. Использование воображения в создании медиапродукции
8	Коммуникативная культура мышления в журналистике. Факторы успешного взаимопонимания
9	Психология журналистского мышления и творчества, профессиональные методы и приемы. Медиапрайминг
10	Память и ее виды. Психологические особенности произвольной и непроизвольной памяти. Значение процессов запоминания для массовой коммуникации
11	Виды внимания: произвольное и непроизвольное. Свойства внимания: объем, распределение, концентрация, устойчивость, переключение. Роль внимания в эффективном влиянии медиа на индивидуальное и массовое сознание
12	Функции эмоций применительно к медиа. Переработка информации и принятие решений на основе эмоциональных процессов. Передача эмоций и эмоциональное заражение в медиа
13	Специфика эмоциональной составляющей в процессе коммуникации, эмоциональная саморегуляция. Эмоциональная отзывчивость и понятие эмпатии
14	Механизмы социальной перцепции в журналистской практике
15	Использование перцептивных особенностей общения в профессиональном взаимодействии журналиста
16	Стресс и стрессоустойчивость в деятельности журналиста. Фазы, виды, последствия и профилактика стресса. Фрустрационные реакции
17	Ценности, потребности и мотивы аудитории. Ценности и ценностные ориентации журналиста, их проявление в коммуникативном процессе
18	Трансформация ценностей в условиях информационного общества. Инструменты воздействия на фильтр ценностных ориентаций: инфотейнмент, концепция Дж. Овертона
19	Личность как психологический феномен. Профессионально-значимые качества личности журналиста
20	Понятие медиадоверия. Аспекты формирования доверия к СМИ и личности журналиста
21	Черты личности: черты темперамента и характера, их различия. Акцентуации характера. Характерологические особенности восприятия медиаинформации
22	Речь как психический процесс. Специфика речевой коммуникации в медиа
23	Медиапрайминг и медиафрейминг как механизмы воздействия на аудиторию. Виды психологического влияния в журналистской деятельности
24	Социальная ситуация как формат и фрейм общения журналиста. Понятие рефрейминга
25	Основные стили общения журналиста. Механизмы воздействия: подражание, заражение, убеждение
26	Основы мастерства публичного выступления. Средства речевой выразительности журналиста

27	Понятие аттитюда (социальная установка). Функции, характеристики и компоненты аттитюда: когнитивный, аффективный, конативный. Регуляция поведенческой готовности с помощью медиапродукции
28	Влияние поведения на формирование аттитюда, «парадокс Лапьера». Теория когнитивного диссонанса, теория самовосприятия, теория самопрезентации. Специфика формирования аттитюда в журналистской практике
29	Референтные группы, как фильтры формирования поведенческой готовности. Понятие «дискурсивного поля» В. И. Ильина, иерархия дискурсивного поля
30	Социально-психологические механизмы регуляции поведения: манипулирование, виртуализация, имиджмейкерство, стереотипизация, эпатажность, сенсационность. Их использование в медиа материалах

5.2.2 Типовые тестовые задания

не предусмотрены

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Приведите медиа-примеры использования каждого из психологических направлений: бихевиоризм, психоанализ, когнитивная психология, гуманистическая психология.

2. Приведите медиа-примеры применения таких НЛП-технологий, как: "врата сортировки", рефрейминг смысла и контекста, метамоделирование.

3. На примере медиа сделайте анализ формирования поведенческой готовности (аттитюда) исходя из особенностей когнитивного, эмоционального и мотивационно-ценностного блоков переработки информации.

4. Опишите профессиональные обязанности сотрудников редакций СМИ (печать, радио, телевидение, электронные СМИ) в соответствии с:

- особенностями предмета труда;
- целями труда;
- орудиями и средствами труда;
- степенью проблемности трудовых ситуаций;
- особенностями социально-психологических параметров выполнения профессиональной деятельности;
- условиями труда;
- особенностями эмоционально-волевых характеристик рабочих действий и поведения.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Аттестация проводится в форме устного собеседования. Пользоваться справочными материалами не разрешается. Время на подготовку ответа – 20 минут.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Виговская, М. Е., Лисевич, А. В.	Психология делового общения	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2021	http://www.iprbookshop.ru/102278.html
Матюшкина, А. В., Айзязова, Л. Ф.	Психологические основы расследования преступлений	Саранск: Средне-Волжский институт (филиал) ВГУЮ (РПА Минюста России)	2021	http://www.iprbookshop.ru/115009.html
Фрейд, З.	Психология масс и анализ человеческого «Я»	Москва: Академический проект	2020	http://www.iprbookshop.ru/110095.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Караяни, А. Г., Цветков, В. Л.	Психология общения и переговоров в экстремальных условиях	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/81553.html

Дзялошинский, И. М.	Российские медиа: проблемы вражды, агрессии, насилия	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2019	http://www.iprbookshop.ru/80925.html
Кашапов, М. М.	Психология творческого мышления профессионала	Москва, Саратов: ПЕР СЭ, Ай Пи Эр Медиа	2019	http://www.iprbookshop.ru/88207.html
Латынов, В. В.	Психология коммуникативного воздействия	Москва: Издательство «Институт психологии РАН»	2019	http://www.iprbookshop.ru/88403.html
Назаретян, А. П.	Психология стихийного массового поведения. Лекции	Москва, Саратов: ПЕР СЭ, Ай Пи Эр Медиа	2019	http://www.iprbookshop.ru/88206.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6
Портал Росстандарта по стандартизации [Электронный ресурс]. URL: <http://standard.gost.ru/wps/portal/>
Информационный ресурсный центр по научной и практической психологии «ПСИ-ФАКТОР» [Электронный ресурс]. URL: <http://psyfactor.org/>
База профессиональных данных «Мир психологии» [Электронный ресурс]. URL: <http://psychology.net.ru/>
Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска