

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.02.02 Медиакритика

Учебный план: 2025-2026 42.03.02 ВШПМ Журналистика ОЗО №1-2-23.plx

Кафедра: **17** Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:
(специальность) 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки:
(специализация) Журналистика

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очно-заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
6	УП	17	34	66	27	4	Экзамен
	РПД	17	34	66	27	4	
Итого	УП	17	34	66	27	4	
	РПД	17	34	66	27	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524

Составитель (и):

кандидат филологических наук, Доцент

Гринфельд Владимир
Александрович

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой журналистики и
медиа технологий сми

Шелонаев Сергей Игоревич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Шелонаев Сергей Игоревич

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: 1. Сформировать компетенции обучающегося в области журналистской деятельности как медийная критика.

2. Сформировать у обучающихся практические навыки корректного критического анализа медийных текстов всех видов СМИ.

1.2 Задачи дисциплины:

1. Определить место и роль медийной критики в социально-политическом и культурном контекстах начала XXI века.

2. Выявить ключевые вопросы медийной этики и проблемы саморегулирования журналистского сообщества.

3. Познакомить студентов с публикациями ведущих критиков с последующим анализом прочитанного.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

История отечественной журналистики

История зарубежной журналистики

Основы теории журналистики

Основы журналистской деятельности

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-2: Способен осуществлять отслеживание информационных поводов и планирование деятельности в сфере журналистики

Знать: особенности презентации критических материалов в изданиях разного типа, предназначенных для разной аудитории с учетом особенностей «языка» разных медиа платформ.

Уметь: выбирать, систематизировать, определять, формулировать область и тему для критического анализа.

Владеть: жанрами медиакритики, формами записи и иных вариантов вербализации контента.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Медиакритика как направление в журналистике	6					Р,
Тема 1. Способность критического суждения. Критика как род деятельности. Развитие представлений о критике от античности до Нового времени. Современные представления о роли критики. И. Кант о способностях суждения. Антропный принцип в естествознании.		2	2	4	ИЛ	
Тема 2. Медиакритика как самостоятельная область критики. Феномен художественной критики. Опора медиакритики на литературную. Теории литературной критики. Многовекторность медийного сообщества.		2	2	6		
Тема 3. Роль и функция медиакритики. Медиакритика: академическая, профессиональная и массовая. Методики анализа функционирования СМИ. Медиакритик как модератор. Медиакритика и медиаграмотность.		2	4	4	АС	
Тема 4. Медиаекст как объект медиакритики. Определение медиаекста. Группы медиаекстов в зависимости от адресата. Группы медиаекстов в зависимости от способа создания. Группы медиаекстов в зависимости от способа воспроизведения. Медиакритика против медиапотребления. Типы контекстов. Адекватность медиаекста реальному событию.		1	4	4	ИЛ	

Раздел 2. Медийная критика как форма саморегулирования журналистского сообщества.						
Тема 5. Корпоративная критика на страницах профессионального издания. Методика исследования публикаций. Тематические группы корпуса текстов. Монетизация аудитории «новыми медиа».		1	4	6	АС	Д
Тема 6. Формат литературной рецензии в современной прессе. Отношения критики и текста. Система родов и жанров литературной критики. Формат как способ бытования жанра. Векторы анализа художественного текста.		1	2	6		
Тема 7. Метаанализ литературной критики. А. Немзер – ведущий литературный критик в современном медиапространстве. Контент-анализ публикаций А. Немзера. Тенденции эссеизма в современной критике.		1	2	6	ГД	
Тема 8. Информационное поле телекритики. ТВ как поток информации. Пятая функция электронных СМИ. Характеристики рубрик телекритики. Параметры авторской оценки телекритика. Экспрессивность стиля медиакритиков.		1	2	6	РИ	
Раздел 3. Методика критического анализа некоторых медиатекстов.						
Тема 9. Принципы анализа информационного сообщения на радио. Технология подготовки новостных блоков. Типы информационных выпусков. Критерии разбора информационного сообщения. Стилистика эфирной речи.		2	4	6		К
Тема 10. Информационный видеосюжет как объект медиакритики. Новости на ТВ – важнейший элемент телевизионного творчества. «Оценочный лист видеосюжета». Модернизация матрицы критериев для телевизионной критики.		2	4	6		
Тема 11. Критерии анализа авторских программ на радио. Медиакритика радиальных программ в профессиональном издании. Авторская программа как конвергентный жанр. Матрица критериев анализа. Формальная оценка качества программ.		1	2	6		
Тема 12. Возможности критики в других областях медиакультуры. Триада рефлексии в медиакультуре. Эстетическая критика в областях кино, театра, музыки, изобразительного искусства. Оппозиция критика – журналистика.		1	2	6		
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		17	34	66		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5		24,5		
Всего контактная работа и СР по дисциплине		53,5		90,5		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-2	<p>Перечисляет виды медиакритики, ее социальную роль, место в медиаиндустрии и обществе.</p> <p>Выбирает, систематизирует, определяет, формулирует область и тему для критического анализа. Создает произведение, учитывая тип издания, характер аудитории и особенности языка медиаплатформы.</p> <p>Проводит анализ медиа произведения; определяет жанры медиакритики, проводит презентаций своих проектов.</p>	Вопросы для устного собеседования, практико-ориентированные задания.

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу.	Создает мини-рецензию на предложенный журналистский материал. Соблюдает смысловое и стилистическое единство текста. Четко выстраивает композицию. Демонстрирует высокое качество анализа, хорошее знание языка и выразительных средств, умение обобщать информацию.
4 (хорошо)	Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный.	Создает мини-рецензию на предложенный журналистский материал, соблюдая все композиционные пропорции и демонстрируя высокое качество анализа, но встречаются незначительные языковые или стилистические ошибки в тексте.
3 (удовлетворительно)	Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом наблюдаются существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание важных терминов.	Создает мини-рецензию на предложенный журналистский материал, но не соблюдает смысловое и стилистическое единство текста, нечетко выстраивает композицию, допускает стилистические погрешности.
2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека.	Допускает грубые ошибки при создании мини-рецензии, не выдерживает композиционные пропорции, не умеет анализировать материал, демонстрирует незнание языковых и стилистических норм, не умеет обобщать информацию. Проявляет несамостоятельность при подготовке материала.

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 6	
1	Триада исследователь-критик-журналист в медиaprостранстве
2	Оценка работы ведущего авторской радиопрограммы
3	Классификация радиоведущих
4	Координаты анализа авторской радиопрограммы

5	Драматизация телевизионного сюжета
6	Люфт, лайф, синхрон в телевизионном сюжете
7	Соотношение аудио- и видеорядов в телевизионном сюжете
8	Основные параметры видеосюжета
9	Формула аудиовосприятия И. Фэнга
10	Критерии анализа информационного сообщения на радио
11	Критерии анализа новостного блока на радио
12	Типы авторских оценок телекритиками
13	Категории критических рубрик телекритиков
14	Пятая функция телевидения в медиамире
15	Жанры литературной журналистики
16	Три блока рецензии. Прямой и обратный способы композиции рецензии
17	Первичные элементы художественной прозы
18	Три вектора анализа художественных текстов
19	«Монетизация» аудитории в современных СМИ
20	Тематические группы публикаций в журнале «Журналист»
21	Схема трансформации события в медиатексте
22	Типы контекстов функционирования медиатекста
23	Группы медиатекстов по способу создания и способы воспроизведения
24	Основные группы медиатекстов в отношении к аудитории
25	Медиакритика как часть медиаобразования общества
26	Определение медиакритики
27	Методики анализа функционирования СМИ
28	Основные группы медиакритиков
29	Отличие «реальной» критики от эстетической
30	Основной предмет медиакритики
31	Социальная роль критики
32	Две способности суждения по И. Канту

5.2.2 Типовые тестовые задания

не предусмотрено

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Создать рецензию на ряд материалов, объединенных рубрикой, циклом или именем автора.

При работе над текстом необходимо учитывать следующее:

- Смысловое и стилистическое единство текста.
- Композиция (завязка, развитие, концовка). Заголовок, подзаголовок, лид.
- Качество анализа, умение выстраивать и сталкивать аргументы.
- Умение обобщать информацию, выстраивать стержневой сюжет текста.
- Выразительность (юмор, цитаты, ссылки на источники и пр) и соразмерность, не перегруженность «выразительностью».

- Ясность, точность, богатство языка (метафоры, сравнения, риторические вопросы и пр).

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

 +

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Аттестация проводится в форме устного собеседования и выполнения практического задания.

Пользоваться справочными материалами не разрешается. Время на подготовку ответа – 30 минут.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Осипова, А. А.	Смотрим русское кино	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	http://www.iprbookshop.ru/100496.html
Бобров, А. А.	Телевизионная журналистика. Мастерство сценариста и телепублициста	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	http://www.iprbookshop.ru/100826.html
Егерев, К., Новресли, А.	Этой кнопке нужен текст: О UX-писательстве коротко и понятно	Москва: Альпина Паблишер	2021	http://www.iprbookshop.ru/109267.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Гринфельд В. А.	Публицистика как вид творчества. Практические занятия	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179106
Высоцкий В. Б.	История отечественной и зарубежной журналистики. Зарубежная журналистика XX века. Хрестоматия	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179197
Крамер А. Ю.	История зарубежной и отечественной журналистики. Зарубежная журналистика. Самостоятельная работа студентов	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179171
Кознова Н. Н.	История отечественной и зарубежной журналистики. Отечественная журналистика	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179216
Бобров, А. А.	Обществу и человеку. Журналистика в социально-культурной сфере	Москва: Московский гуманитарный университет	2017	https://www.iprbookshop.ru/74732.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Научная электронная библиотека КиберЛенинка [Электронный ресурс]. URL: <http://cyberleninka.ru/>
2. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.biblioclub.ru/>
3. Библиотека Единого окна доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс]. URL: <http://window.edu.ru/library>
4. Электронные каталоги Российской национальной библиотеки [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nlr.ru/poisk/>
5. Электронный научный журнал «Медиаскоп» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mediascope.ru/>
6. Официальный интернет-портал правовой информации (федеральная государственная информационная система) [Электронный ресурс]. URL: <http://pravo.gov.ru>
7. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

Lightroom 6 Multiple Platforms International English AOO License TLP EDU

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска