

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.22 Правовые основы журналистики

Учебный план: 2025-2026 42.03.02 ВШПМ Журналистика ОО №1-1-23.plx

Кафедра: **17** Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:
(специальность) 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки: Журналистика
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоём- кость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
5	УП	16	16	49	27	3	Экзамен
	РПД	16	16	49	27	3	
Итого	УП	16	16	49	27	3	
	РПД	16	16	49	27	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524

Составитель (и):

кандидат исторических наук, Доцент

Буторин Михаил
Вениаминович

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой журналистики и
медиа технологий сми

Шелонаев Сергей Игоревич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Шелонаев Сергей Игоревич

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области правовых основ журналистики в профессиональной деятельности.

1.2 Задачи дисциплины:

- рассмотреть нормативно-правовую базу, регулирующую деятельность средств массовой информации, определяющую права и обязанности журналистов;
- раскрыть основные принципы регулирования свободы слова и СМИ;
- рассмотреть особенности правового регулирования в области журналистики.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Правоведение

История отечественной журналистики

Основы журналистской деятельности

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Знать:

сущность и содержание информационно-правового института в правовой системе РФ.

Уметь:

ориентироваться в системе правовых актов.

Владеть: навыками самостоятельной работы с информационно-правовыми базами данных.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Журналистская деятельность как объект правового регулирования						
Тема 1. Источники законодательства о СМИ Предмет, структура и задачи курса. Понятие права и массово-информационного права. Свобода мысли, слова и печати как неотъемлемое право человека. Источники права СМИ: Конституция РФ, международные договоры, законы, указы президента и постановления правительства. Конституция РФ (1993 г.) как основополагающий юридический акт прямого действия. Основные элементы свободы массовой информации. Прецедентное право судебного органа Совета Европы – Европейского суда по правам человека по делам о нарушении положений статьи 10 Европейской конвенции. Конституционное и законодательное	5	2	2	4	ИЛ	Д,О

<p>Тема 2. Организация деятельности редакции</p> <p>Основные понятия, используемые в законе РФ "О средствах массовой информации" (1991 г.).</p> <p>Внутриредакционные права журналистов. Понятие учредителя. Редакция, журналист, издатель, распространитель, их взаимные права и обязанности. Договор между учредителем и редакцией. Редакционный устав, содержание и процедура его принятия. Устав юридического лица. Тайна журналистских источников. Особенности трудовых отношений в редакционных коллективах. Порядок прекращения деятельности СМИ за злоупотребления свободой массовой информации.</p>		2	2	4	ИЛ	
<p>Тема 3. Государственная политика в области СМИ</p> <p>Российское законодательство о порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации. Недопустимость цензуры СМИ. Формы государственной поддержки. Обязанность органов государственной власти и должностных лиц реагировать на критику в СМИ. Доктрина информационной безопасности. ее содержание. Государственная поддержка СМИ в странах западноевропейских и американских странах, система льгот.</p>		1	1	4	ИЛ	
<p>Тема 4. Свобода информации</p> <p>Право на информацию. Доступ к информации: фактические возможности граждан и прессы. Специфика прав и обязанностей журналистов перед обществом. Права и обязанности журналиста в сфере информации. Запрос на получение информации. Порядок отказа или отсрочки в предоставлении информации, их обжалования. Виды ответственности за непредоставление информации. Порядок аккредитации и лишения аккредитации в государственных органах, организациях и учреждениях. Гласность судопроизводства, исключения из этого принципа. Государственная тайна. Порядок отнесения сведений к государственной тайне. Коммерческая тайна, иная конфиденциальная информация. Ответственность журналистов и редакций за распространение секретной информации. Свобода доступа к информации на Западе. Ограничения, вызванные защитой национальных интересов.</p>		2	2	4	ИЛ	

<p>Тема 5. Лицензирование и регулирование телерадиовещания Регулирование и контроль телерадиовещания. Виды вещателей. Лицензирование, ограниченный ресурс и новые технологии. Принципы лицензирования. Порядок лицензирования вещателей в России. Содержание, срок действия лицензии. Лицензирующий орган. Конкурсный порядок выдачи лицензий на эфирное телерадиовещание. Федеральная конкурсная комиссия по телерадиовещанию, её статус и функции. Постановления Европейского суда по правам человека статьи 10 в отношении процесса лицензирования телерадиовещателей.</p>		1	1	4	ИЛ	
<p>Раздел 2. Правовое регулирование отдельных сфер журналисткой деятельности</p>						О,Д
<p>Тема 6. Деятельность СМИ в предвыборный период Свободные выборы и свободные СМИ. Роль СМИ в исходе предвыборных кампаний. Российское избирательное право и СМИ. Принцип равных права доступа к СМИ кандидатов на выборные посты. Основные положения Федерального закона “Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации”. Понятие и виды предвыборной агитации. Содержание агитации. Предвыборная агитация и информирование. Порядок использования данных социологических опросов. Организация контроля за соблюдением избирательного законодательства. . Ответственность СМИ и журналистов за нарушение права на проведение агитации. Понятие равных прав кандидатов на Западе. Доступ оппозиции к СМИ. Регулирование политической рекламы</p>		2	2	4	ИЛ	

<p>Тема 7. Понятие интеллектуальной собственности Авторское право. Исключительное право. Содержание лицензионного договора: способы использования произведения; срок и территория, на которую передаются права; размер или порядок определения размера авторского вознаграждения; порядок и сроки его выплаты. Договор об отчуждении исключительного права на произведение. Авторское право на интервью, новостное сообщение. Служебные произведения: права работодателя на их использование. Срок охраны авторского права. Ответственность за незаконное использование объектов авторского права или смежных прав. Допустимость свободного использования произведений без согласия автора и без выплаты авторского вознаграждения. Международные конвенции о защите авторских прав.</p>		2	2	5	ИЛ	
<p>Тема 8. Интернет, новые СМИ и их правовое регулирование Проблемы правового регулирования в условиях конвергенции – слияния возможностей вещания, телекоммуникаций и информационно-компьютерной технологии. Интернет и СМИ. Государственный контроль и Интернет. Правовые проблемы Интернета. Нарушения при распространении информации в компьютерных сетях. Проблемы авторского права, связанные с размещением произведений на веб-страницах. Конвенция о борьбе с киберпреступлениям (преступлениями в киберпространстве) 2001 года.</p>		1	1	6	ИЛ	
<p>Тема 9. Регулирование рекламы Реклама и свобода массовой информации. Общие положения Закона «О рекламе». Права и обязанности рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей. Функции федерального антимонопольного органа в области контроля и надзора за соблюдением законодательства о рекламе. Саморегулирование рекламной деятельности. Степень ответственности СМИ за содержание распространяемых рекламных сообщений. Контрреклама. Защита интересов несовершеннолетних при производстве и распространении рекламы. Рекламные издания. Спонсорство, соотношение понятий «спонсорство» и «реклама». Практика применения законодательства о рекламе. Ограничения на распространение рекламных сообщений за рубежом. Положения Европейской конвенции о трансграничном телевидении, регулирующие рекламу, телеторговлю и спонсорство. Зарубежный опыт регулирования рекламы.</p>		2	2	6	ИЛ	

Тема 10. Защита чести, достоинства и деловой репутации, неприкосновенность частной жизни Защита от посягательств на честь, достоинство и репутацию. Распространение сведений, порочащих человека. Опровержение и ответ, порядок их распространения. Компенсация морального вреда. Презумпция невиновности и журналистская практика. Клевета и оскорбление. Оскорбление представителя власти. Освобождение от ответственности. Судебная практика. Общественный интерес. Газета Нью-Йорк таймс» против Салливана, Право на ответ: англосаксонский и «континентальный» подходы. Гарантии неприкосновенности частной жизни. Персональные данные. Согласие на распространение сведений. Обстоятельства, позволяющие журналистам использовать скрытую запись согласно российскому закону о СМИ. Защита общественных интересов. Открытые сведения о доходах и имуществе государственных чиновников. Право на личную жизнь, честь и достоинство. Судебная практика.	1	1	8	ГД	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	16	16	49		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)	2,5		24,5		
Всего контактная работа и СР по дисциплине	34,5		73,5		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ОПК-5	Излагает основы авторского права и охраны интеллектуальной собственности в сфере массовой информации; законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации. Соотносит правовые положения при организации редакционной деятельности. Подготавливает локальные правовые акты, демонстрирует навыки правового урегулирования спорных ситуаций в журналистской практике. данных.	Вопросы для устного собеседования, тестирование, практико-ориентированные задания

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические компетенции сформированы, все предусмотренные программой обучения проверочные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.	

4 (хорошо)	Теоретическое содержание курса освоено полностью, основные практические компетенции в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения проверочные задания выполнены с незначительными ошибками, ни одно из выполненных заданий не оценено минимальным числом баллов.	
3 (удовлетворительно)	Теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические компетенции не сформированы, предусмотренные программой обучения проверочные задачи выполнены с большим количеством ошибок.	
2 (неудовлетворительно)	Теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения проверочных заданий либо не выполнено, либо содержит грубые ошибки; дополнительная самостоятельная работа над материалом не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 5	
1	Ответственность за нарушение законодательства о СМИ
2	Принцип свободы массовой информации и его ограничения
3	Учредитель средства массовой информации: его права и обязанности
4	Статус и правовая регламентация деятельности редакции
5	Правовой статус информационного агентства
6	Правовой режим интервью как объекта авторского права
7	Защита чести, достоинства и деловой репутации при распространении информации в СМИ
8	Понятие и правовой статус журналиста
9	Понятие, порядок и значение аккредитации журналиста в государственных органах, организациях и учреждениях
10	Злоупотребление правами журналиста и его правовые последствия
11	Правовые последствия незаконного использования скрытой записи
12	Особенности распространения зарубежной информации
13	Правовой статус зарубежных корреспондентов в Российской Федерации
14	Ответственность за создание препятствий в деятельности СМИ и журналиста
15	Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод
16	Нормативно-правовыми акты, которыми должен руководствоваться журналист при освещении предвыборной агитации
17	Интернет как к средство массовой информации, его правовое положение
18	Правовые отношения между учредителем и главным редактором
19	Устав редакции, порядок его разработки и принятия
20	Устав редакции, как юридического лица
21	Особенности правового положения электронных СМИ
22	Система законодательства о средствах массовой информации
23	Учредитель, издатель и редакция, их правовой статус
24	Приостановление и прекращение деятельности СМИ
25	Локальные правовые акты редакции

26	Исключительные права в авторском праве
27	Журналистика как объект правового регулирования

5.2.2 Типовые тестовые задания

1. Согласно ГК РФ автором может признаваться:

- а) гражданин,
- б) творческая организация,
- в) редакция
- г) все из перечисленных выше.

2. Журналист должен согласовывать текст интервью:

- а) по договоренности сторон,
- б) в случае отсутствия аудиозаписи,
- в) по просьбе главного редактора,
- г) во всех случаях.

3. Законодательством РФ не урегулировано(ы):

- а) лицензирование ТВР,
- б) смежные права,
- в) предвыборная агитация,
- г) тайна личной жизни.

4. Принцип финансовой государственной поддержки «вторых» газет действует в:

- а) России,
- б) США,
- в) странах Скандинавии,
- г) Украине.

5. Контроль за рекламой осуществляют:

- а) регистрирующие органы,
- б) антимонопольные органы,
- в) антирекламные органы,
- г) органы внутренних дел.

6. Авторское право на аудиовизуальное произведение может принадлежать:

- а) автору сценария;
- б) режиссеру;
- в) композитору;
- г) всем перечисленным.

7. Формы и методы предвыборной агитации в СМИ в России определяются:

- а) избирательной комиссией,
- б) кандидатами,
- в) наблюдателями от партий,
- г) представителями СМИ.

8. К несовершеннолетним может быть обращена реклама:

- а) оружия,
- б) пива,
- в) лекарств,
- г) биологически активных добавок.

9. Журналиста можно лишить аккредитации:

- а) за нарушение пропускного режима,
- б) за нарушение правил поведения,
- в) за нарушение правил аккредитации,
- г) за неопрятный вид.

10. Бесплатное эфирное время между кандидатами распределяется:

- а) путём тайного голосования,
- б) при помощи жеребьёвки,
- в) в результате тендера,
- г) в ходе аукциона.

11. В течении какого срока сотруднику редакции должно быть выслано уведомление об отсрочке в предоставлении информации

- а) 7 дней
- б) 3 дней
- в) 1 суток
- г) 30 дней

12. Порядок освещения деятельности органов государственной власти в государственных СМИ определяется в:

- а) Законе о СМИ,
- б) Конституции РФ,
- в) специальных законах,
- г) четвертой части Гражданского кодекса.

13. В России первостепенным источником права является:

- а) Конституция РФ;
- б) федеральные законы;
- в) ратифицированные Федеральным собранием международные договоры;
- г) Указы Президента РФ.

15. Уголовно-процессуальный кодекс РФ позволяет без разрешения судьи вести в суде:

- а) аудиозапись,
- б) видеозапись,
- в) киносъёмку,
- г) фотографирование.

16. К числу журналистов Закон о СМИ не позволяет отнести:

- а) фотографа,
- б) редактора,
- в) корректора,
- г) карикатуриста.

17. Порочащий характер распространённых в СМИ сведений в гражданском процессе доказывает:

- а) судья,
- б) прокурор,
- в) истец,
- г) ответчик.

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Задание 1.

Журналист редакции районной газеты «Вести Устюжья» С. обратился с запросом о предоставлении информации к главе администрации поселка Большое Устюжье. В нем содержалась просьба предоставить необходимую для готовящейся к публикации аналитической статьи информацию об исполнении бюджета

муниципального образования Большое Устюжье за 2019 год. Свой запрос журналист обосновал ссылками на п. 1 ст. 47, ст.ст. 38 — 40 Закона РФ «О средствах массовой информации». Необходимую информацию журналист от главы администрации не получил, поскольку тот посчитал, что нормы закона, на которые сослался журналист, на него, как на должностное лицо муниципального образования, не распространяются. Журналист обжаловал отказ в предоставлении информации в районный суд. Правильными ли были ссылки журналиста на нормы закона?

Какое решение должен принять суд по данному делу? Что можно посоветовать журналисту для более действенной реализации и защиты своего права на получение информации?

Задача 2.

На основе изучения существующей практики самостоятельно сконструируйте задачу на тему уголовной ответственности за воспрепятствование законной профессиональной деятельности журналиста и предложите ее решение.

Задача 3.

Газета «Энский вестник», учрежденная в августе 1990 г. исполкомом городского Совета народных депутатов и трудовым коллективом редакции, опубликовала фотографию, присланную одним из ее читателей. На фотографии были изображены участники несанкционированного митинга, состоявшегося в Энске в связи с решением городской администрации прекратить отопительный сезон с 1 февраля текущего года в связи с недостаточностью средств местного бюджета. На фотографии были видны транспаранты со следующими текстами: «Мэра - на мыло» и «Долой воров из мэрии». Глава администрации города обратился в регистрирующий орган с заявлением о привлечении главного редактора газеты к уголовной ответственности за оскорбление и о закрытии газеты. Какой ответ должен дать регистрирующий орган? Что адвокат должен посоветовать главе администрации в такой ситуации? Что адвокат должен посоветовать главному редактору?

Задача 4.

На основе изучения существующей практики самостоятельно сконструируйте задачу на тему правового противодействия попыткам введения цензуры и предложите ее решение.

Задача 5.

Газета «БК» была учреждена тремя гражданами РФ. Договора между соучредителями, определяющего их взаимные права, обязанности, порядок, условия и юридические последствия изменения состава соучредителей, процедуры разрешения споров между ними, заключено не было. Первоначальные имущественные, финансовые и иные условия участия соучредителей в содержании редакции газеты «БК» были примерно равные. Газета постепенно завоевывала рынок, обретала популярность, стала приносить устойчивую и все более растущую прибыль. На почве ее распределения между соучредителями стали возникать споры, постепенно приобретшие характер серьезного конфликта двух из соучредителей с третьим. В попытке разрешить этот конфликт двое компаньонов решили обратиться в арбитражный суд с просьбой принудительно лишить своего третьего компаньона прав соучредителя данного средства массовой информации.

Какое решение должен принять арбитражный суд? Правильны ли были действия двух соучредителей по судебной защите своих интересов? Что должен посоветовать соучредителям газеты «БК» адвокат, чтобы помочь им юридически правильно разрешить эту конфликтную ситуацию?

Задача 6.

На основе изучения существующей практики самостоятельно сконструируйте задачу на тему лицензирования телерадиовещания и предложите ее решение.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Вначале студенты пишут тест, а затем отвечают на вопросы, поставленные в экзаменационном билете. Итоги проведения промежуточной аттестации суммируются по двум показателям.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				

Донских, А. Г.	Авторское право в СМИ	Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета	2022	https://www.iprbookshop.ru/121869.html
Бирюков, С. В., Евстратов, А. Э.	Теория правотворчества	Омск: Издательство Омского государственного университета	2021	https://www.iprbookshop.ru/120301.html
Надточеева В. М., Агеева Е. А., Шванкин А. М., Томашевич Я. С.	Патентное и авторское право	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2023	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2023210
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Донских, А. Г.	Журналистика и новейшие медиа в аспекте права, деонтологии и медиаобразования. Новые реалии	Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета	2020	http://www.iprbookshop.ru/107944.html
Панкеев И.А.	Правовое регулирование СМИ: Учеб. пособие для студентов вузов	Москва: Аспект Пресс	2019	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=366881
Кияхсанов, И. Ш., Саранчук, Ю. М.	Информационное право в терминах и понятиях	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/81775.html
Санько, А. Э.	Авторское право	Челябинск: Челябинский государственный институт культуры	2017	http://www.iprbookshop.ru/83611.html
Буторин М.В.	Правовые основы журналистики. Самостоятельная работа	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2024	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20249538

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.biblioclub.ru/>
2. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
3. Электронные каталоги Российской национальной библиотеки [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nlr.ru/poisk/>
4. Электронный научный журнал «Медиаскоп» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mediascope.ru/>
5. Научная электронная библиотека КиберЛенинка [Электронный ресурс]. URL: <http://cyberleninka.ru/>
6. Научная электронная библиотека eLibrary [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

СПС КонсультантПлюс
MicrosoftOfficeProfessional

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска