

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор  
по УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.О.13**

Программное обеспечение рекламы и связей с общественностью

Учебный план: 2025-2026 42.03.01 ВШПМ Реклама в медиаинд ОЗО №1-2-26.plx

Кафедра: **21** Информационных и управляющих систем

Направление подготовки:  
(специальность) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Реклама в медиаиндустрии  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очно-заочная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоём- кость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
	УП	Практ. занятия				
3	УП	32	75,75	0,25	3	Зачет
	РПД	32	75,75	0,25	3	
Итого	УП	32	75,75	0,25	3	
	РПД	32	75,75	0,25	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512

Составитель (и):

Ассистент

кандидат педагогических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Зарх Л.В.

Саттарова Н.И.

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой информационных и  
управляющих систем

\_\_\_\_\_

Дроздова Е.Н.

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Смирнов Алексей  
Викторович

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области компьютеризации рекламы и связей с общественностью с помощью персональных компьютеров и программного обеспечения.

**1.2 Задачи дисциплины:**

Рассмотреть компоненты программного обеспечения

Показать особенности программного обеспечения, используемого для набора текста, проверки орфографии, создания мультимедийной информации на компьютере;

Научить применять полученные знания и умения в профессиональной деятельности.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Информационно-коммуникационные технологии

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ОПК-6: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</b>
<b>Знать:</b> Виды актуальных программных средств, применяемых в рекламной деятельности
<b>Уметь:</b> Выбирать и использовать современные программные средства в рекламной деятельности
<b>Владеть:</b> Навыками работы с различными программными средствами, обеспечивающими процесс создания и распространения рекламного продукта

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа	СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Пр. (часы)			
Раздел 1. Программные средства, используемые в медиаиндустрии.	3				С
Тема 1. Назначение и классификация программных средств обработки информации. Уровни программного обеспечения. Назначение и функциональные возможности операционных систем ОС. Компьютерные сети.		3	8,75	ГД	
Тема 2. Текстовые редакторы. Онлайн текстовые редакторы. Создание гипертекста. HTML и интерпретируемые языки программирования. Создание веб страниц с помощью CMS.		4	8		
Тема 3. Компьютерные издательские системы (КИС). Схема подготовки издания в КИС. Программные средства КИС.		4	8		
Раздел 2. Программные средства для работы с графической информацией.					
Тема 4. Растровая и векторная графика. Программные средства для работы с графикой. Цветовые модели и цветоделение. Цвет и свет, свойства системы человеческого зрения. Основные характеристики цвета. Аддитивные и субтрактивные цвета.	3	9	ИЛ	С	

Тема 5. Программы обработки растровой графики. Знакомство со средой Adobe Photoshop. Средства редактирования и повышения качества изображений. Тоновая и цветовая коррекция изображений. Работа с выделенными областями. Слои. Применение фильтров для улучшения качества изображений и получения различных спецэффектов.		4	8		
Тема 6. Программы векторной графики, назначение и функциональные возможности. Пользовательский интерфейс среды Adobe Illustrator. Основные элементы векторной графики. Создание и обработка объектов. Работа с замкнутыми и разомкнутыми объектами. Параметры заливок и обводок.		4	8		
Раздел 3. Программные средства работы с аудио-визуальной информацией					
Тема 7. Методы создания и обработки звука на персональном компьютере. Особенности цифровой обработки звука. Методы создания и обработки видео на персональном компьютере. Особенности цифровой обработки видео.		4	8	ИЛ	С
Тема 8. Программное обеспечение обработки звука. Знакомство со средой Adobe Audition. Средства редактирования звука. Программа для обработки звука Audacity.		2	10		
Тема 9. Программное обеспечение обработки видео. Знакомство со средой Adobe Premiere Pro. Средства редактирования видео. Наложение звука на видео. Создание мультипликации. Программа обработки видео OpenShot.		4	8		
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		32	75,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>		32,25	75,75		

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ОПК-6	Объясняет основные положения использования ПС при обработке данных в профессиональной сфере. Использует возможности ПО в профессиональной деятельности. Осуществляет совместное использование текстового и табличного редакторов, импорт информации в них.	Вопросы для устного собеседования. Практико-ориентированные задания.

### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопросы, способен правильно применить основные методы и инструменты при решении практических задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.	
Не зачтено	Обучающийся не может изложить значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, допускает неточности в формулировках и доказательствах, нарушения в последовательности изложения программного материала; неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания.	

### 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

#### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 3	
1	Назначение и классификация программных средств обработки информации.
2	Состав вычислительной системы. Аппаратное обеспечение.
3	Системное программное обеспечение.
4	Состав вычислительной системы. Программное обеспечение.
5	Классификация программного обеспечения. Уровни ПО.
6	Классификация служебных программных средств.
7	Правила оформления и корректировки текста в текстовом редакторе Word.
8	Работа с формулами в табличном процессоре Excel.
9	Растровая графика. Достоинства и недостатки.
10	Векторная графика. Достоинства и недостатки.
11	Особенности растровых и векторных программ.
12	Форматы графических файлов. Преобразование графических файлов.
13	Понятие цвета. Схема восприятия информации о цвете.
14	Определение цветов. Аддитивный и субтрактивный цвет.
15	Цветовые модели. Модель CIElab. Создание модели. Цветовое пространство CIE.
16	Пакет PhotoShop: Особенности пакета, интерфейс, инструментарий.
17	Основные элементы векторной графики. Создание объектов в программах векторной графики. Кривые Безье, ее точки. Работа с замкнутыми и разомкнутыми объектами. Параметры заливок и обводок.
18	Импортирование растровых изображений в программу векторной графики. Работа со звуком. Пакет Adobe Audition.
19	Обработка видео в программном пакете Adobe Premiere Pro.
20	Создание мультимедиа.

#### 5.2.2 Типовые тестовые задания

тестовые задания не предусмотрены

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Нарисовать объемный объект в программе векторной графики с помощью градиентной сетки  
Улучшите качество изображения портретного фото и подготовьте его к печати в программе растровой графики.

Выполнить консолидацию данных по трем точкам продаж товара. Исходные данные импортировать из текстового файла.

Создать простейшее анимированное изображение.

Наложить звуковую дорожку на видеоряд.

### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

#### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

При проведении зачета время, отводимое на подготовку к ответу, составляет не более 40 мин. Для выполнения практического задания обучающему необходим персональный компьютер, с предустановленным программным обеспечением.

Сообщение результатов обучающемуся производится непосредственно после устного ответа.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Платонова, Н. С.	Создание информационного буклета в Adobe Photoshop и Adobe Illustrator	Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа	2020	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/97582.html">https://www.iprbooks.hop.ru/97582.html</a>
Рознатовская, А. Г.	Создание компьютерного видеоролика в Adobe Premiere Pro CS 2	Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа	2020	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/97583.html">https://www.iprbooks.hop.ru/97583.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Лямина, Л. В., Сафин, Р. Р., Гараева, А. Ф., Саерова, К. В.	Технология проектирования в программе Adobe Photoshop	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет	2018	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/100641.html">https://www.iprbooks.hop.ru/100641.html</a>
Вдовин, А. С.	Дизайн игр и медиаиндустрии. Персонажная графика и анимация	Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ	2015	<a href="http://www.iprbookshop.ru/76480.html">http://www.iprbookshop.ru/76480.html</a>
Жидков А.В.	Программное обеспечение трехмерной графики для компьютерных игр	СПб.: СПбГУПТД	2017	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017886">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017886</a>
Хохлов, П. В., Хохлова, В. Н., Погребняк, Е. М.	Информационные технологии в медиаиндустрии. Трёхмерное моделирование, текстурирование и анимация в среде 3DS MAX	Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики	2016	<a href="http://www.iprbookshop.ru/74668.html">http://www.iprbookshop.ru/74668.html</a>

## 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс].

URL: [http://window.edu.ru/catalog/?p\\_rubr=2.2.75.6](http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6)

База данных Минэкономразвития РФ «Информационные системы Министерства в сети Интернет» [Электронный ресурс]. URL: <http://economy.gov.ru/minec/about/systems/infosystems/>

## 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

MicrosoftOfficeProfessional

Adobe After Effects

Adobe Audition

Adobe Illustrator

Adobe Photoshop

Adobe Premiere Pro

Adobe Animate

## 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска