

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.12 Теория и практика массмедиа

Учебный план: 2025-2026 42.03.01 ИБК РиСО ОО №1-1-129.plx

Кафедра: **37** Рекламы и связей с общественностью

Направление подготовки:
(специальность) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в отрасли (в дизайне и моде)
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

| Семестр (курс для ЗАО) | Контактная работа обучающихся | | Сам. работа | Контроль, час. | Трудоё мкость, ЗЕТ | Форма промежуточной аттестации | |
|---------------------------|----------------------------------|-------------------|----------------|-------------------|--------------------------|--------------------------------------|---------|
| | Лекции | Практ. занятия | | | | | |
| 2 | УП | 17 | 34 | 66 | 27 | 4 | Экзамен |
| | РПД | 17 | 34 | 66 | 27 | 4 | |
| Итого | УП | 17 | 34 | 66 | 27 | 4 | |
| | РПД | 17 | 34 | 66 | 27 | 4 | |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденным приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512

Составитель (и):

кандидат философских наук, Заведующий кафедрой

Степанов Михаил
Александрович

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой рекламы и связей с
общественностью

Степанов Михаил
Александрович

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Степанов Михаил
Александрович

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: сформировать понимание основных принципов работы с информацией для массовой аудитории с помощью каналов массовой коммуникации.

1.2 Задачи дисциплины:

- дать представление о современных теориях массмедиа, о системе СМИ, о подходах к изучению СМИ;
- дать представление о профессии журналиста, правовых и этических аспектах работы в СМИ;
- дать представление о системе жанров СМИ, об основных характеристиках медиапродукта и массовой аудитории;
- познакомить основами медиаэкономики, медиапроизводства и медиапродвижения.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- История рекламы и связей с общественностью
- Информационно-коммуникационные технологии
- Деловые коммуникации в профессиональной деятельности
- Русский язык и культура речи
- Введение в коммуникационные специальности

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| |
|---|
| ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах |
| Знать: основные теории массмедиа, основы современных медийных практик, специфику взаимодействия СМИ с государством и обществом. |
| Уметь: применять теоретические модели массмедиа к решению конкретных задач в социальной и государственной сферах. |
| Владеть: навыками аналитической работы при изучении социальных и государственных институтов; методами теоретических исследований в сфере массмедиа. |
| ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования |
| Знать: теоретические модели массмедиа в политических, экономических, правовых и этических концепциях; принципы построения и функционирования современных медиакоммуникационных систем. |
| Уметь: организовывать взаимодействие СМИ с иными коммуникационными системами с учетом экономических, политических, правовых и этических факторов их деятельности. |
| Владеть: навыками профессиональной деятельности в медиасфере, исходя из принципов ее функционирования как медиакоммуникационной системы. |

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий | Семестр (курс для ЗАО) | Контактная работа | | СР (часы) | Инновац. формы занятий | Форма текущего контроля | |
|---|---------------------------|-------------------|---------------|--------------|------------------------------|-------------------------------|--|
| | | Лек. (часы) | Пр. (часы) | | | | |
| Раздел 1. История становления массмедиа | 2 | | | | | Д,Э | |
| Тема 1. Особенности и основные этапы развития СМИ. Практическое занятие: анализ новостной повестки в советских газетах за определенный год. | | 4 | 8 | 12 | ИЛ | | |
| Тема 2. Журналистика как сфера общественно-политической деятельности и вид творчества. Практическое занятие: анализ новостной повестки федеральных каналов за определенную неделю. | | 4 | 8 | 11 | НИ | | |
| Раздел 2. Традиционные и новые медиа | | | | | | Д,Э | |
| Тема 3. Функции СМИ. Практическое занятие: анализ новостной повестки политического влога. | | 4 | 8 | 12 | ИЛ | | |
| Тема 4. Массмедиа как часть экономической и политической системы. Практическое занятие: компаративистский анализ трактовки события в новостях разных стран. | | 2 | 4 | 11 | НИ | | |
| Раздел 3. Профессионально-этическая специфика деятельности массмедиа | | | | | | Д,Э | |
| Тема 5. Правовые и этические нормы в журналистике. Практическое занятие: создание собственного влога. | | 2 | 4 | 10 | ИЛ | | |
| Тема 6. Теория свободной прессы и ее социальной ответственности. Практическое занятие: создание собственного блога. | | 1 | 2 | 10 | НИ | | |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО) | | | 17 | 34 | 66 | | |
| Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен) | | | 2,5 | | 24,5 | | |
| Всего контактная работа и СР по дисциплине | | | 53,5 | | 90,5 | | |

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения | Наименование оценочного средства |
|-----------------|--|---|
| ОПК-2 | описывает основные теории массмедиа, основы современных медийных практик, специфику взаимодействия СМИ с государством и обществом. применяет теоретические модели массмедиа к решению конкретных задач в социальной и государственной сферах. | Вопросы для устного собеседования, тесты, практико-ориентированные задания. |

| | | |
|-------|---|---|
| | проводит аналитические работы при изучении социальных и государственных институтов с использованием методов теоретических исследований в сфере массмедиа. | |
| ОПК-5 | <p>характеризует теоретические модели массмедиа в политических, экономических, правовых и этических концепциях; принципы построения и функционирования современных медиакommunikационных систем.</p> <p>корректно организывает взаимодействие СМИ с иными коммуникационными системами с учетом экономических, политических, правовых и этических факторов их деятельности.</p> <p>способен к профессиональной деятельности в медиасфере, исходя из принципов ее функционирования как медиакommunikационной системы.</p> | Вопросы для устного собеседования, тесты, практико-ориентированные задания. |

5.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций | |
|-------------------------|---|-------------------|
| | Устное собеседование | Письменная работа |
| 5 (отлично) | Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. | Не предусмотрена. |
| 4 (хорошо) | Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки. | Не предусмотрена. |
| 3 (удовлетворительно) | Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам. | Не предусмотрена. |
| 2 (неудовлетворительно) | Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Также к неудовлетворительной оценке ведёт попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки). | Не предусмотрена. |

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п | Формулировки вопросов |
|-----------|---|
| Семестр 2 | |
| 1 | Массовая информация: понятие и специфика. |
| 2 | Массовые коммуникации: понятие и специфика. |
| 3 | Исторические типы СМИ. |

| | |
|----|--|
| 4 | СМИ в истории России (XVIII-XXI) вв. |
| 5 | СМИ зарубежных стран (XVIII-XXI) вв. |
| 6 | СМИ как социальный институт. |
| 7 | Политическая деятельность в журналистике. |
| 8 | Журналистика как четвёртая власть. |
| 9 | Глобализация информационных процессов |
| 10 | Информационные жанры журналистики. |
| 11 | Аналитические жанры журналистики. |
| 12 | Художественно-публицистические жанры журналистики. |
| 13 | Журналистские реплика и комментарий. |
| 14 | Специфика и формы репортажа. |
| 15 | Жанровая специфика СМИ. |
| 16 | Законодательное регулирование работы массмедиа. |
| 17 | Влияние рыночной экономики на развитие рынка СМИ. |
| 18 | Концентрация и монополизация рынка СМИ. |
| 19 | Проблемы акционирования СМИ. |
| 20 | Виды и организационно-правовые формы собственности в СМИ. |
| 21 | Рыночные реформы и перемены в типологии СМИ. |
| 22 | Специфика информации как товара. |
| 23 | Профессиональная этика журналиста. |
| 24 | Корпоративная этика журналиста. |
| 25 | Нравственные принципы и нравственные нормы в журналистике. |
| 26 | Цензура в журналистской деятельности. |
| 27 | СМИ и реклама. |
| 28 | Свобода слова и социальная ответственность журналиста. |
| 29 | Объективность информации и пропаганда. |
| 30 | Особенности журналистского сообщества. |

5.2.2 Типовые тестовые задания

Какой жанр PR-текста представляет событийную информацию о деятельности субъекта PR?

- A. Пресс-релиз
- B. Бэкграундер
- C. Новостное письмо
- D. Комментарий

Какие из представленных жанров относятся к комбинированному PR-тексту?

- A. Новостное письмо
- B. Заявление для СМИ
- C. Биография
- D. Факт-лист

Что из перечисленного не является справочной информацией?

- A. Энциклопедии
- B. Базы данных
- C. Дорожные карты
- D. Слухи

Как называется создание текстов для устных выступлений?

- A. Мониторинг
- B. Спичрайтинг
- C. Спелчекинг
- D. Майндмэппинг

Как называется документ, в котором в краткой форме отражены: профиль организации, ее руководители, факты-подробности новостного события, участники события?

- A. Биография
- B. Библиография
- C. Факт-лист
- D. Бэкграундер

Что из перечисленного ниже не является деловыми СМИ?

- A. Газета «Труд»
- B. «Деловой Петербург»

- C. «Эксперт»
- D. Радио «Бизнес-FM»

Какое из перечисленных СМИ существует только в среде Интернет?

- A. «Комсомольская правда»
- B. «Эхо Москвы»
- C. «Дождь»
- D. Газета «Метро»

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Особенности и основные этапы развития СМИ.

Практическое задание: анализ новостной повестки в советских газетах за определенный год.

- Проследить какие темы были преобладающими.
- Проследить стилистику подачи новостей, акценты.
- Выявить фигуры умолчания.

Журналистика как сфера общественно-политической деятельности и вид творчества.

Практическое задание: анализ новостной повестки федеральных каналов за определенную неделю.

- Проследить какие новости преобладали.
- Выявить основные риторические фигуры.
- Проследить используемые тропы и метафоры.

Функции СМИ.

Практическое задание: анализ новостной повестки политического влога.

- Проанализировать тематику.
- Выявить риторические приемы.
- Выявить фигуры умолчания.

Массмедиа как часть экономической и политической системы.

Практическое задание: компаративистский анализ трактовки события в новостях разных стран.

- Проанализировать акцентировки в подаче новости.
- Проанализировать риторические приемы.

Правовые и этические нормы в журналистике.

Практическое задание: создание собственного влога.

Возможные темы: блог посвященный моде, полезным советам, обзору известных брендов.

Теория свободной прессы и ее социальной ответственности.

Практическое задание: создание собственного блога.

Возможные темы: блог посвященный моде, полезным советам, обзору известных брендов.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная + Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Время на подготовку ответа - полчаса. Исключено использование каких-либо материалов при подготовке к ответу.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

| Автор | Заглавие | Издательство | Год издания | Ссылка |
|--|---|------------------------------|-------------|---|
| 6.1.1 Основная учебная литература | | | | |
| Самарцев, О. Р., Засурского, Я. Н. | Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики) | Москва: Академический проект | 2020 | http://www.iprbookshop.ru/110172.html |

| | | | | |
|---|---|---|------|---|
| Опарина, Е. В., Марчан, К. В., Макарова, П. В. | Медийно-информационная грамотность: профессиональные и этические аспекты журналистской деятельности | Москва: Московский педагогический государственный университет | 2024 | https://www.iprbookshop.ru/139172.html |
| Васильева М. Г. | Арт-журналистика | Санкт-Петербург: СПбГУПТД | 2024 | http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20249510 |
| 6.1.2 Дополнительная учебная литература | | | | |
| Колодиев Н. Н. | Социология журналистики | Санкт-Петербург: СПбГУПТД | 2024 | http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20249507 |
| Ислам, Румин, Пьер-Ив, Андро, Стефано, ДеллаВинье, Мэтью, Генцкоу, Лиза, Джордж, Бамбанг, Харимурти, Итан, Каплан, Джонатан, Леви, Зиад, Маджед, Эдетаен, Оджо, Мария, Петрова, Риккардо, Пульизи, Джесс, Шапиро, Джеймс, Снайдермл., Джозеф, Стиглиц, Давид, Стрёмберг, Джоэл, Вальдфогель, Румин, Ислам, Гутман, Т. | Информация и общественное мнение: От репортажа в СМИ к реальным переменам | Москва: Альпина Паблишер | 2019 | http://www.iprbookshop.ru/82864.html |
| Донских, А. Г. | Журналистика и новейшие медиа в аспекте права, деонтологии и медиаобразования. Новые реалии | Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета | 2020 | http://www.iprbookshop.ru/107944.html |
| Гринфельд В. А. | Радиожурналистика | Санкт-Петербург: СПбГУПТД | 2020 | http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20209370 |
| Ильченко С. Н. | Основы журналистской деятельности | Санкт-Петербург: СПбГУПТД | 2020 | http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20209392 |
| Отв. Кознова Н.Н. | Современные СМИ в контексте информационных технологий | Санкт-Петербург: СПбГУПТД | 2020 | http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20209358 |
| Ильясова, С. В., Амири, Л. П. | Язык и стиль современных российских СМИ | Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета | 2019 | http://www.iprbookshop.ru/95834.html |

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru>

Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД: <http://publish.sutd.ru>

Сайт профессионального PR-портала «Советник.ру». URL: <http://sovetsnik.ru>

Видеохостинг, предоставляющий пользователям услуги хранения, доставки, показа и монетизации видео

YouTube [Электронный ресурс]. URL: <http://youtube.com>

Интегрированный информационный ресурс электронной научной библиотеки

«КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория | Оснащение |
|----------------------|---|
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска |
| Учебная аудитория | Специализированная мебель, доска |