

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.01.02 Событийный менеджмент

Учебный план: 2025-2026 42.03.01 ИБК РиСО ОО №1-1-129.plx

Кафедра: **37** Рекламы и связей с общественностью

Направление подготовки:
(специальность) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в отрасли (в дизайне и моде)
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

| Семестр (курс для ЗАО) | Контактная работа обучающихся | | Сам. работа | Контроль, час. | Трудоё мкость, ЗЕТ | Форма промежуточной аттестации |
|---------------------------|----------------------------------|-------------------|----------------|-------------------|--------------------------|--------------------------------------|
| | Лекции | Практ. занятия | | | | |
| 5 | УП | 32 | 32 | 112,75 | 3,25 | Курсовой проект, Зачет |
| | РПД | 32 | 32 | 112,75 | 3,25 | |
| Итого | УП | 32 | 32 | 112,75 | 3,25 | |
| | РПД | 32 | 32 | 112,75 | 3,25 | |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденным приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512

Составитель (и):

кандидат философских наук, Заведующий кафедрой

Степанов Михаил
Александрович

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой рекламы и связей с
общественностью

Степанов Михаил
Александрович

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Степанов Михаил
Александрович

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: формирование и систематизация совокупности компетенций, знаний, умений и практических навыков в отрасли организации и реализации событийных проектов (ивент-менеджмент), а также развитие предпринимательских качеств в сфере событийных проектов.

1.2 Задачи дисциплины:

дать обучающимся ключевые понятия, цели и задачи событийного менеджмента;

познакомить обучающихся с правилами организации и базовыми схемами реализации события, с основными техническими средствами и технологиями;

продемонстрировать основы продвижения событийного проекта и его аналитику, позволяющие исключить характерные ошибки, которых следует избегать в профессиональной сфере.

выработать у обучающихся необходимые компетенции для планирование и менеджмента событийных проектов.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

Основы маркетинга

Корпоративные коммуникации

Медиапланирование

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-2: Способен организовать работы по созданию и редактированию контента в сфере дизайна и моды

Знать: инструментарий осуществления, особенности организации и управления событием, в целях придание ему конкретной направленности в интересах заказчика и учетом действующих норм, правил, и форматов.

Уметь: определять тип PR-коммуникаций, совокупность технологий проведения мероприятий.

Владеть: навыком создания и редактирования концепции события, планирования логистики события и координирование его технических аспектов.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий | Семестр (курс для ЗАО) | Контактная работа | | СР (часы) | Инновац. формы занятий | Форма текущего контроля |
|---|---------------------------|-------------------|---------------|--------------|------------------------------|-------------------------------|
| | | Лек. (часы) | Пр. (часы) | | | |
| Раздел 1. Введение в дисциплину. Теоретические основы событийного PR. | | | | | | О |
| Тема 1. Планирование и менеджмент событийных проектов. Введение и основы ивент-менеджмента. Планирование событийных проектов. Составление базовой документации при планировании событийных проектов. Формирование и управление проектной командой | | 4 | 4 | 8,75 | ИЛ | |
| Тема 2. Понятие событийного PR. Виды аудиторий и мероприятий. Формы работы пресс-службы со СМИ. | | 4 | 4 | 8 | ИЛ | |
| Тема 3. Классификация специальных мероприятий как основного инструмента событийного PR. Практические аспекты использования событийного PR. | | 2 | | 12 | ИЛ | |
| Раздел 2. Виды корпоративных мероприятий. Основные типы развлекательных мероприятий. | | | | | | |
| Тема 4. Цели и задачи corporate events. Виды corporate events. Практическое занятие: Организация корпоративных мероприятий: юбилей компании, профессиональные праздники, торжественные банкеты, фуршеты, спортивные соревнования. Разработка сценарного плана для мероприятий. | 5 | 4 | 4 | 8 | ГД | Пр,О |
| Тема 5. Особенности организации развлекательных мероприятий (арт-проект, акция, выставка, церемония вручения, церемония открытия, премьеры в театре, модные показы). | 4 | 8 | 4 | НИ | | |
| Тема 6. Основные типы презентаций. Театрально-зрелищные (теа-презентации), салонные (бомонд-презентации). Структура, содержание, стиль презентации. Этапы организации презентаций. | 4 | | 4 | НИ | | |
| Раздел 3. Организация и проведения мероприятия | | | | | | П |
| Тема 7. Креатив, дизайн и контент-менеджмент событийных проектов. Практическое занятие: Креативность и креативное мышление. Креативная концепция проекта. Дизайн. Контент-менеджмент событийного проекта. Креатив и дизайн презентации проекта. Проектная деятельность. Форматы мероприятий. Презентация идей. | 2 | 4 | 20 | АС | | |

| | | | | | | |
|---|--|-------|----|--------|----|------|
| Тема 8. Продакшн событийных проектов. Практическое занятие: Цикл реализации событийного проекта. Проектная документация. Подрядчики и внешние ресурсы. Организационно-техническое обеспечение мероприятий. Основные технические средства и технологии. Производство. Кейтеринг. Букинг артистов/спикеров. Логистика. Охрана и безопасность на мероприятиях. Закрытие проекта. | | 4 | 4 | 20 | АС | |
| Раздел 4. Продвижение событийного проекта и аналитика. | | | | | | |
| Тема 9. Стратегия продвижения и рекламные инструменты. Практическое занятие: Оценка эффективности рекламной кампании. | | 2 | 2 | 14 | ГД | О,Пр |
| Тема 10. Интеграции и коллаборации при организации событийных проектов. Практическое занятие: Интеграции и коллаборации, как маркетинговое решение в событийных проектах. Партнер событийного проекта. Спонсор событийного проекта. Благотворительность в событиях. | | 2 | 2 | 14 | ГД | |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО) | | 32 | 32 | 112,75 | | |
| Консультации и промежуточная аттестация (Курсовой проект, Зачет) | | 3,25 | | | | |
| Всего контактная работа и СР по дисциплине | | 67,25 | | 112,75 | | |

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

4.1 Цели и задачи курсовой работы (проекта):

Определять и формулировать цели мероприятия
 Описать стратегию мероприятия (подготовку и реализацию)
 Прогнозировать результат и делать итоговый анализ.
 Разрабатывать тайм-план
 Систематизировать задачи всех участников проекта и приводить их в графический вид
 Контролировать процесс выполнения плана и вносить доработки в процессе подготовки мероприятия.
 Описывать функционал и задачи членов команды с закреплением сфер ответственности.
 Проводить результативные переговоры как с членами команды так и с заказчиком.
 Учитывать и анализировать психологический тип кандидата и его профессиональный опыт.
 Определять особенности и специфику проектной группы, а также этапы ее становления.
 Выстраивать эффективное взаимодействие между членами команды.
 Уметь ставить задачи и контролировать их выполнение.

4.2 Тематика курсовой работы (проекта):

Событийный PR и fashion-индустрия.
 Corporate events. Виды corporate events.
 Организация корпоративных мероприятий: юбилей компании
 Организация корпоративных мероприятий: торжественные банкеты, фуршеты
 Организация развлекательных мероприятий (выставки, церемонии, премьеры, модные показы).
 Специальные мероприятия на премьерах и показах.
 Организация презентаций.
 Театрально-зрелищные (теа-презентации), салонные (бомонд-презентации) презентации.
 Основные виды модных показов.
 Показ-инсталляция
 Организация пространства и атмосферы на показе.

4.3 Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы (проекта):

Курсовой проект – самостоятельная организационно-исследовательская работа по данной дисциплине. Изучение избранной проблематики может быть продолжено в рамках подготовки выпускной квалификационной работы. Главным содержательным требованием является подтверждение наличия у ее автора базовых навыков самостоятельной исследовательской работы. Работа выполняется как индивидуально, так и группой.

Работа осуществляется по свободно избираемой автором(ами) тематике под руководством преподавателя дисциплины.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения | Наименование оценочного средства |
|-----------------|--|--|
| ПК-2 | <p>характеризует инструментарий организации и управления мероприятием.</p> <p>выявляет тип PR-коммуникаций и подбирает соответствующий контент.</p> <p>организует работы по созданию и редактированию контента события, планирования и координирование его технических аспектов.</p> | <p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Практико-ориентированные задания</p> |

5.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций | |
|-----------------------|--|--|
| | Устное собеседование | Письменная работа |
| 5 (отлично) | | <p>Работа выполнена самостоятельно (соответствие оригинальности, данные Антиплагиата), носит творческий характер. Собран, обобщен и проанализирован достаточный объем источников. При написании и защите работы продемонстрирован высокий уровень развития компетенций, теоретические знания и наличие практических навыков. Работа своевременно представлена на кафедру, полностью соответствует требованиям, предъявляемым к содержанию и оформлению. На защите освещены все вопросы исследования, ответы на вопросы профессионально грамотны, исчерпывающие, результаты исследования наглядно отражены в презентации.</p> |
| 4 (хорошо) | | <p>Тема работы раскрыта, однако выводы и рекомендации не всегда имеют практической значимости, есть неточности при освещении отдельных вопросов темы. Собран, обобщен и проанализирован необходимый объем источников. Работа своевременно представлена на кафедру, есть отдельные недостатки в ее оформлении; в процессе защиты работы были неполные ответы на вопросы. Результаты исследования наглядно отражены в презентации.</p> |
| 3 (удовлетворительно) | | <p>Тема работы раскрыта частично, допущено поверхностное изложение и проработка отдельных вопросов темы. В работе недостаточно полно были использованы источники, выводы и практические рекомендации не отражали в достаточной степени содержание работы. При написании и защите работы продемонстрирован поверхностный уровень теоретических знаний. Работа своевременно представлена на кафедру, есть недостатки в ее оформлении. В процессе защиты недостаточно полно изложил основные положения работы, испытывал затруднения при ответах на вопросы. Недостаточная наглядность представленного материала в</p> |

| | | |
|-------------------------|--|---|
| | | презентации. |
| 2 (неудовлетворительно) | | Содержание работы не раскрывает тему, вопросы изложены поверхностно, нет анализа материала, основные положения и рекомендации не имеют обоснования. При написании и защите работы продемонстрирован неудовлетворительный уровень компетенций. Работа несвоевременно представлена на кафедру, оформление работы не соответствует предъявляемым требованиям. На защите показал поверхностные знания по исследуемой теме, не отвечал на вопросы; небрежное оформление презентации и/или ее отсутствие. |
| Зачтено | <p>Полный, исчерпывающий ответ на вопрос. Обучающийся своевременно готовился к практическим занятиям и активно участвовал в них. В рамках выполняемых заданий допускает незначительные ошибки и корректно находит путь их устранения.</p> <p>Не зачтено Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных положений дисциплины. Многочисленные грубые ошибки.</p> <p>Непонимание заданного вопроса.</p> | |
| Не зачтено | <p>Отсутствие понимания даже отдельных проблем дисциплины. Небрежное выполнение и/или не выполнение практической работы.</p> <p>Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки).</p> | |

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п | Формулировки вопросов |
|-----------|---|
| Семестр 5 | |
| 1 | Теоретические основы событийного PR. |
| 2 | Планирование и менеджмент событийных проектов. |
| 3 | Основы ивент-менеджмента. |
| 4 | Благотворительность в событиях. |
| 5 | Спонсор событийного проекта. |
| 6 | Планирование событийных проектов. |
| 7 | Партнер событийного проекта. |
| 8 | Интеграции и коллаборации, как маркетинговое решение в событийных проектах. |
| 9 | Составление базовой документации при планировании событийных проектов. |
| 10 | Интеграции и коллаборации при организации событийных проектов. |
| 11 | Оценка эффективности рекламной кампании. |
| 12 | Стратегия продвижения и рекламные инструменты. |
| 13 | Продвижение событийного проекта и аналитика. |
| 14 | Закрытие проекта. |
| 15 | Охрана и безопасность на мероприятиях. |
| 16 | Логистика. |
| 17 | Букинг артистов/спикеров. |

| | |
|----|--|
| 18 | Кейтеринг. |
| 19 | Основные технические средства и технологии. Производство. |
| 20 | Организационно-техническое обеспечение мероприятий. |
| 21 | Подрядчики и внешние ресурсы. |
| 22 | Проектная документация. |
| 23 | Цикл реализации событийного проекта. |
| 24 | Продакшн событийных проектов. |
| 25 | Форматы мероприятий. Презентация идей. |
| 26 | Креатив и дизайн презентации проекта. Проектная деятельность. |
| 27 | Контент- менеджмент событийного проекта. |
| 28 | Креативная концепция проекта. Дизайн. |
| 29 | Этапы организации презентаций. |
| 30 | Основные типы презентаций. Театрально-зрелищные (теа-презентации), салонные (бомонд-презентации). Структура, содержание, стиль презентации. |
| 31 | Особенности организации развлекательных мероприятий (арт-проект, акция, выставка, церемония вручения, церемония открытия, премьеры в театре, модные показы). |
| 32 | Разработка сценарного плана для мероприятий. |
| 33 | Организация корпоративных мероприятий: юбилеи компании, профессиональные праздники, торжественные банкеты, фуршет, спортивные соревнования. |
| 34 | Цели и задачи corporate events. Виды corporate events. |
| 35 | Виды корпоративных мероприятий. Основные типы развлекательных мероприятий. Пр,О |
| 36 | Практические аспекты использования событийного PR. |
| 37 | Классификация специальных мероприятий как основного инструмента событийного PR. |
| 38 | Формы работы пресс-службы со СМИ. |
| 39 | Понятие событийного PR. Виды аудиторий и мероприятий. |
| 40 | Формирование и управление проектной командой |

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Кейс №1 Этапы подготовки мероприятия.

Составить план проведения конкретного мероприятия:
юбилей; презентация; фуршет; пресс-конференция; показ и т.д.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная + Письменная + Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Время, отводимое на защиту курсового проекта - 10 минут, ответы на вопросы - 5-7 мин.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

| Автор | Заглавие | Издательство | Год издания | Ссылка |
|--|-----------------------------|-------------------------------|-------------|---|
| 6.1.1 Основная учебная литература | | | | |
| Васильева, Е. Ю., Сергиевская, Н. В. | Коммуникационный менеджмент | Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ | 2020 | http://www.iprbookshop.ru/101795.html |
| 6.1.2 Дополнительная учебная литература | | | | |

| | | | | |
|------------------------------------|------------------|---------------------------------------|------|---|
| Бердников И. П., Стрижова А. Ф. | PR-коммуникации | Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа | 2019 | http://www.iprbookshop.ru/83123.html |
| Корочкова С. А. | Ивент-менеджмент | Санкт-Петербург: СПбГУПТД | 2020 | http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20209390 |
| Шамис, В. А., Левкин, Г. Г. | Менеджмент | Москва: Ай Пи Ар Медиа | 2023 | https://www.iprbookshop.ru/124748.html |

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
 Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://publish.sutd.ru>
 Видеохостинг, предоставляющий пользователям услуги хранения, доставки, показа и монетизации видео
 YouTube [Электронный ресурс]. URL: <http://youtube.com>
 Интегрированный информационный ресурс электронной научной библиотеки
 «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru>
 Индекс креативного капитала PwC [Электронный ресурс]. URL: <https://www.pwc.ru/ru/publications/creative-capital-index.html>
 Комплексные исследования информационного агентства InterMedia [Электронный ресурс]. URL: <https://www.intermedia.ru/content/222>
 Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение «Конгрессно- выставочное бюро»
<https://saintpetersburgcb.com/about/>
 Ассоциация «Национальное Конгресс-бюро» <http://russiacb.com/contacts/>
 Деловой портал для профессионалов ивент индустрии Event LIVE <https://event-live.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional
 Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория | Оснащение |
|----------------------|---|
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска |
| Учебная аудитория | Специализированная мебель, доска |