

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.03.02 Проектирование модных журналов

Учебный план: 2025-2026 42.03.01 ИБК РиСО ОО №1-1-129.plx

Кафедра: **37** Рекламы и связей с общественностью

Направление подготовки:
(специальность) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в отрасли (в дизайне и моде)
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
7	УП	32	32	89	27	5	Экзамен
	РПД	32	32	89	27	5	
Итого	УП	32	32	89	27	5	
	РПД	32	32	89	27	5	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденным приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512

Составитель (и):

кандидат философских наук, заведующий кафедрой

Степанов Михаил
Александрович

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой рекламы и связей с
общественностью

Степанов Михаил
Александрович

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Степанов Михаил
Александрович

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области развития журнальной формы, включая модные журналы, в зависимости от изменения эстетических приоритетов и развития массовой культуры.

1.2 Задачи дисциплины:

Создать теоретическую базу для понимания особенностей и тенденций развития журнальной формы, как одной из средств актуальной визуальной коммуникации;

представить разнообразные графические воплощения таких понятий, как «современность», «эстетичность», «информативность» и «актуальность», являющихся основой журнального функционирования;

раскрыть основные принципы проектирования журнала, включая обложку,

в зависимости от стилистики оформления и развития коммуникативного инструментария.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Дизайн в системе массовых коммуникаций

Современные проблемы дизайна и моды

Теория и практика фотографии

История и теория модной индустрии

Основы визуальной культуры

Реклама и связи с общественностью в сфере культуры и искусств

Основы брендинга

Фирменный стиль и основы дизайна

Основы проектной деятельности

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-4: Способен подготавливать к публикации собственные материалы в сфере дизайна и моды

Знать: основные этапы формообразования журнальной формы, особенности применения художественно-коммуникативных средств в печатном/электронном журнале, творчество выдающихся дизайнеров в модной журнальной коммуникации.

Уметь: разработать бриф/техническое задание для печатного/электронного журнала; применять редакторский анализ при проектировании отдельных страниц журнала.

Владеть: навыками применения средств графического дизайна и коммуникативного инструментария для разработки проекта журнальной формы в профессиональной сфере.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Периодические издания	7					
Тема 1. Введение в дисциплину. Журнал как особый вид периодических изданий. Зависимость графических приемов и средств передачи информации от сфер функционирования. Модное издание сегодня		4	4	12		Пр
Тема 2. Журнал как одно из основных средств массовой информации и пропаганды. Практическое занятие: роль журналов в формировании общественного мнения.		4	4	18		
Тема 3. Журнал как объект графического дизайна. Обзор стилистических направлений развития журнальной формы. Ведущие дизайнеры (художники) и фотографы. Визуальная культура журнальной формы.		4	4	15	ИЛ	
Раздел 2. Методика художественного проектирования журнала						
Тема 4. Эргономика журнальной формы - актуальность, эстетичность, информативность. Практическое занятие. Современные тенденции в проектировании журналов.		4	4	8		ДЗ
Тема 5. Макетирование издания. Виды иллюстраций. Разработка брифа (технического задания) на издание. Практическое занятие. Разработка технического задания и взаимодействие с дизайнером.		4	4	8	ИЛ	
Раздел 3. Разработка проекта оформления периодического издания (журнала)						
Тема 6. Основы редакторского анализа журнала. Лучшие практики. Практическое занятие. Создание эскиза журнального разворота.		4	4	8		ДЗ
Тема 7. Электронные издания. Альтернативы журналам. Характерные особенности модных изданий. Практическое занятие. Анализ и проектирование журнального разворота, рекламных модулей.		4	4	8		
Тема 8. Иллюстрации и фотоматериалы. Практическое занятие. Доработка журнального разворота. Завершение работы над журнальным разворотом.		4	4	12	ИЛ	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		32	32	89		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)			2,5	24,5		
Всего контактная работа и СР по дисциплине		66,5	113,5			

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-4	<p>Разрабатывает структуру и композиционный замысел, характеризует средства графического дизайна в отраслевом журнале в сфере дизайна и моды.</p> <p>Осуществляет этапы проектирования журнала, применяет редакторский анализ, обозначает проблему, находит решение и разрабатывает проект.</p> <p>Применяет различные способы взаимодействия программных пакетов для работы над проектом журнала.</p>	<p>Вопросы для устного собеседования.</p> <p>Практико-ориентированные задания.</p>

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	<p>Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Творческий, оригинальный подход к материалу.</p>	
4 (хорошо)	<p>Ответ полный, в нем продемонстрировано знание всех материалов дисциплины, но при этом обнаружено их недостаточное концептуальное понимание.</p>	
3 (удовлетворительно)	<p>Ответ воспроизводит лекционные материалы без их личного понимания. Источники по соответствующей тематике освоены частично. Продемонстрировано ошибочное понимание материалов и недостаточный уровень знаний по некоторым темам. Существенные для изученного материала положения излагаются фрагментарно, с существенными нарушениями связности их смыслов. Ответ демонстрирует ограниченное знания по проблемам дисциплины.</p> <p>Существенные для изученного материала положения излагаются фрагментарно, с существенными нарушениями связности их смыслов.</p>	
2 (неудовлетворительно)	<p>Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных положений дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Непонимание заданного вопроса.</p> <p>Отсутствие понимания даже отдельных проблем дисциплины. Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки).</p>	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 7	
1	Журнал как особый вид периодических изданий. Характеристика журнальной формы.
2	Основные средства проектирования журнала моды. 2-3 примера.
3	Ведущие дизайнеры (художники), фотографы в журналах моды в первой половине XX в. (2-3 творческие биографии, на выбор).
4	Принципы оформления журналов мод в конце 1930-1950-х гг. На примере «YARPES S BAZAAR», «VOGUE» (на выбор).
5	Характеристика журналов моды в СССР в 1960-1980-х гг. Дизайнеры журналов моды (на выбор).
6	Современные тенденции в проектировании журналов моды (2-3 примера, на выбор)
7	Качества и средства композиции в журнальной форме.
8	Виды иллюстраций в журнале моды. Краткая характеристика.
9	Проектирование модульной сетки. Основные стадии.
10	Особенности шрифтового оформления журнала. Фирменный шрифт.
11	Виды и типы рубрик (заголовков) в журнале.
12	Основные стадии разработки проекта журнала.
13	Основные элементы принципиального макета разворота журнала.
14	Основные функции журнальной обложки.
15	Характерные особенности многополосных изданий.
16	Компьютерные методы проектирования и исполнения журнальной продукции.

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Кейс

Характеристика средств графического дизайна на примере журнала моды.

(журнал может быть предоставлен или можно пользоваться выбранным журналом)

Задание

Рассмотрите журнал моды и охарактеризуйте структуру журнала. Сформулируйте особенности средств графического дизайна в журнале моды и художественно-технические приемы оформления по плану: журнал моды «Название», периодичность выпуска, тираж, издательство; структура журнала, к постоянным рубрикам относятся, например... Композиция журнал построена ... Особенностью художественно-технического оформления журнала.

Сделайте вывод об особенностях проектирования выбранного журнала.

Кейс

Коммуникативные качества обложки журнала моды.

Задание

Рассмотрите 2-3 обложки представленных журналов моды.

Охарактеризуйте стилистические направления (е) обложек журналов.

Дайте характеристику композиции обложки; наличие элементов фирменого стиля; опишите композицию журнальной шапки; цветовое решение.

Сделайте вывод (ы) о коммуникативных качествах обложки и сформулируйте возможные рекомендации по редактированию обложки.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Особенности проведения экзамена заключаются в проведении устного собеседования по одному из теоретических вопросов и выполнение практического задания на компьютере, на подготовку к которому обучающемуся выделяется 30-35 минут. Пользоваться справочными материалами, конспектами лекций запрещается. В течение семестра выполняются контрольные работы

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Пигулевский, В. О., Стефаненко, А. С.	Дизайн визуальных коммуникаций	Саратов: Вузовское образование	2021	http://www.iprbookshop.ru/102235.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Лысикова, О. В., Лысикова, Н. П.	Имиджелогия и связи с общественностью в социокультурной и туристической сферах	Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ	2021	https://www.iprbookshop.ru/122621.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6

Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» [Электронный ресурс]. URL: <http://ecsocman.hse.ru>

Информационный ресурсный центр по научной и практической психологии «ПСИ-ФАКТОР» [Электронный ресурс]. URL: <http://psyfactor.org/>

Базы данных информационного портала Restko.ru (Информационные системы рынка рекламы, маркетинга, PR – Базы рынка рекламы [Электронный ресурс]. URL: <https://www.restko.ru/>

Портал для официального опубликования стандартов Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс]. URL: <http://standard.gost.ru/wps/portal/>

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

CorelDraw Graphics Suite X7

Photoshop CC Multiple Platforms Multi European Languages Team LicSub Level 4 (100+) Education Device license

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду