

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.12 Теория и практика массмедиа

Учебный план: 2025-2026 42.03.01 ИБК МКСКИ ЗАО 1-3-51.plx

Кафедра: **37** Рекламы и связей с общественностью

Направление подготовки:
(специальность) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Маркетинговые коммуникации в сфере культуры и искусств
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
1	УП	4	8	123	9	4	Экзамен
	РПД	4	8	123	9	4	
Итого	УП	4	8	123	9	4	
	РПД	4	8	123	9	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденным приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512

Составитель (и):

кандидат философских наук, Заведующий кафедрой

Степанов Михаил
Александрович

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой рекламы и связей с
общественностью

Степанов Михаил
Александрович

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Вильчинская-
Бутенко Марина
Эдуардовна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: сформировать понимание основных принципов работы с информацией для массовой аудитории с помощью каналов массовой коммуникации.

1.2 Задачи дисциплины:

- дать представление о современных теориях массмедиа, о системе СМИ, о подходах к изучению СМИ;
- дать представление о профессии журналиста, правовых и этических аспектах работы в СМИ;
- дать представление о системе жанров СМИ, об основных характеристиках медиапродукта и массовой аудитории;
- познакомить основами медиаэкономики, медиапроизводства и медиапродвижения.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- История рекламы и связей с общественностью
- Информационно-коммуникационные технологии
- Деловые коммуникации в профессиональной деятельности
- Русский язык и культура речи
- Введение в коммуникационные специальности

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Знать: основные теории массмедиа, основы современных медийных практик, специфику взаимодействия СМИ с государством и обществом.
Уметь: применять теоретические модели массмедиа к решению конкретных задач в социальной и государственной сферах.
Владеть: навыками аналитической работы при изучении социальных и государственных институтов; методами теоретических исследований в сфере массмедиа.
ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
Знать: теоретические модели массмедиа в политических, экономических, правовых и этических концепциях; принципы построения и функционирования современных медиакоммуникационных систем.
Уметь: организовывать взаимодействие СМИ с иными коммуникационными системами с учетом экономических, политических, правовых и этических факторов их деятельности.
Владеть: навыками профессиональной деятельности в медиасфере, исходя из принципов ее функционирования как медиакоммуникационной системы.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. История становления массмедиа	1				
Тема 1. Особенности и основные этапы развития СМИ. Практическое занятие: анализ новостной повестки в советских газетах за определенный год.		1	1	18	ИЛ
Тема 2. Журналистика как сфера общественно-политической деятельности и вид творчества. Практическое занятие: анализ новостной повестки федеральных каналов за определенную неделю.		1	1	16	НИ
Раздел 2. Традиционные и новые медиа					
Тема 3. Функции СМИ. Практическое занятие: анализ новостной повестки политического влога.		0,5	1	21	ИЛ
Тема 4. Массмедиа как часть экономической и политической системы. Практическое занятие: компаративистский анализ трактовки события в новостях разных стран.		0,5	1	22	НИ
Раздел 3. Профессионально-этическая специфика деятельности массмедиа					
Тема 5. Правовые и этические нормы в журналистике. Практическое занятие: создание собственного влога.		1	2	22	ИЛ
Тема 6. Теория свободной прессы и ее социальной ответственности. Практическое занятие: создание собственного блога.			2	24	НИ
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		4	8	123	
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5		6,5	
Всего контактная работа и СР по дисциплине		14,5		129,5	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ОПК-2	описывает основные теории массмедиа, основы современных медийных практик, специфику взаимодействия СМИ с государством и обществом. применяет теоретические модели массмедиа к решению конкретных задач в социальной и государственной сферах.	Вопросы для устного собеседования, тесты, практико-ориентированные задания.

	проводит аналитические работы при изучении социальных и государственных институтов с использованием методов теоретических исследований в сфере массмедиа.	
ОПК-5	характеризует теоретические модели массмедиа в политических, экономических, правовых и этических концепциях; принципы построения и функционирования современных медиакommunikation систем. корректно организует взаимодействие СМИ с иными коммуникационными системами с учетом экономических, политических, правовых и этических факторов их деятельности. способен к профессиональной деятельности в медиасфере, исходя из принципов ее функционирования как медиакommunikation системы.	Вопросы для устного собеседования, тесты, практико-ориентированные задания.

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу.	Не предусмотрена.
4 (хорошо)	Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки.	Не предусмотрена.
3 (удовлетворительно)	Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам.	Не предусмотрена.
2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Также к неудовлетворительной оценке ведёт попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки).	Не предусмотрена.

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 1	
1	Массовая информация: понятие и специфика.
2	Массовые коммуникации: понятие и специфика.
3	Исторические типы СМИ.

4	СМИ в истории России (XVIII-XXI) вв.
5	СМИ зарубежных стран (XVIII-XXI) вв.
6	СМИ как социальный институт.
7	Политическая деятельность в журналистике.
8	Журналистика как четвёртая власть.
9	Глобализация информационных процессов
10	Информационные жанры журналистики.
11	Аналитические жанры журналистики.
12	Художественно-публицистические жанры журналистики.
13	Журналистские реплика и комментарий.
14	Специфика и формы репортажа.
15	Жанровая специфика СМИ.
16	Законодательное регулирование работы массмедиа.
17	Влияние рыночной экономики на развитие рынка СМИ.
18	Концентрация и монополизация рынка СМИ.
19	Проблемы акционирования СМИ.
20	Виды и организационно-правовые формы собственности в СМИ.
21	Рыночные реформы и перемены в типологии СМИ.
22	Специфика информации как товара.
23	Профессиональная этика журналиста.
24	Корпоративная этика журналиста.
25	Нравственные принципы и нравственные нормы в журналистике.
26	Цензура в журналистской деятельности.
27	СМИ и реклама.
28	Свобода слова и социальная ответственность журналиста.
29	Объективность информации и пропаганда.
30	Особенности журналистского сообщества.

5.2.2 Типовые тестовые задания

Какой жанр PR-текста представляет событийную информацию о деятельности субъекта PR?

- A. Пресс-релиз
- B. Бэкграундер
- C. Новостное письмо
- D. Комментарий

Какие из представленных жанров относятся к комбинированному PR-тексту?

- A. Новостное письмо
- B. Заявление для СМИ
- C. Биография
- D. Факт-лист

Что из перечисленного не является справочной информацией?

- A. Энциклопедии
- B. Базы данных
- C. Дорожные карты
- D. Слухи

Как называется создание текстов для устных выступлений?

- A. Мониторинг
- B. Спичрайтинг
- C. Спелчекинг
- D. Майндмэппинг

Как называется документ, в котором в краткой форме отражены: профиль организации, ее руководители, факты-подробности новостного события, участники события?

- A. Биография
- B. Библиография
- C. Факт-лист
- D. Бэкграундер

Что из перечисленного ниже не является деловыми СМИ?

- A. Газета «Труд»
- B. «Деловой Петербург»

- С. «Эксперт»
D. Радио «Бизнес-FM»

Какое из перечисленных СМИ существует только в среде Интернет?

- A. «Комсомольская правда»
B. «Эхо Москвы»
C. «Дождь»
D. Газета «Метро»

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Особенности и основные этапы развития СМИ.

Практическое задание: анализ новостной повестки в советских газетах за определенный год.

- Проследить какие темы были преобладающими.
- Проследить стилистику подачи новостей, акценты.
- Выявить фигуры умолчания.

Журналистика как сфера общественно-политической деятельности и вид творчества.

Практическое задание: анализ новостной повестки федеральных каналов за определенную неделю.

- Проследить какие новости преобладали.
- Выявить основные риторические фигуры.
- Проследить используемые тропы и метафоры.

Функции СМИ.

Практическое задание: анализ новостной повестки политического влога.

- Проанализировать тематику.
- Выявить риторические приемы.
- Выявить фигуры умолчания.

Массмедиа как часть экономической и политической системы.

Практическое задание: компаративистский анализ трактовки события в новостях разных стран.

- Проанализировать акцентировки в подаче новости.
- Проанализировать риторические приемы.

Правовые и этические нормы в журналистике.

Практическое задание: создание собственного влога.

Возможные темы: блог посвященный моде, полезным советам, обзору известных брендов.

Теория свободной прессы и ее социальной ответственности.

Практическое задание: создание собственного блога.

Возможные темы: блог посвященный моде, полезным советам, обзору известных брендов.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

☐ +

Письменная

☐

Компьютерное тестирование

☐

Иная

☐

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

В течении семестра выполняются контрольные работы. Время на подготовку ответа - полчаса. Исключено использование каких-либо материалов при подготовке к ответу.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Самарцев, О. Р., Засурского, Я. Н.	Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики)	Москва: Академический проект	2020	http://www.iprbookshop.ru/110172.html

Ислам, Румин, Пьер-Ив, Андро, Стефано, ДеллаВинье, Мэтью, Генцкоу, Лиза, Джордж, Бамбанг, Харимурти, Итан, Каплан, Джонатан, Леви, Зиад, Маджед, Эдетаен, Оджо, Мария, Петрова, Риккардо, Пульизи, Джесс, Шапиро, Джеймс, Снайдер-мл., Джозеф, Стиглиц, Давид, Стрёмберг, Джоэл, Вальдфогель, Румин, Ислам, Гутман, Т.	Информация и общественное мнение: От репортажа в СМИ к реальным переменам	Москва: Альпина Пабlishер	2019	http://www.iprbookshop.ru/82864.html
Опарина, Е. В., Марчан, К. В., Макарова, П. В.	Медийно-информационная грамотность: профессиональные и этические аспекты журналистской деятельности	Москва: Московский педагогический государственный университет	2024	https://www.iprbookshop.ru/139172.html
Васильева М. Г.	Арт-журналистика	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2024	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20249510
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Колодиев Н. Н.	Социология журналистики	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2024	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20249507
Отв. Кознова Н.Н.	Современные СМИ в контексте информационных технологий	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20209358
Донских, А. Г.	Журналистика и новейшие медиа в аспекте права, деонтологии и медиаобразования. Новые реалии	Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета	2020	http://www.iprbookshop.ru/107944.html
Гринфельд В. А.	Радиожурналистика	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20209370
Ильченко С. Н.	Основы журналистской деятельности	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20209392
Ильясова, С. В., Амири, Л. П.	Язык и стиль современных российских СМИ	Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета	2019	http://www.iprbookshop.ru/95834.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru>
 Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД: <http://publish.sutd.ru>
 Сайт профессионального PR-портала «Советник.ру». URL: <http://sovetsnik.ru>
 Видеохостинг, предоставляющий пользователям услуги хранения, доставки, показа и монетизации видео YouTube [Электронный ресурс]. URL: <http://youtube.com>
 Интегрированный информационный ресурс электронной научной библиотеки «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска