

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор  
по УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.12**

Социология художественной культуры

Учебный план: 2025-2026 42.03.01 ИБК МКСКИ ЗАО 1-3-51.plx

Кафедра: **22** Истории и теории дизайна и медиакоммуникаций

Направление подготовки:  
(специальность) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Маркетинговые коммуникации в сфере культуры и искусств  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
4	УП	4	8	92	4	3	Зачет
	РПД	4	8	92	4	3	
Итого	УП	4	8	92	4	3	
	РПД	4	8	92	4	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденным приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512

Составитель (и):

кандидат культурологии, Доцент

\_\_\_\_\_

Судакова Ольга  
Николаевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой истории и теории дизайна и  
медиакоммуникаций

\_\_\_\_\_

Вильчинская-  
Бутенко Марина  
Эдуардовна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Вильчинская-  
Бутенко Марина  
Эдуардовна

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** сформировать у студента профессиональные компетенции в области социологического анализа художественной культуры современного общества.

**1.2 Задачи дисциплины:**

- познакомить с основными теориями и концептами социологии искусства;
- дать характеристику научного аппарата и приёмов социологического изучения триады "художник - публика - среда", разработанных зарубежными и отечественными учёными;
- рассмотреть технологии и приёмы проведения социологического исследования искусства.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Популяризация народной художественной культуры

Производственная практика (профессионально-творческая практика)

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ПК-3: Способен проводить научно-исследовательскую работу в культурно-просветительной сфере</b>
---

<b>Знать:</b> специфику социологической интерпретации культуры; методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации.
--

<b>Уметь:</b> критически оценивать проблемы культуры; анализировать современное состояние художественной культуры в аспекте ее соотношения с социальной проблематикой, происходящие в современном обществе процессы, касающиеся художественных трансформаций, изменений в структуре и содержании художественного творчества; создавать произведения критического или эссеистского характера, направленные на анализ форм современного искусства.
--

<b>Владеть:</b> современными социологическими методами и методиками при исследовании связей искусства и общества; понятиями и категориями современной социологии художественной культуры.
---

### 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Социология искусства как научная дисциплина.	4				
Тема 1. Введение в социологию искусства: концептно-проблемный обзор.				4	НИ
Тема 2. Социальное бытие искусства и его основные признаки. Искусство и эстетический идеал общества.				8,5	НИ
Тема 3. Связь искусства и общества.				4	НИ
Тема 4. Искусство в системе социальных институтов. Художественная жизнь и художественная стратификация общества.				8,5	НИ
Раздел 2. Методология социологии искусства: авторские исследовательские программы					
Тема 5. И. Тэн о связи искусства с обществом как «растения с породившей его почвой».		1		3	ИЛ
Тема 6. Искусство с социологической точки зрения Ж. М. Гюйо. Зависимость искусства от социально-исторических и общественно-психологических условий в работах В. Г. Белинского, Н. Г. Чернышевского и Н. А. Добролюбова.				8,5	НИ
Тема 7. Форма и содержание искусства в социологии В. Гаузенштейна.		1		4	ИЛ
Тема 8. Тиражирование, копирование произведений искусства в работах В. Беньямина. Музыка как производящая сила в теории Т. Адорно.				8,5	НИ
Тема 9. Семиология архитектуры Э. Умберто.		1		4	ИЛ
Тема 10. Литература, живопись, фотография как предмет исследований современной социологии искусства в трудах П. Бурдьё, К. Гирц, Д. Александер. Ж. Бодрийяр.				8,5	НИ
Раздел 3. Практика социологического исследования искусства					
Тема 11. Социологический анализ литературы.		1		4	ИЛ
Тема 12. Дедуктивные методы исследования искусства: системно-эволюционный анализ творчества.			2	5	ГД
Тема 13. Социология театра.			3	НИ	
Тема 14. Влияние внутригрупповых контактов на потребление театрального искусства.		2	5	ГД	
Тема 15. Социология архитектуры.			3	НИ	

Тема 16. Количественные и качественные стратегии конкретно социологического исследования архитектуры.			2	5	ГД
Тема 17. Искусство публичных пространств. Социальные и культурные механизмы диалога между публикой, художником, спонсором и властями.			2	5,5	ГД
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		4	8	92	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>		12,25		92	

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

###### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-3	- раскрывает методологический инструментарий социологии культуры, - обобщает социальную проблематику художественной культуры, - приводит результаты социологического исследования конкретных форм художественной культуры.	Вопросы для собеседования, тестовые и практико-ориентированные задания.

###### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области.	
Не зачтено	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки.	

##### 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

###### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 4	
1	Генезис социологии искусства как научной дисциплины за рубежом и в России.
2	Современное состояние социологических исследований искусства.
3	Проблемы социологии искусства в современной критической теории.
4	Художественная жизнь общества как объект социологии искусства.
5	Публика как субъект художественной жизни.
6	Художник как субъект художественной жизни.
7	Институциональный подход в социологии искусства.
8	Эмпирическая социология искусства.
9	Эстетический идеал: генезис и эволюция.
10	Социальный заказ в искусстве.
11	Распространенные культурные практики в современном обществе.
12	Типологии публики: историческая стратификация.
13	Читатели и чтение: современные подходы к изучению.

14	Музыкальная культура личности.
15	Взаимодействие художников и публика (на примере социологического исследования).
16	Гендерные различия в потреблении искусства.
17	Социальные и культурные механизмы диалога между публикой, художником, спонсором и властями.
18	Открытые и закрытые вопросы в вербальных методах и их основной недостаток при изучении восприятия искусства.
19	Интегральная сравнительная оценка произведений искусства, её сущность.
20	Экспертный опрос и его задачи в социологическом исследовании изобразительного искусства.
21	Стиль прозы: опыт экспериментального исследования восприятия.
22	Эволюция стиля архитектуры и признаки чередования (на примере социологического исследования).
23	Непрямое потребление искусства и влияние диффузии на потребление искусства (привести примеры).

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

1. Что такое контркультура:
  - а) культурный образец, который выделяет некоторые сегменты общества;
  - б) культурный образец, который выделяет элиту общества;
  - в) культурный образец, который противостоит образцам, принятым в обществе.
2. Понятие, характеризующее систему миропредставлений определенного общества, включая совокупность рациональных знаний, религиозных верований, мифологических текстов, нравов, ментальностей и пр., - это ...
  - а) картина мира,
  - б) обычай,
  - в) ощущение,
  - г) ритуал.
3. Какое отношение к традиции характерно для искусства и культуры модерна:
  - а) отрицание,
  - б) почтение,
  - в) использование,
  - г) забвение?
4. Кто из западноевропейских мыслителей в начале XX века обратил внимание на распространение типа человекапотребителя:
  - а) М. Шелер,
  - б) Э. Кассирер,
  - в) Х. Ортега-и-Гассет,
  - г) Г. Гадамер.

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

- А. 1. Прочсть роман Дэна Брауна «Код да Винчи» легенде о Святом Граале и месту Марии Магдалины в истории христианства, написанный в жанре интеллектуального детективного триллера (переведена на 44 языка, тираж более 81 млн экз.).
2. Просмотреть художественный фильм Рона Ховарда "Код да Винчи".
  3. Ответить насколько оправданы в художественных произведениях псевдоисторические идеи: а) Мария Магдалина была не только ученицей, но и женой Иисуса Христа; б) Мария отбыла на юг Франции (тогда Галлии) и родила там дочь; в) франкские короли Меровинги были прямыми потомками Иисуса Христа, с тех пор линия потомков Христа не пресекалась (в дальнейшем, например, Габсбурги) и узкий круг посвященных всегда знал об этом факте; в) Сионский приорат – тайное общество, работающее на потомков Христа; опус Деи же создан официальной церковью для борьбы с Сионским приоратом и потомками Христа, поскольку факт не существования оных крайне важен для церкви.
  4. Анализ художественных работ Леонардо да Винчи с трактовкой изображений Дэна Брауна, который открыто заявил, что, несмотря на реальные исторические факты, использованные им в качестве основы для книги, он просит воспринимать его фильм как не более чем художественное произведение.
- Б. Провести эксперимент "Закономерности развития искусств". 1. Проанализировать эволюцию музыки (на материале 102 композиторов), эволюцию драмы (на материале 126 драматургов) и динамику изобразительного искусства (на материале 200 художников). 2. Техника расчета "индекса асимметрии" и его колебания: а) тренды и волны, б) синхронизация выявленных волн с волнами модели Н. Кондратьева для индекса цен; в) системность и целостность эволюции общества; г) периодические колебательные процессы внутри больших стилей в искусстве; д) закономерности смены стилей в искусстве.

### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

#### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

- 1) студент не имеет возможности пользоваться словарями, справочниками, конспектами;
- 2) время на подготовку 30 минут, на ответ в соответствии с локально-нормативными документами вуза.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Старковская О. А.	Социология книжного рынка	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2025	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20259560">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20259560</a>
Орлова, Э. А.	Социология культуры	Москва: Академический проект	2020	<a href="http://www.iprbookshop.ru/110064.html">http://www.iprbookshop.ru/110064.html</a>
Тузиков, А. Р., Зинурова, Р. И.	Социология таланта	Казань: Издательство КНИТУ	2022	<a href="https://www.iprbookshop.ru/136198.html">https://www.iprbookshop.ru/136198.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Брушкова, Л. А., Дудина, О. М.	Социология институтов и организаций	Москва: Прометей	2022	<a href="https://www.iprbookshop.ru/125681.html">https://www.iprbookshop.ru/125681.html</a>

### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Социология // Федеральный образовательный портал ЭСМ [сайт]. URL: <http://ecsosman.hse.ru/docs/16000387>.
2. Социология культуры // СОЦИС: общественно-политический журнал РАН [сайт]. URL: <http://socis.isras.ru>.
3. Электронно-библиотечная система IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru>.
4. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД: <http://publish.sutd.ru>.

### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional  
Adobe Photoshop

### 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска