

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.02.02 Социально-культурные методики популяризации искусства

Учебный план: 2025-2026 42.03.01 ИБК МКСКИ ЗАО 1-3-51.plx

Кафедра: **22** Истории и теории дизайна и медиакоммуникаций

Направление подготовки:
(специальность) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Маркетинговые коммуникации в сфере культуры и искусств
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практ. занятия				
3	УП	8	28		1	
	РПД	8	28		1	
4	УП	8	51	13	2	Зачет, Курсовой проект
	РПД	8	51	13	2	
Итого	УП	8	79	13	3	
	РПД	8	79	13	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденным приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512

Составитель (и):

кандидат педагогических наук, Заведующий кафедрой

Вильчинская-Бутенко
Марина Эдуардовна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой истории и теории дизайна и
медиакоммуникаций

Вильчинская-
Бутенко Марина
Эдуардовна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Вильчинская-
Бутенко Марина
Эдуардовна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области популяризации искусства средствами рекламы и PR

1.2 Задачи дисциплины:

- формирование системы знаний об основах общей, частной и отраслевой методики социально-культурной деятельности и использованию методик популяризации искусства средствами рекламы и PR
- формирование умений выбора социально-культурных методик и инструментов рекламы и PR для популяризации различных жанров искусства

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Креативные технологии в рекламе и PR
- Культурные институции и социальное взаимодействие
- Практика рекламной фотографии
- Популяризация народной художественной культуры
- Организация музейно-выставочных проектов
- Организация фестивалей культуры и искусства

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-4: Способен выбирать темы публикаций (разрабатывать сценарии) маркетинга проектов культуры и искусства

Знать: особенности использования общих и частных социально-культурных методик популяризации искусства.

Уметь: применять на практике информацию об общих и частных социально-культурных методиках популяризации искусства в учреждениях культуры и искусства.

Владеть: навыками корректного выбора и применения на практике общих и частных социально-культурных методик популяризации искусства, используемых в деятельности учреждений культуры при подготовке и проведении акций, вернисажей и иных мероприятий, соответствующих профилю учреждения

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Понятие, природа и сущность методик в системе социально-культурных технологий					
Тема 1. Общие методики социально-культурной деятельности. Методики СКД как механизм реализации теории в практику социально-педагогической деятельности. Частные и функциональные методики социально-культурной деятельности. Функциональные технологии: информационно-познавательной и просветительной деятельности; организации самодеятельного творчества и любительских объединений; организации отдыха и развлечения. Методики организации досуга детей и подростков; молодежного досуга; семейного досуга; организации досуга лиц среднего и пожилого возраста; организации СКД с женщинами; работы с мигрантами, беженцами; СКД с военнослужащими, социально незащищёнными категориями населения и т. д.	3	1		4	НИ
Тема 2. Американская модель организации социально-культурной деятельности. Содержательные аспекты досуга: взаимосвязь различных направлений общественного воспитания детей, подростков и взрослых в содержании СКД; создание и развитие традиционных и нетрадиционных досуговых общностей, разнопрофильных досуговых программ. Отражение закономерностей жизни американцев, канадцев, англичан в основных направлениях содержания СКД. Основные преимущества американской модели культурно-досуговой деятельности.		1		4	НИ
Тема 3. Этническая и социально-культурная специфика развития стран Европы. Характеристика культурной общности народов Европы, особенностей материальной и духовной культуры. Изменение социокультурной ситуации в Европе в результате объединения стран в Европейский Союз. Культурная политика Европейского союза. Культурная политика Европейского союза и культурная ситуация в странах Центральной Европы (финансирование и менеджмент во Франции, Финляндии), основные направления и культурные программы в рамках ЕС (отраслевые культурные программы).		1		4	НИ

Тема 4. Общественно-культурное развитие стран азиатского региона: культурная жизнь мусульманских стран (поиск самобытности, обращение к традиции и традиционным институтам), специфика досуга в исламе. Общественно-культурное развитие Японии (фетишизация исторического прошлого и "бумы национального самоанализа"). Китайская политика "мягкой силы".	1		4	НИ
Раздел 2. Функциональные социально-культурные методики в индустрии развлечений и организации культурно-просветительской деятельности				
Тема 5. Современные информационные технологии в индустрии развлечений. Использование электронно-компьютерных средств (мультимедиа, системы виртуальной реальности) в различных областях культурно-досуговой деятельности: новые технологии в индустрии звукозаписи, шоу-программ, игорном бизнесе. Пересмотр системы кинопроката: мультиплексы как перспективное направление развития киноиндустрии. Системы виртуальной реальности: классификации, области применения. Интегрированные VR-системы. Психологические и социальные аспекты виртуальной реальности.	1		4	НИ
Тема 6. Инновационные технологии в музейно-выставочной деятельности. Ведущие направления и принципы деятельности музеев с различными группами населения по развитию интеллектуально-познавательной сферы. Современные технологии в музеях различных типов: естественнонаучных, художественных, историко-литературных (от музеев восковых фигур — к программам типа "Виртуальный Марк Твен"). Новые информационные технологии в музейно-выставочной деятельности: виртуальные музеи, телемузеи, сетевые музеи (Компьютерный музей в Бостоне, Музей магии в Блуа, Виртуальный музей университета Карнеги Меллона в Нью-Джерси). Технологии выставок-блокбастеров: организация, экспозиционные решения, воссоздание энвайронментов, инсталляции, условия финансовой эффективности.	2		4	НИ
Тема 7. Технологические проблемы и перспективы развития искусственных зон отдыха. Понятие искусственной зоны отдыха. Основные характеристики современных парков и требования к их проектированию. Вакационные парки и проблемы подлинности современного культурного туризма.	1		4	НИ
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	8		28	
Консультации и промежуточная аттестация - нет	0			

Раздел 3. Дифференцированные социально-культурные методики популяризации искусства при работе с различными категориями населения					
Тема 8. Практ. работа: Социально-культурные методики популяризации искусства при работе с молодежью. Методы воздействия на целевую аудиторию. Средства популяризации: виртуальная реальность, соцсети, СМИ. Ночь музеев. Перформативные формы работы с молодежью.	4		2	17	НИ
Тема 9. Практ. работа: Социально-культурные методики популяризации искусства при работе с людьми третьего возраста. Одиночество людей третьего возраста как социально-культурное явление. Особенности и функции социально-культурной деятельности с людьми третьего возраста. Роль культурного туризма в популяризации искусства			4	17	НИ
Тема 10. Семинар: Социально-культурные методики популяризации элитарного искусства. Аукционы. Аукционные дома и антиквары России и Европы.			2	17	НИ
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)			8	51	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет, Курсовой проект)		3,25			
Всего контактная работа и СР по дисциплине		19,25	79		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

4.1 Цели и задачи курсовой работы (проекта): Цель - определение основополагающих характеристик социально-культурных методик и способов популяризации искусства

Задачи:

1. прослеживание взаимосвязи между исторически сложившимися традициями и современной социокультурной жизнью народов мира
2. создание авторских проектов и сценариев для популяризации различных видов и жанров искусств

4.2 Тематика курсовой работы (проекта): 1. Формирование имиджа Китая средствами традиционных искусств
2. Формирование имиджа Японии средствами традиционных искусств
3. Технология организации мероприятий "Ночь музеев" ("Ночь библиотек", "Ночь пожирателей рекламы" и т.п. по выбору студента)

4. Формирование имиджа города средствами традиционных искусств (российский город по выбору студента)
5. Популяризация стрит-арта
6. Популяризация граффити
7. Популяризация исламского искусства
8. Социально-культурные методики популяризации искусства при работе с людьми третьего возраста
9. Перспективы развития социально-культурной деятельности в России
10. Проект культурной столицы России (российский город по выбору студента)
11. Социально-культурные методики работы с населением по месту жительства
12. Социально-культурные методики популяризации элитарного искусства
13. Перспективы развития искусственных зон отдыха в России (проектное обоснование)

4.3 Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы (проекта):

Сроки предоставления курсовой работы и основные требования к ней оговариваются на консультации с руководителем. Работа содержит обязательные элементы: введение, основную часть (теоретическую и практическую главу), заключение, список литературы, оформленный по ГОСТ Р 7.0.100–2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления»

Объем курсовой работы - 23-27 страниц.

Оригинальность текста - не менее 55% без учета цитирований.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-4	<ul style="list-style-type: none"> - Перечисляет и анализирует особенности общих и частных социально-культурных методик популяризации искусства, используемые в процессе подготовки и проведения акций, вернисажей и иных мероприятий, соответствующих профилю деятельности музеев, галерей, художественных фондов, архивов, библиотек. - Осуществляет выбор определенных взаимосвязанных средств социально-культурной деятельности, связанных с объектом воздействия, целями и тематической направленностью выбранной социально-культурной акции, составляет некоторые документы (реклама, планы, и т.д.) - Самостоятельно разрабатывает сценарный план мероприятия (конкретной направленности) для музея, галереи, художественного фонда, архива, библиотеки, выбирает зрелищные средства, подготавливает техническое задание. 	<p>перечень вопросов для собеседования</p> <p>практико-ориентированные задания</p> <p>курсовой проект</p>

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)		Критическое и разностороннее рассмотрение вопросов, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источниками. Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
4 (хорошо)		Работа выполнена в соответствии с заданием. Имеются отдельные несущественные ошибки или отступления от правил оформления работы. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
3 (удовлетворительно)		Задание выполнено полностью, но в работе есть отдельные существенные ошибки, либо качество представления работы низкое, либо работа представлена с опозданием. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
2 (неудовлетворительно)		Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления или сроков представления работы. Представление чужой работы, плагиат, либо отказ от представления работы. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
Зачтено	<p>Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p>	
Не зачтено	<p>Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки.</p>	

	Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки). Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
--	--	--

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 4	
1	Искусство как объект популяризации
2	Общие методики социально-культурной деятельности
3	Частные методики социально-культурной деятельности
4	Функциональные методики социально-культурной деятельности
5	Информационные технологии в индустрии развлечений
6	Системы виртуальной реальности в индустрии развлечений
7	Инновационные технологии в музейной практике
8	Технологии выставочной деятельности
9	Зарубежный опыт популяризации искусства средствами выставочной деятельности
10	Технологические проблемы развития искусственных зон отдыха
11	Перспективы развития искусственных зон отдыха
12	Американская модель организации социально-культурной деятельности
13	Создание и развитие традиционных и нетрадиционных досуговых общностей, разнопрофильных досуговых программ в США
14	Изменение социокультурной ситуации в Европе в результате объединения стран в Европейский Союз
15	Культурная политика Европейского союза
16	Общественно-культурное развитие стран арабского мира
17	Специфика популяризации искусства в странах ислама
18	Общественно-культурное развитие Японии в XX и XXI вв.
19	Китайская политика "мягкой силы".
20	Социально-культурные последствия глобализации
21	Социально-культурные методики популяризации искусства при работе с детьми
22	Социально-культурные методики работы с людьми с ОВЗ
23	Социально-культурные методики популяризации искусства при работе с молодежью
24	Социально-культурные методики популяризации искусства при работе с людьми третьего возраста
25	Роль культурного туризма в популяризации искусства
26	Социально-культурные методики популяризации элитарного искусства

5.2.2 Типовые тестовые задания

1. Документ, фактически зафиксировавший начало постмодернизации в Японии, был издан в 1979г. главой кабинета Охира и носил название:

"План посмодернизации" "Политика культуры"

"Эпоха культуры" "Японское чудо"

2. Этот документ был создан с целью _____

3. Какие отрасли входят в структуру туристского межотраслевого рекреационного комплекса?

общественное питание

спортивно-оздоровительные комплексы

кредитно-финансовые учреждения

производство и прокат видеозаписей

развлекательно-тематические парки

гоночные треки и ипподромы

пассажирский транспорт

4. Выделите СПЕЦИФИЧЕСКИЕ характеристики досуга в ИСЛАМЕ:

культурная дистанция между полами

детерминирование досуговых традиций религиозными принципами

активные виды и формы отдыха

недооценка интеллектуального потенциала свободного времени

заимствование форм развлекательно-игрового досуга, принятых на Западе

ведущей формой досуга выступает прикладное творчество

недооценка рекреативного потенциала свободного времени

значительное различие в содержании досуга молодежи и людей третьего возраста

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Технологический процесс в сфере популяризации искусства может включать в себя несколько подсистем: организационную, методическую, режиссерскую, социально-психологическую. Определите специфику каждой из подсистем.

2. Выберите формы и методы организации мероприятий просветительской (или иной) направленности для целевой аудитории: - полная семья с ребенком-дошкольником- человек с ограниченными возможностями передвижения- мужская часть коллектива трудовой организации

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

1. невозможность пользоваться на зачете справочниками и иными материалами
2. предоставление электронной презентации с основными выводами при защите курсовой работы

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Вильчинская-Бутенко М. Э., Кадер А. М.	Социально-культурные технологии в туризме	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2022	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2022110
Нездемковская, Г. В.	Этнопедагогика	Москва: Академический проект	2020	http://www.iprbookshop.ru/110088.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Вильчинская-Бутенко М. Э.	Этнопедагогика и народная культура. Хрестоматия	СПб.: СПбГУПТД	2019	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=201919

Вильчинская-Бутенко, М. Э.	Социально-культурная деятельность	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2018	http://www.iprbookshop.ru/102475.html
Иглтон, Т., Баткин, Л., Шпенглер, О., Фрейд, З., Радклиф-Браун, А., Парсонс, Т., Бергер, П., Лукман, Т., Морган, Л. Г., Шпенглер, О., Карнейро, Р., Мосс, М., Тайлор, Э. Б., Хейзинга, И., Гофф, Ж., Трюон, Н., Бахтин, М., Бодрийяр, Ж., Ортега-и-Гассет, Х., Маркузе, Г., Кастельс, М., Тоффлер, Э., Зиммель, Г., Глазычев, В., Амин, Э., Трифт, Н., Ветошкина, Ю. В.	Культурология. Хрестоматия	Пермь: Пермский государственный национальный исследовательский университет	2021	https://www.iprbookshop.ru/123060.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. ЮНЕСКО <https://ru.unesco.org/>
2. Culture Action Europe www.cultureactioneurope.org/
3. Intercultural Europe www.intercultural-europe.org/site/
4. Европейская ассоциация фестивалей www.efa-aef.eu/en/festivals/
5. Европейский форум мировых музыкальных фестивалей www.efwfmf.org/ [перевод]
6. Информационный портал / культура и искусство в Европе www.labforculture.org/ [перевод]
7. Культурная политика, тренды www.culturalpolicies.net/web/index.php [перевод]

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» версии 3.3

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска