

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор  
по УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.ДВ.01.01** Межэтнические коммуникации

Учебный план: 2025-2026 42.03.01 ИБК МКСКИ ЗАО 1-3-51.plx

Кафедра: **22** Истории и теории дизайна и медиакоммуникаций

Направление подготовки:  
(специальность) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Маркетинговые коммуникации в сфере культуры и искусств  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
3	УП	4	4	60	4	2	Зачет
	РПД	4	4	60	4	2	
Итого	УП	4	4	60	4	2	
	РПД	4	4	60	4	2	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденным приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512

Составитель (и):

кандидат культурологии, Доцент

\_\_\_\_\_

Судакова Ольга  
Николаевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой истории и теории дизайна и  
медиакоммуникаций

\_\_\_\_\_

Вильчинская-  
Бутенко Марина  
Эдуардовна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Вильчинская-  
Бутенко Марина  
Эдуардовна

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** сформировать у студентов компетенции в области теории и практики межкультурного взаимодействия в нашей стране и за рубежом.

**1.2 Задачи дисциплины:**

- показать необходимость применения принципов культуросообразности и природосообразности межкультурных контактов в поликультурном пространстве,
- рассмотреть основные навыки в сфере межкультурной коммуникации с целью использования их в профессиональной деятельности.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Иностранный язык

Деловые коммуникации в профессиональной деятельности

Русский язык и культура речи

Основы теории коммуникации

Социология и психология массовых коммуникаций

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ПК-2: Способен управлять информацией из различных источников с целью продвижения маркетингового продукта культуры и искусства</b>
--

<b>Знать:</b> принципы культурного релятивизма; культурные и этнические нормы иноязычного социума; формулы речевого этикета и их функционально- коммуникативную дифференциацию; специфику вербальной и невербальной коммуникации.
---

<b>Уметь:</b> руководствоваться в профессиональной деятельности современными принципами толерантности, диалога и сотрудничества; адаптироваться к изменяющимся условиям при контакте с представителями различных культур; организовать и поддерживать неконфликтное общение.
--

<b>Владеть:</b> навыками компромисса, использования формул речевого этикета в разных ситуациях общения в иноязычном социуме; опытом использования этикетных формул в устной и письменной коммуникации.
--

### 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Основные теории и концепции межэтнической коммуникации народов и национальных обществ мира	3					
Тема 1. Этногенез и его основные факторы				4	НИ	
Тема 2. Этническое самосознание. Типы этнической идентичности.				4	НИ	
Тема 3. Этнические установки и стереотипы, автостереотипы, гетеростереотипы.		2		4	ИЛ	
Тема 4. Этнические предубеждения и предрассудки.				4	НИ	
Тема 5. Межэтнические отношения и этнические конфликты.				4	НИ	
Тема 6. Межэтнические конфликты в мире и Российской Федерации.				4	НИ	
Тема 7. Теория этнокультурного взаимодействия.		2		4	ИЛ	
Тема 8. Мультикультурализм как теория межкультурной коммуникации.				6	НИ	
Раздел 2. Практики межэтнической коммуникации						
Тема 9. Аккультурация как практика этнической коммуникации.				3	НИ	
Тема 10. Этнические медиа и медиаресурсы как стратегия аккумуляции в чужой культуре.			2	3	ГД	
Тема 11. Практики инкультурации в различных этнических культурах.				4	НИ	
Тема 12. "Первичная и вторичная стадии инкультурации".				4	НИ	
Тема 13. Толерантность - результат межэтнической коммуникации.				3	НИ	
Тема 14. Интолерантность в межэтнической коммуникации.				3	НИ	
Тема 15. Практики социализации в межэтнической коммуникации.				3	НИ	
Тема 16. Практики межэтнической коммуникации молодёжи в поликультурном пространстве.			2	3	ГД	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)			4	4	60	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)			0,25			
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>		8,25		60		

### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

## 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-2	- озвучивает нормы межкультурной коммуникации, - обобщает актуальные технологии межкультурного общения, - использует опыт этикетных формул в деловой коммуникации.	Вопросы для собеседования, тестовые и практико-ориентированные задания.

### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
Не зачтено	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 3	
1	Генезис и эволюция межкультурных коммуникаций.
2	Концепции формирования этносов и развития межкультурных отношений в современном мире.
3	Потребность межкультурного общения как осознанная необходимость.
4	Структура и формы межкультурной коммуникации.
5	Функции и роль языка в межкультурной коммуникации.
6	Сущность конфликтов при межкультурном общении.
7	Межкультурные конфликты современности.
8	Толерантность: функции, ее роль в межкультурной коммуникации.
9	Исторические факты проявления толерантности в межкультурной коммуникации.
10	Основные формы аккультурации в межкультурной коммуникации.
11	Инкультурация в межкультурной коммуникации.
12	Сущность этнических стереотипов.
13	Влияние предрассудков на межкультурную коммуникацию в практиках повседневности.
14	Язык как механизм межкультурного взаимодействия.
15	Основные формы и типы мультикультурализма.
16	Особенности конструирования межкультурной границы в молодежной среде.
17	Этнос, субэтнос, этническая группа в трудах российских ученых XX в.
18	Проблема диаспоры в межкультурной коммуникации.

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

1. Состояние физического и эмоционального дискомфорта, которое бывает у человека, попавшего в чужую страну, - это:

- а) культурный стресс,
- б) культурный шок,
- в) культурный взрыв?

2. Этнические стереотипы обычно - это:

- а) очень конкретные и точные,
- б) размытые и неясные,
- в) схематичные и обобщенные?

3. Отрицание чужой культуры при сохранении своих этнических особенностей:

- а) интеграция,
- б) аккультурация,
- в) адаптация,
- г) сепарация.

4. Знание нескольких языков, которые коммуниканты могут использовать для общения:

- а) технологизм,
- б) мультилингвизм,
- в) эсперантизм,
- г) языковое брокерство.

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Описать современную «Этническую картину мира» одного из этносов по следующим критериям (этнос выбирается студентом самостоятельно):

- а) отношения с природой,
- б) представление о добре и зле,
- в) образ врага (внешний и внутренний),
- г) отношение к себе и к этносу в целом,
- д) особенности повседневного поведения,
- е) особенности одежды и жилища.

2. Дать характеристику нормам и правилам этнического воспитания подростков в поликультурном пространстве (город по выбору студента).

### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

#### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

- 1) студент не имеет возможности пользоваться словарями, справочниками, конспектами,
- 2) время на подготовку 30 минут, на ответ в соответствии с локально-нормативными документами вуза.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Таратухина Ю. В., Цыганова Л. А., Ткаленко Д. Э.	Межкультурная коммуникация в информационном обществе : учебное пособие — 2-е изд., эл.	Москва: ВШЭ	2020	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=372954">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=372954</a>
Зайцева, А. В.	Теория коммуникации	Луганск: Книта	2021	<a href="http://www.iprbookshop.ru/111217.html">http://www.iprbookshop.ru/111217.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Дзялошинский, И. М.	Коммуникация и коммуникативная культура	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2022	<a href="https://www.iprbookshop.ru/115017.html">https://www.iprbookshop.ru/115017.html</a>

Поплавская Т.В., Сысоева Т.А.	Организационная коммуникация. Учебное пособие	Москва: Флинта	2019	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=359413">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=359413</a>
----------------------------------	---	----------------	------	---

## 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Историческая этнология: журнал. URL: <https://historicaethnology.org>.
2. Научные исследования и разработки. Современная коммуникативистика: журнал URL: <https://naukaru.ru/ru/nauka/journal/16/view>.
3. Народы мира: сайт. URL: <http://narodru.ru>.
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru>.
5. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД: <http://publish.sutd.ru>.

## 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows  
Adobe Photoshop

## 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска