

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор  
по УР

\_\_\_\_\_ А.Е.Рудин

## Программа выпускной квалификационной работы

**Б3.01(Д)**

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной  
квалификационной работы

Учебный план: 2025-2026 42.03.01 ИБК МКСКИ ОО 1-1-51.plx

Кафедра: **22** Истории и теории дизайна и медиакоммуникаций

Направление подготовки:  
(специальность) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Маркетинговые коммуникации в сфере культуры и искусств  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

Семестр		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ
8	УП	303,5	20,5	9
Итого	УП	303,5	20,5	9

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденным приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512

Составитель (и):

кандидат педагогических наук, Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Вильчинская-Бутенко  
Марина Эдуардовна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой истории и теории дизайна и  
медиакоммуникаций

\_\_\_\_\_

Вильчинская-  
Бутенко Марина  
Эдуардовна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Вильчинская-  
Бутенко Марина  
Эдуардовна

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К ПРОГРАММЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

**1.1 Цель ВКР:** подтвердить способность и готовность выпускников использовать знания, умения и практический опыт в профессиональной деятельности, оценить качество освоения ОПОП ВО и степень владения выпускниками необходимыми общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями

### 1.2 Задачи ВКР:

– оценка понимания современных тенденций развития рекламы и связей с общественностью в мире, стране, регионе;

– оценка понимания процессов развития рекламы и связей с общественностью в сфере культуры и искусства, готовности применения этих знаний при решении конкретных исследовательских и коммуникативных задач

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ И ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

<b>УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</b>
<b>Знает:</b> методики поиска, сбора и обработки информации; актуальные российские и зарубежные источники информации; метод системного анализа
<b>Умеет:</b> применять методики поиска, сбора и обработки информации; осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; применять системный подход для решения поставленных задач
<b>Владеет:</b> методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; методикой системного подхода для решения поставленных задач
<b>УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</b>
<b>Знает:</b> виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы
<b>Умеет:</b> проводить анализ поставленной цели и определять круг задач, необходимых для ее достижения; анализировать альтернативные варианты достижения поставленной цели; использовать нормативно-правовую документацию
<b>Владеет:</b> методиками определения круга задач в рамках поставленной цели и оптимальными способами их решения; методами оценки потребности в ресурсах и влияния ограничений; навыками работы с нормативно-правовой документацией
<b>УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</b>
<b>Знает:</b> правила и нормы социального взаимодействия; основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации.
<b>Умеет:</b> устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; применять методы социального взаимодействия для реализации своей роли и коммуникаций внутри команды.
<b>Владеет:</b> методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде.
<b>УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</b>
<b>Знает:</b> принципы построения устного и письменного сообщения на русском и иностранном языках; правила и особенности деловой устной и письменной коммуникации.
<b>Умеет:</b> осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках.
<b>Владеет:</b> навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в деловом общении; навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на русском и иностранном языках.
<b>УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</b>
<b>Знает:</b> особенности различных культур в социально-историческом, этическом и философском контексте
<b>Умеет:</b> толерантно воспринимать разнообразие культур в социально-историческом, этическом и философском контекстах
<b>Владеет:</b> навыками восприятия и общения в условиях межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

<b>УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</b>
<b>Знает:</b> приемы эффективного управления собственным временем; методики саморазвития на основе принципов образования на протяжении всей жизни; основные методики анализа экономической эффективности вложений в самообразование и саморазвитие
<b>Умеет:</b> эффективно планировать и контролировать собственное время; использовать методы саморазвития и самообучения; анализировать экономический эффект от вложений в саморазвитие; выстраивать траекторию самообразования на основе принципов образования в течение всей жизни
<b>Владеет:</b> методами управления собственным временем; технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; методиками саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
<b>УК-7: Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</b>
<b>Знает:</b> роль и значение физической культуры в жизни человека и общества; научно-практические основы физической культуры, здорового образа и стиля жизни, профилактики вредных привычек.
<b>Умеет:</b> применять на практике разнообразные средства физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья; использовать методы и средства физического воспитания для поддержания должного уровня физической подготовленности в целях обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
<b>Владеет:</b> методами укрепления здоровья и поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
<b>УК-8: Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</b>
<b>Знает:</b> теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе "человек - среда обитания"; правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; причины, признаки и последствия реализации опасностей для человека и окружающей среды; принципы организации безопасности труда, способы и средства защиты людей и окружающей среды в условиях чрезвычайной ситуации.
<b>Умеет:</b> идентифицировать негативные воздействия естественного, техногенного и антропогенного происхождения на среду обитания; обеспечивать безопасные условия жизнедеятельности; выявлять и устранять причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций; оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности и принимать меры по ее предупреждению.
<b>Владеет:</b> навыками создания комфортного (нормативного) состояния среды обитания в зонах трудовой деятельности и отдыха человека; навыками обеспечения безопасных условий труда, в т.ч. с помощью средств защиты; навыками выявления и устранения проблем, связанных с нарушениями техники безопасности и негативным воздействием на среду обитания; навыками осуществления действий по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций.
<b>УК-9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</b>
<b>Знает:</b> источники информации для принятия экономических решений; подходы к анализу конъюнктуры рынка; основные экономические показатели, характеризующие деятельность компании; методы экономического анализа процессов и явлений в различных областях жизнедеятельности; экономический подход к управлению ресурсами и принятию решений.
<b>Умеет:</b> проводить анализ поставленной экономической задачи; формировать систему показателей для экономического анализа принимаемых решений; применять экономические знания для анализа процессов в различных областях жизнедеятельности; обосновывать принимаемые решения с использованием экономических показателей.
<b>Владеет:</b> навыками сбора экономической информации для обоснования и принятия решений; методами исследования экономических процессов и явлений; методами расчета основных экономических показателей; методами обоснования принимаемых решений с использованием экономических показателей.
<b>УК-10: Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности</b>
<b>Знает:</b> виды современного терроризма и формы проявления экстремистской деятельности; основные принципы и направления государственной политики в области противодействия экстремистской деятельности и терроризму; нормативно-правовые документы в сфере противодействия коррупции; основные проявления коррупционного поведения и возможные варианты его предупреждения; негативные последствия коррупционного поведения; основные меры по противодействию коррупции.
<b>Умеет:</b> ориентироваться в современной государственной системе противодействия терроризму и экстремизму; выявлять признаки коррупционного поведения; оценивать возможные коррупционные риски; не допускать коррупционного поведения.
<b>Владеет:</b> правовыми методами и способами противодействия терроризму и экстремизму; навыками применения нормативных правовых актов, регламентирующих различные направления противодействия экстремизму и терроризму; навыками выявления коррупционного поведения; навыками применения предусмотренных законом мер по пресечению коррупционного поведения.

<p><b>ОПК-1: Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</b></p>
<p><b>Знает:</b> принципы создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и(или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, приемы коммуникативного убеждения при создании медиатекстов и коммуникационных продуктов</p>
<p><b>Умеет:</b> выстраивает последовательность коммуникативного воздействия при создании медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов</p>
<p><b>Владеет:</b> навыками создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>
<p><b>ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</b></p>
<p><b>Знает:</b> структуру и специфику развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиа и коммуникационных продуктах</p>
<p><b>Умеет:</b> анализировать особенности функционирования общественных и государственных институтов в процессе осуществления профессиональной деятельности</p>
<p><b>Владеет:</b> навыками выбора и обоснования принципов освещения деятельности общественных и государственных институтов в различных медиа и коммуникационных средах</p>
<p><b>ОПК-3: Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</b></p>
<p><b>Знает:</b> ключевые достижения в области отечественной и мировой культуры и их взаимосвязь с процессом создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.</p>
<p><b>Умеет:</b> использовать многообразие достижений отечественной и мировой литературы и искусства в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.</p>
<p><b>Владеет:</b> навыками использования многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.</p>
<p><b>ОПК-4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</b></p>
<p><b>Знает:</b> основные принципы поиска информации об актуальных запросах и потребностях аудитории в процессе осуществления профессиональной деятельности.</p>
<p><b>Умеет:</b> исследовать и характеризовать основные параметры отдельных аудиторных групп, их запросы и потребности.</p>
<p><b>Владеет:</b> навыками создания коммуникационных продуктов на основании комплексных исследований запросов и потребностей общества и аудитории.</p>
<p><b>ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</b></p>
<p><b>Знает:</b> основные тенденции развития отечественных и зарубежных медиакоммуникационных систем; специфику политических, экономических, правовых и нравственных механизмов их функционирования.</p>
<p><b>Умеет:</b> анализировать экономические, политические, правовые и этические факторы деятельности в медиакоммуникационной сфере.</p>
<p><b>Владеет:</b> навыками осуществления профессиональной деятельности с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования медиакоммуникационных систем.</p>
<p><b>ОПК-6: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</b></p>
<p><b>Знает:</b> разнообразие технических средств и информационно-коммуникационных технологий, применяемых в профессиональной деятельности</p>
<p><b>Умеет:</b> осуществлять отбор технического оборудования и программного обеспечения для решения профессиональных задач</p>
<p><b>Владеет:</b> навыками решения профессиональных задач с применением современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p>
<p><b>ОПК-7: Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</b></p>
<p><b>Знает:</b> принципы социальной ответственности и типовые эффекты профессиональной деятельности</p>
<p><b>Умеет:</b> осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом</p>
<p><b>Владеет:</b> навыками решения профессиональных задач в соответствии с нормами правового и этического регулирования, принципами социальной ответственности</p>

<b>ПК-1: Способен организовать маркетинговые исследования в области СМИ</b>
<b>Знает:</b> маркетинговые технологии в области культуры и искусства.
<b>Умеет:</b> выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории.
<b>Владеет:</b> навыками поиска и отбора организаций, осуществляющих маркетинговые исследования, проводящих социологические опросы, предоставление информации и оказание иных услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ о проектах культуры и искусства.
<b>ПК-2: Способен управлять информацией из различных источников с целью продвижения маркетингового продукта культуры и искусства</b>
<b>Знает:</b> работу с агрегаторами новостей, электронными подписками, социальными сетями, форумами.
<b>Умеет:</b> работать с большими объёмами информации
<b>Владеет:</b> навыками общей оценки значимости и приоритетности получаемой информации
<b>ПК-3: Способен проводить научно-исследовательскую работу в культурно-просветительной сфере</b>
<b>Знает:</b> методы и методику научно-исследовательской работы, а также принципы классификации памятников истории и культуры.
<b>Умеет:</b> создавать и редактировать тексты профессионального назначения
<b>Владеет:</b> навыками анализа и интерпретации информации, полученной в ходе изучения музейных предметов, находящихся на ответственном хранении
<b>ПК-4: Способен выбирать темы публикаций (разрабатывать сценарии) маркетинга проектов культуры и искусства</b>
<b>Знает:</b> принципы работы с источниками информации и методы её сбора (интервью, наблюдения, работы с документами, использование Интернет-ресурсов).
<b>Умеет:</b> определять приоритетные для публикаций темы и составлять сценарии / выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события.
<b>Владеет:</b> навыками поиска и оценки информационных поводов.

### 3 ВЫПОЛНЕНИЕ И ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

#### 3.1 Вид выпускной квалификационной работы

Индивидуальная

Групповой проект

#### 3.2 Основные направления и тематики выпускных квалификационных работ

- Формирование имиджа организации социально-культурной сферы средствами PR (на конкретном примере)
- Совершенствование PR деятельности организации социально-культурной сферы (на конкретном примере)
- Программа продвижения организации социально-культурной сферы в сети Интернет (на конкретном примере)
- Совершенствование PR деятельности некоммерческой организации социально-культурной сферы (на конкретном примере)
- Совершенствование технологий событийного PR в продвижении культурных институций (на конкретном примере)
- Разработка PR-кампании по продвижению молодежных досуговых мероприятий (на конкретном примере)
- Совершенствование рекламной и PR-деятельности спортивных клубов (на конкретном примере)
- Разработка коммуникационной стратегии учреждения культуры на основе интегрированных маркетинговых коммуникаций (на конкретном примере)
- Совершенствование PR деятельности учреждения дополнительного образования (на конкретном примере)
- Совершенствование PR деятельности международной организации социально-культурной сферы (на конкретном примере)
- Разработка специализированной рекламной кампании учреждения культуры (на конкретном примере)
- Совершенствование управления рекламной кампанией (на конкретном примере)
- Организация special events для организации социокультурной сферы (на конкретном примере)
- Совершенствование внутрикорпоративных (внутренних) коммуникаций в организации социокультурной сферы (на конкретном примере)
- Организация (совершенствование, управление) системы коммуникаций для международной компании социокультурной сферы в российском сегменте сети Интернет (на конкретном примере)
- Управление (совершенствование) системой коммуникаций художественной выставки (на конкретном примере)
- Управление (совершенствование) корпоративной репутацией организации сферы культуры/искусства (на конкретном примере)

конкретном примере)

Создание бренда на арт рынке/музыкальном рынке/спортивном рынке (на конкретном примере)

Организация международных выставочных проектов на российском арт-рынке (на конкретном примере)

Разработка (совершенствование) программы продвижения/рекламной кампании/ информационной/ коммуникационной кампании события в области культуры/спорта/искусства на российском рынке (на конкретном примере)

Разработка фирменного стиля учреждения культуры (на конкретном примере)

Разработка программы ребрендинга/ кобрендинга/ коллаборационных проектов в сфере искусства (на конкретном примере)

Разработка спонсорского пакета для мероприятия (события) в области культуры/спорта/искусства (на конкретном примере)

Разработка digital/партизанского проекта/ вирусной рекламы в сфере культуры и искусства (на конкретном примере)

Формирование (совершенствование) фирменного стиля учреждения культуры средствами сувенирной рекламы (на конкретном примере)

Разработка художественных решений (макеты, композиции, изображения, типографика) рекламы и PR в коммуникационных проектах на арт-рынке (на конкретном примере)

Аудит системы рекламных коммуникаций учреждения культуры/искусства (на конкретном примере)

Оценка эффективности коммуникационной/ рекламной кампании учреждения культуры/искусства в сети Интернет (на конкретном примере)

Разработка коммуникационной стратегии персоны в музыкальном/кинобизнесе (на конкретном примере)

Создание бренда в музыкальном/театральном/шоу-бизнесе (на конкретном примере)

Продвижение музыкального/театрального/танцевального/кинопроекта (продукта) на рынке средствами рекламы и PR (на конкретном примере)

Продвижение торговой марки через спонсорство/поддержку спорта/культуры/искусства (на конкретном примере)

Совершенствование рекламных коммуникаций с помощью художественно-выразительных средств (на конкретном примере)

### 3.3 Организация руководства выпускной квалификационной работой

регламентируется локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования»

### 3.4 Критерии оценивания результатов выполнения и защиты выпускной квалификационной работы

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций
5 (отлично)	Тема ВКР полностью раскрыта на основе достаточной аналитической базы, достоверной и полной информационной базы, адекватности и обоснованности примененных методов исследования. Материал ВКР изложен грамотно и логично, разделы работы обоснованы и взаимосвязаны. НКР является завершённой работой, оригинальность текста составляет более 75%. Пояснительная записка и демонстрационные материалы оформлены в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32-2017 «Отчет по НИР». Доклад логичный, полностью отражает результаты проведенного исследования. Структура доклада отражает логику положений, выносимых на защиту. Презентация полностью отражает цели, задачи, методы и результаты исследования. Ответы на вопросы даны полные, точные, аргументированные, демонстрируют всестороннее владение тематикой ВКР и научную эрудицию.
4 (хорошо)	Содержание работы не соответствует одному или нескольким требованиям, предъявляемым к работе с оценкой «отлично». Тема ВКР полностью раскрыта на основе достаточной аналитической базы, достоверной и полной информационной базы, адекватности и обоснованности примененных методов исследования. Результаты исследования в ВКР изложены грамотно, но выявлены нарушения системности изложения, повторы, неточности. Недостаточно обоснованы выводы и рекомендации, не очевиден выбор методов исследования. ВКР является завершённой работой, оригинальность текста составляет более 65%. Пояснительная записка и демонстрационные материалы в целом оформлены в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32-2017 «Отчет по НИР». Доклад логичный, полностью отражает результаты проведенного исследования. Не полностью обоснован выбор положений, выносимых на защиту. Презентация полностью отражает цели, задачи, методы и результаты исследования, но имеются несущественные замечания к качеству презентации и демонстрационных материалов и их соответствию докладу. Ответы на вопросы даны не в полном объеме, слабо использован категориальный аппарат.
3 (удовлетворительно)	Содержание работы не соответствует одному или нескольким требованиям, предъявляемым к работе с оценкой «хорошо». Тема ВКР раскрыта, но информация преобразуется некорректно (нарушена размерность, сопоставимость, расчеты

	<p>выполнены частично, выводы отсутствуют). Отсутствует системность описания методики проведения исследования. ВКР является завершенной работой, авторский вклад составляет более 55%. Пояснительная записка и демонстрационные материалы оформлены с нарушениями требований ГОСТ 7.32-2017 «Отчет по НИР». В докладе не обоснованы положения, выносимые на защиту, нарушена логическая последовательность и аргументация. Низкое качество презентации и демонстрационных материалов, недостаточное владение разнообразными способами преобразования данных и их визуализации. Ответы на вопросы содержат ошибки, повторы, демонстрируют слабое владение понятийным аппаратом и методами аргументации.</p>
<p>2 (неудовлетворительно)</p>	<p>Содержание работы не соответствует требованиям, предъявляемым к работам с оценкой «удовлетворительно»; в работе установлены части, написанные иным лицом;– работа выполнена несамостоятельно, авторский вклад составляет менее 55%; обучающийся на защите не может обосновать результаты представленного исследования; сбор и анализ фактического материала носит фрагментарный, произвольный и/или неполный характер; в работе много фактических ошибок; фактический материал недостаточен для раскрытия заявленной темы; структура работы нарушает требования к изложению хода исследования; выводы отсутствуют или не отражают теоретические положения, обсуждаемые в соответствующих главах работы; список используемой литературы не отражает проблематику, связанную с темой исследования, отсутствуют современные источники; оформление работы не соответствует предъявляемым требованиям; в работе много орфографических ошибок, опечаток и других технических недостатков; список используемой литературы оформлен с нарушением правил библиографического описания источников; язык не соответствует нормам русского научного стиля речи; на защите обучающийся проявил низкий уровень знания и понимания теоретических проблем, связанных с темой исследования; доклад/ презентация не отражает результатов исследования; обучающийся не способен (отказывается) ответить на вопросы членов ГЭК. Выпускник нарушил календарный план разработки ВКР.</p>

### **3.5 Требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения**

#### **3.5.1 Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы**

К содержанию ВКР предъявляются следующие общие требования:

- ориентирование ВКР на совершенствование рекламной и PR-деятельности в сфере культуры и искусства;
- включение в состав ВКР в качестве составных частей теоретических и практических материалов, собранных в период прохождения производственной (преддипломной) практики;
- актуальность темы;
- обоснованность содержания, предполагающая раскрытие темы, адекватное использование исследовательских приемов, отражение единства теории и практики и т. п.;
- использование знаний, умений и навыков, полученных при изучении дисциплин учебного плана;
- использование имеющихся общенаучных знаний, учебной, научной литературы, современных информационных технологий и проч.

Объем ВКР - 60-65 страниц (Times New Roman, 14 кегль, межстрочный интервал - 1,5) без приложений.

Структура ВКР:

- введение
- теоретическая глава
- практическая глава
- заключение
- список литературы (45-55 источников)
- приложения (если необходимы и на них есть отсылка в тексте)

#### **3.5.2 Правила оформления выпускной квалификационной работы**

Выпускная квалификационная работа состоит из содержательной части и иллюстративных материалов, которые должны быть оформлены в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32-2017, ГОСТ Р 7.0.100–2018.

#### **3.6 Порядок выполнения выпускной квалификационной работы и подготовки текста ВКР для размещения в ЭБС**

Перед предоставлением ВКР на кафедру студенту необходимо заполнить заявление, в котором подтверждается факт ознакомления с проведением проверки представленной работы в системе "Антиплагиат". Обучающийся представляет оформленную в соответствии с установленными требованиями ВКР научному руководителю не позднее 4 недель до даты защиты. После предварительной защиты ВКР на кафедре и нормоконтроля работа должна быть переплетена в твердом переплете и прошита (не на кольцах). Для задания, отзыва руководителя ВКР, копий публикаций и справки о результатах проверки в системе «Антиплагиат» должны быть подшиты 5 файлов и приложен конверт с подписанным CD-диском, содержащим текст ВКР.

После одобрения ВКР научным руководителем, прохождения предварительной экспертизы и нормоконтроля обучающийся готовит доклад об основных результатах исследования. В тексте доклада излагаются основные результаты, полученные обучающимся в процессе исследовательской работы, представленные в ВКР и опубликованные в научном(ых) издании(ях). Текст ВКР, задание на ВКР, справка о результатах проверки в системе "Антиплагиат", копии опубликованной(ных) в научных изданиях статьи(ей) и отзыв научного руководителя передаются в государственную экзаменационную комиссию не позднее, чем за 2 календарных дня до представления ВКР.

## **4 ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

### **4.1 Особенности процедуры защиты ВКР**

Особенности процедуры проведения государственной итоговой аттестации регламентируются разделом 6 локального нормативного акта СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования».

Процедура защиты ВКР публична.

Доклад с демонстрацией презентации - 15 минут. Ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии - 15 минут.

Результаты защиты ВКР публично объявляются выпускникам председателем комиссии в тот же день.

### **4.2 Особенности процедуры защиты ВКР для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Особенности проведения государственной аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья регламентируются разделом 7 локального нормативного акта СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования».

### **4.3 Порядок подачи и рассмотрения апелляций**

Процедура апелляции по результатам государственных аттестационных испытаний регламентируется разделом 8 локального нормативного акта СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования».

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

### 5.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>5.1.1 Основная учебная литература</b>				
Плотникова, Ю. С.	Маркетинговые исследования	Омск: Омский государственный технический университет	2021	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/124834.html">https://www.iprbooks.hop.ru/124834.html</a>
Куликова О. М., Тропынина Н. Е.	Маркетинговые исследования	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2021	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202154">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202154</a>
Ромат Е., Сендеров Д.	Реклама: Учебник для вузов. 8-е изд. Стандарт третьего поколения.	Санкт-Петербург: Питер	2022	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=379960">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=379960</a>
<b>5.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Савоскина, Е. В., Коробейникова, Е. В.	Научные исследования в учебном процессе	Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2018	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/90644.html">https://www.iprbooks.hop.ru/90644.html</a>
Лукашук, О. А., Строганов, Ю. Н., Булатова, Д. С.	Выпускная квалификационная работа бакалавра	Екатеринбург: Издательство Уральского университета	2018	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/106354.html">https://www.iprbooks.hop.ru/106354.html</a>
Смирнова А. М.	Выпускная квалификационная работа. Оформление презентации на защиту	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020406">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020406</a>
Родина Л Н	Маркетинговые исследования рынка. Организация и проведение практических работ	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2022	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202210">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202210</a>

### 5.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - URL: [https://www.elibrary.ru/pass\\_update.asp](https://www.elibrary.ru/pass_update.asp)  
 Федеральный портал «Российское образование» - URL: <http://window.edu.ru/providers/76>  
 Информационный PR-портал (Россия) - URL: <http://pr-life.ru/default.page.php>  
 Сайт интернет-ресурсов антикризисного управления и антикризисного PR (США) - URL: [http://www.solinet.net/preservation/preservation\\_templ.cfm?doc\\_id=4699](http://www.solinet.net/preservation/preservation_templ.cfm?doc_id=4699)  
 Информационно-аналитический портал, посвященный маркетингу, рекламе и PR. - URL: <http://www.sostav.ru>  
 Сайт СНГ и Балтии по открытым методикам рекламы и PR, сайт консалтинговых фирм «ТРИЗ-ШАНС» (представлены материалы, посвященные разработке методик креатива и решению нестандартных задач в области рекламы и PR) - URL: <http://www.triz-chance.ru>  
 Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) - URL: <http://wciom.ru>  
 Наука о рекламе: все о рекламе, маркетинге и PR - URL: <http://www.advertology.ru>

### 5.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» версии 3.3

### 5.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска