

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.06

Культурные институции и социальное взаимодействие

Учебный план: 2025-2026 42.03.01 ИБК МКСКИ ОО 1-1-51.plx

Кафедра: **22** Истории и теории дизайна и медиакоммуникаций

Направление подготовки:
(специальность) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Маркетинговые коммуникации в сфере культуры и искусств
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
6	УП	17	34	30	27	3	Экзамен
	РПД	17	34	30	27	3	
Итого	УП	17	34	30	27	3	
	РПД	17	34	30	27	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденным приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512

Составитель (и):

кандидат педагогических наук, Заведующий кафедрой

Вильчинская-Бутенко
Марина Эдуардовна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой истории и теории дизайна и
медиакоммуникаций

Вильчинская-
Бутенко Марина
Эдуардовна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Вильчинская-
Бутенко Марина
Эдуардовна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: теоретическая и практическая подготовка будущих профессионалов к управлению коммуникациями учреждений сферы культуры и искусства в целях успешной реализации задач своей профессиональной деятельности

1.2 Задачи дисциплины:

раскрыть содержательные аспекты основных элементов системы культурных институций;
сформировать представления о системе социальных коммуникаций в сфере культуры и искусств

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-4: Способен выбирать темы публикаций (разрабатывать сценарии) маркетинга проектов культуры и искусства
--

Знать: современные стратегии демократизации культуры; формы диалога, взаимодействия и взаимоотношений внутри культурных институций; основные подходы к рассмотрению взаимодействия посредством технологий; уровни социального взаимодействия и основные проблемы, связанные с технологиями

Уметь: взаимодействовать с общественным мнением на различных уровнях; учитывать различные точки зрения, вести диалог; удовлетворять потребности объекта управления в актуальной социальной информации, необходимой для оптимального функционирования культурных институций.
--

Владеть: навыками анализа и адекватной оценки информации о состоянии социальных потребностей и интересов; методиками организации деятельности в сфере культурного предпринимательства
--

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Социальный институт как форма организации социальной жизни	6					0
Тема 1. Структура и функции социальных институтов общества. Дисфункции и латентные функции социальных институтов. Признаки, функции, структура и критерии классификации социальных институтов. Семинар: Классификации социальных институтов.		2	4	6	НИ	
Тема 2. Человек как объект и субъект социализации. Хоменизация, этнизация, социализация, инкультурация личности. Мега-, макро-, мезо факторы социализации личности. Семинары: Глобальные проблемы человечества и их влияние на социализацию личности. Страна и государство как макрофакторы социализации. Этнос как макрофактор социализации. Город и село как мезофакторы социализации.		6	12	2	НИ	
Тема 3. Социальные институты в современном обществе Микро-факторы социализации личности. Семья как социальный институт. Структура семьи. Институт семьи в России. Семья и альтернативные жизненные стили (семинар). Религия как социальный институт: функции и дисфункции. Проблемы взаимоотношения религии и государства. Образование как социальный институт. Функционалистский подход к образованию. Образование в современном российском обществе. Здравоохранение как социальный институт. Социальные движения и социальные изменения. Коллективное поведение. Типы социальных движений (семинар). Причины возникновения социальных движений. Социальный активизм. Социальная революция. Терроризм.		2	4	2	НИ	
Раздел 2. Образ жизни, социальные взаимодействия и культурные институции						0

<p>Тема 4. Образ жизни и культурные институты.</p> <p>Социокультурный институт как активно действующий субъект нормативного или учрежденческого типа, обладающий определенными формальными или неформальными полномочиями, конкретными ресурсами и средствами (финансовыми, материальными, кадровыми и т. д.) и выполняющий в обществе соответствующую социально-культурную функцию. Функции социальных институтов культуры: государственная и общественная поддержка функционирования и развития художественной жизни в стране; способствование созданию, демонстрации и реализации художественных произведений, их закупок музеями и частными коллекционерами; проведение конкурсов, фестивалей и специализированных выставок; организация профессионального художественного образования, участие в программах эстетического воспитания детей, развитие наук об искусстве, профессиональной художественной критики и публицистики; издание специализированной, фундаментальной учебной и периодической литературы художественного профиля; материальная помощь художественным коллективам и объединениям, персональное социальное обеспечение деятелей искусства, помощь в обновлении фондов и инструментария художественной деятельности и т. п.</p> <p>Семинар: Функции социальных институтов культуры.</p> <p>Два способа формирования институций: концентрация вокруг идей и концентрация вокруг ресурсов. Учреждения, которые формируются вокруг ресурсов – частный капитал (поскольку государство выделяет мало денег на искусство). Институции, которые формируются вокруг идей: люди работают вместе, имея общие цели относительно развития искусства.</p> <p>Семинар: Способы формирования институций</p>	2	4	6	НИ		
--	---	---	---	----	--	--

<p>Тема 5. Классификация культурных институций. Институции культурного наследия (библиотеки, музеи, архивы, заповедники, общества охраны памятников, международные организации (ЮНЕСКО)) и их позиционирование в широком общественном контексте. Стратегии культурных институций, способствующие рыночному продвижению и привлечению ресурсов: трансформация современного музея и роль партнерств с брендами: пространство событий, сторителлинг и создание впечатлений, модели сотрудничества музеев и брендов, коллаборации между музеями и брендами, социальные и образовательные инициативы музеев и брендов, выставки, инициированные брендами, премии и совместные программы. Программы и методологии, позволяющие посетителям быть активными участниками процессов создания и осмысления экспозиций: образовательные модели, известные под названием «культурная медиация» [Cultural Mediation] или «галерейное образование» [Gallery Education]. Семинар: «Культурная медиация»: роль, возможности, организация. Институции развития художественной деятельности: художественные школы и музыкальные училища, творческие союзы и объединения, конкурсы, фестивали, выставки и галереи, архитектурные, художественные и реставрационные мастерские, киностудии и кинопрокатные учреждения, театры (драматические и музыкальные), концертные структуры, цирки, а также – книгоиздательские и книготорговые учреждения, средние и высшие учебные заведения художественного профиля и др.</p> <p>От традиционных институтов организации художественной жизни к новым институциям и медиациям. Семинар: Технологически ёмкие виды искусства в эпоху изоляции. Контекст становления новых форм массового творчества: «сам себе художник», «сам себе режиссер», «сам себе певец» и т.д. Семинар: Массовое творчество в информационную эпоху.</p> <p>Культурные институты системы государственного управления культурной жизнью и культурной политикой государства: Министерство культуры, различные государственные учреждения, академии, организации, выдающие награды – государственные премии, почетные звания в сфере культуры и искусств. Функция трансляции образцов социальной адекватности людей в образцы социальной престижности, т. е. пропаганду норм социальной адекватности как наиболее престижных форм социального бытия, как путей к общественному статусу. Пример: присвоение государственных премий, академических званий («артист императорских театров», «академик живописи», «народный артист» и т. п.) и государственных наград.</p> <p>Общественные культурные институты – творческие союзы: Союз работников культуры, Союз художников, Союз писателей, Общество любителей русской усадьбы, Общество охраны памятников культуры, клубы, туристические организации и др. Частные культурные институты по инициативе отдельных лиц: литературные кружки, салоны. Признаки салона как культурного института: наличие объединяющего фактора (общего интереса); камерность; игровое поведение участников; «дух романтической интимности»; импровизация; отсутствие случайных людей. Семинар: Специфика общественных культурных институтов современности</p>	5	10	14	НИ	
---	---	----	----	----	--

Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		17	34	30		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5		24,5		
Всего контактная работа и СР по дисциплине		53,5		54,5		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-4	<ul style="list-style-type: none"> - определяет структуру и функции социальных институтов и культурных институций; - анализирует и адекватно оценивает информацию о состоянии социальных потребностей и интересов - использует методики организации деятельности в сфере культурного предпринимательства. 	вопросы для собеседования практико-ориентированные задания

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, демонстрирующий глубокое понимание основ изучаемой дисциплины. Критический, оригинальный подход к материалу. Учитывается БРС.	
4 (хорошо)	Ответ стандартный, в целом качественный, основан на определенных знаниях изучаемой дисциплины. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки. Учитывается БРС.	
3 (удовлетворительно)	Ответ неполный, основанный на неглубоких знаниях лекционных материалов. При понимании сущности предмета в целом – допускаются существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов учебной дисциплины. Учитывается БРС.	
2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки). Не учитывается БРС.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 6	

1	Структура и функции социальных институтов общества
2	Хомензация, этнизация, социализация, инкультурация личности
3	Мегафакторы социализации личности
4	Макрофакторы социализации личности
5	Мезо факторы социализации личности
6	Микрофакторы социализации личности
7	Семья как социальный институт
8	Религия как социальный институт: функции и дисфункции
9	Образование как социальный институт
10	Здравоохранение как социальный институт
11	Социальные движения и социальные изменения
12	Социокультурный институт как активно действующий субъект нормативного или учрежденческого типа
13	Институции культурного наследия
14	Институции развития художественной деятельности
15	Культурные институты системы государственного управления культурной жизнью
16	Общественные культурные институты
17	Частные культурные институты

5.2.2 Типовые тестовые задания

не предусмотрены

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Посещение учреждений культуры г. Санкт-Петербург различных форм собственности. Разработка и защита проекта положения об инновационном учреждении культуры современного типа.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета 31.08.2013г., протокол № 1)

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

невозможность пользоваться справочниками и иными материалами при подготовке ответа

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Дзялошинский, И. М.	Социальные институты и социальная коммуникация. Введение в теорию коммуникационных матриц	Саратов: Ай Пи Ар Медиа	2020	http://www.iprbookshop.ru/90574.html
Таратухина Ю. В., Цыганова Л. А., Ткаленко Д. Э.	Межкультурная коммуникация в информационном обществе : учебное пособие — 2-е изд., эл.	Москва: ВШЭ	2020	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=372954
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Жегульская, Ю. В.	Социальная адаптация лиц с нарушениями социализации. Сущность, виды, факторы социализации и социальной адаптации	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры	2018	http://www.iprbookshop.ru/93520.html

Антонова, Н. Л., Абрамова, С. Б., Нотман, О. В., Пименова, О. И., Антоновой, Н. Л.	Социология повседневности: социальные институты и практики	Екатеринбург: Издательство Уральского университета	2018	http://www.iprbookshop.ru/106520.html
--	---	---	------	---

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Отраслевая система «Информкультура» <http://infoculture.rsl.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска