

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»  
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор  
по УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.О.11**

Основы теории коммуникации

Учебный план: 2025-2026 42.03.01 ИБК АКиВКвБ ОО №1-1-163.plx

Кафедра: **37** Рекламы и связей с общественностью

Направление подготовки:  
(специальность) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки:  
(специализация) Арт-коммуникации и визуальная культура в бизнесе

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

| Семестр<br>(курс для ЗАО) |     | Контактная работа<br>обучающихся |                   | Сам.<br>работа | Контроль,<br>час. | Трудоё<br>мкость,<br>ЗЕТ | Форма<br>промежуточной<br>аттестации |
|---------------------------|-----|----------------------------------|-------------------|----------------|-------------------|--------------------------|--------------------------------------|
|                           |     | Лекции                           | Практ.<br>занятия |                |                   |                          |                                      |
| 2                         | УП  | 17                               | 34                | 66             | 27                | 4                        | Экзамен                              |
|                           | РПД | 17                               | 34                | 66             | 27                | 4                        |                                      |
| Итого                     | УП  | 17                               | 34                | 66             | 27                | 4                        |                                      |
|                           | РПД | 17                               | 34                | 66             | 27                | 4                        |                                      |

Санкт-Петербург  
2025

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденным приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512

Составитель (и):

кандидат философских наук, заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Степанов Михаил  
Александрович

Кандидат философских наук, доцент

\_\_\_\_\_

Львов Александр  
Валерьевич

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой рекламы и связей с  
общественностью

\_\_\_\_\_

Степанов Михаил  
Александрович

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Степанов Михаил  
Александрович

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области коммуникативного знания, принципов построения коммуникации, осуществления и контроля информационного воздействия коммуникации на современное общество.

### 1.2 Задачи дисциплины:

Рассмотреть теоретические аспекты основ коммуникативного знания, принципами построения коммуникаций

Раскрыть основные социальные функции понятий «коммуникационный акт»,

«коммуникационный процесс» их элементах и назначении;

Показать особенности взаимодействия основных видов современных коммуникаций и их специфику;

Сформировать у обучающихся представление о способах построения эффективной информационно-коммуникационной политики;

Предоставить обучающимся возможности для формирования умений и навыков работы в команде, с использованием знаний в области теории коммуникаций для решения практических задач в сфере рекламы и связей с общественностью.

### 1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Дисциплина базируется на компетенциях, сформированных на предыдущем уровне образования

Введение в коммуникационные специальности

Теория и практика рекламы

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

|                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ОПК-1: Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</b>                 |
| <b>Знать:</b> основные виды, средства, формы и методы коммуникации, способы и методы теоретического описания процесса коммуникации и создания коммуникационных продуктов.                                                                               |
| <b>Уметь:</b> применять теоретические модели коммуникационных процессов различных типов при создании медиа и коммуникационных продуктов.                                                                                                                |
| <b>Владеть:</b> базовыми навыками осуществления профессиональных коммуникаций, основами и правилами коммуникационного взаимодействия в различных профессиональных средах.                                                                               |
| <b>ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</b> |
| <b>Знать:</b> основные теоретические модели построения медиакоммуникационных систем.                                                                                                                                                                    |
| <b>Уметь:</b> характеризовать факторы деятельности медиакоммуникационных систем на основании изученных теоретических моделей.                                                                                                                           |
| <b>Владеть:</b> навыками использования различных теоретических моделей медиакоммуникационных систем в профессиональной деятельности.                                                                                                                    |

### 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Семестр<br>(курс для ЗАО) | Контактная работа |               | СР<br>(часы) | Инновац.<br>формы<br>занятий | Форма<br>текущего<br>контроля |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------------|---------------|--------------|------------------------------|-------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                           | Лек.<br>(часы)    | Пр.<br>(часы) |              |                              |                               |
| Раздел 1. Общая характеристика теории коммуникации                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2                         |                   |               |              |                              | О                             |
| Тема 1. Место теории коммуникации в системе научного знания. Предмет и метод теории коммуникации. Истоки и основные этапы развития теории коммуникации. Логика, поэтика, риторика как истоки теории коммуникации. Теория коммуникации и теория информации (К. Шеннон, Н. Виннер). Основные понятия теории коммуникации: «общение», «коммуникация», «социальная коммуникация», «массовая коммуникация», «межличностная коммуникация» и др. Практическое значение теории коммуникации, её роль в профессиональной деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью. Практическое занятие. Теории массовой коммуникации (семинар). |                           | 1                 | 2             | 4            | ИЛ                           |                               |
| Тема 2. Возникновение речи и развитие средств хранения и передачи сообщений. Искусство общения и его теории в истории научной и философской мысли. Особенности межличностной, специализированной и массовой коммуникации. Практическое занятие. Структура коммуникации. (семинар).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                           | 1                 | 2             | 4            | ИЛ                           |                               |
| Тема 3. Коммуникативная компетентность. Понятие коммуникативной компетентности. Нормативная и специальная компетентность. Компоненты коммуникативной компетентности. Комплексная модель коммуникативной компетентности. Практическое занятие: коммуникативная компетентность в сфере рекламы и связей с общественностью                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                           | 1                 | 2             | 4            | ИЛ                           |                               |
| Тема 4. Теории массовой коммуникации. Системные, кибернетические и информационно - процессные теории коммуникации. Критические теории коммуникации. Теории социальной коммуникации Т. Парсонса, Н. Лумана. Постмодернистские представления о коммуникации. Практическое занятие. Фигура коммуникатора, цели коммуникатора. коммуникативные роли. с точки зрения основных теорий МК.                                                                                                                                                                                                                                                           |                           | 2                 | 4             | 8            | ИЛ                           |                               |
| Раздел 2. Семиотика коммуникации                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                           |                   |               |              |                              |                               |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |   |   |   |    |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---|---|---|----|--|
| <p>Тема 5. Коммуникация как семиотический процесс.<br/> Общая характеристика семиотики Ч. Пирса. Задачи семиотического знания, его место в системе философии. Онтология знака.<br/> Знак: его определение, структура.<br/> Классификация и типология знаков.<br/> Общая характеристика семиологии Ф. де Соссюра. Основы структурной лингвистики: означающее/означаемое, язык/речь, диахрония/синхрония.<br/> Структура сообщений. Коммуникативный характер лингвистических систем.<br/> Семиотика и структурализм.<br/> Содержание коммуникации; синтактика, семантика, прагматика. Средства речевой коммуникации.<br/> Практическое занятие (семинар): Знак в структуре коммуникативного акта.</p> |  | 1 | 2 | 4 | ИЛ |  |
| <p>Тема 6. Теория коммуникации и поэтика.<br/> Тропология. Метафора и метонимия.<br/> Р. Jakobson о роли речевых нарушений в понимании сущности языка. Модель коммуникации Р. Jakobsona.<br/> Семиотическая концепция Ю.М. Лотмана.<br/> Текст как универсальная коммуникативная система. Модель коммуникации Ю. М. Лотмана. Понятие «семиосферы». Идея внутриличностной коммуникации («автокоммуникация»).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  | 1 | 2 | 4 | ИЛ |  |
| <p>Тема 7. Массовые коммуникации как семиотическая проблема. Семиология массовых коммуникаций (Р. Барт, У. Эко).<br/> Практическое занятие (семинар): Анализ рекламных сообщений: типы используемых знаков, уровни кода, структура.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  | 1 | 2 | 4 | ИЛ |  |
| <p>Тема 8. Фундаментальный характер коммуникативной деятельности в становлении культуры. Разнообразие форм коммуникации в культуре (Э. Лич, К. Леви-Строс)<br/> Коммуникативные системы как культурные константы: «язык», «миф» (Р. Барт, К. Леви-Строс), «текст» (Ю. Лотман).<br/> Коммуникативность и антикоммуникативность искусства.<br/> Практическое занятие: Содержание коммуникации в социальной среде (семинар).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                       |  | 1 | 2 | 4 | ИЛ |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |   |   |   |    |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---|---|---|----|-----|
| <p>Тема 9. Содержание коммуникации. Средства речевой коммуникации. Содержание коммуникации; понятие языка коммуникации; семиотика языка: синтактика, семантика, прагматика; информация как передача когнитивной, волютаивной и экспрессивной структуры; влияние на содержание сферы производства информации и сферы ее потребления. Средства речевой коммуникации. Основы семиотической коммуникации: прагматика, семантика, синтактика.</p> <p>Практическое занятие: Содержание коммуникации. Средства речевой коммуникации. (семинар)</p>                                                                              |  | 1 | 2 | 4 | ИЛ |     |
| Раздел 3. Прагматика коммуникации                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |   |   |   |    |     |
| <p>Тема 10. Формальный и эмпирический аспекты коммуникации. Условия успешности коммуникации. Проблема понимания.</p> <p>Речевое действие: идея, её истоки и развитие в теории языка (Э. Гуссерль, К. Бюлер, Дж. Остин).</p> <p>Теория речевых актов (Дж. Остин, Дж. Сёрль). Понятие речевого акта его структура и виды. Перформативное высказывание.</p> <p>Практическое занятие (семинар): Коммуникация как речевой акт. Простые и сложные, единичные и множественные коммуникативные акты.</p>                                                                                                                         |  | 1 | 1 | 4 | ИЛ |     |
| <p>Тема 11. Коммуникация как конфронтация. Рациональный диалог. Этика дискуссии. Фигура коммуникатора (пропонент, оппонент), Эксплицитное и имплицитное содержание. Цели коммуникатора. Коммуникативные роли.</p> <p>Практическое занятие (семинар): Правила ведения дискуссии. Условия успешности и ошибки коммуникации.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  | 1 | 3 | 3 | ИЛ | О,Т |
| <p>Тема 12. Социальная обусловленность коммуникации. Концепции «речевого жанра» и полилога (М. Бахтин, Ю. Кристева).</p> <p>Краткая история понятия о дискурсе. Дискурс в современной теории коммуникации.</p> <p>Структурализм и постструктурализм. Конструктивизм. Дисциплинарный характер сообщения (М. Фуко, Л. Альтюссер). Дискурс-анализ (Э. Лакло, Ш. Муфф)</p> <p>Критический дискурс-анализ (Н. Фэркло, Т. ван Дейк). Понятие фрейма и коммуникативные конвенции.</p> <p>Эксплицитное и имплицитное доминирование в дискурсе власти.</p> <p>Практическое занятие (семинар): Прагматика дискурса и контекст.</p> |  | 1 | 4 | 6 | ИЛ |     |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |      |    |      |    |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------|----|------|----|--|
| Тема 13. Основные приемы анализа дискурса массовых коммуникаций. Способы сбора и обработки данных. Интерпретация и цели дискурс-анализа. Уровни анализа: высказывание, речевой акт, социальная практика. Анализ повседневного дискурса (бытовой разговор, деловые коммуникации, публичное выступление). Дискурс рекламы. Новостной дискурс. Практическое занятие (семинар): Теория коммуникации как теория управления общественным мнением и массовым сознанием. Политическая коммуникация. |  | 2    | 4  | 5    | ИЛ |  |
| Раздел 4. Нелингвистические теории коммуникации                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |      |    |      |    |  |
| Тема 14. Концепция медиа М. Маклюэна: «внешние расширения» человека, «medium is the message», горячие и холодные средства коммуникации. Классовый характер массовой коммуникации (Г. Энценсбергер). Критика коммуникативности масс-медиа (Ж. Бодрийяр, Н. Больц). Теория телекоммуникации П. Вирильо и понятие «дромосферы». Практическое занятие (семинар): теории медиа.                                                                                                                  |  | 1    | 1  | 4    |    |  |
| Тема 15. Структурно-функциональная теория коммуникации (Т. Парсонс, Р. Мертон). Теория информационного общества (Д.Белл, О.Тоффлер). Теория коммуникативной деятельности Ю. Хабермаса. Недеятельная коммуникация в социологии Н. Лумана. Сетевое общество и сетевые коммуникации (М. Кастельс, Б. Латур) Практическое занятие (семинар): коммуникации и пост-коммуникации.                                                                                                                  |  | 1    | 1  | 4    |    |  |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  | 17   | 34 | 66   |    |  |
| Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  | 2,5  |    | 24,5 |    |  |
| <b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  | 53,5 |    | 90,5 |    |  |

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Наименование оценочного средства                                                               |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-1           | <p>Называет и характеризует основные принципы и приемы создания медиатекстов и (или) медиапродуктов.</p> <p>Выделяет и характеризует коммуникационные и суггестивные компоненты рекламных текстов, структурирует последовательность коммуникативного воздействия PR-текстов и медиапродуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p> <p>Создает востребованные обществом и индустрией медиатексты и</p> | <p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Тесты.</p> <p>Практико-ориентированные задания</p> |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       | (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты , используя правила речевого этикета, ведения диалога, законы композиции и стиля, приемы убеждения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                |
| ОПК-5 | <p>Описывает тенденции возникновения и развития теории коммуникации, ее современное состояние в широком научном контексте, включающем методологические, философские, социально-психологические, семиотические, лингвистические аспекты.</p> <p>Различает типы, виды, функции, формы, модели, структурные компоненты медиакоммуникационных систем, соотносит теоретические схемы изучения коммуникации с практикой рекламной деятельности и связей с общественностью.</p> <p>Применяет методы коммуникации в кросскультурном пространстве, участвует в создании эффективной коммуникационной среды, обеспечении внутренней и внешней коммуникации исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p> | <p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Тесты.</p> <p>Практико-ориентированные задания</p> |

### 5.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания        | Критерии оценивания сформированности компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                   |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
|                         | Устное собеседование                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Письменная работа |
| 5 (отлично)             | <p>Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу.</p> <p>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p> <p>При прохождении итогового тестирования, все ответы правильные, набрано 10 баллов.</p> <p>Учитываются и суммируются баллы, накопленные в течение семестра.</p> <p>Общее количество баллов не менее 47.</p>                                                      |                   |
| 4 (хорошо)              | <p>Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки.</p> <p>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p> <p>При прохождении итогового тестирования, не все ответы правильные, набрано не менее 8 баллов.</p> <p>Учитываются и суммируются баллы, накопленные в течение семестра.</p> <p>Общее количество баллов не менее 45.</p>                                                |                   |
| 3 (удовлетворительно)   | <p>Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов.</p> <p>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p> <p>При прохождении итогового тестирования, не все ответы правильные, набрано не менее 6 баллов.</p> <p>Учитываются и суммируются баллы, накопленные в течение семестра.</p> <p>Общее количество баллов не менее 43.</p> |                   |
| 2 (неудовлетворительно) | Непонимание заданного вопроса.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                   |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | <p>Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины.</p> <p>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p> <p>Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки).</p> <p>При прохождении итогового тестирования, не все ответы правильные, набрано менее 6 баллов.</p> <p>Учитываются и суммируются баллы, накопленные в течение семестра.</p> <p>Общее количество баллов менее 43.</p> |  |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п     | Формулировки вопросов                                                                     |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| Семестр 2 |                                                                                           |
| 1         | Политическая коммуникация. Понятие, виды, структура, модели.                              |
| 2         | Теории массовой коммуникации. Виды, характеристики.                                       |
| 3         | Структурные модели коммуникации. Виды, характеристики.                                    |
| 4         | Стратегия и тактика аргументации в речевой коммуникации.                                  |
| 5         | Полилог как форма речевой коммуникации. Определение, виды, характеристика.                |
| 6         | Монолог как форма речевой коммуникации. Определение, виды, характеристика.                |
| 7         | Диалог как форма речевой коммуникации. Определение, виды, характеристика.                 |
| 8         | Речевая коммуникация, сущность и функции речи.                                            |
| 9         | Национальная особенность невербального поведения коммуникантов.                           |
| 10        | Национальная особенность вербального поведения коммуникантов.                             |
| 11        | Социальная и гендерная особенность речевого поведения коммуникантов.                      |
| 12        | Коммуникативные стратегии и тактики.                                                      |
| 13        | Информационный обмен в коммуникации. Производство, распространение, прием, использование. |
| 14        | Имиджевые коммуникации. Сущность, структура, характеристика.                              |
| 15        | Невербальные коды и языки. Определения, характеристика.                                   |
| 16        | Коммуникативная политика организации. Определение, функции, характеристика.               |
| 17        | Понятие знака, структура знаковой ситуации                                                |
| 18        | Синтактика, семантика, прагматика. Определения, функции, характеристика.                  |
| 19        | Коммуникативный процесс. Элементы, структурные модели.                                    |
| 20        | Массовая культура и массовая коммуникация.                                                |
| 21        | Коммуникации в информационном обществе. Виды, формы, характеристики.                      |
| 22        | Концепции происхождения коммуникации. Исторический аспект.                                |
| 23        | Массовые коммуникации. Сущность, структура. Характеристики.                               |
| 24        | Социальная коммуникация. Определения, элементы, модели.                                   |
| 25        | Деловая коммуникация. Сущность, структура, характеристики.                                |
| 26        | Социально-коммуникативные технологии. Сущность, структура и функции.                      |
| 27        | Коммуникативная личность. Понятие и структура.                                            |
| 28        | Коммуникативная компетентность. Определение, характеристика.                              |
| 29        | Характеристика устной речевой коммуникации. Свойства и ситуативная обусловленность.       |
| 30        | Коммуникации в организациях. Определение, виды, формы, функции.                           |
| 31        | Массовая коммуникация. Понятие, структура, функции на уровне общества и индивида          |
| 32        | Коммуникация в малых группах. Понятие, виды, функции, структура, динамика коммуникации.   |
| 33        | Межличностная коммуникация. Определение, формы, характеристика.                           |
| 34        | Публичная коммуникация, определение, виды, жанры                                          |
| 35        | Профессионально ориентированные коммуникации. Определение, классификация, характеристика. |
| 36        | Уровни коммуникаций. Определения, виды, характеристика                                    |
| 37        | Виды коммуникации (вербальная и невербальная). Определения, характеристика                |

|    |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 38 | Характеристика письменной речевой коммуникации. Свойства и ситуативная обусловленность.     |
| 39 | Формы речевой коммуникации. Определения, виды, характеристика.                              |
| 40 | Коммуникативные барьеры. Определения, виды, характеристика                                  |
| 41 | Основные теории массовой коммуникации. Их классификация, сущность, сферы применения         |
| 42 | Коммуникационный процесс. Модели коммуникаций.                                              |
| 43 | Информационные потоки (Вертикальные, горизонтальные, диагональные), их характеристика       |
| 44 | Основные компоненты коммуникации (люди, сообщения, средства передачи).                      |
| 45 | Интернет как новая коммуникативная среда.                                                   |
| 46 | Неформальные коммуникации. Методы управления неформальными коммуникациями.                  |
| 47 | Неформальные коммуникации. Определение, характеристика и их роль в организации.             |
| 48 | Внутрикорпоративные коммуникации: их роль в создании и укреплении организационной культуры. |
| 49 | Информационные потоки: основные виды и функции.                                             |
| 50 | Определение понятия коммуникация, ее социальные функции                                     |

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

1. Коммуникация это:
  - a. общение
  - b. процесс передачи и обмена информацией
  - c. общение с помощью технических средств
  - d. вид бизнеса
2. Первая модель коммуникации была предложена:
  - a. Платоном
  - b. Аристотелем
  - c. Г.Лассуэллом
  - d. Д. Берло
3. Классическая модель коммуникации включает в себя:
  - a. оратор, аудитория, средства передачи информации
  - b. коммуникатор, сообщение, канал передачи, коммуникант, обратная связь
  - c. источник сообщения, кодирование, сообщение, канал передачи, декодирование, получатель, обратная связь
  - d. источник, сообщение, канал, получатель
4. К средствам коммуникации относятся:
  - a. технические средства связи
  - b. речь, поза, жесты, имидж, технические средства, пространственная организация среды
  - c. вербальные, невербальные, технические средства
  - d. слова, звуки, запахи
5. Укажите, какое предложенное положение наиболее соответствует определению коммуникация:
  - a. коммуникация, целью которой является получение новых знаний
  - b. коммуникация, целью которой является побудить аудиторию к совершению какого-либо действия
  - c. коммуникация, целью которой является побудить аудиторию к совершению какого-либо действия помимо ее желания
  - d. коммуникация, целью которой является установление контактов
6. Какая коммуникация наиболее эффективна:
  - a. с помощью технических средств
  - b. непосредственное общение «лицом к лицу»
  - c. общение с использованием невербальных средств коммуникации
  - d. общение с помощью азбуки Морзе
7. Коммуникативная компетентность это:
  - a. умение налаживать контакты
  - b. умения, знания и навыки, способствующие успешной коммуникации
  - c. умение использовать вербальные и невербальные средства общения
  - d. уровень личного и профессионального опыта успешного взаимодействия с окружающими

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

#### УЧЕБНЫЙ МОДУЛЬ 1

##### Примерные темы

1. Развитие теорий массовой коммуникации и информации.
2. Современные концепции коммуникации.
3. Исторические вехи возникновения коммуникации в социуме;
4. Особенности межличностной, специализированной и массовой коммуникации.
5. Истоки и основные этапы развития теории коммуникации.
6. Комплексная модель коммуникативной компетентности.
7. Системные, кибернетические и информационно - процессные теории коммуникации.
8. Критические теории коммуникации. Т
9. Теории социальной коммуникации Т. Парсонса, Н. Лумана.
10. Постмодернистские представления о коммуникации

### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная ☐ + Письменная ☐ Компьютерное тестирование ☐ + Иная ☐

#### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

В течение семестра выполняются контрольные работы

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

| Автор                                          | Заглавие                                                   | Издательство                                                   | Год издания | Ссылка                                                                                      |
|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>6.1.1 Основная учебная литература</b>       |                                                            |                                                                |             |                                                                                             |
| Зайцева, А. В.                                 | Теория коммуникации                                        | Луганск: Книта                                                 | 2021        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/111217.html">http://www.iprbookshop.ru/111217.html</a>   |
| Леушкин, Р. В.                                 | Теория социальной коммуникации: актуальные проблемы        | Ульяновск: Ульяновский государственный технический университет | 2021        | <a href="https://www.iprbookshop.ru/121281.html">https://www.iprbookshop.ru/121281.html</a> |
| <b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b> |                                                            |                                                                |             |                                                                                             |
| Шаповалова, Н. Г., Старостина, Е. В.           | Основы теории коммуникации: начальный курс                 | Саратов: Вузовское образование                                 | 2018        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/74286.html">http://www.iprbookshop.ru/74286.html</a>     |
| Киселёв, А. Г.                                 | Теория и практика массовой информации. Общество-СМИ-власть | Москва: ЮНИТИ-ДАНА                                             | 2017        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/81693.html">http://www.iprbookshop.ru/81693.html</a>     |

### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система библиотеки Социологического факультета МГУ [Электронный ресурс].  
URL: <http://lib.socio.msu.ru/> - электронная библиотека Социологического факультета МГУ

Официальный интернет-портал по материалам по социологическим ресурсам [Электронный ресурс].  
URL: <http://SocioLink.al.ru/> — материалы по социологическим ресурсам

Научно-образовательная социальная сеть [Электронный ресурс].  
URL: <http://socionet.ru/> - научно-образовательная социальная сеть

российская сеть информационного сообщества; каталог ресурсов по социологии [Электронный ресурс].  
URL: <http://www.isn.ru/sociology.shtml> — российская сеть информационного сообщества; каталог ресурсов по социологии.

Информационный бюллетень Всероссийского центра изучения общественного мнения «Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены» [Электронный ресурс].  
URL: <http://www.wciom.ru/vciom/magazine/descript/bottom.asp>

### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Office Professional

Microsoft Windows

### 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория            | Оснащение                                                                                                                                                               |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска                                                                                                           |
| Компьютерный класс   | Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду |