

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»  
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор  
по УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.О.28**

Основы сторителлинга

Учебный план: 2025-2026 42.03.01 ИБК АКиВКвБ ОО №1-1-163.plx

Кафедра:

**37**

Рекламы и связей с общественностью

Направление подготовки:  
(специальность)

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки:  
(специализация)

Арт-коммуникации и визуальная культура в бизнесе

Уровень образования:

бакалавриат

Форма обучения:

очная

### План учебного процесса

| Семестр<br>(курс для ЗАО) |     | Контактная работа<br>обучающихся |                   | Сам.<br>работа | Контроль,<br>час. | Трудоё<br>мкость,<br>ЗЕТ | Форма<br>промежуточной<br>аттестации |
|---------------------------|-----|----------------------------------|-------------------|----------------|-------------------|--------------------------|--------------------------------------|
|                           |     | Лекции                           | Практ.<br>занятия |                |                   |                          |                                      |
| 5                         | УП  | 16                               | 32                | 59,75          | 0,25              | 3                        | Зачет                                |
|                           | РПД | 16                               | 32                | 59,75          | 0,25              | 3                        |                                      |
| Итого                     | УП  | 16                               | 32                | 59,75          | 0,25              | 3                        |                                      |
|                           | РПД | 16                               | 32                | 59,75          | 0,25              | 3                        |                                      |

Санкт-Петербург  
2025

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденным приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512

Составитель (и):

доктор филологических наук, Профессор

\_\_\_\_\_

Боева Галина Николаевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой рекламы и связей с общественностью

\_\_\_\_\_

Степанов Михаил  
Александрович

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Степанов Михаил  
Александрович

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Получение базовых навыков создания материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем; освоение приёмов сторителлинга для использования их в профессиональной деятельности.

### 1.2 Задачи дисциплины:

- ознакомить обучающихся с основными принципами повествования в медиатексте, богатством выразительных повествовательных возможностей в разных стилях и жанрах с совмещением элементов из разных знаковых систем;

- дать ключевые понятия сторителлинга в разных медиа;

- научить сбору, структурированию и переработке материала из разных источников с целью создания "историй" разных форматов, жанров и с учётом требований медиума.

### 1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Знание курса русского языка в объеме школьной программы

История литературы и искусства

Основы теории коммуникации

Русский язык и культура речи

Введение в коммуникационные специальности

Медиатекст и основы копирайтинга

Психология брендинга

Теория и практика массмедиа

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

|                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ОПК-3: Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</b> |
| <b>Знать:</b> методы и средства подготовки медиапродукта с использованием разных знаковых систем, принципы сторителлинга как инструмента маркетинговых коммуникаций.                     |
| <b>Уметь:</b> используя разнообразные языковые средства выразительности, создавать разноформатные тексты, всесторонне поддерживающие маркетинговую деятельность организации              |
| <b>Владеть:</b> нормами и стилями современного русского языка, технологией правки медиатекстов разной жанрово-стилевой природы.                                                          |

### 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий                                                                                                                  | Семестр<br>(курс для ЗАО) | Контактная работа |               | СР<br>(часы) | Инновац.<br>формы<br>занятий | Форма<br>текущего<br>контроля |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------------|---------------|--------------|------------------------------|-------------------------------|
|                                                                                                                                                                            |                           | Лек.<br>(часы)    | Пр.<br>(часы) |              |                              |                               |
| Раздел 1. Теория сторителлинга                                                                                                                                             | 5                         |                   |               |              |                              | О,ДЗ,К                        |
| Тема 1. Вводная: виды сторителлинга, «история» и ее составляющие<br>Практические занятия "Виды сторителлинга и историй"; "С чего начать"                                   |                           | 2                 | 4             | 4            | ГД                           |                               |
| Тема 2. Герой и сюжет истории<br>Практические занятия "Из чего состоит хорошая история"; "Герой истории", "Сюжет истории"                                                  |                           | 1                 | 4             | 8            | ИЛ                           |                               |
| Тема 3. Структура истории<br>Практическое занятия "Структура истории"                                                                                                      |                           | 2                 | 2             | 6            | ИЛ                           |                               |
| Тема 4. Универсальные правила оформления истории<br>Практическое занятие "Как писать историю"                                                                              |                           | 2                 | 2             | 4            | ИЛ                           |                               |
| Раздел 2. Язык и стиль в сторителлинге                                                                                                                                     |                           |                   |               |              |                              | ДЗ,Л,С                        |
| Тема 5. Стиль и языковые нормы<br>Практические занятия "Стиль письма", "Какие бывают ошибки"                                                                               |                           | 1                 | 2             | 10,75        | ИЛ                           |                               |
| Тема 6. Языковые средства выразительности<br>Практические занятия "Тропы и фигуры на службе у сторителлеров", "Проблема выбора слова", "Попробовать себя в роли редактора" |                           | 2                 | 6             | 8            | АС                           |                               |
| Тема 7. Учимся у классиков и ищем свой почерк<br>Практические занятия "Учимся у классиков и ищем свой почерк", "Сторителлинг в соцсетях"                                   |                           | 4                 | 4             | 8            | ИЛ                           |                               |
| Раздел 3. Устный сторителлинг                                                                                                                                              |                           |                   |               |              |                              | Д,Пр                          |
| Тема 8. Практическая риторика<br>Практические занятия "Основы практической риторики", "Практическая риторика: выступление"                                                 |                           | 2                 | 4             | 5            | Т                            |                               |
| Тема 9. Мастер-класс практической риторики. Эмоциональное вовлечение и формирования доверия.<br>Практические занятия: Презентация собственных "историй".                   |                           |                   | 4             | 6            | Т                            |                               |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО)                                                                                                                                        |                           | 16                | 32            | 59,75        |                              |                               |
| Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)                                                                                                                            |                           | 0,25              |               |              |                              |                               |
| <b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>                                                                                                                          |                           | 48,25             |               | 59,75        |                              |                               |

### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

## 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

### 5.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Наименование оценочного средства                 |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| ОПК-3           | описывает основные методы и средства подготовки медиапродукта с использованием разных знаковых систем;<br>использует разнообразные языковые средства выразительности, создает разноформатные тексты, всесторонне поддерживающие маркетинговую деятельность организации;<br>выделяет и характеризует нормы и стили современного русского языка, технологии правки медиатекстов разной жанрово-стилевой природы. | Тестирование<br>Практико-ориентированные задания |

### 5.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                              |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                  | Устное собеседование                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Письменная работа                                                                                                            |
| Зачтено          | Обучающийся ответил на один из вопросов для устного собеседования, показав знание материала в полном объеме; последовательно и продуманно изложив его с использованием терминологии учебного предмета, применяя конкретные примеры. Показал умение делать обобщение, сравнение, выводы. Содержание материала изложено самостоятельно, без наводящих или уточняющих вопросов. В целом полностью выполнил предложенное практическое задание, допускается несколько (3-4 не существенные ошибки или неточности). | Работа в целом выполнена без ошибок. Соответствует регламенту и требованиям. Имеются отдельные неточности и негрубые ошибки. |
| Не зачтено       | Обучающийся не смог ответить на один из поставленных теоретических вопросов по всему курсу, показав отсутствие знаний по изучаемой дисциплине. Задание или не сделано, или допущено много ошибок, классифицируемых как грубые.                                                                                                                                                                                                                                                                                | Работа выполнена с нарушениями требований, грубыми ошибками.                                                                 |

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п     | Формулировки вопросов                                                                      |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| Семестр 5 |                                                                                            |
| 1         | Понятие «сторителлинг»: значение и история термина. Сторителлинг в маркетинге и брендинге. |
| 2         | Типология «историй»                                                                        |
| 3         | Повествовательная точка зрения. Фокальный герой.                                           |
| 4         | Понятие о герое в свете теории К. Юнга и ее адаптации Д. Кэмпбеллом и К. Воглером.         |
| 5         | М. Марк и К. Пирсон о герое в контексте сторителлинга.                                     |
| 6         | Конфликт и его виды (привести примеры).                                                    |
| 7         | Сюжет и фабула (привести примеры).                                                         |
| 8         | Классификации сюжетов.                                                                     |
| 9         | «Пирамида Фрайтага».                                                                       |
| 10        | Виды зачинов и концовок в сторителлинге.                                                   |
| 11        | Композиционные способы усложнения сюжета.                                                  |
| 12        | Виды композиции по форме подачи материала.                                                 |
| 13        | Приемы усиления выразительности композиции.                                                |
| 14        | Лид и его разновидности.                                                                   |
| 15        | Правило «перевернутой пирамиды» в контексте сторителлинга.                                 |

|    |                                                                            |
|----|----------------------------------------------------------------------------|
| 16 | Заголовки и их виды.                                                       |
| 17 | Универсальные правила внешнего оформления истории.                         |
| 18 | Понятие о стиле. Функциональные стили речи.                                |
| 19 | Стиль и жанр.                                                              |
| 20 | Виды ошибок (с примерами).                                                 |
| 21 | Стилистические ошибки.                                                     |
| 22 | Тропы в практике сторителлера (с примерами).                               |
| 23 | Виды синтаксических фигур (с примерами).                                   |
| 24 | Литературная классика как ресурс сторителлинга.                            |
| 25 | Устный сторителлинг в контексте общих требований к публичному выступлению. |
| 26 | Аргументация: тезис и аргумент, виды аргументов.                           |
| 27 | Структура публичного выступления.                                          |
| 28 | Невербальное и паравербальное в практической риторике.                     |

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

Образец теста по одной из тем:

1. Инвенция – это раздел риторического канона, в котором осуществляется ... речи
  - а) расположение;
  - б) выражение;
  - в) изобретение;
  - г) произнесение (исполнение) речи.
2. Факты играют важнейшую роль в тексте на тему:
  - а) Как устроить домашний уют?
  - б) Серебряный век русской поэзии.
  - в) Что случилось с динозавром?
  - г) Мое отношение к детективной литературе.
3. Практические советы по сбору материала даются в разделе риторики
  - а) элокуция;
  - б) меморио;
  - в) диспозиция;
  - г) инвенция.
4. Этому этапу риторического канона соответствуют следующие виды деятельности: выбор темы (если дана такая возможность), определение основной цели сообщения, формулирование названия речи, продумывание эскизного плана)
  - а) диспозиция;
  - б) инвенция;
  - в) элокуция;
  - г) акцио.
5. Самым удачным названием текста является следующий:
  - а) Ваши домашние питомцы.
  - б) Забота о здоровье.
  - в) Как прожить сто лет... и оставаться здоровым, сильным, молодым.
  - г) Кобель вместо мужа (речь о домашних животных в доме).
6. Заключению текста не свойственна задача:
  - а) обобщение сказанного;
  - б) указание перспектив;
  - в) краткое повторение основных проблем;
  - г) изложение цели выступления.
7. Параллельный, хронологический, логический способы организации материала свойственны такой части выступления, как
  - а) заключение;
  - б) основная часть;
  - в) вступление;
  - г) концовка.
8. Расположение членов (компонентов) предложения в особом порядке, изменяющем прямой порядок слов, с целью усилить их выразительность:
  - а) инверсия;
  - б) антитеза;
  - в) эпифора;
  - г) параллелизм.
9. Логос - это аспект:
  - а) этический;
  - б) эмоционально-волевой;
  - в) интеллектуальный;

г) другое.

10. Исключите лишний элемент в списке метафор

а) газета ошибается;

б) молоко берез;

в) мысли текут;

г) совесть грызет.

Правильные ответы:

1 (в); 2 (б); 3 (г); 4 (а); 5 (в); 6 (г); 7 (б); 8 (а); 9 (в); 10 (а).

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Задание 1. Прочитайте газетные заголовки, в которых используется сниженная лексика. Отметьте цифрой (1) просторечия, (2) жаргон, (3) общенациональный сленг.

1. Кидалы из муниципалитета ( ). 2. Передел с беспределом ( ). 3. Виртуальный кирдык Америке ( ). 4. Чисто конкретный сериал ( ).

Ответы: 1. Кидалы из муниципалитета (1). 2. Передел с беспределом (3). 3. Виртуальный кирдык Америке (2). 4. Чисто конкретный сериал (2). 5. Лох - это судьба (3).

Задание 2. Дайте стилистическую характеристику следующим фразеологическим оборотам (нейтральный – н., книжный – к., разговорный – р.).

Держи карман шире – \_\_\_\_; между Сциллой и Харибдой – \_\_\_\_; типун на язык – \_\_\_\_; иметь место – \_\_\_\_; железная дорога – \_\_\_\_.

Ответы. Держи карман шире – р; между Сциллой и Харибдой – к; типун на язык – р; иметь место – н; железная дорога – н.

Задание 3.

Объясните, в чём отличие таких понятий, как жаргон, сленг, арг. Приведите примеры каждого явления.

Жаргон – \_\_\_\_\_

Арг – \_\_\_\_\_

Сленг – \_\_\_\_\_

Задание 4.

Закончите предложения, выбрав правильный ответ.

1. Язык – это ...

а) система правил; б) система знаков; в) система моделей.

2. Литературный русский язык – это ...

а) язык художественной литературы; б) строго нормированная форма языка; в) книжный вариант русского языка.

3. В широком понимании термин «современный русский литературный язык» подразумевает ...

а) язык от Ломоносова до наших дней; б) язык от Пушкина до наших дней; в) язык от Толстого до наших дней.

4. Гендерлект – это особенности речи ...

а) отдельного человека; б) целой группы людей; в) мужчин и женщин в пределах одного национального языка.

5. Основная сфера функционирования территориально ограниченной формы – ...

а) научная сфера; б) обиходно-бытовое общение; в) СМИ.

6. Корпоративный жаргон – это ...

а) особенности экспрессивно сниженной речи временных объединений людей; б) особенности речи

людей, относящихся к одной фирме; в) профессиональный язык.

Задание 5.

Напишите тексты различной стилистической принадлежности на одну из тем: «Спорт», «Мода», «Театр», «Смысл жизни», «Образование», «Информатика», «Личность человека».

Задание 6.

Перечисленные ниже слова и обороты распределите на четыре группы в соответствии с четырьмя функциональными стилями – научным, официально-деловым, публицистическим и разговорным.

Нижеследующий, каюк, военщина, газировка, формулировать, сгущенка, дифференциальный, температура кипения, вояж, иметь место, подвергать анализу, драндулет, вверенный, статья на вахту, шаром покати, блажь, привлечь к ответственности, в истекшем году, вывести формулу, зачетка, припаркались, чаяния, таковой, дисперсия, изотермический, маловат, самоотверженный, вышеназванный, шумиха, завалить (экзамен), оказать содействие, закатить выговор, в случае неявики, постоянная величина.

Задание 7.

Придумайте 5 заголовков разного типа к предоставленному тексту.

#### Задание 8.

Подвергните стилистической правке текст "истории", учитывая ее цели и задачи.

#### Итоговое задание 1.

Учитывая предполагаемую аудиторию, сочините сценарий видеоролика к личной "вовлекающей истории", рекламирующей какой-либо товар или услугу.

#### Итоговое задание 2.

Напишите "сопутствующую историю" успеха фирмы по продаже какого-либо актуального товара, самостоятельно выбрав героя истории. Мотивируйте Ваш выбор.

#### Итоговое задание 3.

Напишите сценарий "рекламной истории" (товар или услугу для рекламы предлагает преподаватель).

### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

К промежуточной аттестации допускаются все студенты.

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

☐

Письменная

☐

Компьютерное тестирование

☐

Иная

☐

#### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация подразумевает как теоретическую часть (см. вопросы к зачету), так и практическую (редактуру текста истории или сочинение собственной истории по заданным параметрам - из ассортимента текущих типовых заданий).

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

| Автор                                                                                                 | Заглавие                                                             | Издательство                                                    | Год издания | Ссылка                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>6.1.1 Основная учебная литература</b>                                                              |                                                                      |                                                                 |             |                                                                                                                                   |
| Уткин, А.,<br>Покровская, Н.                                                                          | Белое зеркало                                                        | Москва: Альпина<br>Пабlishер                                    | 2020        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/94297.html">http://www.iprbookshop.ru/94297.html</a>                                           |
| Веселкова, Т. В.,<br>Выходцева, И. С.,<br>Любезнова, Н. В.                                            | Стилистика современного<br>русского языка                            | Москва: Ай Пи Ар Медиа                                          | 2023        | <a href="https://www.iprbookshop.ru/125350.html">https://www.iprbookshop.ru/125350.html</a>                                       |
| <b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>                                                        |                                                                      |                                                                 |             |                                                                                                                                   |
| Пенина, Т. П.,<br>Одекова, Ф. Р.                                                                      | Стилистика современного<br>русского языка                            | Ставрополь: Северо-<br>Кавказский<br>федеральный<br>университет | 2023        | <a href="https://www.iprbookshop.ru/135744.html">https://www.iprbookshop.ru/135744.html</a>                                       |
| Вайрах, Ю. В.                                                                                         | Стилистика и литературное<br>редактирование                          | Москва: Дашков и К, Ай<br>Пи Эр Медиа                           | 2019        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/83126.html">http://www.iprbookshop.ru/83126.html</a>                                           |
| Богуславская В. В.,<br>Ерофеева И. В.,<br>Тепляшина А. Н.,<br>Толстокулакова Ю.<br>В., Ерофеева И. В. | Моделирование<br>медиатекста                                         | Саратов: Ай Пи Эр<br>Медиа                                      | 2018        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/79972.html">http://www.iprbookshop.ru/79972.html</a>                                           |
| Литвинова, М. В.,<br>Голиусова, И. В.,<br>Гаврилова, А. В.                                            | Режиссура<br>публицистического<br>представления                      | Саратов: Ай Пи Эр<br>Медиа                                      | 2019        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/83813.html">http://www.iprbookshop.ru/83813.html</a>                                           |
| Брыкова А. А.                                                                                         | Стилистика и литературное<br>редактирование.<br>Практические занятия | СПб.: СПбГУПТД                                                  | 2019        | <a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20199289">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20199289</a> |
| Пронин, А. А.                                                                                         | Введение в драматургию и<br>сценарное мастерство                     | Саратов: Ай Пи Эр<br>Медиа                                      | 2019        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/79898.html">http://www.iprbookshop.ru/79898.html</a>                                           |

|              |                                     |                              |      |                                                                                                                                   |
|--------------|-------------------------------------|------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Боева Г. Н.  | Основы сторителлинга                | Санкт-Петербург:<br>СПбГУПТД | 2023 | <a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202334">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202334</a>     |
| Кознова Н.Н. | Современный российский медиадискурс | Санкт-Петербург:<br>СПбГУПТД | 2024 | <a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20249542">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20249542</a> |

## 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>  
 Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://publish.sutd.ru>  
 Видеохостинг, предоставляющий пользователям услуги хранения, доставки, показа и монетизации видео  
 YouTube [Электронный ресурс]. URL: <http://youtube.com>  
 Интегрированный информационный ресурс электронной научной библиотеки  
 «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru>  
 Комплексные исследования информационного агентства InterMedia [Электронный ресурс]. URL: <https://www.intermedia.ru/content/222>

## 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional  
 Microsoft Windows

## 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория            | Оснащение                                                     |
|----------------------|---------------------------------------------------------------|
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска |
| Учебная аудитория    | Специализированная мебель, доска                              |