

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.08

Основы семиотики

Учебный план: 2025-2026 42.03.01 ИБК АКиВКвБ ОО №1-1-163.plx

Кафедра: **37** Рекламы и связей с общественностью

Направление подготовки:
(специальность) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки:
(специализация) Арт-коммуникации и визуальная культура в бизнесе

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практ. занятия				
6	УП	34	34	39,75	0,25	Зачет
	РПД	34	34	39,75	0,25	
Итого	УП	34	34	39,75	0,25	
	РПД	34	34	39,75	0,25	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденным приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512

Составитель (и):

кандидат философских наук, Заведующий кафедрой

Степанов Михаил
Александрович

доктор филологических наук, профессор

Игошева Татьяна
Васильевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой рекламы и связей с
общественностью

Степанов Михаил
Александрович

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Степанов Михаил
Александрович

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в сфере исследования и использования в профессиональной сфере знаковых явлений и семиотических процессов.

1.2 Задачи дисциплины:

- познакомить обучающихся с основными понятиями семиотики и принципами организации и функционирования знаковых систем;
- сформировать представление о семиотической структуре коммуникации;
- научить применять правила семиотического анализа знаков, знаковых систем, знаковых процессов и коммуникативных ситуаций.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Производственная практика (профессионально-творческая практика (в том числе проектная практика))

Производственная практика (профессионально-творческая практика)

Основы теории коммуникации

Введение в коммуникационные специальности

История литературы и искусства

Теория и практика связей с общественностью

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-3: Способен осуществлять авторский надзор за выполнением работ по созданию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации

Знать: основы семиотического анализа, способы применения семиотических концепций в построении рекламного сообщения и прикладных коммуникациях в целом; принципы осуществления авторского надзора на семиотическом уровне коммуникации;

Уметь: применять методы семиотики при анализе, проектировании и оценке прикладных коммуникаций, осуществлять компетентный авторский надзор за выполнением работ по созданию объектов визуальной информации;

Владеть: навыками разработки коммуникационных продуктов с учетом семиотических закономерностей коммуникативных процессов, определенных социальных отношений и социальных смыслов; навыком авторского надзора на семиотическом уровне коммуникаций.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Введение в теорию знака	6					О,С,Д,Пр
Тема 1. Знак. Знаковая система. Семиосфера. Семиозис. Определение и общая характеристика семиотики. Основные понятия семиотики: знак, код, текст, язык, знаковый процесс и знаковая система. Характеристика и типы знака. Значение знака. Знак в различных разделах семиотики Семантический треугольник Фреге. Практическое занятие: Понятие денотации и коннотации.		2	4	2,75	ИЛ	
Тема 2. Подходы к классификации знаков. Понятие знака и его основные характеристики (коммуникативность, социальность, системность, материальность). Заместительная функция знака. Типология знаков. Классификация знаков Ч. Пирса (иконы, символы, индексы). Отличительные черты языкового знака. Практическое занятие: Концепт и сигнификат знака. Сравнительная характеристика символа и знака.		2	4	2	ИЛ	
Тема 3. История семиотических идей. Развитие представлений о знаках и языках. Принципы семиотики философа Чарльза Сандерса Пирса. Лингвистическая концепция Фердинанда де Соссюра. «Учение о презентативном символизме» Сусанны Лангер. Семиотические идеи Чарльза Морриса. Московско-Тартусская семиотическая школа. Практическое занятие: Семиотические идеи Чарльза Морриса. Вклад русских ученых в развитие семиотики (В.В.Иванов, В.Н.Топоров, В.А.Успенский, Ю.М.Лотман, Б.М.Гаспаров).	4	4	4			

<p>Тема 4. Теория кодов. Коды как системы знаков.</p> <p>Понятие кода. S-код. Принципы установления, использования и дешифровки кодов. Процесс восприятия человеком (субъектом восприятия) текста. Характеристика и функции кода.</p> <p>Функциональный подход к описанию кодов У.Эко. Классификация кодов: в зависимости от характера договоренности, природы носителя, сферы употребления и степени распространения конвенции</p> <p>Практическое занятие: Понятие кода. S- код. Принципы установления, использования и дешифровки кодов. Процесс восприятия человеком (субъектом восприятия) текста. Практическое занятие: Семиотические исследования Ролана Барта. Диалектика мифа Лосева А. Кодирования информации адресантом.</p>	4	4	2		
<p>Тема 5. Система семиотической информации.</p> <p>Понятие информации. Широта применения и размытость термина информация. Основной синонимический ряд: данные, сведения, материал, содержание, отражение, сообщение, знание.</p> <p>Определение информации по синонимическому ряду. Границы употребления понятия: смысл - информация - шум. Выделение информации в ряду Вещество, Энергия, Информация (Г. Клаус).</p> <p>Практическое занятие: Историческая особенность возникновения термина информация: кибернетика и теория информации. Клод Шеннон и Норберт Винер.</p>	2	2	4		
<p>Тема 6. Символы и конвенциональные знаки.</p> <p>Понятие символов и конвенциональных знаков. Отличительные характеристики символов и конвенциональные знаки. Функциональное назначение символов и конвенциональных знаков. Область применения конвенциональных знаков в современном мире.</p> <p>Практическое занятие: Системы конвенциональных знаков. «Двуслойное» строение символов.</p>	4	2	2		
<p>Раздел 2. Семиологические особенности процесса коммуникации</p>					ДИ,О,З,ДС

<p>Тема 7. Процесс создания сообщения коммуникатором.</p> <p>Понятие коммуникационного процесса. Его основные компоненты: субъекты коммуникационного процесса, средства, предмет и эффект коммуникации. Коммуникационная модель К. Шеннона. Элементы коммуникационной цепи. Практическое занятие: Этапы коммуникативного процесса. Исследования процесса коммуникации В. фон Гумбольдта.</p>	4	2	3	ГД
<p>Тема 8. Правила эффективной коммуникации.</p> <p>Организация коммуникативного процесса. Роль и место психических явлений (ощущения, восприятия, воображения, памяти, мышления, речи) в коммуникативном процессе. Требования к информации в коммуникационном процессе. Практическое занятие: Понятие «эффективная коммуникация». Правило эффективности коммуникации А. Моля. Коммуникативные эффекты.</p>	4	2	4	АС
<p>Тема 9. Структура рекламной коммуникации.</p> <p>Функции языка, речи и текста. Модель Якобсона. Аспекты коммуникации: семантический, выразительный (экспрессивный), прагматический (побудительный), синтаксический, фатический, поэтический (эстетический). Репрезентативное и эмоциональное поле информации. Практическое занятие: Рекламные коммуникации. Технологии манипуляции, убеждения, внушения, увещевания.</p>	2	4	4	
<p>Тема 10. Семантический аспект информации.</p> <p>Смысл, содержание информации: характеристика, функции, сходство и отличие. Понятие семантического фильтра, семантического шума. Тезаурус. Мера соответствия сообщения тезаурусу. Экспрессивность рекламного сообщения. Практическое занятие: Возможности экспрессивности как сущностной характеристики рекламного послания. Денотат текста.</p>	2	2	4	
<p>Тема 11. Синтагматика и парадигматика коммуникации.</p> <p>Характеристика понятий: парадигма и синтагма. Комбинации элементов рекламного сообщения. Основоположник учения о парадигматических и синтагматических отношениях между единицами языка Фердинанд де Соссюра. Практическое занятие: Парадигматические отношения. Синтагматические отношения.</p>	2	2	4	

Тема 12. Структурный анализ рекламных обращений. Понятие и свойства уникального торгового преимущества. Структурный анализ рекламных обращений. Специфика анализа объекта рекламы, адресанта, адресата, основного преимущества, аргументации, мотивации. Семиотически неоднородные (креолизованные) тексты: характеристика, примеры. Иконический компонент рекламного текста. Особенности восприятия рекламного сообщения потребителем. Практическое занятие: Виды рекламы, в зависимости от степени креолизованности текста: элитарная реклама, сентиментальная реклама, морализующая реклама.		2	2	4		
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		34	34	39,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25				
Всего контактная работа и СР по дисциплине		68,25		39,75		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-3	называет принципы семиотического анализа и принципы осуществления авторского надзора на семиотическом уровне коммуникации; использует методы семиотики при анализе, проектировании и оценке объектов визуальной информации; разрабатывает медиапродукты с учетом семиотических закономерностей коммуникативных процессов, определенных социальных отношений и культурных смыслов.	

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий понимание семиотического процесса, знание терминологии, отражающее знание типов и форм коммуникации. Критический подход к материалу, умение проиллюстрировать теоретические положения примерами, в том числе связанными с профессиональной деятельностью. Практические задания выполнены правильно или с несущественными ошибками, анализ конкретной ситуации произведен в достаточно полном объеме. Устный ответ строится как текст, полностью соответствующий требованиям коммуникативной ситуации, нормативности, точности.	

Не зачтено	<p>Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины.</p> <p>Многочисленные грубые ошибки при выполнении практического задания.</p> <p>Неумение построить логичный, связный, точный, правильный текст устного ответа.</p> <p>Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки).</p>	
------------	---	--

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 6	
1	Презентация творческого проекта: ключевые элементы.
2	Семиотически неоднородные тексты: характеристика, применение в рекламе, примеры.
3	Структурный анализ рекламных обращений.
4	Подготовка и разработка структуры сценария: экспозиция, завязка, действие (развитие), кульминация, развязка, пролог/эпилог. Создание сценарного плана
5	Синтагматические отношения между единицами языка.
6	Сущность знака
7	Парадигматические отношения между единицами языка.
8	Особенности восприятия информации человеком.
9	Семантический треугольник Г. Фреге: знак – смысл – значение.
10	Денотативное пространство текста.
11	Понятие семантического фильтра, семантического шума.
12	Основные аспекты и цели коммуникации.
13	Язык, речь и текст: определение, функции, сходство и отличие.
14	Рекламные коммуникации как инструмент социального управления.
15	Основные понятия семиотики. Ее объект, предмет, проблематика.
16	Роль и место психических явлений в коммуникативном процессе
17	Коммуникативные эффекты: определение, виды, область применения.
18	Организация коммуникативного процесса.
19	Коммуникационная модель К. Шеннона.
20	Этапы коммуникативного процесса.
21	Коммуникационный процесс: понятие, характеристика, структура.
22	Роль знаковых систем в жизни человека. Знаковая коммуникация как предмет семиотики.
23	Сравнительная характеристика символов и конвенциональных знаков.

24	Системы конвенциональных знаков.
25	Назначение символов и конвенциональных знаков.
26	Типология знаков по Ч. Пирсу.
27	Понятие знака, различные подходы к определению и описанию знака.
28	Семиотика Ч.С. Пирса и семиология Ф. де Соссюра.
29	Понятие знака и его основные характеристики. Роль знака в производстве информации.
30	Семиотические исследования Ролана Барта.
31	Семиотика Ч.С. Пирса и семиология Ф. де Соссюра. Семиотические идеи Ч.У. Морриса.
32	Основные постулаты тартуско-московской семиотической школы. Идеи Ю.М. Лотмана, Б.А. Успенского.
33	Понятие денотации и коннотации.
34	Синонимический ряд: определению, состав, границы. Знаки-индексы в различных классах знаковых систем. Различные подходы к классификации кодов.

5.2.2 Типовые тестовые задания

1 Семиозис это

- 1) процесс производства знаков
- 2) процесс, в котором нечто функционирует как знак
- 3) пространство, заполненное различными по своей природе знаками
- 4) раздел семиотики, изучающий историю появления и развития знаков

2 Кому принадлежит следующая модель знака: круг, разделенный напополам, репрезентирующий план выражения и план содержания?

- 1) Ч. Пирсу
- 2) Ф. де Соссюру
- 3) Г. Фреге
- 4) Р. Барту

3 Абстрактное понятие, представление о некоем обобщенном предмете, подходящем к каждому из конкретных предметов, - это

- 1) экспонент
- 2) денотат
- 3) сигнификат
- 4) коннотат

4 Специфическим свойством языкового знака не является

- 1) универсальность
- 2) произвольность
- 3) асимметрия означающего и означаемого
- 4) вариативность

5 Какое из следующих свойств знака не является обязательным?

- 1) двусторонность
- 2) мотивированность
- 3) преднамеренность
- 4) обусловленность системой

6 В языковой системе не являются знаками

- 1) звуки
- 2) морфемы
- 3) словосочетания
- 4) предложения

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Что такое «знаковая ситуация»? Подготовить анализ любой знаковой ситуации.

2. Подготовить краткий доклад на тему «Знаки культурного семиозиса».

3. Описать семиозис мифологического текста / мифологемы.

4. Подготовить презентацию собственного микроисследования по семиотике.

5. Предложите адекватные на ваш взгляд иконические знаки в рекламном тексте.

6. Сравните представление о знаковой ситуации у Ч. Пирса, Ч. Морриса и Ф. де Соссюра.

7. Как вы понимаете слова Ч. Пирса, что «всякая мысль есть знак»? Какие типы знаков Ч. Пирса используются и современными учеными-семиотиками?

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Ответ на один вопрос и разработка одного практико-ориентированного задания.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Петров, В. П.	Философия	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2023	https://www.iprbookshop.ru/131420.html
Арсланов, В. Г.	Русская культура XX века: tertium datur	Москва: Академический проект	2020	https://www.iprbookshop.ru/110170.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Арсланов, В. Г.	Теория и история искусствознания. Античность. Средние века. Возрождение	Москва: Академический проект	2020	http://www.iprbookshop.ru/110018.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД: <http://publish.sutd.ru>

Видеохостинг, предоставляющий пользователям услуги хранения, доставки, показа и монетизации видео

RuTube [Электронный ресурс]. URL: <http://rutube.com>

Интегрированный информационный ресурс электронной научной библиотеки

«КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru>

Информационный ресурс "Теории и практики" - <http://theoryandpractice.ru>

Электронная библиотека по гуманитарным дисциплинам - www.gumer.info

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска