

КОЛЛЕДЖ ТЕХНОЛОГИИ, МОДЕЛИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ

(Наименование колледжа)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор,
проректор по учебной работе

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

ОП.08

Основы экономики

Учебный план: №25-02-1-8

Код, наименование специальности, направленность: 42.02.01 Реклама, Планирование рекламных кампаний и продвижение средствами цифровых технологий
Квалификация выпускника: Специалист по рекламе
Уровень образования: Среднее профессиональное образование
Форма обучения: очная

План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Заочное обучение
Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Трудоемкость учебной дисциплины	36	
	Из них аудиторной нагрузки	30	
	Лекции, уроки	14	
	Практические занятия	14	
	Консультации	2	
	Промежуточная аттестация		
	Курсовой проект (работа)		
Самостоятельная работа	6		
Формы промежуточной аттестации по семестрам (номер семестра)	Экзамен		
	Зачет		
	Контрольная работа	1	
	Курсовой проект (работа)		

Санкт-Петербург
2025

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии
с федеральным государственным образовательным стандартом среднего
профессионального образования по специальности
42.02.01 Реклама, утверждённым приказом
Минпросвещения России от **21.07.2023 N 552**

Составитель(и): Коняева А.С.
(Ф.И.О)

Председатель цикловой
комиссии: Трофимова Л.В.
(Ф.И.О)

СОГЛАСОВАНИЕ:

Директор колледжа: Леонов С.А.
(Ф.И.О)

Методический отдел: Ястребова С.А.
(Ф.И.О. сотрудника отдела)

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части общепрофессионального цикла образовательной программы (ОП).

Дисциплина обеспечивает формирование общих компетенций (ОК).

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающегося следующих компетенций на базе полученных знаний и умений

Код и формулировка ОК, ПК	Знания	Умения
ОК 02 «Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности»	источники поиска информации для проведения экономических расчетов; методы систематизации информации для проведения экономических расчетов; приемы экономико-статистического анализа собранной информации	определять нормативы и показатели эффективности оборотных средств; проводить анализ инновационной деятельности организаций; рассчитывать экономическую эффективность капитальных вложений
ОК 03 «Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях»	основные разновидности рынка; базисные принципы рыночных отношений: спрос, предложение, конкуренцию; систему экономических показателей и порядок их расчета; источники для проведения экономических расчетов; правила формирования экономических выводов по анализу показателей; основные принципы правового регулирования трудовых отношений; основы предпринимательской деятельности; предпосылки для основания предприятия	находить необходимую официальную информацию об экономическом развитии страны по показателям рынка; проводить расчеты системы экономических показателей; осуществлять анализ по расчетным показателям; определять основные факторы, влияющие на цену, механизмы формирования рыночной стоимости; ориентироваться в основных правилах функционирования производства, разрабатывать бизнес-идею

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ

2.1. Тематический план и содержание дисциплины:

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах
1	2	3
Тема № 1. Деньги и их функции	Содержание учебного материала	2
	Деньги. Функции денег, спрос на деньги	2
Тема № 2. Рыночная система	Содержание учебного материала	8
	Рынок. Его функции. Издержки. Их виды	2
	В том числе, практических занятий	6
	Практическое занятие №1. Решение задач «Крест или ножницы Маршала»	2
Практическое занятие №2. Решение задач «Классификация издержек»	2	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах
	Практическое занятие №3. Решение задач «Кардиналистская концепция»	2
<i>Текущий контроль – устный опрос</i>		
Тема № 3. Спрос и предложение товаров, и рыночная цена	Содержание учебного материала	4
	Спрос и его факторы. Предложение и его факторы	2
	В том числе, практических занятий	2
	Практическое занятие №4. Решение задач «Эластичность спроса»	2
Тема № 4. Монополия и конкуренция. Зарботная плата и определяющие её факторы	Содержание учебного материала	8
	Олигополия. Монопсония. Олигопсония. Монополистическая конкуренция.	2
	Номинальная и реальная зарботная плата	2
	В том числе, практических занятий	4
	Практическое занятие №5. Решение задач «Совершенная конкуренция, производственная функция»	2
	Практическое занятие №6. Решение задач «Монополия»	2
<i>Текущий контроль – устный опрос</i>		
Тема № 5. Валовый продукт и национальный доход общества	Содержание учебного материала	10
	СНС и его показатели	2
	Инфляция. Её виды. Фискальная политика Кредитно-денежная политика	2
	Самостоятельная работа обучающихся - изучение тем «Эластичность спроса», «Кардиналистская и ординалистская концепции»	6
<i>Текущий контроль – устный опрос, проверка выполнения домашней работы</i>		
Консультации		2
Промежуточная аттестация – контрольная работа		2
ВСЕГО:		36

2.2 Курсовое проектирование (не предусмотрено УП)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ

3.1. Для реализации программы дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

кабинет «Экономики», включающий

стол, стул преподавательский;

стол, стулья для обучающихся (по кол-ву обучающихся в группе),

технические средства обучения:

компьютер с лицензионным программным обеспечением (Microsoft Windows 10 Pro; Office Standart 2016, Microsoft Office);

мультимедийный проектор; экран;

информационные стенды и шкафы для хранения;

УМК и информационные материалы.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы дисциплины

3.2.1 Учебная литература

а) основная

1. Борисов, Е. Ф. Основы экономики : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Борисов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. —

383 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02043-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560667>
 2. Основы экономики : учебное пособие для СПО / Р. А. Галиахметов, Н. Г. Соколова, Э. Н. Тихонова [и др.] ; под редакцией Н. Г. Соколовой. — 2-е изд. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 362 с. — ISBN 978-5-4488-2257-5, 978-5-4497-3703-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/143683.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная

1. Грязнова А. Г. Экономика. Учебник для 10-11 классов. — Эл. изд. / А.Г. Грязнова, Н.Н. Думная. - Москва : Интеллект-Центр, 2021. - 499 с. - ISBN 978-5-907339-89-7. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/379414/reading> - Текст: электронный.
 2. Океанова З.К. Основы экономики : учебное пособие. — 5-е изд., перераб. и доп. — (Среднее профессиональное образование) / З.К. Океанова. - Москва : Инфра-М, 2021. - 287 с. - ISBN 978-5-8199-0728-3. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/391626/reading> - Текст: электронный.
 3. Шимко, П. Д. Основы экономики : учебник и практикум для среднего профессионального образования / П. Д. Шимко. — 5-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 392 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18814-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561130>

3.2.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, в т. ч. электронные образовательные ресурсы

1. Сайт Министерства экономического развития Российской Федерации: [https:// www.economy.gov.ru/](https://www.economy.gov.ru/)
 2. Образовательный портал Центрального Банка РФ по основам финансовой грамотности населения: <http://fincult.info/>
 3. Персональный навигатор по финансам. Образовательно- просветительский сервис Министерства финансов РФ по развитию финансовой грамотности, базирующийся на принципах клиентоориентированности: <https://моифинансы.рф/>

4. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Шкала оценивания	Критерии оценивания	Наименование оценочных средств ПА
Отлично	Обучающийся отлично демонстрирует знания особенностей профессионального и социального контекста. Ориентируется в источниках информации и ресурсах для решения задач в профессиональном и социальном контексте. Ориентируется в нормативно-правовой базе	Практические задания, Тестирование
Хорошо	Обучающийся хорошо демонстрирует знания особенностей профессионального и социального контекста. Слабо ориентируется в источниках информации и ресурсах для решения задач в профессиональном и социальном контексте.	
Удовлетворительно	Обучающийся демонстрирует недостаточные знания особенностей профессионального и социального контекста. Не ориентируется в источниках информации и ресурсах для решения задач в профессиональном и социальном контексте. Не ориентируется в нормативно-правовой базе	
Неудовлетворительно	Обучающийся не демонстрирует знания особенностей профессионального и социального контекста. Не знает источники информации и ресурсы для решения задач в профессиональном и социальном контексте. Не ориентируется в нормативно-правовой базе	