

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

ФТД.02

Менеджмент некоммерческих организаций

Учебный план: 2025-2026 39.04.03 ИЭСТ Пол.-прав. асп ОРсМ ЗАО №2-3-48.plx

Кафедра: **42** Социальной работы и права

Направление подготовки:
(специальность) 39.04.03 Организация работы с молодежью

Профиль подготовки:
(специализация) Политико-правовые аспекты организации работы с молодежью

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоём- кость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
2	УП	4	4	60	4	2	Зачет
	РПД	4	4	60	4	2	
Итого	УП	4	4	60	4	2	
	РПД	4	4	60	4	2	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 39.04.03 Организация работы с молодежью, утвержденным приказом Минобрнауки России от 05.02.2018 г. № 82

Составитель (и):

кандидат технических наук, Заведующий кафедрой

Ковалева Галина
Викторовна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой социальной работы и права

Ковалева Галина
Викторовна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Ковалева Галина
Викторовна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать профессиональной культуры будущих специалистов, освоение ими знаний, выработанных в ходе мировой и отечественной исторической практики деятельности социально ориентированных некоммерческих негосударственных организаций и управления их различными аспектами.

1.2 Задачи дисциплины:

- Выявить и изучить особенности организации деятельности некоммерческих организаций;
- Исследовать специфику управленческой деятельности в некоммерческой организации;
- Рассмотреть механизмы управления некоммерческими организациями.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Теория государства и права

Управление проектами

Правовое обеспечение инновационной деятельности

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-4: Способен к разработке системы стратегического управления персоналом организации в сфере работы с молодежью	
Знать: содержание методов управления в молодежных организациях, особенности управления молодежными организациями.	
Уметь: выявлять специфику менеджмента некоммерческих организаций.	
Владеть: навыками проведения исследований в области менеджмента, с целью повышения эффективности управления молодежной организацией.	
ПК-1: Способен к планированию, координации и контролю проведения мероприятий в сфере молодежной политики	
Знать: основы методологии менеджмента в молодежной некоммерческой организации.	
Уметь: использовать методы управления в молодежных организациях, принципы социального партнерства в молодежной среде.	
Владеть: навыками анализа ситуации и управления молодежными сообществами с применением оптимальных методов управления в конкретных обстоятельствах.	

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Теоретические основы функционирования некоммерческих организаций	2				
Тема 1. Понятие и структура некоммерческого сектора Понятие некоммерческого сектора. Классификация подходов к определению некоммерческого сектора (правовой, экономический, социологический, подходы. Законодательная и нормативно-правовая база регулирования деятельности некоммерческих организаций. Характеристика организаций отдельных организационно-правовых форм (общественные организации, общественные движения, учреждения, фонды, органы общественной самодеятельности, некоммерческие партнерства, автономные некоммерческие организации, объединения юридических лиц и т.д.). Налогообложение некоммерческих организаций. Семинарское занятие: тема "Понятие и структура некоммерческого сектора"		0,5	0,5	7	ГД

Тема 2. История развития некоммерческого сектора и его роль в современном обществе Роль и значение деятельности некоммерческих организаций в экономике и обществе. История и основные тенденции развития некоммерческого сектора в России и за рубежом. Место негосударственных некоммерческих организаций в структуре российского некоммерческого сектора. Институциональное окружение негосударственных некоммерческих организаций. Взаимодействие негосударственных некоммерческих организаций с коммерческими организациями. Технологии взаимодействия с органами местного самоуправления и органами государственной власти. Государственная политика в области спонсорства и меценатства: зарубежный и российский опыт Семинарское занятие: тема "История развития некоммерческого сектора и его роль в современном обществе"		0,5	0,5	7	
Тема 3. Теоретические подходы к функционированию некоммерческих организаций Психологический, социологический, экономический и политологический подходы к функционированию НКО. Теории общественных движений и социальных действий. Теория «производства общественных благ» Вайсборда. Теория «невыполненного контракта». Теория «контроля стейкхолдеров». «Лестница гражданского участия» А. Шерри. Семинарское занятие: тема "Теоретические подходы к функционированию некоммерческих организаций"		0,5	0,5	7	АС
Раздел 2. Особенности менеджмента некоммерческих организаций					

Тема 4. Сущность и специфика управленческой деятельности в некоммерческой организации Основные особенности управленческой деятельности в некоммерческой организации. Требования к руководству некоммерческой организации. Специфика деятельности менеджеров некоммерческих организаций. Оценка деловых качеств менеджера некоммерческой организации. Специфика ролей менеджера в некоммерческой организации. Подходы к изучению лидерства. Природа лидерства в некоммерческой организации: личностные качества и поведение. Лидер и менеджер. Возможности применения концепций лидерства в некоммерческих организациях (традиционные, ситуационные, концепции атрибутивного лидерства, харизматического лидерства, преобразующего лидерства). Семинарское занятие: тема "Сущность и специфика управленческой деятельности в некоммерческой организации"		0,5	0,5	7	
Тема 5. Маркетинг некоммерческих организаций Особенности маркетинга некоммерческих организаций. Маркетинговая среда и маркетинговое планирование некоммерческих организаций. Комплекс маркетинга некоммерческих организаций. Товарная и ценовая политики некоммерческих организаций. Стратегии распределения и продвижения некоммерческих организаций. Семинарское занятие: тема "Маркетинг некоммерческих организаций"		0,5	0,5	8	ГД
Тема 6. Ресурсы некоммерческих организаций Имущественные, трудовые, финансовые ресурсы НКО. Значение фандрайзинга в деятельности некоммерческой организации. Место стратегии фандрайзинга в общей стратегии развития некоммерческой организации. Разработка планов деятельности по привлечению средств. Технологии привлечения средств. Привлечение волонтеров к деятельности и проектам некоммерческой организации. Семинарское занятие: тема "Ресурсы некоммерческих организаций"		0,5	0,5	8	

Тема 7. Мотивирование в некоммерческих организациях Особенности мотивирования и мотивационного процесса в некоммерческих организациях. Методы мотивации и стимулирования сотрудников и волонтеров. Особенности привлечения и управления волонтерами. Возможности применения теорий содержания мотивации и теорий процесса мотивации к анализу в некоммерческих организациях. Оценка качества работы сотрудников и волонтеров как инструмент мотивации. Семинарское занятие: тема "Мотивирование в некоммерческих организациях"		0,5	0,5	8	АС
Тема 8. Оценка эффективности менеджмента некоммерческой организации Экономические и социальные эффекты менеджмента в некоммерческой сфере. Показатели экономической эффективности. Оценка предпринимательской деятельности в некоммерческой сфере. Критерии социальной эффективности. Социальный индекс. Социальная рентабельность. Показатель чистой приведенной социальной стоимости. Семинарское занятие: тема "Оценка эффективности менеджмента некоммерческой организации"		0,5	0,5	8	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		4	4	60	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			
Всего контактная работа и СР по дисциплине		8,25		60	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-4	Излагает содержание методов управления в молодежных организациях, определяет особенности управления молодежными организациями. Классифицирует подход к определению некоммерческого сектора (правовой, экономический, социологический, подходы). Анализирует роль и значение деятельности некоммерческих организаций в экономике и обществе. Выполняет исследования в области менеджмента с целью повышения эффективности управления молодежной организацией	Вопросы для устного собеседования. Тестирование. Практико-ориентированные задачи

ПК-1	Формулирует теоретические основы функционирования некоммерческих организаций. Определяет специфику деятельности менеджеров некоммерческих организаций Использует методы управления в молодежных организациях, применяет принципы социального партнерства в молодежной среде. Анализирует конкретные ситуации в сфере управления молодежными сообществами с применением оптимальных методов управления в конкретных обстоятельствах.	Вопросы для устного собеседования. Тестирование. Практико-ориентированные задачи
------	--	--

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Практическое задание выполнено в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий; Анализ ситуации профессиональной деятельности выполнен на профессиональном уровне, с полноценным использованием теоретических знаний, аргументировано и четко представлен алгоритм решения задачи, правильность и полнота выводов.	
Не зачтено	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Практическое задание не выполнено, нарушен алгоритм и логика задания. Анализ ситуации профессиональной деятельности не выполнен, нарушен алгоритм и логика задания.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 2	
1	Показатели экономической эффективности. Оценка предпринимательской деятельности в некоммерческой сфере.
2	Экономические и социальные эффекты менеджмента в некоммерческой сфере
3	Методы мотивации и стимулирования сотрудников и волонтеров. Особенности привлечения и управления волонтерами.
4	Особенности мотивирования и мотивационного процесса в некоммерческих организациях
5	Разработка планов деятельности по привлечению средств. Технологии привлечения средств.
6	Значение фандрайзинга в деятельности некоммерческой организации.
7	Стратегии распределения и продвижения некоммерческих организаций.
8	Особенности маркетинга некоммерческих организаций.
9	Специфика ролей менеджера в некоммерческой организации.
10	Специфика деятельности менеджеров некоммерческих организаций.
11	Теории общественных движений и социальных действий.
12	Психологический, социологический, экономический и политологический подходы к функционированию НКО.
13	Взаимодействие негосударственных некоммерческих организаций с коммерческими организациями.

14	Место негосударственные некоммерческих организаций в структуре российского некоммерческого сектора.
15	Законодательная и нормативно-правовая база регулирования деятельности некоммерческих организаций.
16	Понятие некоммерческого сектора. Классификация подходов к определению некоммерческого сектора (правовой, экономического, социологического, подходы

5.2.2 Типовые тестовые задания

1. Социальные методы управления – это ...
 - 1) метод управления группами
 - 2) метод ролевых изменений
 - 3) метод управления групповыми явлениями
 - 4) все ответы верны
2. Какие приемы не используются при психологических методах управления
 - 1) интервью
 - 2) беседы
 - 3) тесты
 - 4) наблюдение
3. Делегирование – это ...
 - 1) возложение на должностное лицо обязанности выполнить поставленные задачи и обеспечить их позитивное решение
 - 2) ограничение права использовать ресурсы организации и направлять усилия подчиненных на выполнение задания
 - 3) передача заданий и полномочий лицу, что берет на себя выполнение задания
4. Управленческое решение – это ...
 - 1) формы влияния на исполнителей
 - 2) организационный инструмент в руках работников управления
 - 3) творческая деятельность по анализу проблемной ситуации
 - 4) все ответы верны
5. Некоммерческая организация создается:
 - 1) для получения прибыли в качестве основной цели деятельности;
 - 2) удовлетворения материальных и иных потребностей ее участников;
 - 3) достижения социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и иных целей, направленных на достижение общественных благ;
 - 4) осуществления предпринимательской деятельности.
6. Выберите характеристики некоммерческой организации:
 - 1) полученная прибыль от предпринимательской деятельности распределяется между участниками;
 - 2) имеет специальную правоспособность;
 - 3) существует за счет получаемой прибыли, которая направляется на цели создания организации;
 - 4) имеет общую правоспособность.
7. Может ли некоммерческая организация вести предпринимательскую деятельность?
 - 1) да
 - 2) нет
 - 3) может, при соблюдении определенных условий.
8. Может ли некоммерческая организация заниматься предпринимательской деятельностью вместо основной деятельности:
 - 1) да
 - 2) нет.
9. Фонд – это ...:
 1. организация, не имеющая членства, учрежденная на основе добровольных взносов, преследующая общественно-полезные цели;
 2. добровольное объединение на основе общности интересов для удовлетворения духовных или иных нематериальных потребностей участников;
 3. организация, созданная собственником для осуществления управленческих, социально-культурных или иных функций некоммерческого характера и финансируемая им полностью или частично.
10. К некоммерческим организациям относится:
 1. производственный кооператив
 2. учреждение.
 3. общество с ограниченной ответственностью.

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Группа людей, собирающихся во дворе двух жилых домов, решили создать общественное объединение для строительства сараев и их дальнейшей эксплуатации с целью удовлетворения материальных потребностей участников в хранении ненужного в квартирах имущества. Какую форму НКО лучше всего выбрать в данном случае? 1 – Потребительский кооператив. 2 – Общественная организация. 3 – Фонд. 4 – Учреждение. 5 – Государственная корпорация.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная ☒ Письменная ☐ Компьютерное тестирование ☐ Иная ☐

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

При проведении зачета студентам предоставляется возможность выбора вопроса.

Во время проведения зачета студентам воспрещается использовать материалы с информационной и справочно-познавательной информацией по предмету.

Время подготовки устанавливается согласно с требованиями преподавателя и составляет 30-40 минут.

В течение семестра выполняются контрольные работы.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Добренков, В. И., Жабин, А. П., Афонин, Ю. А.	Социология менеджмента	Москва: Академический проект	2020	http://www.iprbookshop.ru/110081.html
Дорофеева, Л. И.	Менеджмент	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	http://www.iprbookshop.ru/110571.html
Семенов, В. А.	Конфликтменеджмент (парадигмы, школы, технологии)	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	http://www.iprbookshop.ru/99146.html
Хамаганова К. В.	Бренд-менеджмент	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2023	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202343
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Маслова, О. П., Калмыкова, О. Ю.	Менеджмент и маркетинг	Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2021	http://www.iprbookshop.ru/111764.html
Ильина, Е. В., Романова, А. И., Бахарева, О. В., Афанасьева, А. Н., Мавляутдинов, А. С.	Информационный менеджмент	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2022	https://www.iprbookshop.ru/116446.html
Хамаганова К. В.	Бренд-менеджмент	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2025	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202550
Шамис, В. А., Левкин, Г. Г.	Менеджмент	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2023	https://www.iprbookshop.ru/124748.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Федеральном агентстве по делам молодежи "Росмолодежь" [Электронный ресурс]. URL:

<https://fadm.gov.ru/>

Официальный сайт Администрации Санкт-Петербурга [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gov.spb.ru/>

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

СПС КонсультантПлюс

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду