

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор  
по УР

\_\_\_\_\_ А.Е.Рудин

## Программа государственного экзамена

**Б3.01(Г)**

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Учебный план: 2025-2026 38.04.02 ИБК Стратег управ ОО №2-1-66.plx

Кафедра: **29** Менеджмента

Направление подготовки:  
(специальность) 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: 38.04.02 Стратегическое управление  
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

Семестр		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ
4	УП	99	9	3
Итого	УП	99	9	3

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 952

Составитель (и):

кандидат экономических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Шульгина Людмила  
Анатольевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Титова Марина Николаевна

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К ПРОГРАММЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

**1.1 Цель государственного экзамена:** заключается в определении соответствия результатов освоения образовательной программы (компетенций) выпускниками требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и подтверждении их способности и готовности использовать знания, умения и практический опыт в профессиональной деятельности

### 1.2 Задачи государственного экзамена:

Оценка уровня освоения учебных дисциплин, определяющих степень сформированности профессиональных компетенций выпускника, проверка глубины понимания сущности и социальной значимости менеджмента, основных проблем области деятельности менеджера; определение целостности сформированной системы профессиональных знаний; оценка навыков переоценивать накопленный опыт в свете развития науки и изменяющейся социальной практики, эффективно использовать свой интеллектуальный потенциал

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ И ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

<b>ОПК-2: Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;</b>
<b>Знает:</b> Современные методики сбора, анализа, преобразования, интерпретации данных, алгоритмы применения аналитических технологий и средств Business Intelligence (BI) при постановке и решении управленческих задач
<b>Умеет:</b> обрабатывать на продвинутом уровне эмпирические и экспериментальные количественные и качественные данные об экономических явлениях и управленческих процессах; использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач
<b>Владеет:</b> профессиональными аналитическими навыками при решении управленческих и исследовательских задач
<b>ОПК-3: Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;</b>
<b>Знает:</b> ключевые элементы современных концепций деятельности предприятия и критерии оценки их операционной и организационной эффективности
<b>Умеет:</b> самостоятельно принимать и обосновывать организационно-управленческие решения по функциональным направлениям деятельности предприятия
<b>Владеет:</b> профессиональными навыками оценки уровня сложности и динамичности внешней среды
<b>ПК-8: Способен организовывать исследования и разработку перспективных методов, моделей и механизмов организации и планирования производства</b>
<b>Знает:</b> сущность и содержание междисциплинарного подхода к решению инновационных задач и экономические рациональные границы применения основных методов организационно-экономического моделирования
<b>Умеет:</b> воспринимать (обобщать) научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт по тематике научного исследования, готовить реферативные обзоры и отчеты, получать научно-исследовательский опыт в профессиональных социальных сетях
<b>Владеет:</b> навыками руководства научной разработкой перспективных направлений совершенствования методов, моделей и механизмов стратегического и тактического планирования и организации производства
<b>ПК-9: Способен осуществлять разработку и усовершенствование процессной архитектуры организации</b>
<b>Знает:</b> методы моделирования архитектуры процессов организации; методы структурной декомпозиции процессов; принципы и методы трансляции целей организации в показатели процессов; методы моделирования процессов
<b>Умеет:</b> осуществлять коммуникации, проводить рабочие совещания, находить консенсус; интегрировать процессную архитектуру организации с системой управления организации
<b>Владеет:</b> навыками адаптации рефератной модели и методологии проектирования процессной архитектуры организации к структуре бизнеса, целям и стратегии организации; навыками разработки процессной архитектуры организации, включающей организационную структуру, бизнес-функции, процессы или административные регламенты, корпоративные информационные системы

## 3 ПОДГОТОВКА К СДАЧЕ И СДАЧА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

### 3.1 Форма проведения государственного экзамена

Устная

Письменная

**3.2 Дисциплины образовательной программы, которые имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников и включены в государственный экзамен**

№ п/п	Наименование дисциплины
1	Теории менеджмента
2	Современные методы анализа
3	Стратегическое планирование
4	Стратегический менеджмент знаний и инноваций
5	Управление архитектурой корпоративных процессов

### 3.3 Система и критерии оценивания сдачи государственного экзамена

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций
5 (отлично)	Компетенции освоены в полном объеме: Ответ построен логично; используются профессиональная лексика; применен категориальный аппарат; формулировки определений представлены четко; формулы представлены в полном объеме, без ошибок; показаны примеры применения формул и алгоритмов расчета, прогноза; теоретические положения аргументированы фактическими примерами
4 (хорошо)	ответы соответствуют поставленному вопросу; используются профессиональная лексика; формулировки определений представлены нечетко, есть повторы; формулы представлены в недостаточном объеме, без ошибок; 25% формул показаны без примеров их применения 25% теоретических положений не аргументированы фактическими примерами
3 (удовлетворительно)	ответы соответствуют поставленному вопросу не в полном объеме; слабо или с ошибками используются профессиональная лексика; формулировки определений представлены нечетко, есть повторы; формулы представлены в недостаточном объеме, есть ошибки; 35% формул показаны без примеров их применения 35% теоретических положений не аргументированы фактическими примерами
2 (неудовлетворительно)	ответы недостаточно соответствуют поставленному вопросу объеме; профессиональная лексика используются с ошибка формулировки определений представлены с ошибками или отсутствуют; ответы недостаточно соответствуют поставленному вопросу объеме; профессиональная лексика используются с ошибка формулировки определений представлены с ошибками или отсутствуют; формулы представлены в объеме менее 50%, есть ошибки; более 50% формул показаны без примеров их применения; более 50% теоретических положений не аргументированы фактическими примерами

### 3.4 Содержание государственного экзамена

#### 3.4.1 Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен

№ п/п	Формулировки вопросов
1	Научные категории менеджмента: объект, предмет, субъект, процесс, методы и принципы управления. Принципы менеджмента, сформулированные А. Файолем
2	Эволюционные этапы развития науки менеджмента. Общая характеристика и классификация теорий и научных школ менеджмента
3	Принципы научного управления Ф. Тейлора и повышения производительности труда Г.Эмерсона в решении задач производственного менеджмента
4	Содержание учений Г. Гантт, Ф. Гилбрета и Г. Форда и их применение в решении задач производственного менеджмента
5	Содержание учений Г. Черча и их применение в решении задач производственного менеджмента
6	Содержательные теории мотивации А. Маслоу, К. Альдерфера в решении задач кадрового менеджмента
7	Содержательные теории мотивации Д. Мак-Клелланда, Ф. Герцберга в решении задач кадрового менеджмента
8	Процессуальные теории мотивации В. Врума, С. Адамса в решении задач кадрового менеджмента
9	Использование положений «Теории Х», «Теории У» Д. Мак-Клелланда и «Теории Z» в

У.Оучи

10	Традиционные и ситуационные концепции лидерства и их роль в управлении персоналом организации. Идеи лидерства М. Фоллет
11	Понятие, уровни и условия формирования организационного поведения. Теории поведения человека в организации
12	Организационное поведение в мультинациональной организации. Поведение в различных национальных культурах
13	Процессный подход в определении взаимосвязи предметных и социально-психологических функций менеджмента. Содержание функций менеджмента, сформулированных А. Файолем
14	Системный подход в определении организации, как открытого субъекта хозяйствования. Применение «Теории 7-S» для повышения эффективности управления организацией
15	Ситуационный подход в определении организации, как адаптивной системы. Исследования Т. Бернса и Г. Сталкера и «закон ситуации» М. Фоллет в решении организационных проблем.
16	Применение учений П. Друкера для решения задач оперативного и стратегического менеджмента организации
17	Общесистемные принципы организации: необходимого разнообразия; эмерджентности; информированности и упорядоченности; обратной связи; иерархии
18	Принципы построения социально-экономических систем: целевой ориентации развития; научной обоснованности; пропорциональности; параллельности; эффективности; социально-экономического равновесия; гибкости
19	Принципы организации деловых процессов: разделения труда и специализации; кооперации и департаментализации по продукту, потребителю, ресурсу организации
20	Принцип масштаба управляемости и контроля: идеи Л. Урвика в определении диапазона контроля. Ситуационный подход в выборе масштаба управляемости организацией
21	Принцип централизации власти: сравнительная характеристика централизованной и децентрализованной моделей управления организацией. Положения теории Д. Мак-Грегора
22	Принцип иерархии в организации: направления делегирования полномочий, понятие уровня управления. Идеи Г. Эмерсона и Л. Урвика в реализации штабных полномочий и построения организации
23	Принцип организационных коммуникаций: понятие, виды связей в организации, характеристика информационных потоков. Формализация связей в теории рациональной бюрократии М. Вебера
24	Признаки и подходы к классификации типов организационных структур. Сравнительная характеристика структур управления организацией
25	Сущность и сравнительная характеристика американской и японской моделей менеджмента. Критерии выбора в соответствии со стратегией управления организацией
26	Этапы эволюции теории стратегического управления
27	Соотношение целей организации с процессом и содержанием стратегического управления
28	Роль анализа в формулировании стратегии. Основная схема стратегического анализа
29	Методы оценки эффективности стратегической деятельности компании
30	Инструменты стратегического анализа альтернативных стратегий
31	Инфраструктура и этапы анализа внешней среды: мониторинг, прогнозирование, оценка
32	Понятие, типы, идентификация, диагностика конкурентных преимуществ на различных рынках. Выявление ключевых факторов успеха
33	Стратегические группы влияния, их классификация и характер воздействия на поведение фирм
34	Анализ отраслевой структуры. Детерминанты прибыли в отрасли
35	Анализ конкурентов: сбор данных о конкурентах, схема прогнозирования поведения конкурентов
36	Теория кластеров М. Портера и динамика конкуренции
37	Содержание методов стратегического анализа: SWOT-анализ, аналитическая схема ЦРКО, PEST-анализ
38	Базовые конкурентные стратегии, условия и ограничения их использования. Методы завоевания и сохранения конкурентных преимуществ
39	Причины возникновения и типы стратегических альянсов Факторы, влияющие на конкурентное соперничество и конкурентную динамику.
40	Сфера применения и особенности стратегического анализа корпоративного портфеля
41	Модели матричного анализа бизнеса
42	Определение альтернативных стратегических выборов. Сценарный анализ

43	Понятие и оценка стратегического социально-трудового потенциала организации
44	Понятие и оценка стратегического экономического потенциала организации
45	Классификация матриц стратегического анализа и планирования
46	Модели матричного анализа бизнеса: матрицы БКГ, матрица «Дженерал-Электрик-Мак-Кинзи», матрица Ансоффа, матрица Абел
47	Методы и условия применения детерминированного и стохастического стратегического факторного анализ
48	Анализ инвестиционных стратегий предприятия
49	Классификация и выбор ценовых стратегий предприятия
50	Анализ финансовой стратегии предприятия
51	Характеристика национальной инновационной системы России
52	Концепции инноватики
53	Стратегии создания знаний и управления знаниями в организации
54	Теории и классификации инноваций
55	Волновая теория инноваций
56	Вклад Кондратьева, Г. Менша, К. Фримена. в развитие инноваций
57	Концепция «креативного разрушения» Й. Шумпетера
58	Концепции динамических способностей и знаний
59	Теоретические основы системы управления знаниями
60	Виды знаний. Стратегические модели в управлении знаниями
61	Индекс конкурентоспособности, европейская инновационная шкала (EIS)
62	Индекс экономики знаний (KEI), индекс развития человеческого потенциала
63	Концепции, определяющие инновационные и знаниевые стратегии. Эволюция концептуальных положений по стратегическому управлению инновациями и знанием: классическая школа; эволюционная, ресурсная и основанная на знании теории фирмы
64	Микроэкономика знаний. Изменение природы фирмы в новой экономике
65	Модели формирования инновационных и технологических стратегий и показатели их результативности
66	Стратегические модели и процессы создания и развития организационных знаний
67	Знаниевые стратегии и их разработка
68	Инновационные сети и кластеры
69	Жизненный цикл организации, продукта. инновации и знания
70	Модели формирования инновационных и технологических стратегий и показатели их результативности знаний
71	Концепция парадоксального подхода к стратегическому выбору, сетевые взаимодействия
72	Спираль знания. Модель SECI создания организационного знания Нонака и Такеучи
73	Модель преобразования знаний в инновации
74	Система принципов, методов, средств и форм управления инновационной деятельностью
75	Особенности стратегий развития и управления жизненным циклом наукоемкой продукции, управления производством и управления организацией в глобальной среде
76	Сущность и место стратегического планирования в системе внутрифирменного планирования деятельности организации
77	Принципы и функции стратегического планирования деятельности организации
78	Виды планов и их взаимосвязь, особенности стратегического планирования
79	Методология стратегического планирования: сущность и структура стратегического плана
80	Методы формирования и изучения стратегических альтернатив

81	Технология планирования стратегий и направлений преобразований
82	Сущность и виды организационно-экономических изменений
83	Понятие и подходы к оценке стратегического потенциала предприятия
84	Планирование освоения и развития человеческого потенциала предприятия
85	Планирование освоения и развития технико-технологического потенциала предприятия
86	Планирование потребности производственных ресурсов долгосрочного использования
87	Планирование жизненного цикла продукции, услуг, бизнеса
88	Планирование инновационной деятельности предприятия
89	Содержание стратегического инвестиционного процесса: оценка инвестиционных проектов, сводное планирование инвестиций
90	Планирование источников финансирования стратегии организации
91	Планирование риска: классификация рисков, виды потерь, методики анализа и планирования риска
92	Понятие и методы обеспечения экономической безопасности организации
93	Планирование в условиях неопределенности среды. Методы снижения неопределенности среды
94	Информационное обеспечение стратегического планирования и прогнозирования
95	Понятие, содержание и формы индикативного планирования
96	Статистические оценки и регрессионные модели прогнозов в стратегическом планировании
97	Сценарное планирование как инструмент стратегического планирования
98	Разработка сценариев
99	Стратегический разрыв
100	Понятие и состав социально-экономических целевых показателей-индикаторов стратегического планирования

#### 3.4.2 Варианты типовых контрольных заданий, выносимых на государственный экзамен

Разработать канву бизнес-модели «прорывного» стартапа.

Австралийский эксперт в области бережливого стартапа Рори Форд предложил свою редакцию шаблона бизнес-модели, расширив ее теоретическую базу за счет концепции «Прорывного мышления» Люка Ульямса.

Форд назвал свою модель Disruption Canvas и включил в нее 12 компонентов, девять из которых полностью соответствуют лин-канве Эша Маурья: «Уникальное ценностное предложение», «Несправедливое рыночное преимущество», «Целевые группы потребителей», «Проблемы клиентов», «Альтернативные предложения», «Каналы продвижения», «Потоки доходов», «Структура затрат», «Ключевые метрики».

Влияние теории прорывного мышления сказалось на включении в архитектуру бизнес-модели двух новых компонентов: «Определение прорывной рыночной возможности» и «Формирование прорывного решения».

Еще одна инновационная находка — это очень актуальный именно для бизнес-модели стартапа компонент «Основатели», поскольку, во всяком случае, на первом этапе создания и развития компании, ее бизнес-модель опирается преимущественно на видение основателей, чем на уже проверенные факты

### 4 ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

#### 4.1 Особенности проведения государственного экзамена для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Особенности проведения государственной аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья регламентируются разделом 7 локального нормативного акта СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования».

#### 4.2 Порядок подачи и рассмотрения апелляций

Процедура апелляции по результатам государственных аттестационных испытаний регламентируется разделом 8 локального нормативного акта СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования».

### 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

#### 5.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Падерин, А. В.	Планирование на предприятии (организации)	Симферополь: Университет экономики и управления	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/83937.html">http://www.iprbookshop.ru/83937.html</a>

Дязитдинова, А. Р., Кордонская, И. Б.	Общая теория систем и системный анализ	Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/75394.html">http://www.iprbookshop.ru/75394.html</a>
Никифорова, Л. Е., Цуриков, С. В., Разомасова, Е. А.	Современный стратегический анализ: концепции, модели, инструменты	Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/87162.html">http://www.iprbookshop.ru/87162.html</a>
Короткий, С. В.	Инновационный менеджмент	Саратов: Вузовское образование	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/72356.html">http://www.iprbookshop.ru/72356.html</a>
Беликова, И. П., Запорожец, Д. В., Чернобай, Н. Б., Ивашова, В. А., Беликовой, И. П.	Инновационный менеджмент на предприятии	Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет	2020	<a href="http://www.iprbookshop.ru/109378.html">http://www.iprbookshop.ru/109378.html</a>
Сабетова, Т. В., Брянцева, Л. В., Волкова, А. Г.	Инновационный менеджмент	Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/72671.html">http://www.iprbookshop.ru/72671.html</a>
Парахина, В. Н., Борис, О. А., Харченко, Н. П.	Теория менеджмента	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/92763.html">http://www.iprbookshop.ru/92763.html</a>
Гатина, Л. И., Алексеев, С. А.	Стратегическое планирование в регионе	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/100615.html">http://www.iprbookshop.ru/100615.html</a>
Философова, Т. Г., Быков, В. А., Философовой, Т. Г.	Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/83020.html">http://www.iprbookshop.ru/83020.html</a>
Михалева, Е. В., Малова, Н. Ю., Калустян, Я. В., Палига, Н. Б., Светличная, Ю. В., Андреева, Е. Ю., Панченко, В. В., Объедкова, Е. Н., Макаренко, О. И.	Стратегическое управление предприятием: теория и практика	Макеевка: Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ	2020	<a href="http://www.iprbookshop.ru/114888.html">http://www.iprbookshop.ru/114888.html</a>
Алиев В. С., Чистов Д. В.	Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс)	Москва: Инфра-М	2019	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=361196">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=361196</a>
Голоктионова, Ю. Г., Ильминская, С. А., Илюхина, И. Б., Луговской, А. М., Лисичкина, Н. В., Матвеев, В. В., Морковкин, Д. Е., Смирнов, В. М., Черкасов, И. Л., Шманев, С. В., Юрзинова, И. Л., Степанов, А. В., Сорокина, Д. Е., Шманева, С. В., Юрзиновой, И. Л.	Прогнозирование и планирование экономики	Москва: Прометей	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/94511.html">http://www.iprbookshop.ru/94511.html</a>
Сорокин Д.Е., Шманев С.В., Юрзинова И.Л., ред.	Прогнозирование и планирование экономики: Учебник	Москва: Прометей	2019	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=365829">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=365829</a>
Кузнецов, Б. Т.	Стратегический менеджмент	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/71227.html">http://www.iprbookshop.ru/71227.html</a>

Томпсон, А. А., А., Дж., Зайцев, Л. Г., Соколова, М. И.	Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/74945.html">http://www.iprbookshop.ru/74945.html</a>
Вдовин В.М., Суркова Л.Е., Валентинов В.А.	Теория систем и системный анализ	Москва: Дашков и К	2018	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=342441">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=342441</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Томасова, Д. А.	Стратегический анализ с применением размытой логики и теории нечетких множеств	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/86338.html">http://www.iprbookshop.ru/86338.html</a>
Сиротина Л. К.	Современный стратегический анализ	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020494">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020494</a>
Смоловик, Г. Н.	Теория менеджмента	Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики	2016	<a href="http://www.iprbookshop.ru/69563.html">http://www.iprbookshop.ru/69563.html</a>
Келлер, Скотт, Прайс, Колин	Больше, чем эффективность: Как самые успешные компании сохраняют лидерство на рынке	Москва: Альпина Паблишер	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/82999.html">http://www.iprbookshop.ru/82999.html</a>
Горелов, Н. А.	Эпоха знания и интеллекта: новый этап развития цивилизации	Санкт-Петербург: Петрополис	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/84661.html">http://www.iprbookshop.ru/84661.html</a>
Рузавин, Г. И.	Методология научного познания	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/81665.html">http://www.iprbookshop.ru/81665.html</a>
Франк, Е. В.	Инновации как фактор эффективного развития и экономического роста	Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2016	<a href="http://www.iprbookshop.ru/90500.html">http://www.iprbookshop.ru/90500.html</a>

## 5.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Единый федеральный реестр сведений юридически значимых сведений о фактах деятельности юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и иных субъектов экономической деятельности.

[Электронный ресурс]. URL <https://fedresurs.ru/>

2. Официальный сайт "Корпоративный менеджмент". [Электронный ресурс]. URL <http://www.cfin.ru/>

3. Справочная правовая система "КонсультантПлюс". [Электронный ресурс]. URL <http://www.consultant.ru/>

4. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

## 5.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Продажа по договору с учебными заведениями об использовании в учебном процессе по заявкам

MicrosoftOfficeProfessional

ПП Project Expert 7 Tutorial

СПС КонсультантПлюс

## 5.4 Описание материально-технической базы, необходимой для подготовки и сдачи государственного экзамена

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска