

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор  
по УР

\_\_\_\_\_ А.Е.Рудин

## Программа практики

**Б2.О.01(У)**

Учебная практика (научно-исследовательская работа)

Учебный план: 2025-2026 38.04.02 ИБК Менеджмент в индустрии туризма ЗАО №2-3-65.plx

Кафедра: **51** Туристского бизнеса

Направление подготовки:  
(специальность) 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент в индустрии туризма  
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

### План учебного процесса

Семестр		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоём- кость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
1	УП	214,55	1,45	6	Зачет с оценкой
	ПП	214,55	1,45	6	
Итого	УП	214,55	1,45	6	
	ПП	214,55	1,45	6	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952

Составитель (и):

доктор педагогических наук, Профессор

\_\_\_\_\_

Погодина Виктория  
Леонидовна

кандидат экономических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Бабанчикова Ольга  
Анатольевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Бабанчикова Ольга  
Анатольевна

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К ПРОГРАММЕ ПРАКТИКИ

**1.1 Цель практики:** Сформировать компетенции обучающегося в области методологии научного познания, приемов, тактики и стратегии научного исследования.

**1.2 Задачи практики:**

- Рассмотреть основные приемы планирования и реализации научного исследования;
- Сформировать представление о системе форм и уровней существования научного знания, общенаучных методах и исследовательских процедурах;
- Познакомить с основными видами представления результатов научного исследования, правилами оформления научных работ.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Организация научно-исследовательской деятельности
- Теории менеджмента
- Философские проблемы науки и техники

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

<b>УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий</b>
<b>Знать:</b> – генезис и типизацию стратегий в менеджменте
<b>Уметь:</b> – на основе критического анализа и применения принципов системного подхода осуществлять обоснование стратегической направленности развития организации
<b>Владеть:</b> – навыками обоснования стратегических решений
<b>УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</b>
<b>Знать:</b> – типы и иерархии коммуникационного процесса в организациях
<b>Уметь:</b> – формировать условия повышения эффективности информационного потока
<b>Владеть:</b> – навыками обеспечения сопоставимости данных, полученных из различных лингвистических, информационных контекстов
<b>УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</b>
<b>Знать:</b> – типизацию рынков в формате социокультурных контекстов
<b>Уметь:</b> – сегментировать целевые аудитории и составлять социокультурный профиль потребителей
<b>Владеть:</b> – навыками сравнения моделей управления в организации
<b>ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;</b>
<b>Знать:</b> условия достаточности представленной информации, сопоставимости данных; алгоритм достижения корректности расчетов и выводов, обоснования элементов управленческого цикла объекта исследования.
<b>Уметь:</b> оценивать организационные структуры предприятий и организаций; обосновывать особенности методов управления по периодам (короткий, средний, длительный), стратегиям деятельности, условиям позиционирования (пациенты, виоленты, эксплеренты, коммутанты) и состояниям внешней среды, в том числе - нестандартным
<b>Владеть:</b> навыками обеспечения вариативности и обоснованности примененных сравнительного и аналитического методов анализа конкурентоспособности предприятия товаров, работ, услуг; навыками обоснования необходимого набора и количества примененных аналитических методов, методов обоснования эффективности предлагаемых мероприятий, управленческих решений и их влияния на результирующие показатели бизнеса по релевантным диапазонам
<b>ОПК-2: Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;</b>
<b>Знать:</b> - Методы систематизации данных и информации, полученных из разных источников
<b>Уметь:</b> - Проводить исследования и представлять его в виде научного отчета, статьи или доклада
<b>Владеть:</b> - Навыками применения методов и инструментов менеджмента

<b>ОПК-3: Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;</b>
<b>Знать:</b> - Категориальный аппарат менеджмента, гносеологический и хронологический подходы к анализу и оценке научных явлений в экономике
<b>Уметь:</b> - Систематизировать экономические данные и информацию о состоянии внешней среды, полученные из разных источников.
<b>Владеть:</b> – Навыками применения сопоставимых методик расчета показателей эффективности по уровням управления и функциональным подсистемам
<b>ОПК-4: Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;</b>
<b>Знать:</b> - Методы исследования и моделирования результирующих показателей деятельности предприятия
<b>Уметь:</b> - Использовать методы организации проектной работы в организации, разработки и контролировать ресурсно-временные проектные показатели
<b>Владеть:</b> - Навыками самостоятельной аналитической, проектной и научно-исследовательской деятельности, требующих широкого образования в соответствующем направлении
<b>ОПК-5: Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.</b>
<b>Знать:</b> - Методы систематизации данных и информации, полученных из разных источников. - Этапы научно-исследовательской работы, принципы и стандарты научной работы - Принципы выбора библиографических источников для составления теоретического обзора по выбранной научной проблеме в области экономики и менеджмента.
<b>Уметь:</b> - Проводить исследования и представлять его в виде научного отчета, статьи или доклада, вести библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий
<b>Владеть:</b> - Навыками применения методов и инструментов менеджмента, проведения самостоятельных исследований в сфере менеджмента и экономики в соответствии с разработанной программой и выявленными научными проблемами.

### 3 СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Наименование и содержание разделов (этапов)	Семестр	СР (часы)
Раздел 1. Этапы научно-исследовательской работы, принципы и стандарты научной работы	1	
Этап 1. Актуальность научных исследований в сфере туризма: обоснование и постановка проблем исследования на основе изучения и систематизации отечественного и зарубежного опыта		8
Этап 2. Принципы выбора библиографических источников для составления теоретического обзора по выбранной научной проблеме в области в сфере туризма		8
Этап 3. Критерии теоретической и практической значимости тематики научного исследования.		8
Раздел 2. Экономическая среда бизнеса в индустрии туризма		
Этап 4. Принципы поиска, систематизации и структурирования информации о параметрах внешней среды бизнеса в индустрии туризма.		8
Этап 5. Обоснование методов менеджмента для НИР.		8
Этап 6. Структурно-логические связи в НИР.		8

Раздел 3. Навыки использования понятийного аппарата, позволяющего исследовать, анализировать и прогнозировать явления в области менеджмента в индустрии туризма	
Этап 7. Сущность и виды категорий, операции с понятиями.	8
Этап 8. Стратегии развития организации, обоснование стратегических решений по совершенствованию процессов стратегического и тактического планирования.	8
Раздел 4. Системные принципы НИР	
Этап 9. Гносеологический и хронологический подходы к анализу и оценке научных явлений в сфере туризма	8
Этап 10. Закономерности менеджмента в индустрии туризма и принципы системного подхода.	8
Раздел 5. Методы прогнозирования, технико-экономических исследований научно-технических решений и нормативного проектирования инновационных видов продукции и процессов	
Этап 11. Концепция жизненного цикла.	8
Этап 12. Динамические колебания больших систем.	8
Этап 13. Параметры равновесия на макро- и микроэкономическом уровнях.	8
Раздел 6. Методы подготовки аналитических материалов для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности	
Этап 14. Обобщение и критическая оценка результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями.	8
Этап 15. Структурно-логическая схема научной статьи в области менеджмента в индустрии туризма, структура научного отчета, презентация научного отчета.	8
Этап 16. Систематизация данных и информации о состоянии внешней среды, полученные из разных источников. Сопоставимость, достаточность и достоверность.	8
Раздел 7. Качественные методы аналитического исследования.	
Этап 17. Метод экспертных оценок, сценариев, морфологических матриц.	9
Этап 18. Метод сравнения, систем показателей, аналитических таблиц.	9
Раздел 8. Количественные методы аналитического исследования.	
Этап 19. Статистические методы.	8
Этап 20. Экономико-математические методы.	8
Этап 21. Модель факторной системы.	8
Этап 22. Стохастическая (корреляционная) связь.	8
Раздел 9. Проектно-внедренческая составляющая научного исследования	

Этап 23. Конкурентоспособность услуг в индустрии туризма.	12
Этап 24. Конкурентоспособность бизнеса в индустрии туризма и методы оценки.	12
Этап 25. Уточненная научная гипотеза, научная новизна и возможности внедрения НИР.	12,55
Итого в семестре	214,55
Промежуточная аттестация (Зачет с оценкой)	
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>	<b>214,55</b>

#### 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 4.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 4.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
УК-1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Описывает развитие и классификацию стратегий в менеджменте.</li> <li>- Осуществляет выбор стратегии развития на основе критического анализа и применения принципов системного подхода.</li> <li>- Обосновывает выбор стратегии развития и методы оценки ее эффективности.</li> </ul>
УК-4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Характеризует специфику коммуникационного процесса в сфере туризма.</li> <li>- Рекомендует методы оптимизации информационного потока.</li> <li>- Формирует информационные массивы полученных из различных лингвистических, информационных контекстов для целей исследования</li> </ul>
УК-5	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Излагает и обосновывает подходы к оценке влияния социокультурного контекста на типизацию рынков.</li> <li>- Сегментирует целевые аудитории на основании социокультурных характеристик.</li> <li>- Выбирает модели управления в соответствии с социокультурной средой организации.</li> </ul>
ОПК-1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Формулирует условия выбора достаточного объема используемых источников информации.</li> <li>- Обосновывает выбор методов управления в зависимости от заданных параметров.</li> <li>- Оценивает влияние управленческих решений на результирующие показатели бизнеса по релевантным диапазонам.</li> </ul>
ОПК-2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Структурирует источники информации для ведения научно-практического исследования.</li> <li>- Создает и оформляет элементы отчета, текст доклада, тезисы, эссе, статья.</li> <li>- Планирует и осуществляет самостоятельную поисковую деятельность и структурирует наиболее актуальные проблемы в области менеджмента в индустрии туризма.</li> </ul>
ОПК-3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Классифицирует понятия, операции и приёмы исследовательской работы, раскрывает механизм формирования авторских категорий.</li> <li>- Применяет количественные и качественные методы для проведения научных исследований.</li> <li>- Излагает полученные результаты в области анализа, синтеза и прогноза экономических явлений в соответствии с профессиональной терминологией и традициями обработки экономических данных.</li> </ul>
ОПК-4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Перечисляет качественные и количественные методы прогнозирования экономических объектов и явлений в соответствии с темой научного исследования.</li> <li>- Составляет рекомендации по использованию и интерпретации полученных результатов и найденных экономических показателей в проектной деятельности.</li> <li>- Излагает полученные результаты в области анализа, синтеза и прогноза экономических явлений в соответствии с профессиональной терминологией и традициями обработки экономических данных.</li> </ul>
ОПК-5	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Излагает и обосновывает правила и подходы в выборе материалов научных публикаций, научных статей, монографий для проведения исследования в соответствии с их актуальностью и значимостью.</li> <li>- Разрабатывает библиографическое описание проблематики исследования и использованием электронных источников и современных программных средств.</li> <li>- Использует методы постановки проблемы, аргументации, доказательности, коммуникации.</li> <li>- Создает и оформляет элементы отчета, текст доклада, тезисы, эссе, статья.</li> </ul>

##### 4.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций
	Устное собеседование
5 (отлично)	Отчет оформлен и сдан в соответствии с требованиями. Полный, исчерпывающий ответ на теоретический вопрос, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета

	и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу.
4 (хорошо)	Отчет оформлен и сдан в соответствии с требованиями. Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный.
3 (удовлетворительно)	Отчет оформлен с незначительными нарушениями требований. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам.
2 (неудовлетворительно)	Отчет оформлен со значительными нарушениями требований, либо не сдан в установленные сроки. Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины.

#### 4.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

##### 4.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 1	
1	Актуальность научных исследований: способы обоснования. Приоритетные НИР РФ. НИР в сфере туризма. Обоснование актуальности НИР
2	Проблематизация направления исследования
3	Постановка научной проблемы на основе изучения и систематизации отечественного и зарубежного опыта
4	Теоретический обзор выбранной научной проблемы: методы логики и законы научного познания
5	Принципы выбора библиографических источников для составления теоретического обзора по выбранной научной проблеме в области экономики и менеджмента в индустрии туризма
6	Принципы выбора методов для составления теоретического обзора по выбранной научной проблеме в сфере туризма
7	Критерии теоретической значимости тематики научного исследования в сфере туризма
8	Критерии практической значимости тематики научного исследования в сфере туризма
9	Принципы поиска, систематизации и структурирования информации о параметрах внешней среды бизнеса в индустрии туризма
10	Требования к информации о параметрах внешней среды бизнеса в индустрии туризма
11	Принципы и методы преобразования информации о параметрах внешней среды бизнеса в индустрии туризма
12	Источники маркетинговой информации о параметрах бизнеса. Показатели рыночной конъюнктуры в сфере туризма
13	Обоснование методов НИР
14	Проектно - внедренческая деятельность: международный стандарт
15	Структурно-логические связи в НИР: требования к результату
16	Структурно-логические связи в НИР: методы оценки эффективности
17	Сущность и виды операций с понятиями
18	Признаки понятий. Категории и их использование в научной работе
19	Стратегии развития организации: анализ гносеологических подходов
20	Обоснование стратегических решений
21	Стратегии развития организации в индустрии туризма: обоснование методов стратегического и тактического планирования
22	Гносеологический подход к анализу и оценке научных явлений в сфере экономики и управления в туристской индустрии
23	Хронологический подход к анализу и оценке научных явлений
24	Системный подход: сущность и использование в менеджменте
25	Синергия: сущность и использование в менеджменте
26	Концепция жизненного цикла: жизненный цикл спроса
27	Концепция жизненного цикла: жизненный цикл товара, работы, услуги
28	Концепция жизненного цикла: жизненный цикл инноваций
29	Динамические колебания больших систем: инвестиционные циклы
30	Параметры равновесия на макро- и микроэкономическом уровнях
31	Научная новизна: сущность и методы обоснования
32	Научная статья: структура, логическая последовательность, методы аргументации

33	Принципы систематизации данных и информации о состоянии внешней среды
34	Источники данных и информации о состоянии внешней среды
35	Сопоставимость, достаточность и достоверность информации о состоянии внешней среды объекта исследования
36	Метод экспертных оценок
37	Метод сценариев
38	Метод морфологических матриц
39	Статистические методы
40	Стохастический факторный анализ
41	Экономико-математические методы
42	Стохастическая (корреляционная) связь
43	Корреляционный анализ
44	Конкурентоспособность услуг в сфере туризма: сущность и методы оценки
45	Стратегическая конкурентная группа
46	Конкурентоспособность бизнеса в сфере туризма: сущностные характеристики
47	Конкурентоспособность инновационных систем и инновационная политика
48	Уточненная научная гипотеза
49	Обоснование возможности внедрения НИР

#### 4.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

##### 4.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

##### 4.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по практике

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

##### 4.3.3 Требования к оформлению отчётности по практике

Письменный отчет о научно - исследовательской работе составляется каждым студентом самостоятельно по мере прохождения практики, согласно рабочему учебному плану. В процессе работы студент использует аналитические методы в сборе и изучении информации. В отчете должны быть отражена работа студента на всех этапах рабочей программы практики. Примерный объем отчета 50 стр.

Отчет должен отражать полученные практикантом научные знания и навыки исследовательской работы. Он составляется на основании проведенных исследований и личных наблюдений, а также по материалам экскурсий и лекций, прослушанных во время практики; на основании данных полученных из печатных и интернет источников.

Отчет должен быть выполнен технически грамотно, иллюстрирован эскизами, схемами, фотографиями.

По результатам прохождения практики обучающимися проводится аттестация в виде зачета с оценкой.

До окончания периода прохождения практики обучающийся предоставляет руководителю практики письменный отчет, выполненный в соответствии с требованиями.

Основные требования к отчету изложены в указаниях: Л.А. Шульгина, М.Н. Титова, М.В. Чигиринова, Педагогическая, организационно-управленческая и научно-исследовательская практики./ Методические указания для студентов направления 38.04.02 – Менеджмент – СПб.: ФГБОУВПО «СПГУПТД», 2015

##### 4.3.4 Порядок проведения промежуточной аттестации по практике

Промежуточная аттестация – дифференцированный зачет. Аттестация проводится методом защиты отчета по практике в виде презентации.

Основанием для зачета является заполненный отчет о практике и отзыв руководителя.

Защита отчета проводится в течение 15-20 минут, студент может пользоваться материалами, включенными в отчет при ответах на вопросы преподавателя

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

### 5.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>5.1.1 Основная учебная литература</b>				
Шорохова, С. П.	Логика и методология научного исследования	Москва: Институт мировых цивилизаций	2022	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/119090.html">https://www.iprbooks.hop.ru/119090.html</a>

Турский, И. И.	Методология научного исследования	Симферополь: Университет экономики и управления	2020	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/108059.html">https://www.iprbooks.hop.ru/108059.html</a>
Коносукэ, Мацусита, Гришин, А., Оверченко, М.	Философия менеджмента	Москва: Альпина Паблишер	2020	<a href="http://www.iprbookshop.ru/93034.html">http://www.iprbookshop.ru/93034.html</a>
Добренков, В. И., Жабин, А. П., Афонин, Ю. А.	Социология менеджмента	Москва: Академический проект	2020	<a href="http://www.iprbookshop.ru/110081.html">http://www.iprbookshop.ru/110081.html</a>
<b>5.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Симак, Р. С., Васильев, Д. И., Левкин, Г. Г.	Экономико-математические методы и модели в социально-экономических исследованиях	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/76890.html">http://www.iprbookshop.ru/76890.html</a>
Савоскина, Е. В., Коробейникова, Е. В.	Научные исследования в учебном процессе	Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/90644.html">http://www.iprbookshop.ru/90644.html</a>
Пещеров, Г. И., Слоботчиков, О. Н.	Методология научного исследования	Москва: Институт мировых цивилизаций	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/77633.html">http://www.iprbookshop.ru/77633.html</a>
Пасько, О. А., Ковязин, В. Ф.	Научно-исследовательская работа магистранта	Томск: Томский политехнический университет	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/84020.html">http://www.iprbookshop.ru/84020.html</a>
Медведев, П. В., Федотов, В. А., Сидоренко, Г. А.	Научные исследования	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, ИПК «Университет»	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/71293.html">http://www.iprbookshop.ru/71293.html</a>
Бондаренко, И. С., Темкин, И. О.	Научно-исследовательская работа	Москва: Издательский Дом МИСиС	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/84437.html">http://www.iprbookshop.ru/84437.html</a>
Удалова, И. Б., Удалова, Н. А., Машинская, Е. А.	Менеджмент в туристской индустрии	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2021	<a href="http://www.iprbookshop.ru/102274.html">http://www.iprbookshop.ru/102274.html</a>
Зеньков, И. В.	Менеджмент и маркетинг	Красноярск: Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева	2022	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/124304.html">https://www.iprbooks.hop.ru/124304.html</a>

## 5.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

- 1) Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru/>  
Петростат <http://petrostat.gks.ru/>
- 2) Официальный сайт Администрации Санкт-Петербурга [Электронный ресурс]. URL: <http://gov.spb.ru/>;
- 3) Официальный сайт Федерального агентства по туризму РФ. – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/>
- 4) Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. URL: <http://window.edu.ru/>

## 5.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional  
Microsoft Windows

## 5.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по практике

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-