

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е.Рудин

Программа государственного экзамена

Б3.01(Г)

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Учебный план: 2025-2026 38.04.02 ИБК Менеджмент в индустрии туризма ЗАО №2-3-65.plx

Кафедра: **51** Туристского бизнеса

Направление подготовки:
(специальность) 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент в индустрии туризма
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ
3	УП	99	9	9
Итого	УП	99	9	9

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 952

Составитель (и):

кандидат экономических наук, Доцент

Бабанчикова Ольга
Анатольевна

доктор педагогических наук, Профессор

Погодина Виктория
Леонидовна

кандидат экономических наук, Доцент

Павлова Юлия Юрьевна

кандидат географических наук, Доцент

Воронцова Анна
Владиславовна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Бабанчикова Ольга
Анатольевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К ПРОГРАММЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

1.1 Цель государственного экзамена: Определить соответствие результатов освоения образовательной программы (компетенций) выпускников требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и подтвердить их способность и готовность использовать знания, умения и (или) практический опыт в профессиональной деятельности.

1.2 Задачи государственного экзамена:

- Выявить умение выпускников использовать теоретическую подготовку для решения профессиональных задач на уровне требований ФГОС ВО;
- Проверить глубину понимания сущности и социальной значимости менеджмента в индустрии туризма, основных проблем области деятельности менеджера;
- Оценить навыки переоценивать накопленный опыт в свете развития науки и изменяющейся социальной практики, эффективно использовать свой интеллектуальный потенциал.

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ И ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
Знает: – методики формирования команд; методы разработки командной стратегии и эффективного руководства коллективами; основные теории лидерства и стили руководства.
Умеет: – разрабатывать командную стратегию; формулировать задачи членам команды для достижения поставленной цели; применять эффективные стили руководства командой.
Владеет: – умением анализировать, проектировать и организовывать коммуникации в команде для достижения поставленной цели; методами организации и управления коллективом.
ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;
Знает: – актуальные модели равновесия рынков, масштабирования бизнеса, оптимизации затрат и ресурсов, условий эффективности и продолжения деятельности; тенденции процессов генерации и трансферта знаний и инноваций.
Умеет: – моделировать последствия инновационного развития технологий; изменения состава знаниевых, производственных и инфраструктурных процессов и их влияние на параметры деятельности.
Владеет: – профессиональными навыками интеллектуальной оценки современных практик управления, обоснования условий их применения и достижения параметров эффективности.
ОПК-3: Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;
Знает: – ключевые элементы современных концепций деятельности предприятия и критерии оценки их операционной и организационной эффективности
Умеет: – самостоятельно принимать и обосновывать организационно-управленческие решения по функциональным направлениям деятельности предприятия
Владеет: – профессиональными навыками оценки уровня сложности и динамичности внешней среды
ПК-1: Способен инициировать и планировать проект государственно-частного партнерства в индустрии туризма
Знает: - Приоритетные направления развития индустрии туризма; - особенности и практику применения механизмов государственно-частного партнерства в сфере туризма в России и за рубежом; - организационно-правовые формы государственно-частного партнерства в сфере туризма.
Умеет: - Формулировать задачи проекта государственно-частного партнерства в соответствии с утвержденной стратегией развития туристской индустрии в регионе.
Владеет: - Навыками разработки актуальной стратегии и плана развития туристской отрасли в регионе.
ПК-2: Способен обоснованно выбирать организационно-управленческие решения по развитию индустрии туризма в регионе
Знает: - требования к процессам организации и ресурсному обеспечению мероприятий по развитию индустрии туризма.
Умеет: - Собирать, анализировать, систематизировать сведения и данные, необходимые для принятия стратегических и оперативных управленческих решений; - Выявлять потребность в изменениях деятельности предприятия индустрии туризма.
Владеет: - Навыками анализа данных о факторах, ценах и тенденциях туристского рынка для совершенствования туристского продукта в соответствии с изменением конъюнктуры рынка.

ПК-3: Способен обеспечивать общеорганизационную подготовку проекта государственно-частного партнерства в индустрии туризма

Знает: - Организационно-правовые формы государственно-частного партнерства;
- методики, используемые в проектном управлении для определения целей и постановки задач.

Умеет: - проводить планирование деятельности по проекту государственно-частного партнерства на всех этапах жизненного цикла проекта.

Владеет: - навыками разработки иерархической структуры работ проекта государственно-частного партнерства.

3 ПОДГОТОВКА К СДАЧЕ И СДАЧА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

3.1 Форма проведения государственного экзамена

Устная

Письменная

3.2 Дисциплины образовательной программы, которые имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников и включены в государственный экзамен

№ п/п	Наименование дисциплины
1	Маркетинговое и аналитическое сопровождение туристской деятельности
2	Бенчмаркинг и современная система продвижения в сфере туризма
3	Событийный менеджмент туристской дестинации
4	Бизнес-планирование в туризме
5	Менеджмент культурного туризма
6	Практика создания и продвижения на рынке межрегиональных туристских продуктов и программ
7	Социально-психологические технологии в индустрии туризма
8	Теория и практика экологического туризма
9	Управление в сфере делового туризма
10	Планирование карьеры и основы лидерства
11	Управленческая экономика
12	Теории менеджмента

3.3 Система и критерии оценивания сдачи государственного экзамена

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций
5 (отлично)	<ul style="list-style-type: none"> • глубокие исчерпывающие знания всего программного материала, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, твердое знание основных положений смежных дисциплин; • всесторонне и полностью раскрыто содержание вопроса с использованием нормативно-правовых актов, специальной литературы; • ответ проиллюстрирован примерами, цифровыми данными, схемами, графиками, формулами, подтверждающими и углубляющими его содержание; • теоретические положения увязаны с практикой; • дан анализ дискуссий по данному вопросу (при необходимости); • продемонстрировано знание современных проблем в сфере туризма, имеется собственная аргументированная позиция по данному вопросу; • продемонстрировано понимание мировых тенденций в области происходящих в сфере туризма процессов; • даны правильные полные ответы на дополнительные вопросы; • выпускник свободно выражает свои мысли, владеет профессиональным языком, умеет вести научную дискуссию. Ответ конкретен, логичен, последователен.
4 (хорошо)	<ul style="list-style-type: none"> • твердые и достаточно полные знания всего программного материала, правильное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений; • правильно раскрыто содержание вопроса с использованием нормативно-правовых актов; • ответ проиллюстрирован примерами, формулами, расчетами, схемами, графиками

	(по необходимости), углубляющими содержание ответа; <ul style="list-style-type: none"> • продемонстрировано знание современных проблем в сфере туризма; • допущены некоторые неточности при ответе на дополнительные вопросы; выпускник умеет выражать свои мысли, владеет профессиональным языком, но не всегда четок, логичен и последователен.
3 (удовлетворительно)	<ul style="list-style-type: none"> • обучающийся показывает знания основного учебного материала в минимальном объеме; • получен в основном правильный, но недостаточно полный ответ на поставленный вопрос; • студент знает нормативно-правовые акты по заданному вопросу; • выявлено недостаточное умение увязать теоретические знания с практикой, слабые знания современных проблем в сфере туризма; • имеются затруднения в ответе на дополнительные вопросы, несущественные ошибки
2 (неудовлетворительно)	<ul style="list-style-type: none"> • обучающийся обнаруживает пробелы в знаниях основного учебного материала, • ответ поверхностный, выявлено незнание ключевых вопросов, слабое знание нормативных документов, незнание современных проблем в сфере туризма; • поверхностный ответ или отсутствие ответа на дополнительные вопросы, существенные ошибки.

3.4 Содержание государственного экзамена

3.4.1 Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен

№ п/п	Формулировки вопросов
1	Научные категории менеджмента: объект, предмет, субъект, процесс, методы и принципы управления.
2	Эволюционные этапы развития науки менеджмента. Общая характеристика и классификация теорий и научных школ менеджмента
3	Понятие, уровни и условия формирования организационного поведения. Теории поведения человека в организации
4	Организационное поведение в мультинациональной организации. Поведение в различных национальных культурах
5	Принципы построения социально-экономических систем: целевой ориентации развития; научной обоснованности; пропорциональности; параллельности; эффективности; социально-экономического равновесия; гибкости
6	Принципы организации деловых процессов: разделения труда и специализации; кооперации и департаментализации по продукту, потребителю, ресурсу организации
7	Принцип централизации власти: сравнительная характеристика централизованной и децентрализованной моделей управления организацией
8	Принцип иерархии в организации: направления делегирования полномочий, понятие уровня управления.
9	Принцип организационных коммуникаций: понятие, виды связей в организации, характеристика информационных потоков
10	Признаки и подходы к классификации типов организационных структур. Сравнительная характеристика структур управления организацией
11	Сущность и сравнительная характеристика американской и японской моделей менеджмента. Критерии выбора в соответствии со стратегией управления организацией.
12	Этапы эволюции теории стратегического управления.
13	Соотношение целей организации с процессом и содержанием стратегического управления.
14	Роль анализа в формулировании стратегии. Основная схема стратегического анализа.
15	Методы оценки эффективности стратегической деятельности компании.
16	Инструменты стратегического анализа альтернативных стратегий.
17	Инфраструктура и этапы анализа внешней среды: мониторинг, прогнозирование, оценка.
18	Понятие, типы, идентификация, диагностика конкурентных преимуществ на различных рынках. Выявление ключевых факторов успеха.
19	Стратегические группы влияния, их классификация и характер воздействия на поведение фирм.
20	Анализ конкурентов: сбор данных о конкурентах, схема прогнозирования поведения конкурентов.
21	Содержание методов стратегического анализа: SWOT-анализ, PEST-анализ и др.

22	Базовые конкурентные стратегии, условия и ограничения их использования. Методы завоевания и сохранения конкурентных преимуществ.
23	Понятие и оценка стратегического социально-трудового потенциала организации.
24	Классификация и выбор ценовых стратегий предприятия.
25	Теории и классификации инноваций.
26	Виды знаний. Стратегические модели в управлении знаниями.
27	Жизненный цикл организации, продукта. инновации и знания.
28	Организация государственного стратегирования туризма и туристической деятельности в России.
29	Стратегии развития российского въездного туризма и условия их реализации.
30	Методы стратегического планирования в туризме. Общенаучные методы, экономические, социологические, экспертные.
31	Оценка рынков сбыта и маркетинг территории.
32	Анализ рисков развития туризма на управляемой территории.
33	Основные этапы разработки стратегии туристского предприятия.
34	Структура бизнес-плана туристского предприятия. Этапы разработки бизнес-плана.
35	Социально-психологические проблемы персонала в индустрии туризма.
36	Разработка мероприятий по улучшению социально-психологического климата организации в индустрии туризма.
37	Особенности подбора кадров на предприятиях в индустрии туризма.
38	Коммуникативные технологии проведения деловых совещаний и переговоров в индустрии туризма.
39	Причины и особенности конфликтов на предприятиях индустрии туризма.
40	Закономерности антикризисного поведения организаций в сфере туризма. Управление в условиях кризиса.
41	Выбор стратегии поведения организации по выходу из кризиса. Разработка антикризисной стратегии и тактики в сфере туризма.
42	Управление проектными рисками в индустрии туризма.
43	Основные информационные и финансовые ресурсы инфраструктурных проектов в туризме.
44	Организация управления проектами в сфере туризма. Функции управления проектом: базовые, интегрирующие.
45	Туристско-рекреационное проектирование в системе разработки и реализации региональной туристской политики.
46	Понятия туристско-рекреационная система, туристский комплекс, туристский центр, туристско-рекреационная зона,
47	Современные научные подходы к развитию туристско-рекреационных территорий.
48	Концепции формирования и развития туристских дестинаций.
49	Инновационные процессы в современной индустрии развития объектов и территорий туризма.
50	Коэффициент эластичности спроса по цене
51	Аксиомы потребительского поведения.
52	Основные принципы и критерии постановки целей.

3.4.2 Варианты типовых контрольных заданий, выносимых на государственный экзамен

1. Проведите анализ показателей выездного и въездного потоков российского туризма. Сравните самые актуальные показатели с данными предыдущих лет. Составьте перечень конкретных событий, которые повлияли на изменение ситуации.

2. Аксиомы потребительского выбора математически выражают характеристики потребительского поведения по отношению к объекту выбора; они основаны на условии, что потребитель способен делать выбор и этот выбор является непротиворечивым.

Запишите с помощью условных обозначений и дайте краткую характеристику следующих аксиом:

- Аксиома полной (совершенной) упорядоченности, или сравнимости.-
- Аксиома транзитивности.
- Аксиома рефлексивности.

3. Составьте тайм-план подготовки какого-либо мероприятия в профессиональной деятельности.

4. Проанализируйте организационную структуру представленной организации, установите организационно-функциональные связи. В связи с реструктуризацией предприятия вам необходимо оптимизировать структуру и штатный состав на 15%.

Предложите и обоснуйте новый вариант структуры.

4 ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

4.1 Особенности проведения государственного экзамена для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Особенности проведения государственной аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья регламентируются разделом 7 локального нормативного акта СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования».

4.2 Порядок подачи и рассмотрения апелляций

Процедура апелляции по результатам государственных аттестационных испытаний регламентируется разделом 8 локального нормативного акта СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования».

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

5.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Родионова, Н. В.	Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль 1	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/74894.html
Удалова, И. Б., Удалова, Н. М., Машинская, Е. А.	Менеджмент в туристской индустрии	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2020	http://www.iprbookshop.ru/90236.html
Сурова, Н. Ю.	Проектный менеджмент в социальной сфере и дизайн-мышление	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/81833.html
Синяева, И. М., Маслова, В. М., Романенкова, О. Н., Синяев, В. В., Синяева, И. М.	Интегрированные маркетинговые коммуникации	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/71238.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Большунова, Т. В.	Управление маркетингом в туристской индустрии	Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ	2018	http://www.iprbookshop.ru/88749.html
Карасёв, И. Е., Солодовникова, Ю. Р.	Основы и виды туризма	Омск: Омский государственный технический университет	2019	http://www.iprbookshop.ru/115437.html

Антонова Н. В.	Психология управления (Электронный ресурс) : учеб. пособие — 2-е изд. (эл.).	Москва: ВШЭ	2019	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=370352
Полынский, А. С.	Культурный туризм в современном мире	Омск: Омский государственный технический университет	2020	http://www.iprbookshop.ru/115427.html

5.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

www.iprbookshop.ru - электронно-библиотечная система.
www.consultant.ru - информационно-правовая система «КонсультантПлюс».
www.gks.ru - Федеральная служба государственной статистики.
www.russiatourism.ru - официальный сайт Федерального агентства по туризму РФ.
www.rostourunion.ru - официальный сайт Российского союза туриндустрии.
www.rostur.ru - Туризм в России: Единая информационная система.
www.tourdom.ru – «Турдом» - профессиональный туристский портал.
www.tourinfo.ru – электронная версия журнала «Турифо».
www2.unwto.org – официальный сайт Всемирной туристской организации.
www.rg.ru – электронная версия «Российской газеты».
www.ratanews.ru – ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии

5.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional
 Microsoft Windows

5.4 Описание материально-технической базы, необходимой для подготовки и сдачи государственного экзамена

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска