

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.02.01 Событийный менеджмент туристской дестинации

Учебный план: 2025-2026 38.04.02 ИБК Менеджмент в индустрии туризма ЗАО №2-3-65.plx

Кафедра: **51** Туристского бизнеса

Направление подготовки:
(специальность) 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент в индустрии туризма
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

| Семестр (курс для ЗАО) | Контактная работа обучающихся | | Сам. работа | Контроль, час. | Трудоё мкость, ЗЕТ | Форма промежуточной аттестации |
|---------------------------|----------------------------------|-------------------|----------------|-------------------|--------------------------|--------------------------------------|
| | Лекции | Практ. занятия | | | | |
| 1 | УП | 4 | 32 | | 1 | |
| | РПД | 4 | 32 | | 1 | |
| 2 | УП | 8 | 96 | 4 | 3 | Зачет |
| | РПД | 8 | 96 | 4 | 3 | |
| Итого | УП | 4 | 128 | 4 | 4 | |
| | РПД | 4 | 128 | 4 | 4 | |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952

Составитель (и):

кандидат экономических наук, Доцент

Бычков Игорь Геннадьевич

кандидат экономических наук, Доцент

Бабанчикова Ольга
Анатольевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой туристского бизнеса

Бабанчикова Ольга
Анатольевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Бабанчикова Ольга
Анатольевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающихся в сфере организации событийного туризма в регионах Российской Федерации.

1.2 Задачи дисциплины:

- объяснить теоретические и методические основы планирования и продвижения события;
- выявить проблемы и перспективы развития событийного туризма в России;
- обосновать обоснованность применения инструментов оценки туристско-ресурсного потенциала региона для развития событийного туризма;
- дать характеристику возможных негативных последствий от проведения массовых событий для региона и обозначить возможные пути их преодоления.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Роль туристской отрасли в экономике российских регионов

Теории менеджмента

Управление проектами

Учебная практика (научно-исследовательская работа)

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| |
|--|
| ПК-1: Способен инициировать и планировать проект государственно-частного партнерства в индустрии туризма |
| Знать: - Сущность событийного менеджмента и основные факторы развития событийного туризма в регионе. |
| Уметь: - Детально описывать распределение ролей и полномочий между лицами, задействованными в подготовке проекта государственно-частного партнерства в сфере событийного менеджмента региона, и определять соответствующие взаимосвязей между ними. |
| Владеть: - Навыками разработки предварительной схемы распределения прав и обязанностей между потенциальными участниками событийного проекта, матрицы рисков проекта и перечня мероприятий по управлению рисками проекта. |
| ПК-4: Способен анализировать ресурсный потенциал территории и разрабатывать программы его реализации в целях экономического развития региона |
| Знать: - теоретические и методические основы планирования и продвижения события. |
| Уметь: - применять концепции устойчивого развития для преодоления негативных последствий от проведения массовых событий для региона. |
| Владеть: - навыками разработки практических рекомендаций по усилению конкурентных преимуществ региона на рынке событийного туризма. |

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий | Семестр (курс для ЗАО) | Контактная работа | | СР (часы) | Инновац. формы занятий |
|--|---------------------------|-------------------|---------------|--------------|------------------------------|
| | | Лек. (часы) | Пр. (часы) | | |
| Раздел 1. Событие как важный мотивирующий фактор в туризме. | 1 | | | | |
| Тема 1. Ивент - пространственно-временной феномен. Основные подходы к классификации событийных мероприятий. | | 1 | | 10 | ИЛ |
| Тема 2. Оценка влияния событийных мероприятий на социально-экономическое развитие региона. | | 1 | | 12 | |
| Тема 3. Событийный менеджмент в контексте управления событийным туризмом на территории туристской дестинации. | | 2 | | 10 | ИЛ |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО) | | 4 | | 32 | |
| Консультации и промежуточная аттестация - нет | | 0 | | | |
| Раздел 2. Технологии событийного маркетинга в формировании бренда территории. | 2 | | | | |
| Тема 4. Событийный маркетинг: новый вектор развития территорий. Практическое занятие. Создание идентичности бренда туристской дестинации с помощью событийных мероприятий. | | | 2 | 20 | |
| Тема 5. Зарубежный опыт применения событийного маркетинга как инструмента повышения туристской привлекательности территории. Практическое занятие. Основные факторы, влияющие на эффективность событийного маркетинга в продвижении туристских территорий. | | | 1 | 10 | |
| Раздел 3. Портфель событийных мероприятий. | | | | | |
| Тема 6. Событийный туристский потенциал регионов России. Практическое занятие. Позитивные и негативные тренды развития сферы услуг событийного туризма | | | 2 | 20 | |
| Тема 7. Модельная структура событийного портфеля туристской дестинации. Практическое занятие. Стратегическая матрица в событийном маркетинге. | | | 2 | 20 | |
| Тема 8. Гармония или синергия между событийным мероприятием и другими предложениями туристской дестинации. Практическое занятие. Кооперация и координация действий всех заинтересованных сторон. | | | 1 | 26 | АС |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО) | | | 8 | 96 | |
| Консультации и промежуточная аттестация (Зачет) | 0,25 | | | | |
| Всего контактная работа и СР по дисциплине | | 12,25 | 128 | | |

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения | Наименование оценочного средства |
|-----------------|--|-----------------------------------|
| ПК-1 | - Формулирует содержание событийного менеджмента и основные факторы развития событийного туризма в регионе; | Вопросы для устного собеседования |
| | - Описывает распределение ролей и полномочий между лицами, задействованными в подготовке проекта событийного мероприятия; | Практико-ориентированные задания |
| | - Разрабатывает матрицу рисков событийного проекта и содержание мероприятий по управлению рисками в сфере управления событийным туризмом. | Практико-ориентированные задания |
| ПК-4 | - Перечисляет основные этапы планирования и продвижения события в регионах России; | Вопросы для устного собеседования |
| | - Формулирует перечень и содержание мероприятий по профилактике и преодолению негативных последствий от проведения массовых событий для региона; | Практико-ориентированные задания |
| | - Разрабатывает рекомендации по усилению конкурентных преимуществ региона на рынке событийного туризма. | Практико-ориентированные задания |

5.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций | |
|------------------|--|-------------------|
| | Устное собеседование | Письменная работа |
| Зачтено | Обучающийся успешно прошел текущий контроль, выполнил все практические задания, возможно допустил несущественные ошибки при устном ответе. | |
| Не зачтено | Обучающийся не прошел какой-либо из элементов текущего контроля, не выполнил больше 50% практических заданий, допустил серьезные ошибки при устном ответе. | |

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п | Формулировки вопросов |
|--------|--|
| Курс 1 | |
| 1 | Не предусмотрены. |
| Курс 2 | |
| 2 | Понятие ивента |
| 3 | Событийный туризм как вид туризма |
| 4 | Событийный менеджмент |
| 5 | Национальный календарь туристских событий |
| 6 | Система классификации ивентов |
| 7 | Событийный туристский потенциал России: методы оценки, три примера |
| 8 | Технологический и имиджевый аспекты событийного туризма |
| 9 | Негативные тренды развития событийного туризма |
| 10 | Позитивные тренды развития сферы событийного туризма |

| | |
|----|---|
| 11 | Событийный туризм как инструмент экономического развития территории |
| 12 | Портрет целевой аудитории событийного проекта |
| 13 | Структура событийного портфеля туристской дестинации |
| 14 | Усиление бренда туристской дестинации посредством событийных мероприятий |
| 15 | Потребительский опыт взаимодействия с брендом туристской дестинации и потребительское поведение |
| 16 | Потенциал событийного маркетинга в создании бренда туристских дестинаций |
| 17 | Влияние событийного туризма на развитие территории |
| 18 | Особенности организации событийного туризма |
| 19 | Событие как основа для проектирования туристского продукта |
| 20 | Факторы, влияющие на эффективность событийного маркетинга в продвижении туристских территорий |
| 21 | Стратегическая матрица в событийном маркетинге |
| 22 | Кооперация и координация действий всех заинтересованных сторон при реализации событийных проектов в регионе |
| 23 | Инструменты оценки туристско-ресурсного потенциала региона для развития событийного туризма |

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены.

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

- Премия «Event-Прорыв» - знаковое событие для event-индустрии. Проанализируйте проекты, победившие в нескольких номинациях. Оцените оригинальность концепции проекта, организационные и технические инновации, выбор площадки проведения, стратегию продвижения мероприятия.

Каким образом данное мероприятие повлияло на туристскую привлекательность территории?

- Проанализируйте одно из мероприятий, прошедших в этом году (в соответствии с Национальным календарем событий eventrussia.ru)

Предложите дополнительные мероприятия фестиваля, которые можно было бы включить для расширения целевой аудитории. Составьте алгоритм их планирования и организации, необходимые ресурсы, рассчитайте примерную смету расходов.

Разработайте медиаплан продвижения фестиваля на российском и зарубежном туристских рынках. Рассчитайте примерную смету расходов.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проводится в письменной форме по заранее утвержденным вопросам и практическим заданиям. Для сдачи зачета необходимо кратко и по существу ответить на теоретический вопрос и решить практическое задание. На написания зачета дается 45 минут.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

| Автор | Заглавие | Издательство | Год издания | Ссылка |
|--|-----------------------------------|------------------------------------|-------------|---|
| 6.1.1 Основная учебная литература | | | | |
| Арженовский, И. В. | Маркетинг регионов | Москва: ЮНИТИ-ДАНА | 2017 | http://www.iprbookshop.ru/81791.html |
| Удалова, И. Б., Удалова, Н. М., Машинская, Е. А. | Менеджмент в туристской индустрии | Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа | 2020 | http://www.iprbookshop.ru/90236.html |
| Восколович, Н. А. | Маркетинг туристских услуг | Москва: ЮНИТИ-ДАНА | 2017 | http://www.iprbookshop.ru/81792.html |

| 6.1.2 Дополнительная учебная литература | | | | |
|--|---|---|------|---|
| Глушкова, Ю. О. | Креативные индустрии: экономика-управленческая стратегия развития регионов России | Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ | 2019 | http://www.iprbookshop.ru/99264.html |
| Тодд, Любарт, К., Муширу, С., Торджман, Ф., Зенасни, Люсин, Д. В. | Психология креативности | Москва: Когито-Центр | 2019 | http://www.iprbookshop.ru/88291.html |
| Новикова, И. В., Руцич, С. Б. | Управление региональными проектами и программами | Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет | 2017 | http://www.iprbookshop.ru/69445.html |

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационно – правовой портал ГАРАНТ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.garant.ru>

Компьютерная справочно-правовая система КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>

Библиографическая и реферативная база данных Scopus [Электронный ресурс]. URL: <http://www.scopus.com>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория | Оснащение |
|----------------------|---|
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска |
| Компьютерный класс | Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду |