

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.01

Роль туристской отрасли в экономике российских регионов

Учебный план: 2025-2026 38.04.02 ИБК Менеджмент в индустрии туризма ЗАО №2-3-65.plx

Кафедра: **51** Туристского бизнеса

Направление подготовки:
(специальность) 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент в индустрии туризма
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
1	УП	8	8	146	18	5	Курсовая работа, Экзамен
	РПД	8	8	146	18	5	
Итого	УП	8	8	146	18	5	
	РПД	8	8	146	18	5	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952

Составитель (и):

кандидат экономических наук, Доцент

Павлова Ю.Ю.

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой туристского бизнеса

Бабанчикова Ольга
Анатольевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Бабанчикова Ольга
Анатольевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающихся в сфере экономики и туристской деятельности в регионах России

1.2 Задачи дисциплины:

-дать характеристику современных и передовых тенденций влияющих на формирование туристского рынка в российских регионах;

-выявить специфику туристских регионов и их роли в экономическом развитии России;

-сформировать навыки самостоятельного анализа текущей экономической ситуации для эффективного регулирования туристской деятельности в регионе.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1: Способен инициировать и планировать проект государственно-частного партнерства в индустрии туризма

Знать: роль стратегического и территориального планирования как инструментов государственного регулирования туристского рынка и факторов повышения конкурентоспособности региональных туристских продуктов.

Уметь: выявлять проблемы и перспективы развития туризма в России на национальном и региональном уровне, связанные с построением системы стратегического планирования в управлении развитием туризма.

Владеть: навыками разработки алгоритма деятельности по проекту государственно-частного партнерства в сфере туризма на всех этапах жизненного цикла проекта.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Роль и место туризма в экономике.	1				
Тема 1. Экономическая значимость туризма Практическое занятие. Анализ привлекательности регионов для въездного и внутреннего туризма.		1	1	16	ИЛ
Тема 2. Инфраструктура туристского рынка в регионах России . Практическое занятие. Разработка схемы инфраструктуры туристского рынка региона, анализ сильных и слабых сторон.		1	1	16	ИЛ
Тема 3. Экономика и конкурентоспособность туристских дестинаций в регионах России. Практическое занятие. Провести оценку привлекательности туристских дестинаций региона.		1	1	16	ИЛ
Раздел 2. Туризм в регионах России.					
Тема 4. Пространственная организация туризма в регионах России. Практическое занятие. Провести SWOT - анализ туристских ресурсов в выбранном регионе		1	1	16	ИЛ
Тема 5. Туристский регион: понятие, специфика, особенности классификации .Туристские регионы и зоны в экономике Российской Федерации. Практическое занятие. Рассмотреть этапы развития туристской территории , определить процессы происходящие на каждом этапе.		1	1	16	ИЛ
Тема 6. Влияние индустрии туризма на экономику страны и социально-культурную сферу регионов России. Практическое занятие. Анализ различных методов экономического воздействия туризма на экономику региона.		1	1	16	ИЛ
Раздел 3. Механизмы развития туризма в регионах России.					
Тема 7. Регулирование туристской деятельности в регионах России. Практическое занятие. Провести анализ деятельности международных туристских организаций, определить цели создания и их вклад в туристскую отрасль.		1	1	26	ИЛ
Тема 8. Основные проблемы и перспективы развития туризма в регионах России. Практическое занятие. Анализ основных направлений инновационной деятельности в туризме.	1	1	24	ИЛ	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		8	8	146	
Консультации и промежуточная аттестация (Курсовая работа, Экзамен)		4,5		13,5	

Всего контактная работа и СР по дисциплине		20,5	159,5	
---------------------------------------------------	--	------	-------	--

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

4.1 Цели и задачи курсовой работы (проекта): Целью курсовой работы является углубление и конкретизация знаний по дисциплине, развитие навыков самостоятельной работы, развитие способности самостоятельного изучения и оценки научных данных.

Задачи курсового проектирования:

- приобретение навыков работы с нормативно-правовыми документами, научной и специальной литературой по изучаемой проблеме;
- обобщение и систематизация результатов исследования проблемы, содержащихся в научной литературе;
- приобретение навыков обработки фактического материала, представления его в форме таблиц, диаграмм, графиков и их анализ.

4.2 Тематика курсовой работы (проекта): 1. Туристские центры как факторы развития региона (на примере ...).

2. Региональные особенности въездного туризма (на примере ...).
3. Региональные особенности внутреннего туризма (на примере ...).
4. Сущность, особенности и потребительская ценность туристских ресурсов региона (на примере ...).
5. Национальные туристские организации и их вклад в развитие экономики страны.
6. Инновационная деятельность в туризме : проблемы и перспективы развития.
7. Особенности туристского рынка региона (на примере ...).
8. Пространственная организация туристских регионов (на примере ...).
9. Проблемы и перспективы развития туристского бизнеса в Российской Федерации.
10. Сущность национальной туристской индустрии : проблемы и перспективы развития.
11. Туроператорская и турагентская деятельность в регионе (на примере ...).
12. Экономические основы и особенности деятельности предприятий туристской индустрии в регионе (на примере ...).

4.3 Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы (проекта):

Работа выполняется индивидуально.

Содержание работы должно точно соответствовать избранной теме и раскрывать ее. Средний объем курсовой работы 20–25 страниц.

Рекомендуется следующая структура работы:

- введение(2–3 стр.)
- основная часть(2-3 главы, в каждой главе 2–3 смысловых части)
- заключение(2–3 стр.)
- список использованной литературы.

Если возможно, приложение.

1. Во введении определяются актуальность и состояние вопроса, дается кратко общая характеристика темы, цель и задачи работы, приводится обзор литературы по избранной теме.

Во введении должны быть сформулированы цель, задачи, объект и предмет исследования, дан краткий обзор использованной литературы.

2. Основная часть в развернутой форме раскрывает непосредственно тему письменной работы. Первая часть должна раскрывать теоретические аспекты изучаемой темы, а вторая – содержать анализ конкретных примеров.

3. Заключение должно содержать краткие обобщающие выводы по рассматриваемому вопросу.

4. Список литературы должен включать перечень всех источников, проработанных в процессе написания письменной работы (для курсовой работы не менее 10 наименований). Основная литература не должна быть старше 5 лет.

При использовании Internet-ресурсов нужно полностью указать автора и название статьи, адрес сайта.

Компьютерный набор текста должен соответствовать следующим требованиям:

поля: левое – 3 см, правое – 2, верхнее – 2, нижнее – 3, абзац – 1, 25. Шрифт: TimesNewRoman 14 кг, междустрочный интервал – полустрочный.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-1	Формулирует принципы стратегического и территориального планирования как фактора повышения туристской привлекательности региона.	Вопросы для устного собеседования

	<p>Определяет перспективные направления развития туризма на региональном и национальном уровне.</p> <p>Разрабатывает алгоритмы реализации проектов в сфере туризма в рамках ГЧП.</p>	<p>Практико-ориентированные задания Курсовая работа</p> <p>Практико-ориентированные задания</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	<p>Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу.</p> <p>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - содержание работы соответствует выбранному направлению подготовки и теме работы; - работа актуальна, выполнена самостоятельно, имеет творческий характер, отличается определенной новизной; - дан обстоятельный анализ степени теоретического исследования проблемы, различных подходов к ее решению; - показано знание нормативной базы, учтены последние изменения в законодательстве и нормативных документах по данной проблеме; - проблема раскрыта глубоко и всесторонне, материал изложен логично; - теоретические положения органично сопряжены с практикой; даны представляющие интерес практические рекомендации, вытекающие из анализа проблемы; - в работе широко используются материалы исследования, проведенного автором самостоятельно или в составе группы (в отдельных случаях допускается опора на вторичный анализ имеющихся данных); - в работе проведен количественный анализ проблемы, который подкрепляет теорию и иллюстрирует реальную ситуацию, приведены таблицы сравнений, графики, диаграммы, формулы, показывающие умение автора формализовать результаты исследования; - широко представлена библиография по теме работы; - приложения к работе иллюстрируют достижения автора и подкрепляют его выводы; - по своему содержанию и оформлению работа соответствует всем предъявленным требованиям, содержит все необходимые элементы.
4 (хорошо)	<p>Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный.</p> <p>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - тема соответствует выбранному направлению подготовки; - содержание работы в целом соответствует заданию; - работа актуальна, написана самостоятельно; - дан анализ степени теоретического исследования проблемы; - основные положения работы раскрыты на достаточном теоретическом и методологическом уровне; - теоретические положения сопряжены с практикой; - представлены количественные показатели,

		<p>характеризующие проблемную ситуацию;</p> <ul style="list-style-type: none"> - практические рекомендации обоснованы; - приложения грамотно составлены и прослеживается связь с положениями курсовой работы; - составлена библиография по теме работы. <p>Самостоятельная работа проведена в достаточном объеме, но ограничивается только основными рекомендованными источниками информации.</p>
3 (удовлетворительно)	<p>Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам.</p> <p>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - работа соответствует выбранному направлению подготовки ; - имеет место определенное несоответствие содержания работы заявленной теме; - исследуемая проблема в основном раскрыта, но не отличается новизной, теоретической глубиной и аргументированностью; - нарушена логика изложения материала, задачи раскрыты не полностью; - в работе не полностью использованы необходимые для раскрытия темы научная литература, нормативные документы, а также материалы исследований; - теоретические положения слабо увязаны с управленческой практикой, практические рекомендации носят формальный бездоказательный характер; - содержание приложений не освещает решения поставленных задач.
2 (неудовлетворительно)	<p>Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам.</p> <p>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - тема работы не соответствует выбранному направлению подготовки; - содержание работы не соответствует теме; - работа содержит существенные теоретико-методологические ошибки и поверхностную аргументацию основных положений; - курсовая работа носит умозрительный и (или) компилятивный характер; - предложения автора четко не сформулированы.

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 1	
1	Классификация видов инноваций в туризме.
2	Основные направления развития инновационной деятельности в туризме.
3	Факторы внедрения инноваций в сфере туризма.
4	Национальные туристские организации.
5	Государственное регулирования туристской деятельности.
6	Инструменты регулирования международной туристской деятельности.
7	Прямое и косвенное экономическое воздействие туризма.
8	Методы оценки экономического воздействия туризма.
9	Экономическая эффективность функционирования туристской системы.
10	Туристский регион: понятие, признаки и цикл развития.
11	Районообразующие факторы и их значение.
12	Сущность рекреационного районирования.
13	Дистинация: сущность и цикл развития.
14	Сущность туристских центров их типология.
15	Туристские маршруты и их типы и примеры .

16	Природные и культурные комплексы. Атрактивность природных комплексов.
17	Территориальные системы рекреации и туризма: понятие и сущность.
18	Туристские учреждения в экономике региона.
19	Туристские объекты и комплексы в экономике региона.
20	Туристские ресурсы как основа пространственной организации туризма.
21	Факторы влияющие на формирование туристских потребностей.
22	Методология комплексной оценки реально достижимой конкурентоспособности туристских дестинаций.
23	Особенности конкурентоспособности туристских дестинаций.
24	Сущность оценки концентрации рынка российских туроператоров.
25	Особенности инфраструктуры туризма .Неспецифическая и специфическая инфраструктура.
26	Инфраструктура туристского рынка: сущность, классификация, функции.
27	Основные виды туристских продуктов. Конкурентоспособность туристского продукта.
28	Производители туристских услуг в регионе.
29	Структура туристского рынка в регионе и его особенности.
30	Развитие туризма в регионе : положительные и отрицательные последствия.
31	Влияние въездного и внутреннего туризма на социально-экономическое развитие страны.
32	Особенности туризма, как сферы хозяйственной деятельности.

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены.

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Изучите 3 региональные программы по развитию туризма, сравните их, выявите общие принципы и региональные особенности данных программ.
2. Проанализируйте туристскую статистику региона, сделайте выводы относительно географических и демографических характеристик приезжающих, определите наиболее востребованные у них виды отдыха.
3. Изучите экономические показатели региона за последние 5 лет. Сопоставьте относительные изменения с реализованными в регионе проектами в сфере туризма и смежных отраслях.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Экзамен проводится в устной форме по заранее утвержденным экзаменационным билетам. В каждом билете один теоретический вопрос и одно практическое задание (кейс). Обучающимся запрещается пользоваться всеми вспомогательными материалами.

Время, отводимое на подготовку к ответу – 30 минут.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Дурович, А. П.	Маркетинг туризма	Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО)	2020	http://www.iprbookshop.ru/94315.html
Слива-Щерба, Ю. В.	Инновации в индустрии туризма	Симферополь: Университет экономики и управления	2020	http://www.iprbookshop.ru/108057.html

Гришко, Н. И.	Менеджмент в туризме	Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО)	2020	http://www.iprbookshop.ru/100363.html
Дурович, А. П.	Организация туризма	Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО)	2020	http://www.iprbookshop.ru/100351.html
Логонова, Е. В.	Региональная экономика	Красноярск: Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева	2020	http://www.iprbookshop.ru/107221.html

6.1.2 Дополнительная учебная литература

Галиахметов, Р. А., Соколова, Н. Г., Тихонова, Э. Н., Злобина, Е. Ю., Пантелеева, Е. А., Ончукова, Г. Е., Пушина, Н. Н., Дегтерева, М. Р., Харитоновна, Н. Н., Севрюгин, Ю. В., Фирсова, С. Н., Бушмелева, Г. В., Батов, А. А., Глухова, М. Н., Волкова, Т. Г., Макарова, С. М., Файзулин, М. И., Лаптинский, В. В., Галиахметова, Р. А.	Экономика	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	http://www.iprbookshop.ru/99375.html
Захарова, Н. А.	Стандартизация, сертификация, лицензирование, контроль и надзор в туризме	Саратов: Ай Пи Ар Медиа	2020	http://www.iprbookshop.ru/93550.html
Кудлай, А. А.	Правовое обеспечение туризма	Симферополь: Университет экономики и управления	2020	http://www.iprbookshop.ru/101401.html
Пяткова, С. Г.	Основы туризма	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2019	http://www.iprbookshop.ru/83810.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

- Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6

- База данных Минэкономразвития РФ «Информационные системы

Министерства в сети Интернет» [Электронный ресурс]. URL: <http://economy.gov.ru/minec/about/systems/infosystems/>

- Официальный интернет-портал правовой информации (федеральная государственная информационная система) [Электронный ресурс]. URL: <http://pravo.gov.ru>

- Министерство экономического развития Российской Федерации. Федеральная государственная информационная система территориального планирования [Электронный ресурс]. URL: <https://fgistp.economy.gov.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows
MicrosoftOfficeProfessional
СПС КонсультантПлюс

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду