

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор  
по УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.05**

Проектирование конкурентоспособного туристского продукта в городской среде

Учебный план: 2025-2026 38.04.02 ИБК Менеджмент в индустрии туризма ЗАО №2-3-65.plx

Кафедра: **51** Туристского бизнеса

Направление подготовки:  
(специальность) 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент в индустрии туризма  
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
2	УП	4	8	119	13	4	Зачет, Курсовая работа
	РПД	4	8	119	13	4	
Итого	УП	4	8	119	13	4	
	РПД	4	8	119	13	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952

Составитель (и):

доктор педагогических наук, Профессор

\_\_\_\_\_

Погодина Виктория  
Леонидовна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой туристского бизнеса

\_\_\_\_\_

Бабанчикова Ольга  
Анатольевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Бабанчикова Ольга  
Анатольевна

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающихся в сфере проектирования и продвижения конкурентоспособного туристского продукта в мегаполисах и малых городах.

### 1.2 Задачи дисциплины:

- дать характеристику современных передовых тенденций развития городского туризма в различных регионах страны и мира;
- выявить специфику оценки современного состояния использования туристско-рекреационного потенциала города, возможности интенсификации его использования;
- сформировать навыки разработки уникальных туристских программ в городской среде с учетом потребностей различных целевых групп.

### 1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Учебная практика (научно-исследовательская работа)
- Управленческая экономика
- Роль туристской отрасли в экономике российских регионов
- Управление проектами
- Теории менеджмента

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ПК-2: Способен обоснованно выбирать организационно-управленческие решения по развитию индустрии туризма в регионе</b>
<b>Знать:</b> - Основные положения Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года , касающиеся проектирования туристского продукта в городской среде.
<b>Уметь:</b> - Составлять проект пространственного развития туристской территории, определяющий локализацию точек притяжения, мест локализации коллективных средств размещения, зоны объектов вспомогательной и транспортной инфраструктуры, обеспечивающей развитие туристской территории и иных зон.
<b>Владеть:</b> - Навыками формирования притягательного и конкурентоспособного продукта для внутренних и въездных туристов в городской среде.
<b>ПК-4: Способен анализировать ресурсный потенциал территории и разрабатывать программы его реализации в целях экономического развития региона</b>
<b>Знать:</b> - Принципы, определяющие социальную и экономическую значимость развития туризма в регионах Российской Федерации.
<b>Уметь:</b> - Использовать комплексный подход при разработке проектов по развитию туризма в городской среде, учитывающий экономические, социальные, культурные, экологические и другие аспекты развития туристской деятельности.
<b>Владеть:</b> - Навыками стимулирования спроса и повышения доступности туристского продукта Российской Федерации на внутреннем и внешнем рынках.

### 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Современные тенденции развития городского туризма в различных регионах страны и мира.	2				
Тема 1. Оценка современного состояния использования туристско-рекреационного потенциала города.		0,5		5	
Тема 2. Меры по повышению эффективности развития туристской отрасли городского хозяйства.		0,5		9	
Тема 3. Выявление перспективных видов туризма, которые можно развивать на территории данного города. Практическое занятие. Разработка новых туристских предложений основанных на исследовании жизни и деятельности выдающихся жителей города (Можно отдельно: политические деятели, промышленники, ученые и педагоги, деятели литературы и искусства и др.)		1	2	10	
Раздел 2. Расширение экскурсионного пространства городской среды средством формирования нового туристского продукта на основе малоизвестных условий и ресурсов.					
Тема 4. Практическое занятие. Разработка производственных (промышленных, индустриальных) городских туров.			1	10	АС
Тема 5. Практическое занятие. Использование различных видов и средств передвижения по городу для формирования новых инновационных туристских продуктов.			1	10	
Тема 6. Использование крупнейших магазинов и рынков в качестве туристско-экскурсионных ресурсов для проектирования нового турпродукта.				5	АС
Тема 7. Практическое занятие. Научные и образовательные учреждения как условия разработки новых туристских программ в городе.			1	10	ГД
Тема 8. Практическое занятие. Проектирование новых туристских программ, предусматривающих одновременное использование историко-культурного потенциала города и рекреационно-оздоровительного потенциала предместий.			1	10	
Тема 9. Использование городских музеев, театров и галерей для создания новых туристских проектов.		0,5	10	ИЛ	
Тема 10. Спортивные традиции и сооружения как условия и ресурсы для формирования новых туристских продуктов в городе.			5		

Раздел 3. Технологии разработки инновационной экскурсионной составляющей для новых туристских программ в городской среде для различных целевых групп.				
Тема 11. Проектирование специальных программ для различных групп потенциальных туристов.	1		10	ГД
Тема 12. Городское событие как туристская аттракция: разработка идеи и программы проведения городских мероприятий. Практическое занятие. Исследование мероприятий городского и районного масштаба как условие активизации туристских прибытий		1	10	
Тема 13. Создание туристских проектов, ориентированных на знакомство с образом жизни горожан, традициями и инновациями в их проведении рекреационного времени. Практическое занятие. Совершенствование рекреационной инфраструктуры и реализуемых в парках программ для усиления туристского интереса к городу.		1	10	
Тема 14. Специфика проектирования конкурентоспособного туристского продукта в малых городах и мегаполисах.	0,5		5	ИЛ
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	4	8	119	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет, Курсовая работа)	2,25			
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>	14,25		119	

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

**4.1 Цели и задачи курсовой работы (проекта):** Целью курсовой работы является углубление и конкретизация знаний по дисциплине, развитие навыков самостоятельной работы, развитие способности самостоятельного изучения и оценки тех научных данных.

Задачи курсового проектирования:

- приобретение навыков работы с нормативно-правовыми документами, научной и специальной литературой по изучаемой проблеме;
- обобщение и систематизация результатов исследования проблемы, содержащихся в научной литературе;
- приобретение навыков обработки фактического материала, представления его в форме таб-лиц, диаграмм, графиков и их анализ.

- 4.2 Тематика курсовой работы (проекта):**
1. Расширение экскурсионного пространства городской среды средством формирования нового туристского продукта на основе малоизвестных условий и ресурсов.
  2. Разработка производственных (промышленных, индустриальных) городских туров.
  3. Разработка новых туристских предложений основанных на исследовании жизни и деятельности выдающихся жителей города (по сферам их деятельности и исторических периодам). [Можно отдельно: политические деятели, промышленники, ученые и педагоги, деятели литературы и искусства и др.).
  4. Проектирование архитектуроведческих туристско-экскурсионных программ в городах.
  5. Использование крупнейших магазинов и рынков в качестве туристско-экскурсионных ресурсов для проектирования нового турпродукта.
  6. Научные и образовательные учреждения как условия разработки новых туристских программ в городе.
  7. Спортивные традиции и сооружения как условия и ресурсы для формирования новых туристских продуктов в городе.
  8. Музеи города как ресурсы для формирования новых инновационных программ для туристов.
  9. Использование городских театров и галерей для создания новых туристских проектов.
  10. Деятельность дворцов (домов) культуры и творчества как база для проектирования инновационных туристских программ в городе.
  11. Создание новых туристских проектов на основе имеющихся в городе домов моды, общественных инициатив, публичных открытых пространств.
  12. Технологии разработки инновационной экскурсионной составляющей для новых туристских программ в

городской среде.

13. Совершенствование рекреационной инфраструктуры и реализуемых в парках программ для усиления туристского интереса к городу.

14. Проектирование специальных программ для различных групп потенциальных туристов (для семей с детьми, для молодоженов, для школьников, для молодежи и т.д. можно отдельно по каждой категории)

15. Проектирование новых туристских программ, предусматривающих одновременное использование историко-культурного потенциала города и рекреационно-оздоровительного потенциала предместий.

16. Создание туристских проектов, ориентированных на знакомство с образом жизни горожан, традициями и инновациями в их проведении рекреационного времени.

#### 4.3 Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы (проекта):

Работа выполняется индивидуально.

Содержание работы должно точно соответствовать избранной теме и раскрывать ее. Средний объем курсовой работы 20 – 25 страниц.

Рекомендуется следующая структура работы:

- введение (2 – 3 стр.)
- основная часть (2 - 3 главы, в каждой главе 2 – 3 смысловых части)
- заключение (2 – 3 стр.)
- список использованной литературы.

Если возможно, приложение.

1. Во введении определяются актуальность и состояние вопроса, дается кратко общая характеристика темы, цель и задачи работы, приводится обзор литературы по избранной теме.

Во введении должны быть сформулированы цель, задачи, объект и предмет исследования, дан краткий обзор использованной литературы.

2. Основная часть в развернутой форме раскрывает непосредственно тему письменной работы. Первая часть должна раскрывать теоретические аспекты изучаемой темы, а вторая - содержать анализ конкретных примеров.

3. Заключение должно содержать краткие обобщающие выводы по рассматриваемому вопросу.

4. Список литературы должен включать перечень всех источников, проработанных в процессе написания письменной работы (для курсовой работы не менее 10 наименований). Основная литература не должна быть старше 5 лет.

При использовании Internet-ресурсов нужно полностью указать автора и название статьи, адрес сайта.

Компьютерный набор текста должен соответствовать следующим требованиям:

поля: левое – 3 см, правое -2, верхнее – 2, нижнее – 3, абзац – 1,25. Шрифт: Times New Roman 14 кг, междустрочный интервал – полуторный.

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

#### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-2	- перечисляет основные положения Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, касающиеся проектирования туристского продукта в городской среде;	Вопросы для устного собеседования
	- определяет локализацию точек туристской аттракции в городской среде для различных целевых групп;	Практико-ориентированные задания
	- разрабатывает проект конкурентоспособного продукта для внутренних и въездных туристов в городской среде.	Практико-ориентированные задания
ПК-4	- развернуто описывает специфику развития различных видов туризма в регионах Российской Федерации;	Вопросы для устного собеседования
	- характеризует современные тенденции развития городского туризма в различных регионах страны и мира	Практико-ориентированные задания
	- учитывает специализации городских районов при проектировании новых туристских программ в городе.	Практико-ориентированные задания
	- применяет инновационные экскурсионные технологии для повышения конкурентоспособности туристских программ в	Практико-ориентированные задания

## 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)		<ul style="list-style-type: none"> <li>- содержание работы соответствует выбранному направлению подготовки и теме работы;</li> <li>- работа актуальна, выполнена самостоятельно, имеет творческий характер, отличается определенной новизной;</li> <li>- дан обстоятельный анализ степени теоретического исследования проблемы, различных подходов к ее решению;</li> <li>- показано знание нормативной базы, учтены последние изменения в законодательстве и нормативных документах по данной проблеме;</li> <li>- проблема раскрыта глубоко и всесторонне, материал изложен логично;</li> <li>- теоретические положения органично сопряжены с практикой; даны представляющие интерес практические рекомендации, вытекающие из анализа проблемы;</li> <li>- в работе широко используются материалы исследования, проведенного автором самостоятельно или в составе группы (в отдельных случаях допускается опора на вторичный анализ имеющихся данных);</li> <li>- в работе проведен количественный анализ проблемы, который подкрепляет теорию и иллюстрирует реальную ситуацию, приведены таблицы сравнений, графики, диаграммы, формулы, показывающие умение автора формализовать результаты исследования;</li> <li>- широко представлена библиография по теме работы;</li> <li>- приложения к работе иллюстрируют достижения автора и подкрепляют его выводы;</li> <li>- по своему содержанию и оформлению работа соответствует всем предъявленным требованиям, содержит все необходимые элементы.</li> </ul>
4 (хорошо)		<ul style="list-style-type: none"> <li>- тема соответствует выбранному направлению подготовки;</li> <li>- содержание работы в целом соответствует заданию;</li> <li>- работа актуальна, написана самостоятельно;</li> <li>- дан анализ степени теоретического исследования проблемы;</li> <li>- основные положения работы раскрыты на достаточном теоретическом и методологическом уровне;</li> <li>- теоретические положения сопряжены с практикой;</li> <li>- представлены количественные показатели, характеризующие проблемную ситуацию;</li> <li>- практические рекомендации обоснованы;</li> <li>- приложения грамотно составлены и прослеживается связь с положениями курсовой работы;</li> <li>- составлена библиография по теме работы. Самостоятельная работа проведена в</li> </ul>

		достаточном объеме, но ограничивается только основными рекомендованными источниками информации.
3 (удовлетворительно)		<ul style="list-style-type: none"> <li>- работа соответствует выбранному направлению подготовки ;</li> <li>- имеет место определенное несоответствие содержания работы заявленной теме;</li> <li>- исследуемая проблема в основном раскрыта, но не отличается новизной, теоретической глубиной и аргументированностью;</li> <li>- нарушена логика изложения материала, задачи раскрыты не полностью;</li> <li>- в работе не полностью использованы необходимые для раскрытия темы научная литература, нормативные документы, а также материалы исследований;</li> <li>- теоретические положения слабо увязаны с управленческой практикой, практические рекомендации носят формальный бездоказательный характер;</li> <li>- содержание приложений не освещает решения поставленных задач.</li> </ul>
2 (неудовлетворительно)		<ul style="list-style-type: none"> <li>- тема работы не соответствует выбранному направлению подготовки;</li> <li>- содержание работы не соответствует теме;</li> <li>- работа содержит существенные теоретико-методологические ошибки и поверхностную аргументацию основных положений;</li> <li>- курсовая работа носит умозрительный и (или) компилятивный характер;</li> <li>- предложения автора четко не сформулированы.</li> </ul>
Зачтено	Обучающийся успешно прошел текущий контроль, выполнил все практические задания, возможно допустил несущественные ошибки при устном ответе	
Не зачтено	Обучающийся не прошел какой-либо из элементов текущего контроля, не выполнил больше 50% практических заданий, допустил серьезные ошибки при устном ответе.	

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 2	
1	Современные тенденции развития городского туризма.
2	Понятие и виды городского туризма.
3	Факторов, влияющие на развитие туризма в городе.
4	Эффективные меры для повышения эффективности развития туристской отрасли городского хозяйства.
5	Специфика разработки производственных (промышленных, индустриальных) городских туров.
6	Технология проектирования архитектуроведческих туристско-экскурсионных программ в городах.
7	Особенности проектирования специальных программ для различных групп потенциальных туристов.
8	Специфика проектирования конкурентоспособного туристского продукта в малых городах.
9	Специфика проектирования конкурентоспособного туристского продукта в мегаполисах.
10	Технология формирования туристских кластеров в пределах города.
11	Городское событие как туристская аттракция.
12	Технологии выделения и использования особо охраняемых природных объектов и территорий в туристской деятельности мегаполисов.

13	Спортивные традиции и сооружения как условия и ресурсы для формирования новых туристских продуктов в городе.
14	Музеи города как ресурсы для формирования новых инновационных программ для туристов.
15	Использование городских галерей для создания новых туристских проектов.
16	Использование городских театров для создания новых туристских проектов.
17	Использование городских креативных пространств для создания новых туристских проектов.
18	Научные и образовательные учреждения как условия разработки новых туристских программ в городе.
19	Использование крупнейших магазинов и рынков в качестве туристско-экскурсионных ресурсов для проектирования нового турпродукта.

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены.

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Опишите специфику проектирования туристских программ в городской среде для различных групп потенциальных туристов (для семей с детьми, для молодоженов, для школьников, для молодежи, лиц преклонного возраста и т.д.):

- особые предпочтения;
- оптимальная продолжительность путешествия;
- ограничивающие факторы, опасения;
- точки притяжения;
- специфика продвижения туристских программ.

По указанной схеме рассмотреть минимум 3 целевые аудитории.

2. Приведите примеры городского события как объекта туристской аттракции. Предложите идею и возможную программу проведения городских мероприятий.

3. Предложите вариант применения инновационных экскурсионных технологий при разработке новых экскурсионных предложений в конкретном музее.

## 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

- Зачет проводится в форме письменного тестирования.

Время, отводимое на написание теста - 20 минут.

• Для курсового проектирования студент выбирает тему из предложенных в перечне. График за- щит курсовых работ составляется преподавателем в начале семестра. Готовая работа должна быть представлена преподавателю не позднее, чем за неделю до предполагаемой защиты. К защите допускаются работы, соответствующие по содержанию, объему и оформлению требованиям.

Защита курсовой работы проводится в форме презентации, на ответ студенту выделяется 15 минут.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Конанова, Е. И.	Инклюзивный туризм: технология и организация туристского продукта	Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/95778.html">http://www.iprbookshop.ru/95778.html</a>
Сухова, Н. Ю.	Проектный менеджмент в социальной сфере и дизайн-мышление	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/81833.html">http://www.iprbookshop.ru/81833.html</a>

Удалова И. Б., Удалова Н. М., Машинская Е. А.	Менеджмент в туристской индустрии	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/75214.html">http://www.iprbooksh op.ru/75214.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Колношенко, В. И., Колношенко, О. В., Царегородцев, Ю. Н., Царегородцев, Ю. Н.	Инновационный менеджмент	Москва: Московский гуманитарный университет	2016	<a href="http://www.iprbookshop.ru/74721.html">http://www.iprbooksh op.ru/74721.html</a>
Столяренко, А. М., Амаглобели, Н. Д.	Психология менеджмента	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/81552.html">http://www.iprbooksh op.ru/81552.html</a>

## 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационно – правовой портал ГАРАНТ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.garant.ru>

Компьютерная справочно-правовая система КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL:

<http://www.consultant.ru>

## 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows Home Russian Open No Level Academic Legalization Get Genuine (GGK) + Microsoft Windows Professional (Pro – профессиональная) Russian Upgrade Open No Level Academic

Microsoft Windows Professional Upgrade Академическая лицензия

СПС КонсультантПлюс

## 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду