

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.05

Оценка и экспертиза антиквариата и арт-объектов

Учебный план: 2025-2026 38.04.02 ИБК Мен инд моды и арт-объектов ЗАО №2-3-64.plx

Кафедра: **50** Технологии художественной обработки материалов и ювелирных изделий

Направление подготовки:
(специальность) 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки:
(специализация) Менеджмент индустрии моды и арт-объектов

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоём- кость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
2	УП	4	4	96	4	3	Зачет
	РПД	4	4	96	4	3	
Итого	УП	4	4	96	4	3	
	РПД	4	4	96	4	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденным приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952

Составитель (и):

Старший преподаватель

Егорова Екатерина
Сергеевна

Доктор технических наук, Профессор

Жукова Любовь
Тимофеевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой технологии художественной
обработки материалов и ювелирных изделий

Жукова Любовь
Тимофеевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Титова Марина Николаевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области научного понимания специфики антикварной торговли через изучение особенностей ценообразования на различные предметы антиквариата с учетом степени их редкости.

1.2 Задачи дисциплины:

- изучить основные законодательные и нормативные материалы, регламентирующие ценообразование и экспертизу предметов антиквариата на отечественном антикварном рынке;
- изучить сущность и особенности ценообразования на антиквариат;
- изучить основные факторы, влияющие на ценообразование предметов антиквариата;
- изучить критерии редкости различных предметов антиквариата;
- исследовать цели и задачи экспертизы предметов антиквариата;
- создать представление об основных организациях, проводящих экспертизу антиквариата на отечественном антикварном рынке.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Бренд-менеджмент креативных индустрий
- Дизайн коммуникаций креативных индустрий
- Инвестиционная политика в креативной сфере
- Менеджмент индустрии моды и арт-объектов
- Международная конкуренция и стратегический анализ
- Управление выставочно-галерейной деятельностью
- Цифровые технологии в менеджменте
- Мерчендайзинг
- Ассортиментная концепция предприятия
- Управление проектами

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-11: Способен определять направления развития организации модной и арт-индустрии

Знать: Современные методы и технологии оценки стоимости антиквариата и других видов имущества

Уметь: Применять современные методы изучения и анализа рынка антиквариата

Владеть: навыками организации маркетинговых исследований различных сегментов арт-рынка, использования его результатов в процессах оценки собственности, в том числе антиквариата,

ПК-12: Способен управлять эффективностью инвестиционного проекта в индустрии моды и арт-сфере

Знать: Методы эффективного использования различных видов антиквариата

Уметь: формировать потребности в антиквариате

Владеть: навыками выявления факторов, определяющих стоимость антиквариата и арт-объектов

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Теоретические основы экспертизы искусства и антиквариата	2				
Тема 1. Атрибуция и экспертиза предметов антиквариата		1		10	ИЛ
Тема 2. Техничко-технологическая экспертиза произведений в процессе атрибуции.				10	
Тема 3. Маркетинговая экспертиза художественных произведений Практическое занятие: Проведение маркетинга по художественным произведениям.			1	10	
Раздел 2. Регулирование экспертной и оценочной детальности					
Тема 4. Правовое регулирование арт-рынка		1		10	ИЛ
Тема 5. Законодательство в сфере антиквариата				10	
Тема 6. Основные организации, проводящие экспертизу на различные предметы антиквариата. Документальное сопровождение экспертизы.				12	
Раздел 3. Ценообразование на антиквариат и арт-объекты					
Тема 7. Сущность и особенности ценообразования на предметы антиквариата. Основные ценообразующие факторы, их общая характеристика. Практическое занятие: Ценообразование на рынке антиквариата.		1	1	12	ИЛ
Тема 8. Потребительная стоимость и продажная цена предметов антиквариата, их соотношение. Практическое занятие: Факторы, определяющие цену произведения искусства, дизайна			1	12	
Тема 9. Экспертная деятельность в международных аукционных домах. Практическое занятие: Современная мировая арт-индустрия как система: основные элементы, устойчивые взаимосвязи.		1	1	10	ИЛ
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		4	4	96	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			
Всего контактная работа и СР по дисциплине			8,25	96	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-11	Рассказывает о технико-технологических исследованиях художественных и материальных особенностей произведений, о методах идентификации основных составляющих элементов произведения Изучает механизмы рыночного предложения и спроса антиквариата. Проводит анализ маркетинговых исследований и факторов, определяющих цену произведения искусства, дизайна	Перечень для устного собеседования Тесты Практико-ориентированные задания
ПК-12	Описывает общественную и культурно-историческую роль атрибуции и экспертизы художественных произведений Проводит анализ рынка антиквариата на формирование потребности. Изучает нормативно-правовые основы современного российского арт-менеджмента. Учитывает факторы, определяющие цену произведения искусства, дизайна: потребительскую стоимость и продажную цену предметов антиквариата, их соотношение	Перечень для устного собеседования Тесты Практико-ориентированные задания

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено		Обучающийся своевременно выполнил задания; возможно допуская несущественные ошибки в ответе на вопросы преподавателя. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
Не зачтено		Обучающийся не выполнил (выполнил частично) задания; допустил существенные ошибки в ответе на вопросы преподавателя. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 2	
1	Понятия «знаточество», «атрибуция», «экспертиза» и их взаимосвязь.
2	Роль справочника «Единый художественный рейтинг» в ценообразовании на предметы искусства
3	Экспертная и стоимостная оценка произведений ювелирного искусства. Клейма
4	Конъюнктура антикварного рынка
5	Имитации, копии, подделки предметов антиквариата, возможности их распознавания в процессе ценообразования.
6	Факторы, определяющие цену произведения искусства, дизайна
7	Арт-дилеры, фрагментарность профессиональной деятельности арт-дилеров.
8	Индекс Mei Moses как индикатор состояния арт-рынка.
9	Специализация аукционов; торги, курируемые государством, и аукционы добровольной торговли.
10	Коммуникации в сфере арт-индустрии.
11	Нормативно-правовые основы современного российского арт-менеджмента
12	Современная мировая арт-индустрия как система: основные элементы, устойчивые взаимосвязи.
13	Арт-менеджмент как вид профессиональной деятельности.
14	Вспомогательные атрибуты и идентификации произведений
15	Общественная и культурно-историческая роль атрибуции и экспертизы художественных произведений.
16	Из истории знаточества атрибуции. Методы атрибуции.
17	Виды и жанры изобразительного искусства.
18	Мода и конъюнктура на арт-рынке
19	Экспертиза как фактор подлинности произведения.

20	Механизмы рыночного предложения и спроса.
21	Национальная и интернациональная сети аукционной деятельности.
22	Государственные приобретения и закупки художественных ценностей.
23	Мировой и российский рынок произведений изобразительного искусства.
24	Подлинник, повторение, копия, подделка.
25	Особенности оценки изделий с наличием драгоценных материалов.
26	Маркетинговая экспертиза художественных произведений.
27	Методы идентификации основных составляющих элементов произведения.
28	Технико-технологическое исследование художественных и материальных особенностей произведений.
29	Иконографический анализ произведений изобразительного искусства.
30	Художественно-стилистический анализ произведений изобразительного искусства.
31	Неразрушаемые методы исследования при технико-технологической экспертизе.
32	Стили, направления, школы изобразительного искусства.
33	Общественная и культурно-историческая роль атрибуции и экспертизы художественных произведений.
34	Методы атрибуции.

5.2.2 Типовые тестовые задания

Атрибуция предмета – это:

- а) специальное компетентное исследование предмета, требующее специальных знаний в той или иной области и представления мотивированного письменного заключения;
- б) составление общей характеристики предмета, раскрывающей его материальную и социальную природу, ценностные и музейные качества;
- в) деление предметов и заключенной в них информации на группы по признакам родства и различия.

Исследователь, создавший «грамматику художественного языка», положенную в основу разработанного им атрибуционного метода:

- а) Дж. Морелли;
- б) Б. Бернсон;
- в) Б. Виппер.

Термином «вариант» обозначается:

- а) копия художественного произведения, исполненная автором оригинала;
- б) авторское воспроизведение художественной работы с изменениями в решении, жестах, позах, постановке персонажей или предметов, но обязательно предполагающее сходство с оригиналом;
- в) оригинальный предмет, подлинное произведение искусства, служащие образцом для воспроизведения.

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

следующим темам:

1. «Информационное обеспечение приобретения антиквариата»

Задание и методика выполнения: выявить значимость каждого вида материалов с позиций возможности заказа и приобретения в фонд музея необходимых предметов. Характеристика информационного обеспечения: название источника; адрес; наличие каталогов, прайсов; наличие 15 аннотации, характеристики товара, цены и т.д.; наличие бланков для заказа; наличие раздела консультации для покупателей.

2. «Методические основы оценки антикварных предметов»

Задание и методика выполнения: используя предметный ряд из предложенных коллекций / или коллекций антикварных магазинов, дать ценовую оценку предмета по следующей схеме:

Сравнительный подход Затратный подход Доходный подход

3. «Основные направления деятельности, имеющие правовое обеспечение»

Задание и методика выполнения: сделать анализ соответствующих нормативных документов и основных направлений антикварного дела, которые они регулируют.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проводится в письменной форме. Время на письменный ответ (вопрос и ответы на тесты) – 60 минут, после проверки работ всех студентов – сообщение результатов обучающимся.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Чигиринова М. В., Титова М. Н., Любименко А. И.	Менеджмент в индустрии моды и арт-объектов	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202017
Дарси, Бхандари, Джонатан, Мельбер, Глебов, Д., Ятковской, К., Черниковой, А.	ART/WORK: Как стать успешным художником	Москва: Альпина Паблишер	2020	http://www.iprbookshop.ru/93020.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Арсланов, В. Г.	Теория и история искусствознания. Просвещение. Ф. Шеллинг и Г. Гегель	Москва: Академический проект	2020	http://www.iprbookshop.ru/110021.html
Арсланов, В. Г.	Теория и история искусствознания. XX век. Формальная школа	Москва: Академический проект	2020	http://www.iprbookshop.ru/110019.html
Арсланов, В. Г.	Теория и история искусствознания. XX век. Духовно-исторический метод. Социология искусства. Иконология	Москва: Академический проект	2020	http://www.iprbookshop.ru/110022.html
Арсланов, В. Г.	Теория и история искусствознания. Античность. Средние века. Возрождение	Москва: Академический проект	2020	http://www.iprbookshop.ru/110018.html
Арсланов, В. Г.	Теория и история искусствознания. XX век. Постмодернизм	Москва: Академический проект	2020	http://www.iprbookshop.ru/110020.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс].

URL: <http://window.edu.ru/>

Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс]. URL.: <https://www.iprbookshop.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Office Standart Russian Open No Level Academic

Microsoft Windows

Microsoft Windows Home Russian Open No Level Academic Legalization Get Genuine (GGK) + Microsoft Windows Professional (Pro – профессиональная) Russian Upgrade Open No Level Academic

Microsoft Windows Professional Upgrade Академическая лицензия
Photoshop CC Multiple Platforms Multi European Languages Team LicSub Level 4 (100+) Education Device
license
СПС КонсультантПлюс
Adobe Photoshop
Adobe Illustrator
CorelDRAW
Microsoft Windows 10 Pro

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду