

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е.Рудин

Программа государственного экзамена

Б3.01(Г)

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Учебный план: 2025-2026 38.04.02 ИБК Мен инд моды и арт-объектов ОО №2-1-64.plx

Кафедра: **29** Менеджмента

Направление подготовки:
(специальность) 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки:
(специализация) 38.04.02 Менеджмент индустрии моды и арт-объектов

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

План учебного процесса

| Семестр | | Сам. работа | Контроль, час. | Трудоёмкость, ЗЕТ |
|---------|----|-------------|----------------|----------------------|
| 4 | УП | 99 | 9 | 3 |
| Итого | УП | 99 | 9 | 3 |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 952

Составитель (и):

доктор экономических наук, Заведующий кафедрой

Титова М.Н.

От выпускающей кафедры:
Заведующий кафедрой

Титова Марина Николаевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К ПРОГРАММЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

1.1 Цель государственного экзамена: Определить соответствие результатов освоения образовательной программы (компетенций)

выпускников требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и подтвердить их способность и готовность использовать знания, умения и (или) практический опыт в профессиональной деятельности

1.2 Задачи государственного экзамена:

Проверка глубины понимания сущности и социальной значимости менеджмента, основных проблем области деятельности менеджера;

определение целостности сформированной системы профессиональных знаний;

оценка накопленного опыта анализа развития науки и изменяющейся бизнес-практики

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ И ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

| |
|--|
| ОПК-3: Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды; |
| Знает: ключевые элементы современных концепций деятельности предприятия и критерии оценки их операционной и организационной эффективности |
| Умеет: самостоятельно принимать и обосновывать организационно-управленческие решения по функциональным направлениям деятельности предприятия |
| Владеет: профессиональными навыками оценки уровня сложности и динамичности внешней среды |
| ПК-1: Способен разрабатывать стратегии технологической модернизации производства с учетом выбранной продуктовой стратегии |
| Знает: Методики расчета экономического эффекта от модернизации технологического оборудования |
| Умеет: Оценивать возможности существующих производственных площадок и мощностей в части, касающейся интеграции новых технологий, товаров, услуг |
| Владеет: навыками оценки способности существующей производственной площадки организации интегрировать новые технологии |
| ПК-3: Способен разрабатывать план внешнеэкономической деятельности организации и осуществлять контроль его выполнения |
| Знает: Методы и основы системного анализа внешнеэкономической информации |
| Умеет: Разрабатывать стратегические и текущие планы для осуществления организацией внешнеэкономической деятельности |
| Владеет: навыками подготовки проекта плана внешнеэкономической деятельности с учетом приоритетов внешнеэкономической деятельности организации |
| ПК-5: Способен разрабатывать и внедрять методики и регламенты трансформации процессной архитектуры организации |
| Знает: Основы управления портфелями проектов |
| Умеет: Оценивать уровень процессной зрелости организации |
| Владеет: навыками разработки или доработки методик и регламентов, регулирующих трансформацию процессной архитектуры организации |
| ПК-4: Способен организовывать работы по внешнеэкономической деятельности |
| Знает: Международные договоры в сфере стандартов и требований к продукции; Нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность |
| Умеет: Осуществлять коммуникацию с потенциальными партнерами с использованием современных средств связи; Формулировать и распределять задачи между сотрудниками подразделения в организации |
| Владеет: навыками оценки экспортного потенциала организации, потребностей организации в импорте |
| ПК-7: Способен оценивать целесообразность реализации инновационного проекта |
| Знает: Методы многокритериального анализа |
| Умеет: Производить анализ технико-технологических решений, используемых в инновационных проектах, на предмет реализуемости, эффективности, соответствия экологическим требованиям потребителей |
| Владеет: навыками определения основных социально-экономических факторов и научно-технических решений инновационного проекта |
| ПК-8: Способен проводить анализ системы процессного управления организации для целей ее проектирования, усовершенствования и внедрения |
| Знает: Международные стандарты в области управления процессами |
| Умеет: Производить сравнительный анализ (бенчмаркинг) показателей систем процессного управления организаций |

Владеет: навыками оценки соответствия экономической и функциональной эффективности системы процессного управления организации целям системы управления организацией и требованиям к ней.

ПК-10: Способен разрабатывать стратегии управления изменениями в организации модной и арт-индустрии

Знает: Методики оценки деятельности организации в соответствии с разработанными показателями

Умеет: Анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации.

Владеет: навыками определения цели и задач стратегических изменений в организации

ПК-11: Способен определять направления развития организации модной и арт-индустрии

Знает: Методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа

Умеет: Определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа

Владеет: навыками оценки бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации.

3 ПОДГОТОВКА К СДАЧЕ И СДАЧА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

3.1 Форма проведения государственного экзамена

Устная

Письменная

3.2 Дисциплины образовательной программы, которые имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников и включены в государственный экзамен

| № п/п | Наименование дисциплины |
|-------|---|
| 1 | Современные методы анализа |
| 2 | Теории менеджмента |
| 3 | Международная конкуренция и стратегический анализ |
| 4 | Менеджмент индустрии моды и арт-объектов |

3.3 Система и критерии оценивания сдачи государственного экзамена

| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций |
|-------------------------|--|
| 5 (отлично) | Компетенции освоены в полном объеме: Ответ построен логично; используются профессиональная лексика; применен категориальный аппарат; формулировки определений представлены четко; формулы представлены в полном объеме, без ошибок; показаны примеры применения формул и алгоритмов расчета, прогноза; теоретические положения аргументированы фактическими примерами |
| 4 (хорошо) | ответы соответствуют поставленному вопросу; используются профессиональная лексика; формулировки определений представлены нечетко, есть повторы; формулы представлены в недостаточном объеме, без ошибок; 25% формул показаны без примеров их применения 25% теоретических положений не аргументированы фактическими примерами |
| 3 (удовлетворительно) | ответы соответствуют поставленному вопросу не в полном объеме; слабо или с ошибками используются профессиональная лексика; формулировки определений представлены нечетко, есть повторы; формулы представлены в недостаточном объеме, есть ошибки; 35% формул показаны без примеров их применения 35% теоретических положений не аргументированы фактическими примерами |
| 2 (неудовлетворительно) | ответы недостаточно соответствуют поставленному вопросу объеме; профессиональная лексика используются с ошибка формулировки определений представлены с ошибками или отсутствуют; ответы недостаточно соответствуют поставленному вопросу объеме; |
| | профессиональная лексика используются с ошибка формулировки определений представлены с ошибками или отсутствуют; формулы представлены в объеме менее 50%, есть ошибки; более 50% формул показаны без примеров их применения; более 50% теоретических положений не аргументированы фактическими примерами |

3.4 Содержание государственного экзамена

3.4.1 Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен

| № п/п | Формулировки вопросов | |
|-------|---|--------|
| 1 | Научные категории менеджмента: объект, предмет, субъект, процесс, методы и принципы управления. Принципы менеджмента, сформулированные А. Файолем | |
| 2 | Эволюционные этапы развития науки менеджмента. Общая характеристика и классификация теорий и научных школ менеджмента | |
| 3 | Принципы научного управления Ф. Тейлора и повышения производительности труда Г.Эмерсона в решении задач производственного менеджмента | |
| 4 | Содержание учений Г. Гантт, Ф. Гилбрета и Г. Форда и их применение в решении задач производственного менеджмента | |
| 5 | Содержание учений Г. Черча и их применение в решении задач производственного менеджмента | |
| 6 | Содержательные теории мотивации А. Маслоу, К. Альдерфера в решении задач кадрового менеджмента | |
| 7 | Содержательные теории мотивации Д. Мак-Клееланда, Ф. Герцберга в решении задач кадрового менеджмента | |
| 8 | Процессуальные теории мотивации В. Врума, С. Адамса в решении задач кадрового менеджмента | |
| 9 | Использование положений «Теории Х», «Теории У» Д. Мак-Клееланда и «Теории Z» в | У.Оучи |
| 10 | Традиционные и ситуационные концепции лидерства и их роль в управлении персоналом организации. Идеи лидерства М. Фоллет | |
| 11 | Понятие, уровни и условия формирования организационного поведения. Теории поведения человека в организации | |
| 12 | Организационное поведение в мультинациональной организации. Поведение в различных национальных культурах | |
| 13 | Процессный подход в определении взаимосвязи предметных и социально-психологических функций менеджмента. Содержание функций менеджмента, сформулированных А. Файолем | |
| 14 | Системный подход в определении организации, как открытого субъекта хозяйствования. Применение «Теории 7-S» для повышения эффективности управления организацией | |
| 15 | Ситуационный подход в определении организации, как адаптивной системы. Исследования Т. Бернса и Г. Сталкера и «закон ситуации» М. Фоллет в решении организационных проблем. | |
| 16 | Применение учений П. Друкера для решения задач оперативного и стратегического менеджмента организации | |
| 17 | Общесистемные принципы организации: необходимого разнообразия; эмерджентности; информированности и упорядоченности; обратной связи; иерархии | |
| 18 | Принципы построения социально-экономических систем: целевой ориентации развития; научной обоснованности; пропорциональности; параллельности; эффективности; социально-экономического равновесия; гибкости | |
| 19 | Принципы организации деловых процессов: разделения труда и специализации; кооперации и департаментализации по продукту, потребителю, ресурсу организации | |
| 20 | Принцип масштаба управляемости и контроля: идеи Л. Урвика в определении диапазона контроля. Ситуационный подход в выборе масштаба управляемости организацией | |
| 21 | Принцип централизации власти: сравнительная характеристика централизованной и децентрализованной моделей управления организацией. Положения теории Д. Мак-Грегора | |
| 22 | Принцип иерархии в организации: направления делегирования полномочий, понятие уровня управления. Идеи Г. Эмерсона и Л. Урвика в реализации штабных полномочий и построения организации | |
| 23 | Принцип организационных коммуникаций: понятие, виды связей в организации, характеристика информационных потоков. Формализация связей в теории рациональной бюрократии М. Вебера | |
| 24 | Признаки и подходы к классификации типов организационных структур. Сравнительная характеристика структур управления организацией | |
| 25 | Сущность и сравнительная характеристика американской и японской моделей менеджмента. Критерии выбора в соответствии со стратегией управления организацией | |
| 26 | Этапы эволюции теории стратегического управления | |
| 27 | Роль анализа в формулировании стратегии. Основная схема стратегического анализа | |
| 28 | Методы оценки эффективности стратегической деятельности компании | |

| | |
|----|---|
| 29 | Инструменты стратегического анализа альтернативных стратегий |
| 30 | Инфраструктура и этапы анализа внешней среды: мониторинг, прогнозирование, оценка |
| 31 | Понятие, типы, идентификация, диагностика конкурентных преимуществ на различных рынках. Выявление ключевых факторов успеха |
| 32 | Стратегические группы влияния, их классификация и характер воздействия на поведение фирм |
| 33 | Анализ отраслевой структуры. Детерминанты прибыли в отрасли |
| 34 | Анализ конкурентов: сбор данных о конкурентах, схема прогнозирования поведения конкурентов |
| 35 | Теория кластеров М. Портера и динамика конкуренции |
| 36 | Содержание методов стратегического анализа: SWOT–анализ, аналитическая схема ЦРКО, PEST-анализ |
| 37 | Базовые конкурентные стратегии, условия и ограничения их использования. Методы завоевания и сохранения конкурентных преимуществ |
| 38 | Причины возникновения и типы стратегических альянсов Факторы, влияющие на конкурентное соперничество и конкурентную динамику. |
| 39 | Сфера применения и особенности стратегического анализа корпоративного портфеля |
| 40 | Модели матричного анализа бизнеса |
| 41 | Определение альтернативных стратегических выборов. Сценарный анализ |
| 42 | Классификация матриц стратегического анализа и планирования |
| 43 | Модели матричного анализа бизнеса: матрицы БКГ, матрица «Дженерал-Электрик-Мак-Кинзи», матрица Ансоффа, матрица Абел |
| 44 | Методы и условия применения детерминированного и стохастического стратегического факторного анализ |
| 45 | Анализ инвестиционных стратегий предприятия |
| 46 | Анализ финансовой стратегии предприятия |
| 47 | Организационные формы бизнеса в сфере индустрии моды |
| 48 | Организационные формы бизнеса в сфере арт-бизнеса |
| 49 | Функциональный и нефункциональный спрос |
| 50 | Эффекты Харви Лейбенштейна |
| 51 | Кривые безразличия Харви Лейбенштейна |
| 52 | Эффект присоединения к большинству. Эффект Веблена. Эффект сноба. Элитарная мотивация |
| 53 | Рыночные классификации уровня сложности и индивидуализации результатов деятельности . Haute-couture, Pret-a-porter, Pret-a-porter de luxe |
| 54 | Рыночные классификации уровня сложности и индивидуализации результатов деятельности . Diffusion brands, Pronto-moda, Mass market |
| 55 | Рыночные классификации уровня сложности и индивидуализации результатов деятельности арт-бизнеса |
| 56 | Классификация инновационных стратегий |
| 57 | Анализ рынка новых материалов |
| 58 | Экономические характеристики инновационного процесса |
| 59 | Прогнозирование направлений и оценка эффективности инновационной деятельности |
| 60 | Календарные характеристики осваиваемости новых технологий, материалов, ассортимента |
| 61 | Жизненный цикл инноваций, риски и заимствования |
| 62 | Цепочка ценности и условия ее формирования |
| 63 | Экономический потенциал дизайна |
| 64 | Дизайн как нематериальный актив конкурентоспособности |

| | |
|----|---|
| 65 | Конкуренция на мировом рынке искусства и моды |
| 66 | Конкурентные преимущества на мировом рынке искусства и моды |
| 67 | Конкуренция брендов и личности на мировом рынке искусства и моды |
| 68 | Ассортиментная стратегия на основе БКГ. Модифицированная модель БКГ |
| 69 | Управление ассортиментом на основе планирования затрат и результатов |
| 70 | Ассортиментная стратегия на основе показателей рентабельности |
| 71 | Выбор ассортимента на основе многовариантного планирования затрат |
| 72 | Модель 4Р и особенности ее применения а арт- фэшн бизнесе |
| 73 | Модель 5Р и особенности ее применения а арт- фэшн бизнесе |
| 74 | Модель 7Р и особенности ее применения а арт- фэшн бизнесе |
| 75 | Модель 6Р и особенности ее применения а арт- фэшн бизнесе |
| 76 | Модель 8Р и особенности ее применения а арт- фэшн бизнесе |
| 77 | Модель 4С и особенности ее применения а арт- фэшн бизнесе |
| 78 | Модель ограниченности и особенности ее применения а арт- фэшн бизнесе |
| 79 | Виды редкости и их особенности в арт- фэшн бизнесе |
| 80 | Роль международной конкуренции в современном мире |
| 81 | Детерминанты прибыли в отрасли. Модель Р. Гранта. |
| 82 | Вертикальная сегментация: объединение прибылей |
| 83 | Стратегии инноваций по П. Раменскому |
| 84 | Разработка конкурентной стратегии организации. |
| 85 | Цепочки ценности М. Портера. |
| 86 | Система ценностей М. Портера. |
| 87 | Методика PEST-анализа |
| 88 | Модель пяти сил конкуренции М. Портера. |
| 89 | Модель анализа конкурентных позиций Гарвардской школы бизнеса. |
| 90 | Матрица Бостонской консалтинговой группы «рост- доля рынка» |
| 91 | Комплексный анализ среды: SWOT-анализ. |
| 92 | Стратегический куб как модель стратегического состояния организации. |
| 93 | Показатели синергии. Оценка уровня синергии. |
| 94 | Международные конвенции и договора, регулирующие конкуренцию на мировом рынке |
| 95 | Концепция стратегических зон хозяйствования, стратегических ресурсов, групп стратегического влияния |
| 96 | Анализ конкурентного преимущества в международном контексте |
| 97 | Карта стратегических групп |
| 98 | Мировые тенденции и перспективы развития art – fashion рынка |
| 99 | Веарнет и гибридная индустрия моды |

3.4.2 Варианты типовых контрольных заданий, выносимых на государственный экзамен

Разработать канву бизнес-модели «прорывного» стартапа.

Австралийский эксперт в области бережливого стартапа Рори Форд предложил свою редакцию шаблона бизнес-модели, расширив ее теоретическую базу за счет концепции «Прорывного мышления» Люка Ульямса.

Форд назвал свою модель Disruption Canvas и включил в нее 12 компонентов, девять из которых полностью соответствуют лин-канве Эша Маурья: «Уникальное ценностное предложение», «Несправедливое рыночное преимущество», «Целевые группы потребителей», «Проблемы клиентов», «Альтернативные предложения», «Каналы продвижения», «Потоки доходов», «Структура затрат», «Ключевые метрики».

Влияние теории прорывного мышления сказалось на включении в архитектуру бизнес-модели двух новых компонентов: «Определение прорывной рыночной возможности» и «Формирование прорывного решения».

Еще одна инновационная находка — это очень актуальный именно для бизнес-модели стартапа компонент «Основатели», поскольку, во всяком случае, на первом этапе создания и развития компании, ее бизнес-модель опирается преимущественно на видение основателей, чем на уже проверенные факты

4 ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

4.1 Особенности проведения государственного экзамена для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Особенности проведения государственной аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья регламентируются разделом 7 локального нормативного акта СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования».

4.2 Порядок подачи и рассмотрения апелляций

Процедура апелляции по результатам государственных аттестационных испытаний регламентируется разделом 8 локального нормативного акта СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования».

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

5.1 Учебная литература

| Автор | Заглавие | Издательство | Год издания | Ссылка |
|---|---|---|-------------|---|
| 6.1.1 Основная учебная литература | | | | |
| Климин, А. И., Зайченко, И. М., Смирнова, А. М. | Современный стратегический анализ | Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого | 2021 | https://www.iprbookshop.ru/116149.html |
| Майкл, Портер, Минервин, И., Нижельской, О. | Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов | Москва: Альпина Паблишер | 2020 | http://www.iprbookshop.ru/93025.html |
| Майкл, Портер | Международная конкуренция: Конкурентные преимущества стран | Москва: Альпина Паблишер | 2020 | http://www.iprbookshop.ru/93028.html |
| Келлер, Скотт, Прайс, Колин | Больше, чем эффективность: Как самые успешные компании сохраняют лидерство на рынке | Москва: Альпина Паблишер | 2019 | http://www.iprbookshop.ru/82999.html |
| 6.1.2 Дополнительная учебная литература | | | | |
| Томасова, Д. А. | Стратегический анализ с применением размытой логики и теории нечетких множеств | Саратов: Ай Пи Эр Медиа | 2019 | http://www.iprbookshop.ru/86338.html |
| Сиротина Л. К. | Современный стратегический анализ | Санкт-Петербург: СПбГУПТД | 2020 | http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020494 |

5.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Единый федеральный реестр сведений юридически значимых сведений о фактах деятельности юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и иных субъектов экономической деятельности. [Электронный ресурс]. URL <https://fedresurs.ru/>

2. Официальный сайт "Корпоративный менеджмент". [Электронный ресурс]. URL <http://www.cfin.ru/>

3. Справочная правовая система "КонсультантПлюс". [Электронный ресурс]. URL <http://www.consultant.ru/>

4. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

5.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Продажа по договору с учебными заведениями об использовании в учебном процессе по заявкам

MicrosoftOfficeProfessional

ПП Project Expert 7 Tutorial

СПС КонсультантПлюс

5.4 Описание материально-технической базы, необходимой для подготовки и сдачи государственного экзамена

| Аудитория | Оснащение |
|----------------------|---|
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска |
| Учебная аудитория | Специализированная мебель, доска |