

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор  
по УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.07**

Основы корпоративной и организационной культуры

Учебный план: 2025-2026 38.04.02 ИФСТЗ Эконом и регул рынка труда ОО № 2-1-183.plx

Кафедра: **56** Экономической теории

Направление подготовки:  
(специальность) 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: 38.04.02 Экономика и регулирование рынка труда  
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практ. занятия				
3	УП	16	16	39,75	0,25	Зачет
	РПД	16	16	39,75	0,25	
Итого	УП	16	16	39,75	0,25	
	РПД	16	16	39,75	0,25	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952

Составитель (и):

ст. преподаватель

\_\_\_\_\_

Домбровская Наталия  
Вениаминовна

к.э.н., доцент

\_\_\_\_\_

Плешакова Елена  
Алексеевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой экономической теории

\_\_\_\_\_

Лизовская Вероника  
Владимировна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Лизовская Вероника  
Владимировна

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Формирование компетенций обучающихся в области формирования и развития корпоративной и организационной культуры в системе управления организацией, ее влияния на производительности труда и конкурентоспособность организаций.

### 1.2 Задачи дисциплины:

- Раскрыть понятие и сущность корпоративной и организационной культуры, классификацию культур.
- Научить диагностировать уровень зрелости и типы корпоративных культур, определять их влияние на эффективность бизнеса.
- Научить применению технологий формирования и внедрения ценностей и норм внутриорганизационной культуры.
- Продемонстрировать методы коррекции негативных проявлений культурных элементов и способствовать позитивным изменениям.

### 1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Коммуникативные технологии в управлении

Искусство переговоров

Аналитика кадровых бизнес-процессов

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ПК-3: Способен осуществлять реализацию консультационного проекта разработки системы и стратегии управления персоналом организации**

**Знать:** методы исследования организационной культуры и ее влияние на эффективность деятельности организации

**Уметь:** оценивать эффективность корпоративной и организационной культуры предприятия

**Владеть:** навыками разработки мероприятий для поддержания и изменения корпоративной и организационной культуры, совершенствования стратегии управления персоналом

### 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Понятие и значение корпоративной культуры для современного бизнеса						
<p>Тема 1. Структура корпоративной культуры: Ядро корпоративной культуры: ценности, убеждения, миссии. Поверхностный слой: символы, ритуалы, легенды, мифы. Промежуточный слой: нормы, правила, поведенческие паттерны. Функции корпоративной культуры. Идентификационная функция: формирование чувства принадлежности к организации. Ориентационная функция: направленность сотрудников на достижение целей компании. Регуляторная функция: установка правил и норм поведения.</p> <p>Влияние корпоративной культуры на эффективность организации. Современные тенденции в корпоративной культуре.</p> <p>Практическое занятие: Факторы, влияющие на формирование корпоративной культуры. Методы формирования и укрепления корпоративной культуры</p>	3	4	4	12		Д,О
<p>Тема 2. Типология организационных культур. Подходы к типологии организационных культур</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Подход Чарльза Хэнди: классификация на четыре типа культур (культура власти, культура роли, культура задачи, культура личности).</li> <li>- Подход Терренса Дила и Аллена Кеннеди: классифицирует культуры на клановую, адхократическую, бюрократическую и рыночную.</li> <li>- Кросс-культурный подход Герта Хофстеде: классификация по показателям дистанции власти, избегания неопределенности, индивидуализм-коллективизм, мужественность-женственность, долгосрочная ориентация и сдержанность-индивидуализм.</li> </ul> <p>Практическое занятие. Влияние организационной культуры на эффективность организации</p>		2	2	6		

Раздел 2. Формирование и управление корпоративной/организационной культурой						Д,О
Тема 3. Диагностика уровня корпоративной/организационной культуры. Подходы к диагностике корпоративной культуры. Этапы диагностики корпоративной культуры. Методы диагностики корпоративной культуры. Разработка рекомендаций по улучшению корпоративной культуры  Практическое занятие: Анализ и интерпретация результатов диагностики		4	4	6		
Тема 4. Методы формирования и поддержания корпоративной культуры. Подходы к формированию корпоративной культуры. Методы формирования корпоративной культуры. Инструменты поддержания корпоративной культуры. Вовлеченность сотрудников в формирование корпоративной культуры.  Практическое занятие. Оценка эффективности сформированной корпоративной культуры. Корректировка и обновление корпоративной культуры		2	2	6		
Тема 5. Управление изменениями корпоративной культуры. Причины изменений корпоративной культуры. Этапы процесса изменения корпоративной культуры. Методы управления изменениями корпоративной культуры.  Практическое занятие. Роль лидера в изменении корпоративной культуры		4	4	9,75		
<b>Итого в семестре (на курсе для ЗАО)</b>		16	16	39,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25				
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>		32,25		39,75		

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-3	Перечисляет подходы к диагностике организационной культуры, описывает ее влияние на эффективность деятельности организации. Анализирует и оценивает эффективность предложенной культуры организации/фирмы. Определяет направления действий для поддержания и изменения корпоративной и организационной культуры.	

### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся продемонстрировал знание основных терминов, концепций, принципов и методов дисциплины. Освоил методику обоснования и выбора применительно к конкретным условиям. Допускаются несущественные ошибки в ответе на вопросы преподавателя.	
Не зачтено	Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. Существенные ошибки или пробелы по значительной части принципиально важных вопросов предмета. Незнание основных терминов.	

### 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

#### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 3	
1	Понятие и сущность корпоративной культуры.
2	Этапы формирования и развития корпоративной культуры.
3	Значение миссии, видения и ценностей компании в корпоративной культуре.
4	Методы диагностики состояния корпоративной культуры.
5	Управление изменениями в корпоративной культуре.
6	Роль лидеров и руководителей в формировании корпоративной культуры.
7	Взаимосвязь корпоративной культуры и стратегии компании.
8	Принципы и инструменты поддержания корпоративной культуры.
9	Причины сопротивления изменениям в корпоративной культуре.
10	Корпоративная культура как фактор конкурентоспособности организации.
11	Эволюция представлений об организационной культуре.
12	Типологии организационных культур: сравнительный анализ.
13	Модели описания и измерения организационной культуры.
14	Национальные особенности влияния на формирование организационной культуры.
15	Проблема адаптации новых сотрудников к корпоративной культуре.
16	Внешняя среда и ее воздействие на организационную культуру.
17	Организация коммуникации в корпоративной культуре.
18	Роль корпоративной символики и ритуалов в укреплении корпоративной культуры.
19	Традиционные и современные подходы к развитию корпоративной культуры.
20	Критерии оценки зрелости организационной культуры.
21	Профессиональная культура специалиста и ее связь с корпоративной культурой.
22	Этика и мораль в корпоративной культуре.
23	Влияние глобализации на организацию корпоративных культур.
24	Риски и угрозы деструктивной корпоративной культуры.
25	Корпоративная культура и инновационное развитие компании.

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

Тестовое задание №1 (закрытый вопрос с одним правильным вариантом ответа):

Вопрос:

Какой из компонентов корпоративной культуры относится к поверхностному слою, отражающему видимую сторону культуры?

- а) Миссия и ценности компании
- б) Архитектурный стиль зданий компании
- в) Философия и мировоззрение основателей
- г) Глубоко укоренившиеся убеждения сотрудников

Тестовое задание №2 (задание на соответствие):

Задача:

Соотнесите каждую категорию организационной культуры с соответствующими характеристиками:

1. Клановая культура
2. Адхократическая культура
3. Бюрократическая культура
4. Рыночная культура

Характеристики:

- а) Строгость правил, формализация, иерархия
- б) Инновации, риск, творческий подход
- в) Дружелюбие, традиция, гармония
- г) Результат, конкуренция, скорость

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Практическое задание №1. Анализ корпоративной культуры компании

Выберите одну известную российскую или международную компанию и проведите анализ её корпоративной культуры. Изучите веб-сайт компании, СМИ, отзывы сотрудников, интервью с руководством и другие доступные источники. Затем выполните следующее:

- Опишите миссию и ценности компании.
- Выделите основные элементы корпоративной культуры (символы, ритуалы, традиции).
- Опишите особенности поведения сотрудников и менеджеров.
- Сделайте вывод о том, насколько сильна и положительно воспринимается корпоративная культура компании.

Представьте, что вы возглавляете небольшую компанию, оказывающую профессиональные услуги (IT-разработки, бухгалтерский аудит, консалтинг и т.п.). Разработайте концепцию корпоративной культуры вашей компании, содержащую:

- Миссию и видение компании.
- Основные ценности и принципы.
- Идеальную атмосферу в коллективе.
- Символы и традиции, укрепляющие корпоративную культуру.
- Методы и мероприятия по внедрению и поддержанию разработанных ценностей.

### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

+

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

#### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

На подготовку к ответу студенту отводится 30 мин. При подготовке к ответу студент не может пользоваться учебной и справочной литературой.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Полянок, О. В., Гладкова, И. В.	Организационная культура. Коммуникативные аспекты. В 2 частях. Ч. 1	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2024	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/140893.html">https://www.iprbooks.hop.ru/140893.html</a>
Полянок, О. В., Гладкова, И. В.	Организационная культура. Коммуникативные аспекты. В 2 частях. Ч. 2	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2024	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/140894.html">https://www.iprbooks.hop.ru/140894.html</a>
Акимова, Ю. Н., Бурмистров, А. Н., Евсеева, С. А., Мудрова, Е. Б., Рассказова, О. А., Синявина, М. П., Яковлев, А. А.	Теория организации и организационное поведение (углубленный курс)	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого	2022	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/128653.html">https://www.iprbooks.hop.ru/128653.html</a>
Беликова, И. П., Ивашова, В. А.	Организационная культура	Ставрополь: Секвойя	2021	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/121733.html">https://www.iprbooks.hop.ru/121733.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Иглтон, Т., Баткин, Л., Шпенглер, О., Фрейд, З., Радклиф-Браун, А., Парсонс, Т., Бергер, П., Лукман, Т., Морган, Л. Г., Шпенглер, О., Карнейро, Р., Мосс, М., Тайлор, Э. Б., Хейзинга, И., Гофф, Ж., Трюон, Н., Бахтин, М., Бодрийяр, Ж., Ортега -и-Гассет, Х., Маркузе, Г., Кагельс, М., Тоффлер, Э., Зиммель, Г., Глазычев, В., Амин, Э., Трифт, Н., Ветошкина, Ю. В.	Культурология. Хрестоматия	Пермь: Пермский государственный национальный исследовательский университет	2021	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/123060.html">https://www.iprbooks.hop.ru/123060.html</a>
Чегринцова, С. В.	Организационное поведение	Тверь: Тверской государственный университет	2023	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/136327.html">https://www.iprbooks.hop.ru/136327.html</a>

### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» (Электронный ресурс). URL:<http://window.edu.ru/>.
2. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент». <http://ecsosman.hse.ru/>
3. Материалы Информационно-образовательной среды заочной формы обучения СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL:[http://sutd.ru/studentam/extramural\\_student](http://sutd.ru/studentam/extramural_student)
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks. URL:<http://iprbookshop.ru/>
5. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД. URL:<http://publish.sutd.ru/>

### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

- MicrosoftOfficeProfessional
- Microsoft Windows
- Интернет-тренажеры в сфере образования

**6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска