

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

ФТД.02

Искусство переговоров

Учебный план: 2025-2026 38.04.02 ИФСТЗ Эконом и регул рынка труда ОО № 2-1-183.plx

Кафедра: **56** Экономической теории

Направление подготовки:
(специальность) 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Экономика и регулирование рынка труда
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практ. занятия				
3	УП	16	16	39,75	0,25	Зачет
	РПД	16	16	39,75	0,25	
Итого	УП	16	16	39,75	0,25	
	РПД	16	16	39,75	0,25	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952

Составитель (и):

кандидат экономических наук, Доцент

Лизовская Вероника
Владимировна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой экономической теории

Лизовская Вероника
Владимировна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Лизовская Вероника
Владимировна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: формирование компетенций в области ведения переговоров и собеседований, организации и обеспечения социально-экономической эффективности коммуникаций и сотрудничества.

1.2 Задачи дисциплины:

- познакомить обучающихся с основными этапами подготовки и ведения переговоров, презентаций и встреч, в том числе собеседований,
- научить обучающихся разрабатывать стратегии ведения переговоров,
- сформировать у обучающихся навыки ведения переговоров, в том числе в рамках кадровой и проектной работы.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Философские проблемы науки и техники
- Мировые культуры и межкультурные коммуникации
- Иностранный язык в профессиональной деятельности

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-3: Способен осуществлять реализацию консультационного проекта разработки системы и стратегии управления персоналом организации
Знать: этапы процесса переговоров и подходы к организации эффективных переговоров
Уметь: выбирать стратегию переговоров при ведении деловых переговоров и осуществлении консультаций
Владеть: навыками осуществления письменных коммуникаций и переговоров в процессе подготовки и согласования проектов реинжиниринга системы управления человеческими ресурсами организации

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Значение переговоров в деятельности государственных и частных структур	3					О,ДИ
Тема 1. Переговоры и публичные выступления: особенности и принципы организации Понятие и цели переговоров. Этапы организации и подготовки к переговорам. Принципы организации переговоров. Понятие и цели публичных выступлений. Особенности организации публичных выступлений. Принципы организации публичных выступлений. Отличия переговоров и публичных выступлений. Практическое занятие: Процесс организации переговоров		4	2	9,75	ГД	
Тема 2. Стратегия переговоров. Виды и техники ведения переговоров Основные виды переговоров и их особенности. Понятие и этапы стратегии переговоров. Тактики и приёмы ведения переговоров. Практическое занятие: Техники ведения переговоров		4	4	10	ГД	

Раздел 2. Организация и планирование переговоров в кадровой работе					
Тема 3. Переговоры и собеседования: планирование Переговоры и собеседования как вид деловой коммуникации. Особенности поведения участников в процессе ведения переговоров и проведения собеседований. Особенности и типы собеседований. Методы ведения собеседований. Практическое занятие: Планирование переговоров и собеседований и формирование отчетности		4	4	10	Т
Тема 4. Стили ведения переговоров и собеседований Особенности различных стилей ведения переговоров. Жесткий стиль. Мягкий стиль. Рациональный стиль. Пять различных стилей ведения собеседований, их преимущества и недостатки. Практическое занятие: Выбор стиля переговоров		4	6	10	Т
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		16	16	39,75	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			
Всего контактная работа и СР по дисциплине		32,25		39,75	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-3	<p>Описывает стратегию переговоров и публичных выступлений</p> <p>Выбирает тактику ведения переговоров и собеседований на различных этапах работы с персоналом</p> <p>Выбирает необходимые формы коммуникаций в процессе реинжиниринга системы управления человеческими ресурсами организации</p>	

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся продемонстрировал знание основ планирования и ведения переговоров. В достаточной степени владеет терминологией, освоил основные рекомендованные источники информации. Допускаются несущественные ошибки в ответах на вопросы преподавателя.	

Не зачтено	<p>Неспособность сформулировать отдельные концепции дисциплины, незнание основных терминов.</p> <p>Отсутствие целостного представления о предмете дисциплины. Существенные ошибки или пробелы по значительной части принципиально важных вопросов предмета.</p>	
------------	---	--

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 3	
1	Компоненты коммуникации (общения)
2	Виды общения
3	Причины плохих коммуникаций
4	Предпосылки эффективных коммуникаций
5	Цели и этапы презентации
6	Алгоритм презентации товара
7	Виды презентации
8	Командная работа. Роли в команде
9	Понятие лица, принимающего решение
10	Основные стратегии ведения переговоров
11	Собеседование, как один из видов переговоров
12	Значение переговоров в проектной деятельности
13	Переговорные навыки руководителя проекта
14	Переговорные навыки команды проекта
15	Стили переговоров
16	Цели в переговорах и важность ее понимания
17	Особенности публичных выступлений
18	Психологические барьеры в публичных выступлениях
19	Планирование переговоров
20	Подведение итогов переговоров
21	Особенности онлайн переговоров
22	Особенности переговоров лицом к лицу

5.2.2 Типовые тестовые задания

1. Результат переговоров Победа/Победа – это есть 50/50.
 - верно
 - неверно
2. Во время переговоров незначимые для вас вопросы лучше обсуждать и согласовывать в начале. Это способствует хорошему началу переговоров и помогает установлению атмосферы сотрудничества.
 - верно
 - неверно
3. Во время переговоров всегда нужно добиваться наилучших из возможных условий от другой стороны.
 - верно
 - неверно
4. В основе переговоров лежит исключительно конфликт интересов, так как стороны преследуют прямо противоположные цели.
 - верно
 - неверно
5. Искусный переговорщик отличается от среднего тем, что он уделяет больше времени подготовке к переговорам.
 - верно
 - неверно

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Проведите презентацию продукта. Обозначьте основные этапы разработанной презентации и их значение.
2. Разработайте план для собеседования с претендентом на должность менеджера по продажам.
3. Разработайте план для собеседования с претендентом на должность руководителя проекта.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация проводится в устной форме. На подготовку к ответу по билету студенту отводится 40 мин.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Костюхин, Ю. Ю., Савон, Д. Ю.	Переговорный процесс	Москва: Издательский Дом МИСиС	2022	https://www.iprbooks.hop.ru/129515.html
Панфилова, А. П.	Презентации и переговоры в профессиональной деятельности	Санкт-Петербург: Издательство РГПУ им. А. И. Герцена	2021	https://www.iprbooks.hop.ru/131757.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Садченко, В. Н., Легегина, Т. Б.	Ведение переговоров	Ставрополь: Северо- Кавказский федеральный университет	2018	http://www.iprbookshop.ru/92678.html
Белашева, И. В., Есяян, М. Л., Терещенко, Э. В.	Психология переговоров и разрешения конфликтов	Ставрополь: Северо- Кавказский федеральный университет	2018	http://www.iprbookshop.ru/92736.html
Гэвин, Кеннеди, Виноградова, Е., Нарциссовой, Н.	Переговоры: полный курс	Москва: Альпина Пабlishер	2019	http://www.iprbookshop.ru/86760.html
Яскевич, Я. С.	Переговорный процесс в социально-экономической деятельности	Минск: Вышэйшая школа	2014	http://www.iprbookshop.ru/35526.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6

Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» [Электронный ресурс]. URL: <http://ecsocman.hse.ru>

База данных Минэкономразвития РФ «Информационные системы Министерства в сети Интернет» [Электронный ресурс]. URL: <http://economy.gov.ru/minec/about/systems/infosystems/>

База открытых данных Минтруда России [Электронный ресурс]. URL: <https://rosmintrud.ru/opendata>

Министерство экономического развития Российской Федерации. Федеральная государственная информационная система территориального планирования [Электронный ресурс]. URL: <https://fgistp.economy.gov.ru/>

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска