

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор  
по УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.12**

Инфраструктура малого бизнеса

Учебный план: 2025-2026 38.03.02 ИБК Управ мал бизнесом ОЗО №1-3-63.plx

Кафедра: **29** Менеджмента

Направление подготовки:  
(специальность) 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Управление малым бизнесом  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очно-заочная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практ. занятия				
4	УП	4	32		1	
	РПД	4	32		1	
5	УП	8	88	4	3	Зачет
	РПД	8	88	4	3	
Итого	УП	12	120	4	4	
	РПД	12	120	4	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970

Составитель (и):

кандидат экономических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Иванова Анна  
Александровна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой менеджмента

\_\_\_\_\_

Титова Марина Николаевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Титова Марина Николаевна

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области инфраструктуры и поддержки малого бизнеса на федеральном, региональном и муниципальном уровнях

**1.2 Задачи дисциплины:**

Сформировать представления о федеральной, региональной и муниципальной политике по развитию малого бизнеса;

- Изучить принципы, методов и мер по организации поддержки субъектов малого на государственном и муниципальном уровне;

- Научить оценке экономических условий для осуществления

предпринимательской деятельности субъектами малого бизнеса;

- Сформировать навыки применения теоретического инструментария к решению практических задач при разработке и реализации стратегий развития субъектов малого бизнеса с учетом возможностей инфраструктуры

поддержки на муниципальном, региональном и федеральном уровнях

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Управление предпринимательской деятельностью

Управление коммерческой деятельностью

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ПК-7: Способен осуществлять моделирование кросс-функционального процесса организации или административного регламента в малом бизнесе**

**Знать:** терминологию в области инфраструктуры малого бизнеса, степень востребованности предпринимателями элементов инфраструктуры, структуру государственной и общественной поддержки малого бизнеса

**Уметь:** координировать особенности функционирования организаций и формы сотрудничества в сфере предпринимательской деятельности, осуществлять выбор элементов инфраструктуры малого бизнеса для повышения эффективности предпринимательской деятельности;

**Владеть:** навыками подготовки предложений по конкретным направлениям инфраструктуры с целью определения форм сотрудничества, направленных на повышение эффективности бизнеса

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля	
		Лек. (часы)	Пр. (часы)				
Раздел 1. Понятие малого бизнеса, его социально-экономическое значение	4					О	
Тема 1. Интерпретация понятия предпринимательства. Предпринимательские функции. Принципы предпринимательской деятельности. Условия развития предпринимательской активности.		1		6	ИЛ		
Тема 2. Определение малого предпринимательства. Роль малого предпринимательства для социально-экономического развития страны. Плюсы и минусы малого бизнеса.		1		10			
Раздел 2. Правовой статус малого бизнеса в РФ. Роль и место малого бизнеса в национальной экономике							
Тема 3. Категории малого предпринимательства. Законодательное обеспечение функционирования малого предпринимательства в РФ. Проекты поддержки молодых предпринимателей.		2		16	ИЛ		
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		4		32			
Консультации и промежуточная аттестация - нет		0					

Раздел 3. Организация собственного дела и государственная поддержка малого бизнеса					
Тема 4. Определение экономических условий развития малого предпринимательства. Принципы коммерческого расчета. Плюрализм форм собственности.	2	2	4	ГД	Т
Тема 5. Инфраструктура поддержки предпринимательства. Экономическая политика государства. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров предпринимателей	2	2	4	ИЛ	
Раздел 4. Виды малого бизнеса и современные формы его организации	5				Т
Тема 6. Классификация малого бизнеса. Формы и виды малого бизнеса	2	2	16	ИЛ	
Раздел 5. Договорные отношения малого бизнеса					
Тема 7. Виды договоров Общие требования к организации договорных отношений Существенные условия формирования договор Ответственность сторон договора			20	ИЛ	Т
Раздел 6. Организационно-экономическая характеристика и структура малого предприятия					
Тема 8. Критерии малого предприятия. Структура малого предприятия			16	ИЛ	
Раздел 7. Источники инвестиций малого предприятия и инновационный потенциал малого бизнеса					
Тема 9. Характеристика источников финансирования предприятий малого бизнеса. Собственные и заемные средства Развитие ресурсного потенциала российского малого бизнеса в рамках задач долгосрочной стратегии социально-экономического развития страны.			8,25		
Тема 10. Человеческий потенциал малого бизнеса и пути его развития. Финансовый потенциал российского малого бизнеса: структурные и институциональные механизмы его укрепления. Производственный потенциал малого бизнеса. Инновационный потенциал малого бизнеса: пути формирования и укрепления в условиях новой долгосрочной стратегии социально-экономического развития России.			8		Т
Раздел 8. Финансирование предприятий малого бизнеса и налоговая политика государства в отношении малого бизнеса					
Тема 11. Понятие и основные задачи налоговой политики. Стимулирующие и социальные задачи налоговой политики. Налоговые методы стимулирования инвестиций и инновационного развития экономики	1	1	5,75	ИЛ	Т

Тема 12. Стимулирование развития малого бизнеса. Сущность и целесообразность введения специальных налоговых режимов в налоговую систему РФ. Показатели эффективности налоговой политики		1	1	6		
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		8	8	88		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25				
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>		20,25		120		

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-7	Излагает классификацию форм и видов предприятий малого бизнеса; Определяет инструменты поддержки предприятий малого бизнеса со стороны государства; Проводит анализ инфраструктуры предприятий малого бизнеса, определяет их назначение в зависимости от этапов развития предприятия.	Вопросы устного собеседования. Решение практико-ориентированных задач

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Полный ответ на теоретические вопросы. Правильное решение практико-ориентированных задач в контрольной работе	
Не зачтено	Неполный или неверный ответ на теоретические вопросы. Неверное решение практико-ориентированных задач в контрольной работе	

##### 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

##### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 4	
1	Малое предпринимательство как важный компонент рыночной экономики
2	Состояние и формы государственной поддержки малого предпринимательства в экономически развитых странах
3	Условия и порядок регистрации и лицензирование предпринимательской деятельности
4	Роль малого предпринимательства в социально-экономическом развитии РФ (федеральный и региональный срез)
5	Законодательные и нормативные акты по регулированию поддержки и развития малого предпринимательства в РФ
6	Основные цели государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в РФ (на основе материалов ФЗ – 209)
7	Критерии малого и среднего предпринимательства
8	Понятие микропредприятия
9	Сущностные особенности и основные элементы экономического механизма функционирования малого предприятия
10	Экономический потенциал организаций малого бизнеса: состав, структура и источники формирования
11	Основные этапы, имеющие место при создании нового предприятия

12	Понятие предпринимательской среды
13	Влияние рисков на предпринимательскую деятельность
14	Характеристика предпринимательского договора
Курс 5	
15	Виды предпринимательских договоров.
16	Источники финансирования в малом бизнесе
17	Функции, задачи и роль банков в сфере кредитования малого бизнеса
18	Налоги и сборы, включаемые в состав текущих расходов малых предприятий.
19	Условия перехода на упрощенную систему налогообложения для субъектов малого предпринимательства.
20	Характерная типология и структура бизнес – планов для субъектов малого предпринимательства.
21	Основные направления государственной инвестиционной политики в РФ в сфере малого предпринимательства.
22	Инфраструктура поддержки малого предпринимательства.
23	Развитие системы обучающих услуг и консалтинга для малого предпринимательства.
24	Аналитические показатели, характеризующие производственную деятельность малого предприятия.
25	Венчурное предпринимательство и его роль в развитии инновационной сферы экономики.
26	Сущность лизинга и его значение для развития малого предпринимательства
27	Сущность франчайзинга и его значение для развития малого предпринимательства
28	Интеграция крупного и малого бизнеса: основные формы, роль в развитии малого предпринимательства.

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

1. Термин "малые и средние предприятия" впервые был введен
  - а) в России в период становления переходной экономики 1990-х гг.
  - б) в Великобритании в 30-е гг. XX века

с) в США в период мирового экономического кризиса 1929- 1933 гг.

д) в Западной Европе в период развития рынка эпохи "свободной конкуренции" XVIII века

2. Идея о том, что предпринимательству следует учиться, так как базой предпринимательства являются современные знания принадлежит экономистам:

а) Друкеру

б) Смигу

с) Сью

д) Шумпетеру

3. Какие организационно-правовые формы юридических лиц распространены в малом предпринимательстве:

а) индивидуальный предприниматель

б) хозяйственные товарищества

с) хозяйственные общества

д) производственные кооперативы

е) государственные унитарные предприятия

4. Юридическим лицом может не быть :

а) коммерческая фирма

б) организация, владеющая собственностью

с) производственное предприятие

д) индивидуальный предприниматель

5. Акционерное общество и ООО объединяет принцип:

а) капитал функционирует в виде акций

б) акции свободно не продаются всем желающим

с) ограниченная имущественная ответственность

д) право требовать назад возврат вклада

6. К некоммерческим организациям относятся:

а) потребительские кооперативы

б) общественные и религиозные организации

с) объединения юридических лиц (ассоциации и союзы)

д) товарищества на вере

7. Назовите два отличительных признака хозяйственных товариществ и обществ:

а) являются коммерческими организациями

б) являются некоммерческими организациями

в) каждый участник вносит долю в уставный капитал

г) имеют уставный капитал

8. Функцией предпринимательства в рыночной экономике не является:

а) Ресурсная

б) Стимулирующая

с) Инновационная

д) Распределительная

9. В основе предпринимательства лежит собственность :

а) Частная

б) Групповая

с) Индивидуальная

д) Государственная

10. По направлению деятельности исторически первым возникло предпринимательство:

а) Страхование

б) Коммерческое

с) Финансовое

д) Производственное

11. В соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ" для того, чтобы предприятие было отнесено к категории малых, необходимо соблюдение следующих условий:

а) Предприятие должно быть коммерческим – т.е. преследовать извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности.

б) Должны соблюдаться критерии численности занятых по отраслевому признаку

с) В уставном капитале предприятия доля участия, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого предпринимательства, не должна превышать 25 процентов.

д) Выручка от реализации без учета НДС или балансовая стоимость активов за предшествующий календарный год не должна превышать установленные предельные значения

е) Предприятие может быть некоммерческим, если соблюдаются основные количественные критерии отнесения предприятия к малым и средним

12. Средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать следующие предельные значения средней численности работников для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства:

а) для средних предприятий.....

б) для малых предприятий.....

с) микропредприятия .....

13. Кому из перечисленных ниже субъектов малого и среднего предпринимательства не может

оказываться государственная поддержка:

- a) кредитными организациями
- b) фермерским хозяйствам
- c) физическим лицам, внесенным в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей
- d) страховыми организациями
- e) профессиональными участниками рынка ценных бумаг,
- f) ломбардам;

14. Малому предпринимательству свойственны следующие недостатки:

- a) высокая степень неустойчивости на рынке и более высокий уровень риска
- b) более низкая потребность в первоначальном капитале
- c) относительная зависимость от крупных компаний
- d) относительно невысокие расходы при осуществлении деятельности

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Задание №1

Учредители некоего предприятия решили организовать центр по техническому и гарантийному обслуживанию, слесарному и кузовному ремонту автомобилей. Учредителями будут выступать три лица. Первоначальный капитал сформирован следующим образом:

70% - в денежном выражении – 1-ый учредитель (физическое лицо);

10% - в денежном выражении – 2-ой учредитель (физическое лицо);

20% - имущество (оборудование), внесенное в качестве долевого участия – 3-ий учредитель ( АО "Автопробег" ) .

Планируемая численность штатных сотрудников – 20 человек, привлеченных работников, работающие по договорам гражданско-правового характера - 10 человек.

1. Выберите наиболее предпочтительную, на ваш взгляд, организационно-правовую форму предприятия. Объясните свой выбор.

2. Может ли данное предприятие считаться малым. Если да, то с какого момента и на основании каких норм. Если нет, по почему.

Задание №2

Индивидуальный предприниматель Сидоров Иван Иванович и Индивидуальный предприниматель Иванов Михаил Михайлович решили открыть летнее круглосуточное кафе на основе долевого участия (бизнес на двоих). Планируется, что средняя численность работников кафе не превысит 10 человек .

1. В данном случае, данное предприятие должно быть организовано как ООО или ИП?

2. Должно ли данное предприятие пройти обязательную регистрацию в качестве субъекта МП.

### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

#### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Время на подготовку теоретического вопроса и решение задачи - 45 минут. Правильное решение задачи является принципиальным момент для получения зачета.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Яковлев, Б. И., Яковлев, В. Б.	Организация производства и предпринимательство в АПК	Санкт-Петербург: Квадро	2021	<a href="http://www.iprbookshop.ru/103114.html">http://www.iprbookshop.ru/103114.html</a>
Кириенко, О. Э., Якимчак, А. А.	Инфраструктура малого бизнеса	Донецк: Донецкая академия управления и государственной службы	2021	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/123472.html">https://www.iprbooks.hop.ru/123472.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				

Плешакова Е. А.	Предпринимательство и малый бизнес. Интерактивные формы практических занятий. Контрольная работа	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020350">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020350</a>
Иванова, С. А., Горбачева, О. Ю., Грудцына, Л. Ю., Короткова, М. В., Свиридова, Е. А., Розанова, Т. П., Юдина, Т. А., Юлова, Е. С., Ивановой, С. А.	Государство и малый бизнес в России: проблемы гармонизации законодательства и практики его применения	Москва: Прометей	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/94419.html">http://www.iprbookshop.ru/94419.html</a>

## 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Вестник предпринимателя СПб: [http://osspb.ru/activity/vestnik?rubrik=tema\\_nomera&journal=2\\_aprel\\_2018](http://osspb.ru/activity/vestnik?rubrik=tema_nomera&journal=2_aprel_2018)
2. Некоммерческая организация «Фонд развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге»: <http://fond-msp.ru/>
3. Общественный совет по развитию малого предпринимательства при Губернаторе Санкт-Петербурга: <http://osspb.ru/>;
4. Фонд содействия кредитования малого и среднего бизнеса, микрокредитная компания: <http://creditfond.ru/>;
5. Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение «Санкт-Петербургский межрегиональный ресурсный центр»: <http://www.spbmrc.ru/>;
6. Санкт-Петербургский фонд развития малого и среднего бизнеса: <http://www.fbd.spb.ru/>;
7. Санкт-Петербургский союз предпринимателей: <http://spbsp.ru/>;
8. Ассоциация молодых предпринимателей Санкт-Петербурга: <http://rus.russian-yen.com/>;
9. Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»: <http://www.opora.ru/>.

## 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

СПС КонсультантПлюс  
MicrosoftOfficeProfessional  
Microsoft Windows

## 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска