

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор  
по УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.13**

Спортивное предпринимательство

Учебный план: 2025-2026 38.03.02 ИБК Спорт мен ОО №1-1-62.plx

Кафедра: **29** Менеджмента

Направление подготовки:  
(специальность) 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Спортивный менеджмент  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практ. занятия				
6	УП	17	17	73,75	0,25	Зачет
	РПД	17	17	73,75	0,25	
Итого	УП	17	17	73,75	0,25	
	РПД	17	17	73,75	0,25	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970

Составитель (и):

кандидат экономических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Касаткин Б.П.

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой менеджмента

\_\_\_\_\_

Титова Марина Николаевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Титова Марина Николаевна

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области организации предпринимательской деятельности в индустрии спорта.

### 1.2 Задачи дисциплины:

Ознакомить с целями, задачами и основами предпринимательской деятельности для предпринимателей в индустрии спорта;

изучить важнейшие виды деловых операций, в том числе в спортивном предпринимательстве, и соответствующие им виды договоров;

дать представление об организационно-правовых формах в спортивном предпринимательстве, особенно в части индивидуального предпринимательства без образования юридического лица и с образованием юридического лица;

изучить порядок формирования бизнес-планов и организации фирм-различных форм собственности и их влияние на конечные результаты хозяйственной деятельности спортивных организаций и частных предпринимательских единиц в стране и за рубежом.

### 1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Бизнес-планирование

Клиентоориентированный сервис в спорте

Спортивный клубный менеджмент

Спортивное право

Экономика индустрии спорта

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ПК-7: Способен моделировать и внедрять кросс-функциональные процессы организации или административные регламенты организации спортивной индустрии**

**Знать:** законодательные и нормативно-методические материалы по документированию и организации работы с документами, отражающие особенности предпринимательской деятельности

**Уметь:** определять требования и потребность в ресурсах

**Владеть:** навыками формирования регламента деятельности спортивной организации

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Основные понятия предпринимательской деятельности, рынка и рыночной среды.	6					Д,Р,О
Тема 1. Понятие рынка, законы рыночных отношений, предпринимательская деятельность. Предпринимательская деятельность. Рынок. Определение рынка. Виды рынков. Рыночная экономика. Рыночная среда. Рыночные отношения. Экономические законы-регуляторы рынка		2	2	8	АС	
Тема 2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Корпорации. Концерны. Ассоциации. Союзы. Товарищества. Общества с ограниченной ответственностью. Их виды и формы. ОАО. ЗАО. Кооперативы. Артели. Фонды. Общественные организации. Спортивные организации. Определения, виды, формы и проявления в процессе предпринимательской деятельности		2	2	9,75	Т	

Тема 3. Виды предпринимательской деятельности. Основные бизнес-процессы в предпринимательстве. Производственное предпринимательство. Торговая деятельность Коммерческая деятельность. Спортивное предпринимательство. Особенности предпринимательской деятельности в индустрии спорта.		2	2	8	РИ	
Раздел 2. . Организация, планирование и управление бизнес-процессами в спортивном предпринимательстве.						
Тема 4. Разработка бизнес-планов создания и развития новых организаций в сфере спортивного предпринимательства. Содержание разделов бизнес-плана. Характеристики разделов. Технология разработки бизнес-плана спортивной организации. Инвестиционный бизнес-план. Бизнес-проект. Инвестиционный проект. Инновационная составляющая бизнес-плана спортивной организации.		2	2	8	АС	О,Д,Р
Тема 5. Финансовое планирование и бюджетирование спортивного бизнеса. Проектное финансирование в спорте. Понятие финансового плана и его эволюция. Виды и типы финансовых планов и бюджетов. Бюджетирование, его основы и принципы. Основы построения бюджетов. Финансирование стартапов в индустрии спорта.		2	2	8	РИ	
Тема 6. Оценка эффективности инвестиций в развитие спортивного бизнеса. Инвестиционные стратегии в индустрии спорта. Определение сущности инвестиций. Виды инвестиций. Экономическая эффективность инвестиций. Срок окупаемости инвестиционных проектов в спортивной индустрии.		2	2	8	ГД	
Раздел 3. . Реализация и продвижение бизнес-проектов в спортивном предпринимательстве						
Тема 7. Анализ и оценка эффективности принятия управленческих решений в бизнесе. Типы управленческих решений. Процесс принятия управленческих решений в условиях неопределенности. Оценка эффективности управленческого решения.		2	2	8	АС	Д,Р,О
Тема 8. Оценка стоимости действующего и вновь создаваемого бизнеса в спортивном предпринимательстве Механизмы оценки бизнеса в индустрии спорта. Цель оценки и её содержание. Процедура оценки. Методики оценки.		2	2	8	ГД	
Тема 9. Планирование и прогнозирование финансовых результатов деятельности предпринимательского проекта в индустрии спорта.		1	1	8	Т	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		17	17	73,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25				

<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>		34,25	73,75		
---	--	-------	-------	--	--

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-7	Характеризует современные формы спортивных организаций в структуре современного рынка. Анализирует предпринимательскую деятельность спортивных организаций в различных аспектах Предлагает варианты организации предпринимательской деятельности спортивных организаций	Вопросы для устного собеседования Практико-ориентированные задания

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета в оцениваемой области.	
Не зачтено	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки.	

##### 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

##### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 6	
1	Система бизнеса. Системные качества предпринимательского бизнеса
2	Современная система спортивного бизнеса
3	Физкультурно-спортивные услуги, как продукт деятельности физкультурных и спортивных организаций
4	Понятие и функции рынка физкультурно-спортивных услуг
5	Физическая культура и спорт в структуре современного рынка
6	Сущность и функции предпринимательства
7	Субъекты предпринимательской деятельности
8	Типология предпринимательства
9	Виды предпринимательской деятельности
10	Предпринимательская среда
11	Предпринимательская деятельность в сфере физической культуры и спорта
12	Предпринимательская деятельность спортивного клуба в форме общества с ограниченной ответственностью
13	Предпринимательская деятельность в сфере оказания фитнес-услуг
14	Предпринимательская деятельность пейнтбольного клуба
15	Предпринимательская деятельность интернет-сообщества спортсменов и тренеров

##### 5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены

##### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Задача 1: Имеются два варианта вложения капитала в спортивный клуб. В первом варианте из 100 случаев в 55 был получен доход 100 тыс. р, в 45 случаях – 80 тыс. р. Во втором варианте из 160 случаев в 10 был получен доход 300 тыс. р., в 80 случаях – 110 тыс. р., в 70 случаях - 20 тыс. р. Необходимо выбрать наиболее доходный вариант вложения капитала.

Задача 2: Вы располагаете определенным капиталом и рассматриваете альтернативные возможности вложения его либо в фитнес-клуб, либо в футбольный клуб.

Вероятность успеха вложения капитала в фитнес-клуб – 0,2, то же в футбольный клуб – 0,7.

Вероятность неуспеха вложения капитала в фитнес-клуб – 0,8, то же в футбольный клуб – 0,3.

В случае успеха фитнес-клуб дает 90 % прибыли, футбольный клуб – 30 %.

В случае неуспеха фитнес-клуб дает 10 %, футбольный клуб – 20 %.

Куда выгоднее вложить капитал?

### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

#### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

На подготовку к сдаче зачета выделяется 30 минут

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Крылова, Е. В., Семакина, Г. А.	Экономика и управление предпринимательской деятельностью	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/98827.html">http://www.iprbookshop.ru/98827.html</a>
Бобрышев, А. Н., Костюкова, Е. И., Таранова, Е. В., Татарина, М. Н., Заргарян, Н. Р.	Малое и среднее предпринимательство: налогообложение, планирование и контроль	Ставрополь: АГРУС	2021	<a href="https://www.iprbookshop.ru/121672.html">https://www.iprbookshop.ru/121672.html</a>
Шиколенко, Е. В.	Венчурное предпринимательство	Москва: Российский университет транспорта (МИИТ)	2020	<a href="https://www.iprbookshop.ru/115822.html">https://www.iprbookshop.ru/115822.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Багирова, Е. В., Долгих, Т. В., Кайгородова, Е. В.	Предпринимательство в социально-культурной сфере	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры	2020	<a href="http://www.iprbookshop.ru/108571.html">http://www.iprbookshop.ru/108571.html</a>
Плешакова Е. А.	Предпринимательство и малый бизнес. Интерактивные формы практических занятий. Контрольная работа	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020350">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020350</a>

### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Портал для официального опубликования стандартов Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс]. URL: <http://standard.gost.ru/wps/portal/>

Официальный интернет-портал правовой информации (федеральная государственная информационная система) [Электронный ресурс]. URL: <http://pravo.gov.ru>

Министерство экономического развития Российской Федерации. Федеральная государственная информационная система территориального планирования [Электронный ресурс]. URL: <https://fgistp.economy.gov.ru/>

### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

### 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска