

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.07

Спортивный клубный менеджмент

Учебный план: 2025-2026 38.03.02 ИБК Спорт мен ОО №1-1-62.plx

Кафедра: **53** Физического воспитания

Направление подготовки:
(специальность) 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Спортивный менеджмент
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практ. занятия				
5	УП	32	32	79,75	0,25	Зачет
	РПД	32	32	79,75	0,25	
Итого	УП	32	32	79,75	0,25	
	РПД	32	32	79,75	0,25	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970

Составитель (и):

Ассистент

Майоров Сергей
Александрович

кандидат экономических наук, Доцент

Ананичев Евгений
Алексеевич

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой физического воспитания

Ананичев Евгений
Алексеевич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Титова Марина Николаевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области организации и технологии менеджмента в сфере спорта. Организация клубной спортивной работы. Подготовка и проведение организованных спортивных мероприятий в зависимости от их целевой направленности.

1.2 Задачи дисциплины:

- Изучить теоретические основы менеджмента в индустрии спорта;
- Создание и ведение бизнес-стратегии спортивных клубов;
- научить организовывать работу малых коллективов исполнителей;
- научить работать с финансово-хозяйственной документацией в спортивной сфере;
- приобрести практические навыки по организации и проведению спортивных мероприятий.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Валеология

Основы теории и методики физической культуры и спорта

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-2: Способен осуществлять руководство физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельностью по месту работы, месту жительства и месту отдыха, а также в образовательных организациях
Знать: основы управления спортивными организациями, соревнованиями, формирования спортивной команды в современных условиях; полномочия органов государственной власти и бизнеса в вопросах финансирования физической культуры и спорта; структуру управления спортивной лигой и спортивным клубом
Уметь: оценивать эффективность управления объектами спортивной организации, интеллектуальной собственностью с целью получения прибыли и репутационных эффектов; ресурсный потенциал социокультурных услуг в области физической культуры и спорта
Владеть: навыками применения американской и европейской моделей финансирования спортивной индустрии, навыками контроля поступления и использования средств целевого финансирования спортивной организации

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля	
		Лек. (часы)	Пр. (часы)				
Раздел 1. Менеджмент в индустрии спорта. Отличительные черты менеджмента в спортивной индустрии.	5					О	
Тема 1. Введение в дисциплину «Спортивный и клубный менеджмент»		2	2	10	ИЛ		
Тема 2. Менеджмент физической культуры и спорта как система		4	2	6			
Тема 3. Менеджер в спортивной сфере		4	4	6			
Раздел 2. Документация и нормативно-правовые документы в индустрии спорта.							Р
Тема 4. Нормативно-правовые основы спортивного и клубного менеджмента		4	2	8	АС		
Тема 5. Спортивная и клубная организация как объект менеджмента		4	2	8			
Тема 6. Оплата труда работников физкультурно-спортивных организаций.		4	4	10			
Раздел 3. Организация и проведение спортивных мероприятий в спортивной индустрии. Структура клубов							Р
Тема 7. Менеджмент в современном спорте		4	4	7,75	ГД		
Тема 8. Планирование и организация проведения спортивных мероприятий		2	4	8			
Тема 9. Структура управления спортивными и клубными организациями в Российской Федерации и других странах		2	4	8			

Тема 10. Стратегия развития спортивных и клубных организаций в Российской Федерации		2	4	8		
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		32	32	79,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25				
Всего контактная работа и СР по дисциплине		64,25		79,75		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-2	Излагает нормативно-правовые основы спортивного и клубного менеджмента; основы управления спортивными организациями, соревнованиями, формирования спортивной команды в современных условиях. Оценивает структуру управления спортивными и клубными организациями в Российской Федерации и других странах,	Вопросы для устного собеседования практико-ориентированные задания
	ресурсный потенциал социокультурных услуг в области физической культуры и спорта Проводит анализ стратегии развития спортивных и клубных организаций в Российской Федерации. Демонстрирует навыки контроля поступления и использования средств целевого финансирования спортивной организации.	

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Студент знает основные определения, последователен в изложении материала, демонстрирует базовые знания дисциплины, владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.	
Не зачтено	Студент не знает основных определений, непоследователен и сбивчив в изложении материала, не обладает определенной системой знаний по дисциплине, не в полной мере владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 5	
1	Основные понятия учебной дисциплины «Спортивный и клубный менеджмент», их определения.
2	История возникновения менеджмента. Основатели современного менеджмента.
3	«Теории X и Y» Д.Макгрэгора. Содержания, основные положения.
4	Предмет менеджмента в спортивной и клубной сфере.
5	Спортивный менеджер. Его основные умения, роли и качества.

6	Система менеджмента в спортивной и клубной сфере. Объект и субъект управления.
7	Цель менеджмента в спортивной и клубной сфере. Целеполагание в менеджменте.
8	Функции менеджмента в спортивной и клубной сфере.
9	Принципы менеджмента в спортивной и клубной сфере.
10	Методы менеджмента в спортивной и клубной сфере.
11	Функциональные разновидности менеджмента в спортивной и клубной сфере.
12	Взаимоотношение человека и организации.
13	Классификация организаций системы в спортивной и клубной сфере
14	Управленческое отношение в спортивной и клубной сфере.
15	Мотивация и стимулирование труда работников в спортивных организациях.
16	Структура управления спортивных организаций в России на федеральном уровне.
17	Структура управления спортивных организаций в России на региональном уровне.
18	Структура управления спортивных организаций в России на муниципальном и местных уровнях.
19	Цель и задачи менеджмента в общественных спортивных организациях.
20	Особенности менеджмента в Олимпийском комитете России.
21	Цель, задачи, способы формирования МОК, представительство в странах.
22	Министерство спорта РФ. Задачи, структура и направление деятельности.
23	Система информационного обеспечения менеджмента в спортивной и клубной сфере. Требования к информации.
24	Процедура создания спортивных организаций.
25	Содержание и структура бизнес-плана.
26	Организация спортивного мероприятия. Характеристика и последовательность основных управленческих действий.
27	Реклама деятельности организации, ее виды и требования к ней
28	Маркетинговые исследования в деятельности организации, их значение и содержание.
29	Понятия «Себестоимость», «Издержки производства», «Цена», «Прибыль», «Рентабельность», их определения.
30	Понятия «Дивиденд», «Девальвация», «Дотация», «Инфляция», их определения.
31	Понятия «Демпинг», «Клиринг», «Кредит», «Лизинг», их определения.

5.2.2 Типовые тестовые задания

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

На зачет предоставляются работы выполненные в течение семестра:

"Менеджер в спортивной сфере"

«Профессиональные и личностные качества современного менеджера»

«Мой бизнес-план спортивной организации».

"Оплата труда работников физкультурно-спортивных организаций."

«Модели спортивного менеджмента в странах ближнего или дальнего зарубежья».

" Планирование и организация проведения спортивных мероприятий"

Презентация «Деятельности какого-либо государственного органа управления в области спорта в РФ».

"Стратегия развития спортивных и клубных организаций в Российской Федерации"

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

 +

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Для подготовки к промежуточной аттестации выделяется 45 минут

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Новокрещенов, В. В.	Менеджмент физической культуры и спорта	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2018	https://www.iprbookshop.ru/75953.html
Романова, Ю. А., Егоренко, А. О., Чепик, Д. А.	Сборник практических заданий по менеджменту	Москва: Научный консультант	2017	https://www.iprbookshop.ru/75145.html
Шулаков, А. В., Скворцова, С. О., Белявцева, О. С.	Физическая культура и спорт	Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»	2021	https://www.iprbookshop.ru/126997.html
Красильников, А. Н., Кожевникова, Е. Г.	Физическая культура и спорт - средство укрепления здоровья студентов	Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2019	https://www.iprbookshop.ru/111441.html
Климович, Л. К.	Основы менеджмента	Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО)	2021	https://www.iprbookshop.ru/125483.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Коваленко, Б. Б.	Основы менеджмента. Курс лекций. Часть 1	Санкт-Петербург: Университет ИТМО	2015	https://www.iprbookshop.ru/67481.html
Коваленко, Б. Б.	Основы менеджмента. Курс лекций. Часть 2	Санкт-Петербург: Университет ИТМО	2015	https://www.iprbookshop.ru/67482.html
Белашева, И. В., Ложечкина, А. Д.	Психология менеджмента	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет	2017	https://www.iprbookshop.ru/92590.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

Компьютерная справочно-правовая система КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

1С-Битрикс: Внутренний портал учебного заведения

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска